A night-time photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, illuminated with golden lights. The tower stands prominently in the center, with the Parisian cityscape and a large fountain in the foreground visible under a dark, cloudy sky.

INTERNATIONAL PARIS CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES-I

**April 10-13, 2018
Paris - France**

Editors

Dr. Umran TURKYILMAZ

Kaldygul ADILBEKOVA

ABSTRACT BOOK

ikساد publishing house-2018

ISBN 978-605-9885-78-2

ABSTRACT BOOK



INTERNATIONAL PARIS CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

April 10-13, 2018
Paris

Editörs

Dr. Umran TURKYILMAZ
Kaldygul ADILBEKOVA

Institute Of Economic Development And Social Researches Publications®

(The Licence Number of Publicator: 2014/31220)

TURKEY

TR: +90 342 606 06 75 USA: +1 631 685 0 853

E mail: kongreiksad@gmail.com

www.iksad.org www.iksadkongre.org

All rights of this book belong to IKSAD Publishing House

Authors are responsible both ethically and juridically

Iksad Publications - 2018©

Issued: 25.04.2018

ISBN – 978-605-9885-78-2



CONGRESS ID

CONGRESS TITLE

INTERNATIONAL PARIS CONGRESS ON SOCIAL SCINCES - I

DATE AND PLACE

April 10-13, 2018 – PARIS

ORGANIZER

İKSAD- Institute of Economic Development and Social Researches

KATILIMCI KURUM

Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi
Atlas Ulusal Sosyal Bilimler Dergisi

HEAD OF CONGRESS

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

HEAD OF ORGANIZING COMMITTEE

Mustafa Latif EMEK

COORDINATOR

Kaldygul ADILBEKOVA

LANGUAGES

Turkish, English, French

PARİS ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

BİLİM VE DANIŞMA KURULU

DR. ABDULHAMİT ŞUAYB	EL EZHER ÜNİVERSİTESİ
DR. ABDULHAMİT SİNANOĞLU	KSU
DR. A.S. KİSTAUBAYEVA	AL – FARABİ KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. ABDULHALİM AYDIN	FIRAT ÜNİVERSİTESİ
DR. ABDİGAPPAR MAVLYANOV	KYRGYZSTAN NATIONAL ÜNİVERSİTESİ
DR. ABDULLAH KIRAN	MUŞ ALPARSLAN ÜNİVERSİTESİ
DR. ADEM ÜZÜMCÜ	KAFKAS ÜNİVERSİTESİ
DR. ADNAN OKTAY	MARDİN ARTUKLU ÜNİVERSİTESİ
DR. ADİL AKINCI	KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. AHMED SALİH ABDULVEHHAB	EL EZHER ÜNİVERSİTESİ
DR. AHMET KAYAĞLU	MARDİN ARTUKLU ÜNİVERSİTESİ
DR. AHMET KULAŞ	AL – FARABİ KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. AHMED LİD	EL EZHER ÜNİVERSİTESİ
DR. AHMET MAZLUM	CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ
DR. AHMET ULUSOY	KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DR. AIOMİ KITAGAVA	TOHOKU ÜNİVERSİTESİ
DR. AKİRA HIBIKI	TOHOKU ÜNİVERSİTESİ
DR. AKMARAL S. SYRGAKBAYEVA	AL – FARABİ KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. ALİ EROL	EGE ÜNİVERSİTESİ
DR. ALİ RIZA GÜL	ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. ALİA R. MASALİMOVA	AL – FARABİ KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. ALLA A. TIMOFEVA	VLADİVOSTOK DEVLET EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
DR. ALMA T. AKAJANOVA	ABAY KAZAK MİLLİ PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. AMANBAY MOLDİBAEV	TARAZ DEVLET PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. ANATOLİY LOGİNOV	UKRAYNA ŞEVÇENKO LUGAN MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. ARMAĞAN KONAK	MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ
DR. ARZU ÖZMERDİVANLI	KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ
DR. ARZU TUNCER	HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
DR. ASLI GÜLER	ORDU ÜNİVERSİTESİ
DR. A.S. KIDIRŞAYEV	MAKHAMBET U. BATI KAZAKİSTAN DEVLET ÜNİVERSİTESİ
DR. ATIF MUHAMMED EL EKRET	EL EZHER ÜNİVERSİTESİ
DR. ATİLA DOĞAN	KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DR. ATİLLA YÜCEL	FIRAT ÜNİVERSİTESİ
DR. AYLA KAŞOĞLU	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. AYSLU B. SARSEKENOVA	ORLEU MİLLİ KALKINMA ENSTİTÜSÜ
DR. AYŞE ATAY	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
DR. BAHİT KULBAEVA	S.BAYBEŞEV AKTOBE ÜNİVERSİTESİ
DR. BAKİT OSPANOVA	H.AHMET YESEVİ ULUSLARARASI KAZAK-TÜRK ÜNİVERSİTESİ
DR. BAZARHAN İMANGALİYEVA	K.ZHUBANOV AKTOBE DEVLET BÖLGE ÜNİVERSİTESİ

DR. BEKİR BULUÇ	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. BEKZHAN B. MEYRBAEV	AL – FARABI KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. BELGİN AYDINTAN	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. BERRİN GÜZEL	ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DR. B.K.ZAYADAN	AL – FARABI KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. BOTAGUL TURGUNBAEVA	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. CANER KARAVİT	MİMAR SİNAN ÜNİVERSİTESİ
DR. CEMAL İNCE	GAZİ OSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ
DR. CEMİL ÖRGEV	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
DR. CEYLAN GAZİ UÇKUN	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. CHOLPON TOKTOSUNOVA	RASULBEKOV KIRGIZ EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
DR. CİHAN SEÇİLMİŞ	ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. CYNTHIA CORREA	SAO PAULO ÜNİVERSİTESİ
DR. COŞKUN ERDAĞ	AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
DR. DİNARAKHAN TURSUNALİEVA	RASULBEKOV KIRGIZ EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
DR. DURSUN KÖSE	MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ
DR. DZHAKİPBEK A. ALTAEV	AL – FARABI KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. EBRU GÜHER	OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ
DR. EDA DİNERİ	HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
DR. EDİZ GÜRİPEK	GAZİ OSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ
DR. ELBEYİ PELİT	AFYONKOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
DR. ELENA BELİK VENIAMINOVNA	VLADİVOSTOK DEVLET EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
DR. EMİN ARSLAN	GAZİ OSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ
DR. ENGİN KANBUR	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
DR. ERDİNÇ ŞAHİNÖZ	HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DR. ERKAN ALSU	GAZİ ANTEP ÜNİVERSİTESİ
DR. EŞREF SAVAŞ BAŞCI	HİTİT ÜNİVERSİTESİ
DR. FATİH TÜRKMEN	KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
DR. FATMA FEHİME AYDIN	YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
DR. FATMA ÖZTÜRK DAĞABAKAN	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
DR. FETHİ DEMİR	YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
DR. FİLİZ METE	BÜLENT ECEVİT ÜNİVERSİTESİ
DR. FUJİMAKİ HARUYUKI	TOTTORİ ÜNİVERSİTİ
DR. FUNDA BUGAN	KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
DR. F. ZİŞAN KARA	AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
DR. GEORGE RUDIC	MONTREAL PEDAGOJİ ENSTİTÜSÜ
DR. GİZEM AKBULUT	GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ
DR. GÖKHAN KERSE	AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
DR. GÖNÜL ERDEM NAS	BARTIN ÜNİVERSİTESİ
DR. GULMİRA ABDİRASULOVA	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. GHULAM DASTGEER	PAKİSTAN AIR ÜNİVERSİTİ

DR. GULŞAT ŞUGAYEVA	DOSMUKHAMEDOV ATYRAU DEVLET ÜNİVERSİTESİ
DR. GUZEL SADYKOVA	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
DR. HACER ARSLAN KALAY	YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
DR. HACER MUTLU DANACI	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
DR. HASAN COŞKUN	GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ
DR. HASAN TUTAR	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
DR. HARUN DEMİRKAYA	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. HAKAN CANDAN	KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ
DR. HAKAN EVİN	ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ
DR. HALE ALAN	BAYBURT ÜNİVERSİTESİ
DR. HALİL AKMEŞE	NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
DR. HANİFİ MURAT MUTLU	GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
DR. HATİCE KADIOĞLU ATEŞ	İSTANBUL SABAHATTİN ZAİM ÜNİVERSİTESİ
DR. HATİCE NUR GERMİR	MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ
DR. HAYRİYE IŞIK	NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ
DR. HEDİYE ŞİRİN AK	ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ
DR. HİMMET KARADAL	AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
DR. HİKMETULLAH ERTAŞ	NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
DR. HİROSHİ NAKAHARA	SAPPARO CITY ÜNİVERSİTESİ
DR. H.KÂMİL BİÇİCİ	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. HÜSEYİN ÇETİN	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
DR. HÜSEYİN KOTAMAN	HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DR. HÜSEYİN YAŞAR	SİİRT ÜNİVERSİTESİ
DR. İBRAHİM BOZACI	KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
DR. İBRAHİM KILIÇ	AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
DR. İBRAHİM TÜRKERİ	GEBZE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DR. İLKER YAKIN	MERSİN ÜNİVERSİTESİ
DR. İLYAS AKHİSAR	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. İSA ÇELİK	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
DR. İSAEVNA URKİMBAEVA	ABILAY HAN ULUSLARARASI İLİŞKİLER ÜNİVERSİTESİ
DR. İSMAİL GÜMÜŞ	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
DR. İSMAİL GÜNEŞ	AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
DR. İSMAİL SEKİ	ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
DR. JUN NAGAYASU	TOHOKU ÜNİVERSİTESİ
DR. K.A.TLEUBERGENOVA	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. KADRI KURAM	BARTIN ÜNİVERSİTESİ
DR. KADİR ÖZTAŞ	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
DR. KALEMKAS KALİBAEVA	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. KARLİGASH BAYTANASOVA	AL - FARABİ KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. KELES NURMAŞULI JAYLIBAY	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ

DR. KEMAL EROL	YÜZÜNCÜ YILÜNİVERSİTESİ
DR. KENJEHAN MEDEUBAEVA	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. KENAN İLARSLAN	AFYON KOCATEPEÜNİVERSİTESİ
DR. KENES JUSUPOV	M. TINIŞBAYEV KAZAK ARAÇ VE İLETİŞİM AKADEMİSİ
DR. KULAŞ MAMİROVA	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. LATKİN A. PAVLOVIC	VLADİVOSTOK DEVLET EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MALİK YILMAZ	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
DR. MAHABBAT OSPANBAEVA	TARAZ DEVLET PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MAHA HAMDAN ALANAZİ	RİYAD KRAL ABDÜLAZİZ TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ
DR. MAHBUB UL ALAM	BANGLADESH İSLAMİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MAİRA ESİMBOLOVA	KAZAKİSTAN NARKHOZ ÜNİVERSİTESİ
DR. MAİRA MURZAHMEDOVA	AL – FARABİ KAZAK MİLLİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MERİNA B. VLADIMIROVNA	VLADİVOSTOK DEVLET EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MAVLYANOV ABDİGAPPAR	KIRGIZİSTAN ELARALIK ÜNİVERSİTESİ
DR. MASAYA SAITO	SAPPARO CİTY ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET AKSARAYLI	DOKUZ EYLÜLÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET ALİ TÜRKMEÑOĞLU	MUŞ ALPARSLAN ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET AVCI	MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET BURHANETTİN COŞKUN	OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET DİKKAYA	KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET EMİN USTA	HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET GÜLLÜ	GAZİOSMANPAŞA
DR. MEHMET SAİT ŞAHİNALP	HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET SALİH MERCAN	BİTLİS EREN ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET OKUR	KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET RECEP TAŞ	YÜZÜNCÜ YILÜNİVERSİTESİ
DR. MEHMET TUNÇER	KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DR. MİCHİO SUZUKI	TOHOKU ÜNİVERSİTESİ
DR. MİNE ERSEVİNÇ	ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
DR. MİRAÇ EREN	ONDOKUZ MAYISÜNİVERSİTESİ
DR. MUHAMMED ASIF YOLDAŞ	AVRASYA ÜNİVERSİTESİ
DR. MUHAMMAD ISMAEEL RAMAY	BAHRİA UNİVERSİTY
DR. MUHSİN HALİS	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MURAT BAHADIR	ERZURUM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DR. MURAT DİLMAÇ	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
DR. MURAT KARAHAN	GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
DR. MURAT YILMAZ	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
DR. MURAT YILMAZ	VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
DR. MURATHAN KEHA	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
DR. MUSTAFA AKMAN	KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MUSTAFA ÇAKIR	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MUSTAFA ÇAĞLAYANDERELİ	MERSİN ÜNİVERSİTESİ
DR. MUSTAFA KARAAĞAÇLI	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. MUSTAFA METE	GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ

DR. MUSTAFA ŐIT	HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DR. MUSTAFA TALAS	NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ
DR. MUTLU ÖZGEN	T.C. BAŐBAKANLIK VAKIFLAR GENEMÜDÜRLÜĞÜ
DR. NADEJDA HAN	E.A. BUKETOV KARAGANDA DEVLET ÜNİVERSİTESİ
DR. NECATİ DEMİR	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. N. GAMZE ILICAK	İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
DR. NİHAN BİRİNCİOĞLU	KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DR. NOBUAKİ TAKEDA	SAPPARO CITY ÜNİVERSİTESİ
DR. N.N. KERMANOVA	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOĞI ÜNİVERSİTESİ
DR. NURAN AKŐİT AÇIK	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
DR. NURHAN PAPATYA	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
DR. NURETTİN BELTEKİN	MARDİN ARTUKLU ÜNİVERSİTESİ
DR. NURAY PAMUK ÖZTÜRK	ANKARA ÜNİVERSİTESİ
DR. NURİ KAVAK	ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. OKTAY AKTÜRK	AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ
DR. OSMAN KUBİLAY GÜL	CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ
DR. OZAN DENİZ YALÇINKAYA	DİCLE ÜNİVERSİTESİ
DR. ÖMER ÇAKIN	ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
DR.ÖMER OKAN FETTAHLIOĞLU	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
DR. ÖZLEM GÜZEL	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
DR. ÖMER METİN	ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ
DR. ÖMER UĞUR	GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ
DR. P.S. PANKOV	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOĞI ÜNİVERSİTESİ
DR. RAHMİ YÜCEL	ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ
DR. RÖVŐEN MEMMEDOV	SUMGAYIT DEVLET ÜNİVERSİTESİ
DR. RAMAZAN KHALIFE	EL EZHER ÜNİVERSİTESİ
DR. RUSTEM KOZBAGAROV	M. TINİŐBAYEV KAZAK ARAÇ VE İLETİŞİM AKADEMİŐİ
DR. RÜŐTÜ YAYAR	GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ
DR. RYO YAMADA	SAPPARO CITY ÜNİVERSİTESİ
DR. SABİNA ABİD	ARTVİN ÇORUH ÜNİVERSİTESİ
DR. SADETTİN PAKSOY	KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ
DR. SUSIN HASENEYN EL-HUDHUDİ	EL EZHER ÜNİVERSİTESİ
DR. SALİH YEŞİL	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
DR. SARASH KONYRBAEVA	KAZAK DEVLET KIZLAR PEDAGOĞI ÜNİVERSİTESİ
DR. SEDAT CERECİ	MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ
DR. SELAHATTİN AVŐAROĐLU	NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
DR. SELAHATTİN KAYNAK	19 MAYIS ÜNİVERSİTESİ
DR. SELÇUK BURAK HAŐILOĐU	PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
DR. SELİN SERT SÜTÇÜ	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
DR. SERKAN ÇALIŐKAN	KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. SEVCAN YILDIZ	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
DR. SİBEL BAYRAM	DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
DR. SİBEL MEHTER AYKIN	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
DR. SİNAN GERÇEK	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
DR. SHİGEKO KAMISHIMA	SAPPARO CITY ÜNİVERSİTESİ
DR. SUAT KOLUKIRIK	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
DR. ŐABAN ÇETİN	GAZİ ÜNİVERSİTESİ

DR. ŞAFAK KAYPAK	MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ
DR. ŞARA MAJITAYEVA	E.A. BUKETOV KARAGANDA DEVLET ÜNİVERSİTESİ
DR. ŞAYAN ULUSAN	MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ
DR. ŞEFİK ÖZDEMİR	AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
DR. ŞİRİN ŞENGEL	ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. TAKASHİ HASUNI	SAPPARO CİTY ÜNİVERSİTESİ
DR. TANSU HİLMİ HANÇER	MARMARA ÜNİVERSİTESİ
DR. TSENDİN BATTULGA	MOĞOLİSTAN DEVLET ÜNİVERSİTESİ
DR. T.O. ABİSEVA	KAZAKH STATE WOMEN'S TEACHER TRAINING UNIVERSITY
DR. TUGHRAL YAMIN	PAKİSTAN NATIONAL UNIVERSITY OF SCIENCE
DR. TÜRKMEN TAŞER AKBAŞ	PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
DR. UĞUR KURTARAN	KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ
DR. ULBOSIN KIYAKBAEVA	ABAY KAZAK MİLLİ PEDAGOJİ ÜNİVERSİTESİ
DR. USAM FARUK İMAM	EL EZHER ÜNİVERSİTESİ
DR. ÜMMÜGÜLSÜM CANDEĞER	T.C. MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI
DR. ÜMRAN TÜRKYILMAZ	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. VELİ URHAN	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. VECİHİ SÖNMEZ	YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
DR. VERA ABRAMENKOVA	RUSYA AİLE VE EĞİTİM ÇALIŞMALARI ENSTİTÜSÜ
DR. VEYSEL BOZKURT	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
DR. VEYSEL ÇAKMAK	AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
DR. VEYSİ GÜNAL	HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DR. VLADEMİR VISLIVİY	UKRAYNA MİLLİ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DR. WAKAKO SADAHIRO	SAPPARO CİTY ÜNİVERSİTESİ
DR. WALİ RAHMAN	SARHAD UNIVERSITY OF SCIENCE & INFORMATION
DR. YANG ZITONG	WUHAN ÜNİVERSİTESİ
DR. YASEMİN ERTEK MORKOÇ	MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ
DR. YASİN ÇAKIREL	KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ
DR. YASİN DÖNMEZ	KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
DR. YASSER ALİ MUHAMMED ALİ	VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
DR. YAVUZ SELİM DÜGER	DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ
DR. YOSHIO KANAZAKI	TOHOKU UNIVERSITY
DR. YUNUS EMRE TANSU	GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
DR. YÜCEL GELİŞLİ	GAZİ ÜNİVERSİTESİ
DR. ZEKERİYA NAS	YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
DR. ZİA UR REHMAN	A/P NATIONAL DEFENCE UNIVERSITY
DR. ZEYNEP KARAÇOR	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
DR. ZUHAL ÖNEZ ÇETİN	UŞAK ÜNİVERSİTESİ
DR. ZÜBEYİR BAĞCI	PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
DR. ZÜLEYHA YILMAZ	ORDU ÜNİVERSİTESİ

PARIS
INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

INFAD - II

2 ND INTERNATIONAL CONGRESS ON FASHION - ART – DESIGN

PROGRAM
10-13 APRIL 2018

IBIS CDG, PARIS

10 APRIL 2018
SESSION: 1, HALL: 1
HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Fatma KOÇ
09:00-11:00

Res. Asst. Semih SÖĞÜT Sezin YILMAZ	PUSHEE-MAKING AS AN ART WORLD AN ANATOLIAN HERITAGE: PAZEN
Eray OZKAN	"UNDERSTANDING INDIE POP": A SEMIOTIC ANALYSIS ON ALBUM COVERS
Res. Asst. Ebru ÇATALKAYA GÖK	TURKISH FOLK CULTURE CHANGES AND FABRIC REFLECTIONS IN THE 20TH CENTURY (Some Samples from Kenan ÖZBEL Collection)
Asst. Prof. Cemile TUNA	POPULAR CULTURE, GLOBALIZING FASHION and ECOLOGICAL EFFECTS
Asst. Prof. H. SERPİL ORTAÇ Res. Asst. Güzde KEMER	FLAT WEAVING RUGS IN KIZILCA TOWN OF NIGDE REGION
Assoc. Prof. Emine KOCA	DESIGNERS' APPROACH TO FASHION DESIGN NOURISHED FROM CULTURAL ELEMENTS
Assoc. Prof. Emine KOCA Gülşah POLAT	EVALUATION OF USER CENTER DESIGN APPROACHES OF DESIGNERS: THE EXAMPLE OF ANKARA CITY
Assoc. Prof. Fatma KOÇ Leyla KAYA DURMAZ	EXAMINATION OF BRIDAL HEAD STYLE FEATURES IN TERMS OF DESIGN, FORMAL STRUCTURE AND AESTHETICS (Example of Giresun province Şebinkarahisar district)
Leyla KAYA DURMAZ	THREE-DIMENSIONAL APPLICATIONS IN CLOTHES ORNAMENTS
Assoc. Prof. Fatma KOÇ	A DESCRIPTIVE RESEARCH ON CONSUMER PREFERENCES FOR CONNECTIVE POWER OF FASHION IS DENİM TROUSERS

10 APRIL 2018
SESSION: 2 HALL: 1
HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Nevin AYDIN
11:00-13:00

Assoc. Prof. Nevin AYDIN Assoc. Prof. Recep YÜCEL	DETERMINING THE LOGISTICS INDUSTRY STRATEGY OF TURKEY WITH SWOT ANALYSIS
Asst. Prof. Hasan AKSOY Ayşe GÜR	THE EFFECT OF CONSUMER PERCEPTION TO PURCHASE INTENTION OF GENERATION Y ABOUT SOCIAL MEDIA ADS
Asst. Prof. Tuba AYDIN GÜNGÖR Asst. Prof. Hatice KUMANDAŞ ÖZTÜRK	THE EFFECTS OF PROJECT BASED LEARNING APPROACHES ON EMOTIONAL SKILLS OF TEACHER CANDIDATES
Asst. Prof. Hatice KUMANDAŞ ÖZTÜRK Asst. Prof. Tuba AYDIN GÜNGÖR	INVESTIGATION of TEACHERS' PREPARING SKILLS of OPEN-ENDED QUESTIONS
Assoc. Prof. Nevin AYDIN	INDUSTRY 4.0 IN HEALTHCARE SECTOR
Assoc. Prof. Mustafa METE Res. Asst. Ferhat KARADEMİR Tülay YİĞİTOĞLU	THE FACTORS AFFECTING THE CHOICE OF PUBLIC EMPLOYEES ON CLOTHING BRANDS: A STUDY IN GAZİANTEP PROVINCE
Asst. Prof. Ahmet İLHAN Asst. Prof. Ercan İNCE	RECOMMENDATIONS ON THE EFFECTIVENESS OF ORGANIZATIONAL CONFIGURATION ORGANIZATION AGE AND GROWTH FROM SITUATIONAL FACTORS
Res. Asst. Gülşah KURU Res. Asst. Semra POLAT	INVESTIGATING THE PROBLEM SOLVING AND MATHEMATICAL LITERACY SKILLS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS

10 APRIL 2018

SESSION: 3, HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Burcin BOZDOĞANOĞLU

14:00:17:00

Dr. Fulya KÖKSOY	CONFLICT MANAGEMENT OR CONFLICT RESOLUTION?: THEORETICALLY APPROACH TO THE PEACE NEGOTIATION PROCESS
Lec. İlhan BİLİCİ Res. Asst. Sinem CELİK	THE EVALUATION OF RESPONSIBILITY TO PROTECT FROM THE POLITICAL REALIST POINT OF VIEW
Asst. Prof. Erşan ARSLAN Asst. Prof. Bülent KİLİT Lec. Yusuf SOYLU Asst. Prof. Ömer CENGİZ	EFFECT OF COACH ENCOURAGEMENT ON THE PSYCHOPHYSIOLOGICAL AND PERFORMANCE RESPONSES OF YOUNG TENNIS PLAYERS
Dr. Fulya KÖKSOY	THE REFLECTION OF THE DDR MODEL IN THE AXIS OF THE FARC ORGANIZATION TO THE COLOMBIA PEACE PROCESS
Res. Asst. Sinem CELİK Lec. İlhan BİLİCİ	MEANING OF THE PUBLIC DIPLOMACY AND THE ELEMENTS AFFECTING THE SUCCESS OF THE CONDUCTED PRACTICES
Lec. Yusuf SOYLU Asst. Prof. Ömer CENGİZ Asst. Prof. Erşan ARSLAN Asst. Prof. Bülent KİLİT	INVESTIGATION OF THE ATTITUDE TO PHYSICAL EDUCATION LESSONS OF CHILDREN PARTICIPATED REGULAR SPORT EXERCISES AND NOT PARTICIPATED
Asst. Prof. Ömer CENGİZ Lec. Yusuf SOYLU Asst. Prof. Bülent KİLİT Asst. Prof. Erşan ARSLAN	INVESTIGATION OF THE BASKETBALL COACHES' EMOTIONAL LABOR BEHAVIORS
Assoc. Prof. Burcin BOZDOĞANOĞLU	EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND TAXATION POLICY IN DEVELOPING COUNTRIES
Asst. Prof. Gözde KOSA Asst. Prof. Meryem AYBAS	A RESEARCH ON THE EVALUATION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PRACTICES IN TERMS OF COMPETITIVE STRATEGIES IN HOSPITALITY INDUSTRY
RES. ASST. SEMRA POLAT RES. ASST. GÜLŞAH KURU	OPINIONS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS ON THE MULTIPLICATION TABLE AND TEACHING
Ümmühan AKHİSAR	THE PROJECTS OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS' SOCIAL RESPONSIBILITY LESSONS AND THEIR EFFECTS ON STUDENTS

10 APRIL 2018

SESSION: 4, HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

16:30- 18:00

Lec. Nuray DEMİREL AKGÜL	THE EFFECTS OF CLOTHING SURFACE DESIGNS IN TEXTILE ART
Lec. Nuray DEMİREL AKGÜL Lec. Merve DANIŞMAN	NOSTALGICAL TRENDS IN PATTERN AND COMPOSITIONS USED IN THE MODERN WOMEN WEARING MODERN TODAY
Lec. Zeliha SARIKAYA HÜNEREL Lec. Serap MUTLU	INVESTIGATION OF THE CIRCUMCISION CLOTHES FROM THE 1960S TO THE PRESENT DAY
Lec. Serap MUTLU Lec. Zeliha SARIKAYA HÜNEREL	JACKET DESIGNS CREATED FROM THE KAFTANS' FEATURES OF OTTOMAN PADISHAH OSMAN II
Lec. Hicran KASA Lec. Esra UYGUN	IMMIGRANT MOBILITY AND REFLECTIONS ON THE TURKISH ECONOMY
Lec. Esra UYGUN Lec. Hicran KASA	THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL TAXES ON THE FIGHT AGAINST ENVIRONMENTAL PROBLEMS: COMPARISON OF OECD COUNTRIES WITH TURKEY
Assoc. Prof. Selahattin KAYNAK Asst. Prof. Miraç EREN	MARKET STRUCTURE ANALYSIS OF PUBLIC CAPITAL ENTERPRISES
Assoc. Prof. Selahattin KAYNAK Asst. Prof. Miraç EREN	THE EFFICIENCY IN AGRICULTURAL SECTOR AND AN APPLICATION ON TURKEY'S SUB-REGIONS
Assoc. Prof. Dr. Ömer Okan Fettahloğlu Ayşe ALKIŞ & Eda ÖZAY	HAVE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE BUSINESS BEHAVIORS ON THE ORGANIZATIONAL CLIMATE SECTOR?

12 APRIL 2018

SESSION: 1, HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Meral AKAN

90:00-11:30

Dr. Figen GİRGIN	LIGHT DRAWING IN ART
Arzu BOR KOCAMAN Nurgül KILINÇ	COMPARISON OF TRY-ON OVER ACTUAL AND VIRTUAL MANNEQUINS FOR KNITWEAR GARMENTS
Assoc. Prof. Dr. Banu Hatice GÜRCÜM Banu AYDIN	SUSTAINABLE DESIGN, RE-CYCLING AND FASHION
Nurgül KILINÇ Z.Güneş TEKİN Fatma GÜRİSOY	SCALE DEVELOPMENT EXPERIMENT FOR MEASURING CREATIVITY IN FASHION DESIGN
Fatma GÜRİSOY Arzu BOR KOCAMAN	COMPARISON OF SKIRT & TROUSERS POSTURES ON PEOPLE WHO HAS DIFFERENT BUTT SHAPES WITH 3D VIRTUAL SIMULATION
NURHAN ÖZKAN	THE REFLECTIONS OF CROSS-STITCH EMBROIDERY ON CLOTHING
Prof. Dr. Semiha AYDIN Banu AYDIN	BEYPAZARI TRADITIONAL JEWELLERY "SPECIFICATIONS AND USING AREA"
Assoc. Prof. Meral AKAN	EVALUATION OF MODERN WEAVING APPROACH IN CONTEXT OF DEVELOPMENT PROCESS
Assoc. Prof. Dr. Hamit AKÇAY	THE USE OF EMOTIONAL LABOR IN TEACHING OCCUPATION AND PHYSIOLOGICAL, SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL EFFECTS ON TEACHERS

12 APRIL 2018

SESSION 2. HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Barış ERDAL

11:30-13:00

Asst. Prof. Gökhan OFLUOĞLU	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT NEW APPROACHES IN BUSINESS
Dr. Suzan CANLI	THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL JUSTICE LEADERSHIP AND SENSE OF BELONGING TO SCHOOL
Res. Asst. Rabia SENA AKBABA Res. Asst. Yelda KÖKÇÜ Prof. Dr. Şener DEMİREL	AN INVESTIGATION OF E-JOURNAL NAMED "BİLİM ÇOCUK"
Assoc. Prof. Barış ERDAL Asst. Prof. Yeliz KINDAP TEPE Dr. Ashı GALİOĞLU Dr. Derya KAÇMAZ	HOW MOOD AFFECTS TO PREFERRED MUSIC AND EMOTIONS IN INTROVERTS AND EXTROVERTS?
Prof. Dr. Bahar BALTALARLI Lec. Bahriye YALÇINKAYA	YOU CONNECT AT A BOW
Dr. Derya KAÇMAZ Asst. Prof. Yeliz KINDAP TEPE Dr. Ashı GALİOĞLU Assoc. Prof. Barış ERDAL	A CONCEPTUAL REVIEW ON MUSIC PREFERENCES
Res. Ast. Rabia SENA AKBABA	VIEWS OF TURKISH TEACHER CANDIDATES ABOUT THE NATURE OF SCIENTIFIC INQUIRY

12 APRIL 2018
SESSION 3. HALL: 1
HEAD OF THE SESSION: Prof. Dr. Hayri ERTEN
14:00-16:00

Prof. Dr. Hayri ERTEN	INSTITUTIONS PROTECTING FAMILY IN ISLAMIC CIVILIZATION
Zehra ÇİMEN ARSLAN	LA CONCILIATION ET LA MÉDIATION: UN NOUVEAU SOUFFLE AU SYSTÈME DE JURIDICTION CLASSIQUE
Dr. Mustafa KOÇAK	LINGUISTIC RIGHTS: THEORETICAL MODEL AND THE REGIME IN TURKEY
Res. Asst. Dr. Berna BERKMAN KÖSELERLİ	STRATEGIC COMMUNICATION THROUGH NEW MEDIA IN US DIPLOMACY
Asst. Prof. İsmet EŞMELİ	RELIGION AND SECULARISM (THE EXAMPLE OF FRANCE)
Dr. Özlem KAYA Prof. Dr. Serpil AYTAÇ Assoc. Prof. Mustafa GÜLEÇ	PEOPLE WITH DISABILITIES AND THEIR PROBLEMS IN WORKING LIFE: AN APPLICATION
Prof. Dr. Hayri ERTEN	THE AGE OF EMPATHY: IS IT INCREASING OR IN DECLINE?
Asst. Prof. İsmet EŞMELİ	WOMEN SEEKING THEIR RIGHTS AGAINST MALE SOVEREIGNTY IN THE OTTOMAN COURT (Case of 18th Century Konya)
Asst. Prof. İsmet EŞMELİ	SEPARATIONS IN THE CHRISTIAN WORLD (THE EXAMPLE PROTESTANTISM)

12 APRIL 2018
SESSION 4. HALL: 1
HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Ümran TÜRKYILMAZ
16:00-19:00

Aslı KASAPOĞLU Lec. Bahriye YALÇINKAYA Assoc. Prof. Ceren GÖDE Assoc. Prof. Ümran TÜRKYILMAZ	A FLOW FROM CHAOS: PSYCHEDELIC AQUARIUM
Asst. Prof. Benan YÜCEBALKAN Yağmur YURTSEVER	SEARCHING FOR TRACES OF JEAN-PAUL SARTRE'S EXISTENTIALIST THOUGHT IN THE ROADS TO FREEDOM
Entes UZTÜRK	FROM OTTOMAN TO TODAY A STORY OF INSTITUTIONALIZATION: KURUKAHVECİ MEHMET EFENDİ
Assoc. Prof. Ümran TÜRKYILMAZ	AN ANALYSIS OVER HASBRO ADVERTISEMENT WITHIN THE CONTEXT OF CULTURAL PERCEPTION
Asst. Prof. Benan YÜCEBALKAN Yağmur YURTSEVER	WOMAN AS A MIGRANT AND BEYOND MIGRATION: THE SILENT MIGRATION
Assoc. Prof. Mustafa GÜLEÇ	THE CONCEPT OF SLAVERY THROUGHOUT HISTORY AND A NEW CONSTRUCTION OF SLAVERY: ARTIFICIAL INTELLIGENCE
Sevilay AYDIN Entes UZTÜRK	A CHANGE IN THE DUTCH TRADE OVERSEAS: PLANTATIONS
Sevilay AYDIN Entes UZTÜRK	ONE OF THE SOCIAL MEDIA TOOLS: INSTAGRAM, RELATIONSHIP BETWEEN ITS PHENOMENES AND ADVERTISEMENT

12 APRIL 2018

SESSION 1. HALL: 2

HEAD OF THE SESSION: Asst. Prof. Dr. Esra TOKAT

10:00-13:00

Serpil GERDAN Alper ŞEN	EVALUATION AT THE PROVINCIAL LEVEL OF TURKEY DISASTER RESPONSE PLAN (TDRP): EXAMPLE OF KOCAELİ
Res. Asst. Alpaslan ÇELİKDEMİR Res. Asst. Bihter ÇARHOĞLU Asst. Prof. Dr. Esra TOKAT	A CRITICAL ANALYSIS OF THE GERMAN "HISTORIAN DEBATE" (HISTORIKERSTREIT)
Aigul BAKIROVA	URBAN IDENTITY AND THE ARCHITECTURAL HERITAGE OF THE FUTURE: ICONIC STRUCTURES
Serpil GERDAN	KYRGYZ CULTURAL VALUES THROUGH THE CONTENT ANALYSIS OF MARRIAGE ADVERTISEMENTS
Res. Asst. Alpaslan ÇELİKDEMİR Res. Asst. Bihter ÇARHOĞLU Ayşegül ŞARBAK	DISASTER MANAGEMENT FROM ENGINEERING SCIENCE TO SOCIAL SCIENCE
Res. Asst. Emel ACAR	ISTANBUL AS A CULTURAL CITY NARRATIVE: LOOKING THE CITY FROM GALATA BRIDGE
Ayşegül ŞARBAK Mustafa Tolga ÇIRAK Asuman ÇIRAK	TEETH OF AKGÜNEY SKELETON POPULATION PALEOPATHOLOGICAL INVESTIGATION
Res. Asst. Emel ACAR	TOOTH VARIATIONS IN THE LATE ROME- BYZANTINE PERIOD SINOP POPULATION
Ayşegül ŞARBAK Mustafa Tolga ÇIRAK Asuman ÇIRAK	ANTROPOLOGICAL INVESTIGATION OF SACRALIZATION IN SPRADON POPULATION

12 APRIL 2018

SESSION 2. HALL: 2

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Seda TAŞ

14:00-16:00

Asst. Prof. Sinan ÇAKIR Asst. Prof. Abdurrahman KARA Asst. Prof. Taylan AKAL Res. Asst. Dr. Yeliz DEMİR Res. Asst. Dr. Emel KÖKPİNAR Dr. Aslı ARABOĞLU	THE INFLUENCE OF LANGUAGE ON PERCEPTION
Assoc. Prof. Seda TAŞ	TRANSLATION CRITIQUE SAMPLES WITHIN A THEORETICAL INQUIRY
Res. Asst. Esra ÇİMEN KARAYÜREK Assoc. Prof. Dr. Mustafa KURT	THE VARIETY IN NAMING TRANSLATORS: THE NAME AND NATURE OF "TRANSLATOR"
Gulnara APSAMATOVA	ANALYSIS OF THE FRENCH TRANSLATION OF "ÇILGIN GİBİ" BY SUAT DERVİŞ IN THE CONTEXT OF TRANSLATION STRATEGIES AND SELF- TRANSLATION CONCEPTS
Res. Asst. Dilara EMİROĞLU Prof. Dr. Suna AĞILDERE	ARE OUR LANGUAGES MORE MODERN WITH ANGLICIZMS?
Asst. Prof. Sinan ÇAKIR	TRANSLATOR'S VOICE IN THE FRENCH TRANSLATION OF YUSUF ATILGAN'S NOVEL : ANAYURT OTELİ (HÔTEL DE LA MÈRE PATRIE)
Res. Asst. Gökçe Mine OLGUN Prof. Dr. Suna AĞILDERE	THE INVESTIGATION OF THE MOTHER TONGUE INFLUENCE ON THE PERFORMANCES OF TURKISH L2 LEARNERS OF ENGLISH
Res. Asst. Gökçe Mine OLGUN Prof. Dr. Suna AĞILDERE	TRANSLATIONAL QUALITY OF THE CULTURE PROJECT OF THE TURKISH REPUBLICAN PERIOD: AN ANALYSIS IN THE LIGHT OF CULTURAL TRANSLATION APPROACH

12 APRIL 2018

SESSION 3. HALL: 2

HEAD OF THE SESSION: Gültekin GÜRÇAY

16:00-19:00

Assoc. Prof. Fatih SARAÇOĞLU Res. Asst. Melike Rana DAYIOĞLU	AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN TAX COMPLIANCE AND SOCIO-ECONOMIC VARIABLES
Res. Asst. Durmuş GÖKKAYA Res. Asst. Selin EROYMAK Res. Asst. Dilruba İZGÜDEN	EVALUATION OF CITY HOSPITALS IN THE CONTEXT OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP
Res. Asst. İrem ERASA	EVALUATION OF PROPERTY TAX AS ONE OF THE MUNICIPALITY REVENUE ITEM
Asst. Prof. Gizem YILDIZ Asst. Prof. Barış YILDIZ	CREDIT GUARANTEE FUND AND AN ASSESSMENT FOR TURKEY
Res. Asst. Durmuş GÖKKAYA Res. Asst. Dilruba İZGÜDEN Res. Asst. Selin EROYMAK	THE REFLECTION OF INDUSTRY 4.0 TO HEALTH: A THEORETICAL INVESTIGATION
Assoc. Prof. Hakan CANDAN Yavuz Selim ÖKSÜZ Mehmet Ali CANBOLAT	AN ASSESMENT ON PUBLIC AGENCIES FOR ADMINISTRATION AND AUDIT OF THE REAL ESTATE SECTOR IN TURKEY
Dr. Necati KALKAN	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS IN BANKING SECTOR
Nadire KANTARCIOĞLU	THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP IN FINANCIAL SECTOR
Assoc. Prof. Hakan CANDAN Yavuz Selim ÖKSÜZ Mehmet Ali CANBOLAT	A COMPARATIVE ANALYSIS ON TECHNICAL SUPPORT PROGRAM BETWEEN 2012-2016 OF DEVELOPMENT AGENCIES IN TURKEY
Res. Asst. Dr. Seher KONAK Assoc. Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ	MANAGERIAL SOCIAL NETWORKS EFFECT ON BUSINESS PERFORMANCE

12 APRIL 2018

SESSION 1. HALL: 3

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Burcu ERŞAHAN

10-13:00

Asst. Prof. Gül YILMAZ	INVESTIGATING İDA DAĞI (KAZ DAĞLARI) WITHIN THE SCOPE OF HEALTH TOURISM
Gültekin GÜRÇAY	ESTIMATING THE VOLATILITY OF STOCK MARKETS IN CASE OF FINANCIAL CRISIS
Lec. Zehra SEVİM Res. Asst. Gülsüm KARAÇETİN SARIKAYA	THEORETICAL VIEW OF RELATIONSHIP BETWEEN THE CITY-INDIVIDUAL IN THE STRUCTURE-ACTION DIALECTURE: ANTHONY GIDDENS AND PIERRE BOURDIEU
Res. Asst. Gülsüm KARAÇETİN SARIKAYA Lec. Zehra SEVİM	THE EVALUATION OF GLOBALIZATION ON THE CITY FOR SPACE AND URBAN LIFE
Assoc. Prof. Burcu ERŞAHAN Prof. Dr. İsmail BAKAN Assoc. Prof. Tuba BÜYÜKBEŞE Gülsün KALKAN	THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL RESILIENCE ON INNOVATION: A FIELD STUDY
Turana JAFAROVA	HONORARY CORYPHEANS IN AZERBAIJANI MUSIC
Assoc. Prof. Burcu ERŞAHAN Prof. Dr. İsmail BAKAN Assoc. Prof. Tuba BÜYÜKBEŞE Gülsün KALKAN	THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND JOB SATISFACTION ON ORGANIZATIONAL RESILIENCE: A FIELD STUDY
Assoc. Prof. Dr. Mehmet MEMİŞ	OTTOMAN EDUCATION METHOD THAT BROUGHT CALLIGRAPHY TO THE TOP: THE TRADITION OF MESHK AND RATIFICATION
Lec. Dr. Hüseyin ERİŞ Lec. Ayça KARAHAN	THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED VALUE AND PATIENT LOYALTY IN THE HOSPITALS: THE CASE OF A UNIVERSITY HOSPITAL
Yiğit ÇAĞLAR Prof. Dr. Yonca GÜROL	A NEW APPROACH TO PERFORMANCE AND COMPENSATION & BENEFITS MANAGEMENT: HR-TRK METHOD
Yiğit ÇAĞLAR Prof. Dr. Yonca GÜROL	A NEW APPROACH IN PERFORMANCE MANAGEMENT: OMNI-SCORECARD
Özlem KAYA Fatma ÖZTÜRK	THE MAIN COMPANY AND SUPPLIER RELATIONS IN TEXTILE AND GARMENT INDUSTRY
Assoc. Prof. Müge DEMİR	THE ROLE OF THE MEDIA IN THE PROCESS OF INDUSTRIALIZATION OF FOOTBALL
Salih ÖZTÜRK, Özge YÜKSEL, Mustafa Latif EMEK	THE RELATIONSHIP BETWEEN CARBON DIOXIDE EMISSIONS AND ECONOMICAL GROWTH: 1960-2014 THE CASE OF TURKEY
Salih ÖZTÜRK, Özge YÜKSEL, Mustafa Latif EMEK	THE COMPARING OF THE PRIVATISATION WORKS IN TURKEY WITH WEST EUROPEAN COUNTRIES AND THE USA

ART EXHIBITION**10-13 APRIL 2018**

S. Çiğdem KOÇAK	SPRING IN ANATOLIA
Mehmet MEMİŞ	Hilye-i Şerife: Characteristics of Hz. Muhammed
Duygu ŞENOL ERKAN	DRESS
Meral AKAN	TIME
Meral AKAN	TROPIC
Emine KOCA	LA FEMME
FATMA KOÇ	OBJECT: DRESS
Aybige DEMİRCİ	İNSAN-I KAMİL
Cemile TUNA	TIES OF THE PAST
Reyhan POLAT	THE GLOWING HEADED SHAMAN
Nasim SADEGH BARENJİ	SU KESESI
Kaldygul ADILBEKOVA	LEAD HEAD (SCUPLTURE)

PHOTOS



To get all pictures please visit our facebook page (IKSAD KONGRE TOPLULUĞU)

CONTENTS

CONGRESS ID	i
SCIENTIFIC BOARD	ii
PROGRAMME	iii
PHOTOS	iv

ABSTRACTS

Ahmet İLHAN & Ercan İNCE <i>RECOMMENDATIONS ON THE EFFECTIVENESS OF ORGANIZATIONAL CONFIGURATION ORGANIZATION AGE AND GROWTH FROM SITUATIONAL FACTORS</i>	1
Aigul BAKIROVA <i>KYRGYZ CULTURAL VALUES THROUGH THE CONTENT ANALYSIS OF MARRIAGE ADVERTISEMENTS</i>	3
Alpaslan ÇELİKDEMİR & Bihter ÇARHOĞLU <i>ISTANBUL AS A CULTURAL CITY NARRATIVE: LOOKING THE CITY FROM GALATA BRIDGE</i>	4
Alpaslan ÇELİKDEMİR & Bihter ÇARHOĞLU <i>A CRITICAL ANALYSIS OF THE GERMAN "HISTORIAN DEBATE" (HISTORIKERSTREIT)</i>	6
Aslı ARABOĞLU <i>TRANSLATION CRITIQUE SAMPLES WITHIN A THEORETICAL INQUIRY</i>	8
Hasan AKSOY & Ayşe GÜR <i>THE EFFECT OF CONSUMER PERCEPTION TO PURCHASE INTENTION OF GENERATION Y ABOUT SOCIAL MEDIA ADS</i>	9
Ayşegül ŞARBAK <i>TEETH OF AKGÜNEY SKELETON POPULATION PALEOPATHOLOGICAL INVESTIGATION</i>	10
Ayşegül ŞARBAK & Asuman ÇIRAK & Mustafa Tolga ÇIRAK <i>ANTROPOLOGICAL INVESTIGATION OF SACRALIZATION IN SPRADON POPULATION</i>	11
Bahar BALTALARLI & Bahriye YALÇINKAYA <i>YOU CONNECT A BOW</i>	13
Barış ERDAL & Yeliz KINDAP TEPE & Aslı GALİOĞLU & Derya KAÇMAZ <i>HOW MOOD AFFECTS TO PREFERRED MUSIC AND EMOTIONS IN INTROVERTS AND EXTROVERTS?</i>	15
Derya KAÇMAZ & Yeliz KINDAP TEPE & Aslı GALİOĞLU & Barış ERDAL <i>A CONCEPTUAL REVIEW ON MUSIC PREFERENCES</i>	16
Benan YÜCEBALKAN & Yağmur YURTSEVER <i>FROM OTTOMAN TO TODAY A STORY OF INSTITUTIONALIZATION: KURUKAHVECİ MEHMET EFENDİ</i>	18
Benan YÜCEBALKAN & Yağmur YURTSEVER <i>THE CONCEPT OF SLAVERY THROUGHOUT HISTORY AND A NEW CONSTRUCTION OF SLAVERY: ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i>	20

Berna BERKMAN KÖSELERLI <i>STRATEGIC COMMUNICATION THROUGH NEW MEDIA IN US DIPLOMACY</i>	22
Burcin BOZDOGANOGLU <i>EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND TAXATION POLICY IN DEVELOPING COUNTRIES</i>	23
Dilara EMİROĞLU & Suna AĞILDERE <i>TRANSLATOR'S VOICE IN THE FRENCH TRANSLATION OF YUSUF ATILGAN'S NOVEL: ANAYURT OTELİ (HÔTEL DE LA MÈRE PATRIE)</i>	25
Durmuş GÖKKAYA & Selin EROYMAK & Dilruba İZGÜDEN <i>EVALUATION OF CITY HOSPITALS IN THE CONTEXT OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP</i>	28
Durmuş GÖKKAYA & Dilruba İZGÜDEN & Selin EROYMAK <i>THE REFLECTION OF INDUSTRY 4.0 TO HEALTH: A THEORICAL INVESTIGATION</i>	30
Emel ACAR <i>TOOTH VARIATIONS IN THE LATE ROME-BYZANTINE PERIOD SINOP POPULATION</i>	32
Entes UZTÜRK <i>AN ANALYSIS OVER HASBRO ADVERTISEMENT WITHIN THE CONTEXT OF CULTURAL PERCEPTION</i>	33
Sevilay AYDIN & Entes UZTÜRK <i>ONE OF THE SOCIAL MEDIA TOOLS: INSTAGRAM, RELATIONSHIP BETWEEN ITS PHENOMENES AND ADVERTISEMENT</i>	35
Erşan ARSLAN & Bülent KİLİT & Yusuf SOYLU & Ömer CENGİZ <i>EFFECT OF COACH ENCOURAGEMENT ON THE PSYCHOPHYSIOLOGICAL AND PERFORMANCE RESPONSES OF YOUNG TENNIS PLAYERS</i>	37
Yusuf SOYLU & Ömer CENGİZ & Erşan ARSLAN & Bülent KİLİT <i>INVESTIGATION OF THE ATTITUDE TO PHYSICAL EDUCATION LESSONS OF CHILDREN PARTICIPATED REGULAR SPORT EXERCISES AND NOT PARTICIPATED</i>	39
Esra ÇİMEN KARAYÜREK & Mustafa KURT <i>ANALYSIS OF THE FRENCH TRANSLATION OF "ÇILGIN GİBİ" BY SUAT DERVİŞ IN THE CONTEXT OF TRANSLATION STRATEGIES AND SELF-TRANSLATION CONCEPTS</i>	41
Esra TOKAT <i>URBAN IDENTITY AND THE ARCHITECTURAL HERITAGE OF THE FUTURE: ICONIC STRUCTURES</i>	43
Fatih SARAÇOĞLU & Melike Rana DAYIOĞLU <i>AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN TAX COMPLIANCE AND SOCIO-ECONOMIC VARIABLES</i>	45
Mustafa METE & Ferhat KARADEMİR & Tülay YİĞİTOĞLU <i>THE FACTORS AFFECTING THE CHOICE OF PUBLIC EMPLOYEES ON CLOTHING BRANDS: A STUDY IN GAZIANTEP PROVINCE</i>	46
Fulya KÖKSOY <i>CONFLICT MANAGEMENT OR CONFLICT RESOLUTION?: THEORETICALLY APPROACH TO THE PEACE NEGOTIATION PROCESS</i>	47

Fulya KÖKSOY <i>THE REFLECTION OF THE DDR MODEL IN THE AXIS OF THE FARC ORGANIZATION TO THE COLOMBIA PEACE PROCESS</i>	48
Gizem YILDIZ & Barış YILDIZ <i>CREDIT GUARANTEE FUND AND AN ASSESSMENT FOR TURKEY</i>	49
Gökçe Mine OLGUN & Suna AĞILDERE <i>TRANSLATIONAL QUALITY OF THE CULTURE PROJECT OF THE TURKISH REPUBLICAN PERIOD: AN ANALYSIS IN THE LIGHT OF CULTURAL TRANSLATION APPROACH</i>	51
Gökhan OFLUOĞLU <i>OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT NEW APPROACHES IN BUSINESS</i>	54
Gül YILMAZ <i>INVESTIGATING İDA DAĞI (KAZ DAĞLARI) WITHIN THE SCOPE OF HEALTH TOURISM</i>	57
Hakan CANDAN & Yavuz Selim ÖKSÜZ & Mehmet Ali CANBOLAT <i>A COMPARATIVE ANALYSIS ON TECHNICAL SUPPORT PROGRAM BETWEEN 2012-2016 OF DEVELOPMENT AGENCIES IN TURKEY</i>	58
Hakan CANDAN & Yavuz Selim ÖKSÜZ & Mehmet Ali CANBOLAT <i>AN ASSESMENT ON PUBLIC AGENCIES FOR ADMINISTRATION AND AUDIT OF THE REAL ESTATE SECTOR IN TURKEY</i>	60
Hatice KUMANDAŞ ÖZTÜRK & Tuba AYDIN GÜNGÖR <i>INVESTIGATION OF TEACHERS' PREPARING SKILLS OF OPEN-ENDED QUESTIONS</i>	62
Hayri ERTEN <i>WOMEN SEEKING THEIR RIGHTS AGAINST MALE SOVEREIGNTY IN THE OTTOMAN COURT (CASE OF 18TH CENTURY KONYA)</i>	64
Hayri ERTEN <i>INSTITUTIONS PROTECTING FAMILY IN ISLAMIC CIVILIZATION</i>	66
Esra UYGUN & Hicran KASA <i>THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL TAXES ON THE FIGHT AGAINST ENVIRONMENTAL PROBLEMS: COMPARISON OF OECD COUNTRIES WITH TURKEY</i>	68
Hicran KASA & Esra UYGUN <i>IMMIGRANT MOBILITY AND REFLECTIONS ON THE TURKISH ECONOMY</i>	70
Hüseyin ERİŞ & Ayça KARAHAN <i>THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED VALUE AND PATIENT LOYALTY IN THE HOSPITALS: THE CASE OF A UNIVERSITY HOSPITAL</i>	71
Ilhan BILICI & Sinem CELIK <i>THE EVALUATION OF RESPONSIBILITY TO PROTECT FROM THE POLITICAL REALIST POINT OF VIEW</i>	72
Sinem CELIK & Ilhan BILICI <i>MEANING OF THE PUBLIC DIPLOMACY AND THE ELEMENTS AFFECTING THE SUCCESS OF THE CONDUCTED PRACTICES</i>	73
İrem ERASA <i>EVALUATION OF PROPERTY TAX AS ONE OF THE MUNICIPALITY REVENUE ITEM</i>	75
İsmet EŞMELİ <i>SEPARATIONS IN THE CHRISTIAN WORLD (THE EXAMPLE PROTESTANTIZM)</i>	76

İsmet EŞMELİ <i>RELIGION AND SECULARISM (THE EXAMPLE OF FRANCE)</i>	78
Mehmet MEMİŞ <i>OTTOMAN EDUCATION METHOD THAT BROUGHT CALLIGRAPHY TO THE TOP: THE TRADITION OF MESHK AND RATIFICATION</i>	80
Gözde KOSA & Meryem AYBAS <i>A RESEARCH ON THE EVALUATION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PRACTICES IN TERMS OF COMPETITIVE STRATEGIES IN HOSPITALITY INDUSTRY</i>	82
Mustafa GÜLEÇ <i>THE AGE OF EMPATHY: IS IT INCREASING OR IN DECLINE?</i>	84
Mustafa GÜLEÇ <i>A CHANGE IN THE DUTCH TRADE OVERSEAS: PLANTATIONS</i>	85
Mustafa KOÇAK <i>LINGUISTIC RIGHTS: THEORETICAL MODEL AND THE REGIME IN TURKEY</i>	86
MügeDEMİR <i>THE ROLE OF THE MEDIA IN THE PROCESS OF INDUSTRIALIZATION OF FOOTBALL</i>	88
Necati KALKAN <i>MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS IN BANKING SECTOR</i>	90
Nevin AYDIN & Recep YÜCEL <i>DETERMINING THE LOGISTICS INDUSTRY STRATEGY OF TURKEY WITH SWOT ANALYSIS</i>	91
Nevin AYDIN <i>INDUSTRY 4.0 IN HEALTHCARE SECTOR</i>	92
Ömer CENGİZ & Yusuf SOYLU & Bülent KİLİT & Erşan ARSLAN <i>INVESTIGATION OF THE BASKETBALL COACHES' EMOTIONAL LABOR BEHAVIORS</i>	94
Özlem KAYA & Serpil AYTAÇ <i>PEOPLE WITH DISABILITIES AND THEIR PROBLEMS IN WORKING LIFE: AN APPLICATION</i>	96
Rabia Sena AKBABA & Yelda KÖKÇÜ & Şener DEMİREL <i>AN INVESTIGATION OF E-JOURNAL NAMED "BİLİM ÇOCUK"</i>	97
Rabia Sena AKBABA <i>VIEWS OF TURKISH TEACHER CANDIDATES ABOUT THE NATURE OF SCIENTIFIC INQUIRY</i>	99
Seda TAŞ <i>THE VARIETY IN NAMING TRANSLATORS: THE NAME AND NATURE OF "TRANSLATOR"</i>	100
Gulnara APSAMATOVA <i>ARE OUR LANGUAGES MORE MODERN WITH ANGLICIZMS?</i>	101
Seher KONAK & Cihan SEÇİLMİŞ <i>MANAGERIAL SOCIAL NETWORKS EFFECT ON BUSINESS PERFORMANCE</i>	102
Selahattin KAYNAK & Miraç EREN <i>MARKET STRUCTURE ANALYSIS OF PUBLIC CAPITAL ENTERPRISES</i>	104
Selahattin KAYNAK & Miraç EREN <i>THE EFFICIENCY IN AGRICULTURAL SECTOR AND AN APPLICATION ON TURKEY'S SUB-REGIONS</i>	105
Semra POLAT & Gülşah KURU <i>OPINIONS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS ON THE MULTIPLICATION TABLE AND TEACHING</i>	106

Gülşah KURU & Semra POLAT <i>INVESTIGATING THE PROBLEM SOLVING AND MATHEMATICAL LITERACY SKILLS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS</i>	109
Suzan CANLI <i>THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL JUSTICE LEADERSHIP AND SENSE OF BELONGING TO SCHOOL</i>	111
Tuba AYDIN GÜNGÖR & Hatice KUMANDAŞ ÖZTÜRK <i>THE EFFECTS OF PROJECT BASED LEARNING APPROACHES ON EMOTIONAL SKILLS OF TEACHER CANDIDATES</i>	113
Ümmühan AKHİSAR <i>THE PROJECTS OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS' SOCIAL RESPONSIBILITY LESSONS AND THEIR EFFECTS ON STUDENTS</i>	115
Ümran TÜRKYILMAZ <i>SEARCHING FOR TRACES OF JEAN-PAUL SARTRE'S EXISTENTIALIST THOUGHT IN THE ROADS TO FREEDOM</i>	117
Ümran TÜRKYILMAZ <i>WOMAN AS A MIGRANT AND BEYOND MIGRATION: THE SILENT MIGRATION</i>	119
Yiğit ÇAĞLAR & Yonca GÜROL <i>A NEW APPROACH IN PERFORMANCE MANAGEMENT: OMNI-SCORECARD</i>	121
Yiğit ÇAĞLAR & Yonca GÜROL <i>A NEW APPROACH TO PERFORMANCE AND COMPENSATION & BENEFITS MANAGEMENT: HR-TRK METHOD</i>	123
Zehra ÇİMEN ARSLAN <i>LA CONCILIATION ET LA MÉDIATION: UN NOUVEAU SOUFFLE AU SYSTÈME DE JURIDICTION CLASSIQUE</i>	125
Zehra SEVİM & Gülsüm KARAÇETİN SARIKAYA <i>THEORETICAL VIEW OF RELATIONSHIP BETWEEN THE CITY-INDIVIDUAL IN THE STRUCTURE-ACTION DIALECTURE: ANTHONY GIDDENS AND PIERRE BOURDIEU</i>	127
Gülsüm KARAÇETİN SARIKAYA & Zehra SEVİM <i>THE EVALUATION OF GLOBALIZATION ON THE CITY FOR SPACE AND URBAN LIFE</i>	130
Serpil GERDAN & Alper ŞEN <i>EVALUATION AT THE PROVINCIAL LEVEL OF TURKEY DISASTER RESPONSE PLAN (TDRP): EXAMPLE OF KOCAELİ</i>	133
Serpil GERDAN <i>DISASTER MANAGEMENT FROM ENGINEERING SCIENCE TO SOCIAL SCIENCE</i>	135
Burcu ERŞAHAN & İsmail BAKAN & Tuba BÜYÜKBEŞE & Gülsün KALKAN <i>THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL RESILIENCE ON INNOVATION: A FIELD STUDY</i>	137
Burcu ERŞAHAN & İsmail BAKAN & Tuba BÜYÜKBEŞE & Gülsün KALKAN <i>THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND JOB SATISFACTION ON ORGANIZATIONAL RESILIENCE: A FIELD STUDY</i>	139
Ömer Okan FETTAHLIOĞLU & Ayşe ALKIŞ & Eda ÖZAY <i>HAVE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE BUSINESS BEHAVIORS ON THE ORGANIZATIONAL CLIMATE SECTOR?</i>	141
Salih ÖZTÜRK & Özge YÜKSEL & Mustafa Latif EMEK <i>THE RELATIONSHIP BETWEEN CARBON DIOXIDE EMISSIONS AND ECONOMICAL GROWTH: 1960-2014 THE CASE OF TURKEY</i>	143
Salih ÖZTÜRK & Hakan YORULMAZ & Mustafa Latif EMEK <i>HAVE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE BUSINESS BEHAVIORS ON THE ORGANIZATIONAL CLIMATE SECTOR?</i>	144

S ÇAKIR & A KARA & T AKAL & Y DEMİR & E K KAYA <i>THE INFLUENCE OF LANGUAGE ON PERCEPTION</i>	145
Sinan ÇAKIR <i>THE INVESTIGATION OF THE OTHER TONGUE INFLUENCE ON THE PERFORMANCE OF TURKISH LEARNER OF ENGLISH</i>	146

RECOMMENDATIONS ON THE EFFECTIVENESS OF ORGANIZATIONAL
CONFIGURATION ORGANIZATION AGE AND GROWTH FROM SITUATIONAL
FACTORS

DURUMSALLIK FAKTÖRLERİNDEN ÖRGÜT YAŞ VE BÜYÜKLÜĞÜNÜN
ÖRGÜTSEL KONFİGÜRASYONA OLAN ETKİLERİ ÜZERİNE GELİŞTİRİLEN
ÖNERMELER

Yrd. Doç. Dr. Ahmet İLHAN

Bayburt Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü
ahmetilhandr@gmail.com, ahmetilhan@bayburt.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Ercan İNCE

İğdır Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
ercan.ince@igdir.edu.tr

ABSTRACT

The topics covered in the organization literature focus on the investigation of the organization both at the macro level and at the micro level. In practice, most of the research in the organizational configuration basically examines the conditions affecting the reasons for designing existing configurations of organizations. The main purpose of this study is to reveal the conditions affecting the reasons for designing organizations' existing configurations of age and size of organization from the factors of situationality and to examine the proposals developed on these effects. Situational factors can be considered as organizational situations or conditions that arise in relation to the use of organizational design parameters. The effects of organization age and size on organizational configuration have been tried to be investigated with very different approaches. There are a lot of information about the age and the size of the organization affecting the configuration in the studies done so far. Various information can be developed by discussing the information on the age and the size of the hypotheses developed by Mintzberg. In this study hypotheses are revealed in the theoretical infrastructure and it can be said that progress has been made gradually even if there is no common development. In this study, the effects of organization age and size on configuration are tried to be examined with various dimensions. The size of the organization is generally considered as a factor that can be measured by other factors such as the number of employees, the amount of sales, the size of the capital investments and the budget. The size of the organization influences the configuration in the organization's design as a situational factor. Large organizations are not mechanical small organizations in this context. If the knot is old, it is based on the more formalization of its behavior as the knot grows older. However, as organizations age, they repeat their existing work, which leads to the formation of a predictable and formalized configuration. As age and size increase, the organizations shift to different configurations. It should be considered that the search for relationships between organizational size, age and configuration may vary according to organization size and age in order to improve the discussion of contingency factors within organizational theory.

Keywords: Situational Factors, Organization Size, Age, Configuration

ÖZET

Örgüt yazınında ele alınan konular, örgütün hem makro düzeyde hem de mikro seviyede incelenmesi üzerinde yoğunlaşmaktadırlar. Uygulamada temel olarak örgütsel konfigürasyondaki araştırmaların birçoğu örgütlerin var olan konfigürasyonlarını tasarlama nedenlerini etkileyen koşulları incelemektedir. Bu çalışmada temel amaç durumsallık faktörlerinden örgüt yaş ve büyüklüğünün örgütlerin var olan konfigürasyonlarını tasarlama nedenlerini etkileyen koşulları ortaya çıkarmak ve bu etkiler üzerine geliştirilen önermeleri irdelemektir. Durumsallık faktörleri örgütlerin tasarım parametrelerinin kullanılmasıyla ilgili ortaya çıkan örgütsel durumlar veya koşullar olarak değerlendirilebilir. Örgüt yaş ve büyüklüğünün örgüt konfigürasyonuna olan etkileri çok farklı yaklaşımlarla incelenmeye çalışılmıştır. Bugüne kadar yapılan çalışmalarda örgüt yaş ve büyüklüğünün konfigürasyonu etkilediğine dair birçok enformasyon bulunmaktadır. Bu enformasyonlar yaş ve büyüklük ile ilgili Mintzberg tarafından geliştirilen hipotezler çerçevesinde tartışılarak çeşitli önermeler geliştirilebilir. Bu çalışmada teorik alt yapı içinde hipotezler ortaya konmuş ve ortak net bir gelişme olmasa bile kademeli olarak bir gelişme sağlandığı söylenebilir. Bu çalışma kapsamında örgüt yaş ve büyüklüğünün konfigürasyon üzerindeki etkileri çeşitli boyutları ile incelenmeye çalışılmaktadır. Örgüt büyüklüğü genel olarak çalışanların sayısı, satış miktarı, sermaye yatırımlarının ve bütçenin büyüklüğü gibi diğer faktörlerle ölçülebilen bir faktör olarak ele alınmaktadır. Örgüt büyüklüğü, örgütlerin tasarımında konfigürasyonu durumsal faktör olarak etkiler. Bu bağlamda büyük örgütler mekanik küçük örgütler ise değildir. Örgütün yaşı ise örgütün yaşlandıkça davranışının daha fazla biçimselleşmesini esas alır. Bununla birlikte örgütler yaş aldıkça mevcut işlerini tekrar ederler ve bu durum tahmin edilebilen ve formalleşen bir konfigürasyonun oluşmasına neden olmaktadır. Durumsallık faktörlerinden yaş ve büyüklük arttıkça örgütler farklı konfigürasyonlara doğru geçiş yaparlar. Örgütsel büyüklük, yaş ve konfigürasyon arasındaki ilişkilerin araştırılması örgüt kuramı içinde durumsallık faktörleri tartışmasını geliştirmek için örgütün büyüklüğüne ve yaşına göre değişkenlik gösterebileceği göz önüne alınmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Durumsallık Faktörleri, Örgüt Büyüklüğü, Yaş, Konfigürasyon

KYRGYZ CULTURAL VALUES THROUGH THE CONTENT ANALYSIS OF
MARRIAGE ADVERTISEMENTS
KIRGIZİSTANCA KÜLTÜREL DEĞERLER EVLİLİK REKLAMLARININ İÇERİK
ANALİZİ YOLUYLA

Aigul BAKIROVA

Kyrgyz –Turkish University, aygulbakir@gmail.com

ABSTRACT

Recently, in Kyrgyzstan a newly-emerged type of advertising, marriage advertisement, has become a growing means of meeting other people and establishing relationships. Due to many specific factors these advertisements are only found in newspapers and internet dating is at the very early stage of its development . Marriage advertising has unique language style which deserves our attention. The variety of these advertisements makes them an excellent source of data for exploring the role of culture in mate selection as well. Through content analyzing of five hundred Kyrgyz personal advertisements taken from newspapers, the study found that culture has significant impact on patterns of self-presentation and mate preference. Among the Kyrgyz cultural values are long-term commitment, seriousness of relationship, obligations to the parents and family and others. These values determine the concepts of family and happiness in Kyrgyz culture.

Key words: marriage advertisements, mate selection, cultural values, concept of family and happiness

ÖZET

Son zamanlarda Kırgızistan'da yeni ortaya çıkan bir tür reklam, evlilik reklamı, diğer insanlarla tanışmak ve ilişkiler kurmak için gittikçe büyüyen bir araç haline geldi. Birçok özel faktöre bağlı olarak, bu reklamlar sadece gazetelerde bulunur ve internet randevusu gelişiminin çok erken aşamasındadır. Evlilik reklamcılığı, dikkatimizi hak eden benzersiz bir dil tarzına sahiptir. Bu reklamların çeşitliliği, eş seçiminde kültürün rolünü keşfetmek için onlara mükemmel bir veri kaynağıdır.

Gazetelerden alınan beş yüz Kırgız kişisel reklamlarının içerik analizi yoluyla, bu çalışma kültürün kendini sunma kalıpları ve eş tercihleri üzerinde önemli etkiye sahip olduğunu buldu. Kırgız kültür değerleri arasında uzun vadeli taahhüt, ilişkinin ciddiyeti, ebeveynlere ve aileye ve diğerlerine karşı yükümlülükler vardır. Bu değerler Kırgız kültüründe aile ve mutluluk kavramlarını belirler.

Anahtar kelimeler: evlilik reklamları, eş secimi, kültür değerleri, aile ve mutluluk kavramları

ISTANBUL AS A CULTURAL CITY NARRATIVE: LOOKING THE CITY FROM
GALATA BRIDGE

KÜLTÜREL BİR ŞEHİR ANLATISI OLARAK İSTANBUL: GALATA
KÖPRÜSÜNDEN ŞEHRE BAKMAK

Res. Ast. Alpaslan ÇELIKDEMİR

Çankırı Karatekin University, acelikdemir@gmail.com

Res. Ast. Bihter ÇARHOĞLU

Ankara University, bihter_carhoglu@hotmail.com

ABSTRACT

It is aimed to carry out a cultural-sociological research on the last century of the Istanbul. Moving from this aim, some elements which will be moved over three moments which touched to the texture of the city will be revealed through cinema, music and literary works. First, the music route map will be revealed in Istanbul through the movie *Crossing the Bridge* directed by Fatih Akin and a togetherness of different people, past and artistic accumulation in the city will be examined. Later on, the novel which is written by Orhan Pamuk, *Istanbul* and the writer's Istanbul will be examined and an assessment will be made on both the history and the melancholy of the city within the perspective of author. Finally, the *Istanbul* chapter of the book *Five Cities*, written by Ahmet Hamdi Tanpınar, will be examined from a literary perspective and the items that bring and develop Istanbul in the last century through the data that can be accepted as the historical heritage of today's treasury of the city.

The aim of this study is to be able to create a sociology of culture by trying to reveal the texture of the city in a certain perspective. It is worth thinking how Istanbul, which has the identity of local and foreign and a group of people living together in the past and present, spread it to the world of culture, art and emotion. Absolutely one of the most important centers of our world is Istanbul. As the conditions of life become increasingly difficult, the way in which the city continues to produce the world of mind; focusing on the history of the city, the past and the present, and valuing the remarkable people, spaces and artistic production mechanisms. Istanbul produces different emotions to us through showing the possibility of living in another way. The Galata Bridge, mentioned in the name, is considered as the center of Istanbul's mind map in terms of the point of intersection of two different world algorithms by acting with this preliminary acceptance; the souls of both Beyazıt and Beyoğlu will be aimed to transposed. According to Tanpınar, Istanbul is a compound. Big, small, meaning, meaningless, old, new, local, foreign, beautiful, ugly, a lot of elements were born from each other. In this study, it is focused to transfer some of this composition to the audience.

Keywords: Istanbul, Tanpınar, Cultural Sociology

ÖZET

Bu çalışmada İstanbul şehrinin son asrına dair kültürel-sosyolojik bir inceleme yapılması amaçlanmaktadır. Bu amaçtan hareketle, üç uğrak noktası üzerinden ilerlenecek ve şehrin dokusuna sinmiş bazı unsurlar sinema, müzik ve edebiyat eserleri üzerinden ortaya koyulacaktır. Önce Fatih Akin'in yönettiği *Köprüyü Geçmek* filmi üzerinden İstanbul'da

müziğin yol haritası izlenecek ve farklı insanların, geçmişlerin ve sanatsal birikiminin şehir içindeki bir aradalığı işlenecektir. Sonrasında ise Orhan Pamuk'un *İstanbul* romanının ve yazarın İstanbul fikriyatı incelenecek ve şehrin hem tarihi hem de melankolisi üzerine bir değerlendirme yapılacaktır. Son olarak Ahmet Hamdi Tanpınar'ın *Beş Şehir* kitabının *İstanbul* kısmı üzerinden şehrin bugünkü hazinesinin tarihsel mirası olarak kabul edilebilecek veriler üzerinden son asırdaki İstanbul'u bugüne kadar getiren ve geliştiren öğeler edebi bir perspektiften ele alınacaktır.

Bu çalışmanın amacı, şehrin dokusunu belirli bir perspektifte ortaya koymaya çalışarak bir kültür sosyolojisi incelemesi oluşturabilmektir. Yerli yabancı ve çok farklı insan gruplarının geçmişte ve günümüzde bir arada yaşadığı şehir olma hüviyetine sahip olan İstanbul'un bunu kültürüne, sanatına ve duygu dünyasına nasıl sirayet ettirdiği üzerine düşünölmeye değer bir husustur. Mutlak ki bizim insanımızın dünyasının en önemli merkezlerinden birisi İstanbul'dur. Yaşam şartlarının gittikçe zorlaşması ön kabulüyle şehrin hangi biçimlerde zihin dünyasını üretmeye devam ettiği; şehrin tarihine, dününe ve bugününe odaklanmayı ve dikkate değer kişi, mekân ve sanatsal üretim mekanizmalarını kıymetli kılmaktadır. İstanbul, kişide başka türlü yaşamının mümkünüğünü göstermesi üzerinden farklı duygular üretir. Bu ön kabulde hareket ederek iki farklı dünya algoritmasının kesişim noktasını işaret etmesi bakımından çalışmada ismi de zikredilen Galata Köprüsü, İstanbul'un zihin haritasının merkezi kabul edilecek; hem Beyazıt'ın hem de Beyoğlu'nun ruhu çalışmada aktarılmaya çalışılacaktır. Çünkü Tanpınar'a göre İstanbul bir terkiptir. Büyük, küçük, manalı, manasız, eski, yeni, yerli, yabancı, güzel, çirkin, bayağı bir yığın unsurun birbiriyle kaynaşmasından doğmuştur. Bu çalışmada da bu terkinin küçük de olsa bir kısmı izleyiciye aktarılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İstanbul, Tanpınar, Kültürel Sosyoloji

A CRITICAL ANALYSIS OF THE GERMAN "HISTORIAN DEBATE"
(HISTORIKERSTREIT)

ALMAN "TARİHÇİLER TARTIŞMASI" NIN (HİSTORİKERSTREİT) ELEŞTİREL
BİR ANALİZİ

Res. Ast. Alpaslan ÇELİKDEMİR

Çankırı Karatekin University, acelikdemir@gmail.com

Res. Ast. Bihter ÇARHOĞLU

Ankara University, bihter_carhoglu@hotmail.com

ABSTRACT

The fact that, Weimar Republic lasted only about 15 years between 1918 and 1933 and eventually ended with National Socialism and a World War, has been an important topic which historians have tried to explain. This issue has created a particularly heated debate among German historians in the 1960s and 1970s. It can be said that there are basically two different historical interpretations. These are the Sonderweg (separate route) and Eigenweg (unique route) theses. This paper is an attempt to make a critical evaluation of this debate among historians, called "Historikerstreit".

Sonderweg thesis is shaped by the interpretations of historians belonging to Bielefeld School. It attempts to explain the reasons of National Socialism experience in Germany. Sonderweg thesis indicates the continuity of Prussian political structures beginning with the German Unity to the end of the Second World War. With Prussian structures, it is meant that Prussian landed aristocracy class (Junker) is the dominant power in the state apparatus, army and bureaucracy. According to Sonderweg thesis, the landed noble class -the elites of the feudal age- has remained powerful in Germany despite the Zeitgeist. In other West European states, with the help of bourgeois revolutions, the powers of the old nobles were overthrown. Although the old elites were still in power, the mode of production had transformed from feudalism and capitalism. Thus, without the redistribution of political power -without the empowerment of the modern bourgeoisie against the land owner's class- the transition to capitalist mode of production and industrialization had been accomplished. According to Sonderweg thesis, the authenticity of the German experience lies here.

The most important criticism of Sonderweg thesis comes from historians who defended the thesis of Eigenweg. According to these historians, the authoritarian structure of the German Empire is more closely related to the geographical position of Germany than to the weakness of the German bourgeoisie. Due to the balance of power between the great European powers and due to the geographical location of Germany in Central Europe, the political structure of Germany remained authoritarian. Thus, the authoritarian political culture was not resulted from the domination of Prussian aristocracy in the German Empire as the Bielefeld School claimed, but it was the result of being a Central European state surrounded by strong states.

The methodological difference between these two historical interpretations is evident. While advocates of the Sonderweg thesis focus on internal factors, those who advocate the

Eigenweg thesis tend to examine the external factors. Although the methodological approach they follow and the explanation models they provide are different, these two approaches are based on some common assumptions. In this paper, after providing a critical analysis of both of these history approaches, an alternative historical sociological approach will be suggested.

Keywords: Historian Debate, Sonderweg, Eigenweg, Historical Sociology

ÖZET

Almanya'nın ilk cumhuriyet denemesi olan Weimar Cumhuriyeti'nin 1918 ve 1933 yılları arasında yalnızca 15 seneye yakın sürmüş olması ve sonunda Nasyonal Sosyalizm ve onun sebep olduğu 1. Dünya Savaşı'yla bitmesi tarihçilerin açıklamaya çalıştığı bir konu olmuştur. Bu konu özellikle 1960'lı ve 1970'li yıllarda Alman tarihçiler arasında oldukça hararetli bir tartışma yaratmıştır. Temelde iki farklı tarih yorumunun olduğu söylenebilir. Bunlar Sonderweg (ayrı rota) ve Eigenweg (kendine özgü rota) tezleridir. Tarihçiler Tartışması (Historikerstreit) diye anılan bu tartışmanın eleştirel bir değerlendirmesini yapmak bu bildirinin konusunu oluşturmaktadır.

Bielefeld Okulu diye anılan tarihçilerin yorumları ile şekillenen Sonderweg tezi Nasyonal Sosyalizm Almanya'da ortaya çıkmasının nedenlerini açıklama girişidir. Sonderweg tezi Alman Birliği'nin sağlanmasından II. Dünya Savaşı'nın sonuna kadar birbirinin ardılı olan siyasi birimlerde (imparatorluk, cumhuriyet, Nazizm) Prusya yapılarının devamlılığına işaret eder. Prusya yapılarından kastedilen Prusya toprak aristokrasisinin (Junker) devlet aygıtına, orduya ve bürokrasiye hâkim olması ve bu sınıfın karşısındaki burjuvazinin zayıf olmasıdır. Sonderweg tezine göre, feodal dönem elitleri olan toprak soylu sınıf, zamanın ruhunun tersine, yani burjuva devrimlerinin yaşandığı ve eski soyluların iktidarlarının devrildiği bir dönemde var oluşlarını sürdürdüler. Ancak üretim ilişkileri feodal olmaktan uzaklaşmaya ve kapitalistleşmeye başlamıştır. Dolayısıyla ortaya çıkan tabloda, siyasal gücün yeniden dağıtımı olmadan -yani burjuvazinin toprak soylular karşısında güçlenmesi olmadan- endüstrileşme ve buna bağlı olarak üretim ilişkilerinde kapitalistleşme yaşanmıştır. Sonderweg tezine göre Alman örneğinin özgünlüğü buradadır.

Sonderweg tezine en büyük eleştiri Eigenweg tezini savunan tarihçilerden gelmiştir. Bu tarihçilere göre Alman İmparatorluğu'nun otoriter yapısının nedeni Alman burjuvazisinin zayıflığı ile değil Almanya'nın coğrafi konumuyla daha yakından ilgilidir. Avrupalı büyük güçler arasındaki güç dengesi ve Almanya'nın Orta Avrupa'daki coğrafi konumu sebebiyle otoriter siyasi yapılar varlıklarını sürdürmüşlerdir. Dolayısıyla otoriter siyasal kültürün hâkim olması Bielefeld Okulu'nun iddia ettiği gibi Alman İmparatorluğu'nda Prusya aristokrasinin hâkim olmasıyla değil, güçlü devletlerle çevrili bir Orta Avrupa devleti olmasından kaynaklanır. Bu iki tarih yorumu arasında soruna yaklaşımlarındaki yöntemsel farklılık dikkat çekicidir. Sonderweg tezini öne sürenler araştırma yöntemi olarak iç faktörlere odaklanırken, Eigenweg tezini savunanlar dış etkenlere eğilirler. Ancak izledikleri yöntem ve sundukları açıklama farklı olsa da bu iki yaklaşım bazı ortak kabullere de dayanır. Bu bildiri çerçevesinde her iki tarih okulunun eleştirel bir analizi yapıldıktan sonra, tarihsel sosyolojik bir yaklaşım ve yöntem önerilerek tartışmaya katkı yapmak amaçlanmaktadır.

Anahtar Sözcükler: Tarihçiler Tartışması, Sonderweg, Eigenweg tezleri, Tarihsel Sosyoloji

TRANSLATION CRITIQUE SAMPLES WITHIN A THEORETICAL INQUIRY

KURAMSAL SORGULAMALARLA ÇEVİRİ ELEŞTİRİSİ ÖRNEKLERİ

Asst. Prof. Aslı ARABOĞLU

Trakya University

ABSTRACT

Translation Critique is a field that is open to multiple evaluation and interpretation like translation, which involves individuality, subjectivity in itself fundamentally. In the 2nd century B.C. , since the time first we saw the impression of translation critique, it can be said that prevailing view was the multiple subjective evaluation and interpretation at translation critique, which sometimes resembles and sometimes differs each other. However, this subjectivity doesn't accept the existence of translation but carries the traces of a prescriptive approach and brings the chaos with itself. With the presupposition that translator and translation critic interpret (translate and criticize) according to their own subjectivity, it should be the point to transfer the subjectivity in to a systematicity at translation by considering translation facts in order to make a constructive translation critique. In this context; critique of individuals who have different identities such us translator/critics who criticize their own critique, critics who are translators, writer/poet critics, academician critics will be analyzed and "how the constructive translation critique can be" will be discussed.

Key Words: Translation Critique, translation critic, subjectivity, prescriptive approach

ÖZET

Çeviri Eleştirisi, özünde bireyselliği, öznelliği barındıran çeviri alanı gibi çok yönlü değerlendirmelere ve yorumlamalara açık bir alandır. İ.Ö. 2. Yüzyılda ilk çeviri eleştirisi izlenimlerini gördüğümüz zamanlardan bu yana, çeviri eleştirisinde hakim görüşün birbirine zaman zaman benzeyen zaman zaman ise birbirinden belirli özelliklerle ayırt edilebilen çok yönlü öznel değerlendirmeler ve yorumlar olduğu söylenebilir. Ancak bu öznellik, çevirinin varlığını çok yönlü bir şekilde tanıyan bir öznellik anlayışından çok kuralcı bir yaklaşımın izlerini taşımakta ve beraberinde karmaşayı getirmektedir. Çevirmenin ve çeviri eleştirmenin kendi öznellik anlayışları doğrultusunda yorumlama işlerini (çevirmek ve eleştirmek) gerçekleştirdikleri ön kabulüyle, yapıcı bir çeviri eleştirisi gerçekleştirebilmek için ise çeviri gerçeklerini de göz önünde bulundurarak bu öznelliği eleştiride sistematikliğe dönüştürmek yerinde olacaktır. Bu bağlamda; kendi çevirilerini eleştiren çevirmen/eleştirmenler, çevirmen olan eleştirmenler, yazar/şair eleştirmenler, akademisyen eleştirmenler gibi birçok farklı kimlik yapısına sahip kişilerin eleştirileri incelenecek ve kuramsal sorgulamalarla yapıcı bir çeviri eleştirisinin nasıl olması gerektiği tartışılacaktır.

Anahtar Sözcükler: Çeviri Eleştirisi, çeviri eleştirmeni, öznellik, kuralcı yaklaşım

THE EFFECT OF CONSUMER PERCEPTION TO PURCHASE INTENTION OF
GENERATION Y ABOUT SOCIAL MEDIA ADS
SOSYAL MEDYA REKLAMLARI HAKKINDA TÜKETİCİ ALGISININ Y
KUŞAĞININ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ

Asst. Prof. Hasan AKSOY

Gaziantep University, haksoy@gantep.edu.tr

Ayşe GÜR

Gaziantep University, aysegur27@gmail.com

ABSTARCT

In today's developing world, the social media has become a concept we use most with advanced communication technologies and increasing internet usage. This channel which let the firms to reach to the consumers easily has created a competitive environment for them. Firms have begun to influence consumers' purchasing process with social media ads that are easily accessible to consumers. Thus, social media ads have become more important. In our work, a research model was established to measure how much Generation Y members, who are technology enthusiasts and know how to use internet perfectly, are affected from social media ads. A survey that is suitable for the model was conducted to 180 Gen Y members living in Gaziantep province. Data obtained by the questionnaire were analyzed and evaluated with SPSS 18 program. Frequency distributions of 180 data collected in the study were examined and Factor Analysis was applied. After Factor Analysis, Reliability Analysis was applied and the data were found to be reliable. Finally, Correlation and Regression Analysis were applied to the variables and the relations between the variables were examined. With the analyzes, the relationship between independent variables that analyze consumer perceptions about social media ads (providing information, offer entertainment and reliability) and dependent variable (purchase intention) was examined.

Key Words: Social Media Ads, Generation Y, Purchase Intention

ÖZET

Günümüz gelişen dünyasında, gelişen iletişim teknolojileri ve artan internet kullanımıyla birlikte sosyal medya çokça kullandığımız bir kavram haline gelmiştir. Tüketicilere ulaşmanın kolay olduğu bu mecra işletmeler açısından rekabet ortamı oluşturmuştur. Firmalar, tüketiciye kolaylıkla ulaşılabilen sosyal medya reklamlarıyla onların satın alma sürecine etki etmeye başlamıştır. Böylelikle sosyal medya reklamları daha önemli hale gelmiştir. Çalışmamızda teknolojiyi kullanmayı iyi bilen ve teknoloji tutkunu diyebileceğimiz Y Kuşağı'nın, sosyal medya reklamlarından ne ölçüde etkilendiğini ölçmek amacıyla bir araştırma modeli geliştirilmiştir. Bu modele uygun olarak hazırlanan anket soruları Gaziantep ilinde yaşayan 180 Y kuşağı bireye sorulmuştur. Anket yöntemiyle elde edilen veriler SPSS 18 programıyla analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Çalışma kapsamında toplanan 180 verinin frekans dağılımlarına bakılmış ve Faktör Analizi uygulanmıştır. Faktör Analizinden sonra Güvenilirlik Analizi uygulanmış ve verilerin güvenilir olduğu saptanmıştır. Son olarak değişkenlere Korelasyon ve Regresyon Analizi uygulanmış ve değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Yapılan analizlerde bağımsız değişkenler sosyal medya reklamlarına yönelik tüketici algıları (bilgi sağlama, eğlence sunma ve güvenilirlik) ile bağımlı değişken (satın alma niyeti) arasındaki ilişki incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya Reklamları, Y Kuşağı, Satın Alma Niyeti

TEETH OF AKGÜNEY SKELETON POPULATION PALEOPATHOLOGICAL
INVESTIGATION

AKGÜNEY İSKELET TOPLUMU DIŞLERİNİN PALEOPATOLOJİK AÇIDAN
İNCELENMESİ

Ayşegül ŞARBAK

Hitit University, Science and Literature Faculty, aysesarbak@gmail.com

ABSTRACT

The Akgüney population, dated to the Late Roman-Early Byzantine period, is located in the province of Sinop. The aim of the study is to determine the health structure of the population by examining the teeth of Akgüney population in terms of paleopathological aspects. Teeth are the most important materials in the presentation of the nutrition and health of ancient population. For this reason, 631 teeth belonging to 170 individuals belonging to the Akgüney community were investigated from a paleopathological point of view. As a result of the analyzes, 9,12% tooth decay, 28,98% dental calculus and 40,21% hypoplasia were seen in the population. In addition, 7.82% of the antemortem tooth loss, 41.43% of alveolar bone loss, and 1.16% of abscesses were detected in the population. According to the rate of wear in the population, middle (3) degree tooth wear was observed the most in population. The tooth caries, teeth calculus and hypoplasia ratios of Akgüney populations are close to the contemporary population. The abscess, one of the pathological conditions that reflect dental health and oral hygiene, is a little lower than contemporary populations. It is seen that the degree of tooth wear is close to that of contemporary populations. As a result, carbohydrate nutrients are found in the Akgüney populations, whereas tooth decay, antemortem tooth loss and alveolar bone loss rates indicate that the oral hygiene and dental health of the population are not very good.

Key Words: Teeth Health, Paleopathology, Byzantium

ÖZET

Geç Roma-Erken Bizans Dönemine tarihlendirilen Akgüney toplumu Sinop ilinde yer almaktadır. Çalışmanın amacı Akgüney toplumu dişlerini paleopatolojik açıdan inceleyerek toplumun sağlık yapısını belirlemektir. Dişler antik dönem toplumlarının beslenme ve sağlık yapılarının ortaya konulmasında en önemli materyallerdendir. Bu nedenle Akgüney toplumuna ait 170 bireye ait 631 diş paleopatolojik açıdan incelenmiştir. Yapılan analizler sonucunda toplumda %9,12 oranında diş çürüğü, %28,98 oranında diş taşı,%40,21 oranında hypoplasya görülmüştür. Ayrıca toplumda %7,82 oranında antemortem diş kaybı, %41,43 oranında alveol kaybı,%1,16 oranında apse tespit edilmiştir. Toplumdaki aşınma oranına bakıldığında ise en çok orta (3) dereceli diş aşınması gözlemlenmiştir. Akgüney toplumunun diş çürüğü diş taşı, hypoplasya oranı çağdaş toplumlarına yakın bir değerdedir. Diş sağlığını ve ağız hijyenini yansıtan patolojik olgulardan biri olan apse ise çağdaş toplumlardan biraz daha düşüktür. Aşınma derecesi ise yine çağdaş toplumlara yakın değerdedir olduğu görülmektedir. Sonuç olarak Akgüney toplumunun beslenmesinde karbonhidratlı besinlerin olduğunu gösterirken, diş taşı, antemortem diş kaybı ve alveol kaybı oranları ise toplumun ağız hijyeninin ve diş sağlığının çok da iyi olmadığını göstermektedir.

Anahtar kelimeler: Diş Sağlığı, Paleopatoloji, Bizans

ANTROPOLOGICAL INVESTIGATION OF SACRALIZATION IN SPRADON
POPULATION

SPRADON TOPLUMUNDA SAKRALİZASYON OLGUSUNUN ANTROPOLOJİK
AÇIDAN İNCELENMESİ

Ayşegül ŞARBAK
Asuman ÇIRAK
Mustafa Tolga ÇIRAK

Hitite University, Faculty of Letters, Department of Anthropology
aysesarbak@gmail.com, asumanakarsu@yahoo.com, mustafatolga@yahoo.com

ABSTRACT

The paleopathological analyzes on skeletons are of great importance in terms of revealing the health structures of Old Anatolian populations. The pathologies identified in skeletons provide information not only about the health care of the populations but also about their daily activities, living conditions, socio-economic structures, nutrition and their relation to other populations. The sacralization evaluated between pathological cases is the fusion of the 5th lumbar vertebra and the sacrum. This pathologic condition causes individuals to experience difficulties during their daily activities because they cause back pain. The aim of the study is to identify about the health structure of the society by determining the rate of sacralization in the Spradon population dated to the Late Roman period. It is also necessary to determine the location of Spradon Ancient City among other Old Anatolian populations in terms of sacralization. In the Spradon Ancient City community, 33 sacrum, total of 72 individuals, 38 of which are female, 31 are male, and 3 are adults whose sex can not be determined, have been examined from a paleopathological point of view. Of the 33 sacrum examined, 16 are female and 17 are male. As a result of palaeopathological analysis, sacralization was found in 2 of 33 (6.6%). One of the identified sacralizations belongs to the male individual, while the other belongs to the female.. When ancient Anatolian societies are examined, the sacralization rate varies between 1% and 25%. The sacralization rate in the Spradon Ancient City community seems to be close to the contemporary Roman-Byzantine societies.

Key Words: Late Roman Period, Spradon, Sacralization, Paleopathology.

ÖZET

İskeletler üzerinde yapılan paleopatolojik analizler Eski Anadolu toplumlarının sağlık yapılarının ortaya çıkarılması bakımından büyük önem arz etmektedir. İskeletlerde tespit edilen patolojiler toplumların sadece sağlık yapılarını değil, aynı zamanda günlük aktiviteleri, yaşam koşulları, sosyo-ekonomik yapıları, beslenmeleri hakkında da bilgi sunar. Patolojik olgular arasında değerlendirilen sakralizasyon 5. lumbal vertebra ile sacrum kemiğinin kaynaşması durumudur. Bu patolojik olgu bireylerde bel ağrısına neden olduğu için bireylerin günlük aktiviteleri sırasında zorluk yaşamalarına neden olmaktadır. Çalışmanın amacı Geç Roma Dönemine tarihlendirilen Spradon toplumundaki sakralizasyon oranını tespit ederek toplumun sağlık yapısı hakkında bilgi edinmektir. Ayrıca Spradon Antik Kenti'nin sakralizasyon açısından diğer Eski Anadolu toplumları arasındaki yerini belirlemektir. Spradon Antik Kenti toplumunda 38 kadın, 31 erkek ve 3 cinsiyeti belirlenemeyen erişkin olmak üzere toplam 72 bireye ait 33 sakrum paleopatolojik açıdan incelenmiştir. İncelenen

sakrumların 16'sı kadın, 17'si ise erkek bireylere aittir. Paleopatolojik analizler sonucunda 33 sakrumun 2'sinde (%6,06) sakralizasyon olgusuna rastlanmıştır. Tespit edilen sakralizasyonlardan biri kadın diğeri ise erkek bireye aittir. Eski Anadolu toplumları incelendiğinde sakralizasyon oranı %1 ile %25 arasında değişiklik göstermektedir. Spradon Antik Kenti toplumundaki sakralizasyon oranının çağdaşı olan diğeri Roma-Bizans toplumlarına yakın değerlerde olduğu görülmektedir.

Anahtra Kelimeler: Geç Roma, Spradon, Sakralizasyon, Paleopatoloji



YOU CONNECT A BOW

BİR FİYONK TA SEN BAĞLA

Prof. Dr. Bahar BALTALARLI

Pamukkale University, Faculty of medicine, Department of radiation oncology, Denizli,
baharbaltalarli@yahoo.co.uk

Lec. Bahriye YALÇINKAYA

Pamukkale University, Denizli, Denizli technical sciences
vocational school, design teaching byalcinkaya@pau.edu.tr

ABSTRACT

The first Cancer Hospital in Turkey was opened in Ankara with the efforts of the Turkish cancer research and warfare Institute in 1956. Cancer is one of the most important health problems of our time. Cancer is more frequently for a variety of reasons, including improvements in diagnosis and treatment, increased availability of health facilities, improvements in the treatment of other diseases and associated middle age ranges; More and more cancer patients can be diagnosed daily. With the recommendation of the cancer research and warfare Agency was the first week of April (1st-7th.April) accepted in 1956 as a cancer week of the war in our country. During the week, various activities are organised and the community will be informed about the early detection and prevention of cancer. To increase awareness of cancer, an event with the name support and presence of Professor Dr. Bahar BALTALARLI is on 1st-7th April 2018 before the oncological turns "you tie a grind" organize.

In this activity; We will design clothing made of a thermoplastic material in the form of a reusable, person-specific, by we thermoplastic masks on individual (female, male, female and young) individual thermoplastic masks resolve, which are used by patients, receive the radiotherapy. We are the male and female mannequins dressed the clothes, which we have designed, and exhibit. We would like to emphasize that it is useful and important for our society to raise awareness about cancer, to increase awareness of cancer in this activity which we think that she should be performed. We are the clothing that we issue, together make: Everyone who took part in the activity, aimed to remove all colors of cancer by a band of the bands in the desired colors on the desired area of the garment. The aim of this study was to raise awareness about cancer prevention and early detection. We therefore believe that a meaningful awareness study is being conducted to strengthen the social awareness against cancer.

Keywords: Cancer, Awareness, Bow, Tie

ÖZET

Türk Kanser Araştırma ve Savaş Kurumu'nun çabaları ile yurdumuzda ilk kanser hastanesi, 1956 yılında Ankara'da açılmıştır. Kanser, günümüzün en önemli sağlık sorunlarından birisidir. Tanı ve tedavisindeki yenilikler, sağlık kuruluşlarından yararlanma olanaklarının artması, diğer hastalıkların tedavisindeki gelişmeler ve buna bağlı ortalama yaş süresinin uzaması gibi çeşitli nedenlerle kanserin önemi daha da artmakta; her gün daha çok sayıda kanserli hastaya tanı konabilmektedir. Kanser Araştırma ve Savaş Kurumu'nun önerisi ile 1956 yılında Nisan ayının ilk haftası (1-7 Nisan) ülkemizde Kanser Savaş Haftası olarak kabul edilmiştir. Hafta boyunca çeşitli etkinlikler yapılmaktadır, kanserin erken tanısı ve korunma ile ilgili toplum bilgilendirilmektedir. Kansere karşı farkındalık oluşturmak amacıyla

1-7 Nisan 2018 tarihleri arasında Pamukkale Üniversitesi onkoloji binası önünde Prof. Dr. Bahar BALTALARLI hocamızın eşliğinde ‘‘Bir fiyonkta sen bağla’’ isimli bir etkinlik düzenleyeceğiz. Bu etkinlikte; ışın tedavisi gören hastaların kullandıkları kişisel termoplastik maskelerinden bireyler (bayan, erkek, kız ve erkek çocuk) üzerinde birebir oranında termoplastik maskeleri eriterek geri dönüşümlü kişiye özel formda termoplastik malzemenen giysi tasarlayacağız. Tasarladığımız giysileri cansız bayan erkek ve çocuk mankenlere giydirip sergileyeceğiz. Gerçekleştirmeyi düşündüğümüz bu etkinlikte İnsanlarımızın kansere karşı duyarlılığın artırılması, toplumumuz bilinçlendirilmesinin anlamlı ve önemli olduğunu vurgulamak istiyoruz. Ayrıca yapacağımız etkinlikte Sergileyeceğimiz giysilerin üzerine; etkinliğe katılan herkes giysinın istediği bölgesine, istediği renklerdeki kurdelelerden bir fiyonk bağlayarak kanserin bütün renklerini ortadan kaldırabilmek amaçlanmıştır. Bu çalışmamız ile kanserden korunma ve erken tanı konusunda farkındalık oluşturulması hedeflenmiştir. Böylece kansere karşı toplumsal bilinci artırmak amacıyla anlamlı bir farkındalık çalışmasını hayata geçirmeyi düşünüyoruz.

Anahtar Kelimeler: Kanser, Farkındalık, Fiyonk, Bağlamak



HOW MOOD AFFECTS TO PREFERRED MUSIC AND EMOTIONS IN
INTROVERTS AND EXTROVERTS?

RUH HALİ, İÇEDÖNÜK VE DIŞADÖNÜKLERDE TERCİH EDİLEN
MÜZİĞİ VE DUYGULARI NASIL ETKİLER?

Doç. Dr. Barış ERDAL

Cumhuriyet Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bilimleri Ana Bilim Dalı
berdal@cumhuriyet.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Yeliz KINDAP TEPE

Cumhuriyet Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü
yelizkindap@gmail.com

Dr. Aşlı GALİOĞLU

Bağımsız araştırmacı
asl4ster@gmail.com

Dr. Derya KAÇMAZ

Cumhuriyet Üniversitesi Eğitim Fakültesi Müzik Bölümü
deryakacmaz77@gmail.com

ABSTRACT

Researchs on music and emotions are becoming increasingly common. In these surveys, the relationship between music categories (mellow, unpretentious, sophisticated/complex, intense and contemporary/ritmic-energetic; Rentfrow, Goldberg and Levitin, 2011) and music-induced emotions have not been adequately investigated, especially for introverts and extroverts, depending on their mood. According to basic findings in this study, women preferred pop music more than men; it was seen that men's arabesque and rap music preferences were higher. After listening to music, women got into a more positive mood than men; while the feeling of happiness felt before listening to music increased, the frequency of listening to music decreased. It has been determined that extroverts preferred a contemporary/energetic music more than introverts. On the other hand, it was found that introverts' tension scores after listening to music were higher than extroverts. All other findings obtained in the study were discussed within the context of the relevant field literature.

Key Words: Mood, Music Preference, Emotions Induced by Music, Introverts and Extroverts

ÖZET

Müzik ve duygular üzerine yapılan araştırmalar giderek yaygınlaşmaktadır. Bu araştırmalarda, ruh haline (mood) bağlı olarak özellikle içedönük ve dışadönük kişilik özelliğine sahip bireylerin tercih ettiği müzik kategorisi (Yumuşak, gösterişsiz, çok yönlü, şiddetli/yoğun ve modern/ritmik-enerjik; bkz. Rentfrow, Goldberg ve Levitin, 2011) ve müziğin uyandırdığı duygular arasındaki ilişkiler yeterince incelenmemiştir. Bu araştırmadan elde edilen temel bulgulara göre, kadınların pop müziği erkeklerden daha fazla tercih ettiği; buna karşı erkeklerin arabesk ve rap müzik tercihlerinin daha yüksek olduğu görülmüştür. Kadınların müzik dinledikten sonra erkeklere göre daha pozitif bir ruh haline girdiği; müzik dinlemeden önce hissedilen mutluluk duygusu arttıkça müzik dinleme sıklığının azaldığı bulunmuştur. Dışadönüklerin içedönüklere göre ritmik/enerjik müzikleri daha çok tercih ettikleri belirlenmiştir. Diğer yandan içedönüklerin müzik dinledikten sonra hissettikleri gergin/asabi olma puanlarının dışadönüklerden daha yüksek olduğu bulunmuştur. Araştırmada elde edilen diğer tüm bulgular ilgili alan yazını çerçevesinde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ruh Hali, Müzik Tercihi, Müziğin Uyandırdığı Duygular İçedönükler ve Dışadönükler

A CONCEPTUAL REVIEW ON MUSIC PREFERENCES

MÜZİK TERCİHLERİNE KURAMSAL BİR BAKIŞ

Dr. Derya KAÇMAZ

Cumhuriyet Üniversitesi Eğitim Fakültesi Müzik Bölümü
deryakacmaz77@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Yeliz KINDAP TEPE

Cumhuriyet Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü
yelizkindap@gmail.com

Dr. Aşlı GALİOĞLU

Bağımsız araştırmacı
asl4ster@gmail.com

Doç. Dr. Barış ERDAL

Cumhuriyet Ün. G.S.F. Müzik Bilimleri Ana Bilim Dalı
berdal@cumhuriyet.edu.tr

ABSTRACT

Music is a continuous phenomenon with its cultural, emotional and cognitive aspects. It has functional dimensions as adaptation to social norms, continuity of cultural patterns, communication and entertainment. Music transformed and evolved every age of humanity with technological, scientific advances. However as we have seen, music preferences became different and music genres cannot separated each other easily over time. Currently intermediate genres occurs in music. A person can listen rock and hip-hop at the same time or can enjoy experimental works besides traditional genres. On the other hand, reflections of music can differ from person to person; recalling memories, reflecting personality, emotional regulation, or approved/ listened in peer group. Therefore, these variables can affect person preferences. Multiple and dynamic process of issue had revealed some questions like; why do we prefer a music genre / group / singer? What is the underlying cause or causes about preferences? Researchers searched for an answer from different perspectives and focal points related to this kind of questions. The aim of this descriptive research is, representing theories and models about music preferences with literature review technique.

Key Words: music preference, music preference theories, social psychology of music

ÖZET

Kültürel, sosyal, duygusal ve bilişsel yönleriyle müzik, her birimizin hayatında var olan ve süreklilik gösteren bir olgudur. Müziğin sosyal normlara uyum, kültürel yapıların devamı, iletişim ve eğlence gibi işlevsel yönleri de bulunmaktadır. İnsana dair her şeyin bir değişim sürecinde olması gibi müzik de her çağda değişip dönüşmüş, hayatımızdaki yeri yıllar içerisinde teknolojik ve bilimsel gelişmelerle birlikte farklılaşmış ve çeşitlenmiştir. Bununla birlikte zamanla müzik tercihlerinin de farklılaştığı, hatta müzik türlerinin de birbirlerinden çok net çizgilerle ayrılamadığı görülmektedir. Artık birbirinin içine girmiş, birden çok türün

özelliğini barındıran ara türler oluşmuştur. İnsanlar da sadece belirli bir türe eğilim göstermeyip, aynı zamanda hem rock müzik hem hip – hop müzik dinleyebilmekte; deneysel çalışmaları dinlerken, geleneksel türlere de eğilim gösterebilmektedir. Öte yandan müziğin her bireyde yansımaları da farklı olmaktadır; anıları hatırlatması, iyi hissettiriyor olması, kişiliği yansıtması, ya da arkadaş grubunda sevilmesi gibi çeşitli değişkenler kişilerin tercihlerini etkileyebilmektedir. Konunun bu dinamik ve çok yönlü hali, insanlar neden farklı tür/stil, şarkıcı ya da grupları tercih ederler, bu tercihleri hangi faktörler ne oranda etkiler gibi soruları ortaya çıkarmıştır. Araştırmacılar bu sorulara farklı çerçeve ve odak noktalarından yaklaşarak cevaplar aramışlardır. Bu betimsel çalışmada literatür tarama tekniği ile müzik tercihleri üzerine geliştirilen yaklaşım ve modeller, genel bir çerçeveye ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: müzik tercihi, müzik tercihi kuramları, müziğin sosyal psikolojisi



FROM OTTOMAN TO TODAY A STORY OF INSTITUTIONALIZATION:
KURUKAHVECİ MEHMET EFENDİ

OSMANLIDAN GÜNÜMÜZE BİR KURUMSALLAŞMA HİKÂYESİ:
KURUKAHVECİ MEHMET EFENDİ

Yrd. Doç. Dr. Benan YÜCEBALKAN

Kocaeli Üniversitesi, byucebalkan@gmail.com

Yağmur YURTSEVER

Boğaziçi Üniversitesi, yurtseveryagmur@gmail.com

ABSTRACT

Coffee is a word with Arab origin and its homeland is Abyssinia. Coffee was flourished as a fruit of green trees in the area with the name of Kaffa so, coffee took its name from there. In time, coffee took the name of kahve in Turkey and in almost every language in the word use similar words to define coffee. French says 'café', English says 'coffee', German says 'kaffe' and Hungarian says 'kave'. Ottoman society brought the plant from a region where was conquered and separated from Ottoman in the years 1884-1885 and mixed it with its own culture so, they created original coffee as well as they shaped their culture in line with coffee. With the opening of coffeehouses, coffee became an inseparable part of social life in Ottoman world. Even it subjected to fetvas and it was forgotten by state. Thus, coffee with its extant traditions has a very broad social and cultural impact. In 19thc, Turkish coffee generally was sold as green coffee bean. People were buying it, roasted it in pan then they grounded it with the coffee mill and they were drinking it. Mehmet Efendi is known as the first person who sold roast and ground Turkish coffee in 1871. After a while, he started to be called “Kurukahveci Mehmet Efendi” (seller of ground coffee Mehmet Efendi). In 1932, the insigne which they also use today was drawn. The business implemented innovations in the area of industry. With the power of broad coffee culture in the society, it is afloat throughout centuries, still today it is the first brand comes to people’s minds when they think about Turkish coffee. It still continues to develop as a company and it introduces Turkish coffee all around the world.

The purpose of research is to tell the institutionalization story of company which succeed to keep alive from Ottoman to Turkish Republic, created the brand with coming from the form of family company and undertook the mission to introduce Turkish coffee to world in the parallel with modernization. In research, the technic of literature survey and semi-structural interview with the authorized people in the company of Kurukahveci Mehmet Efendi will be used.

Keywords: Kurukahveci Mehmet Efendi, coffee, institutionalization

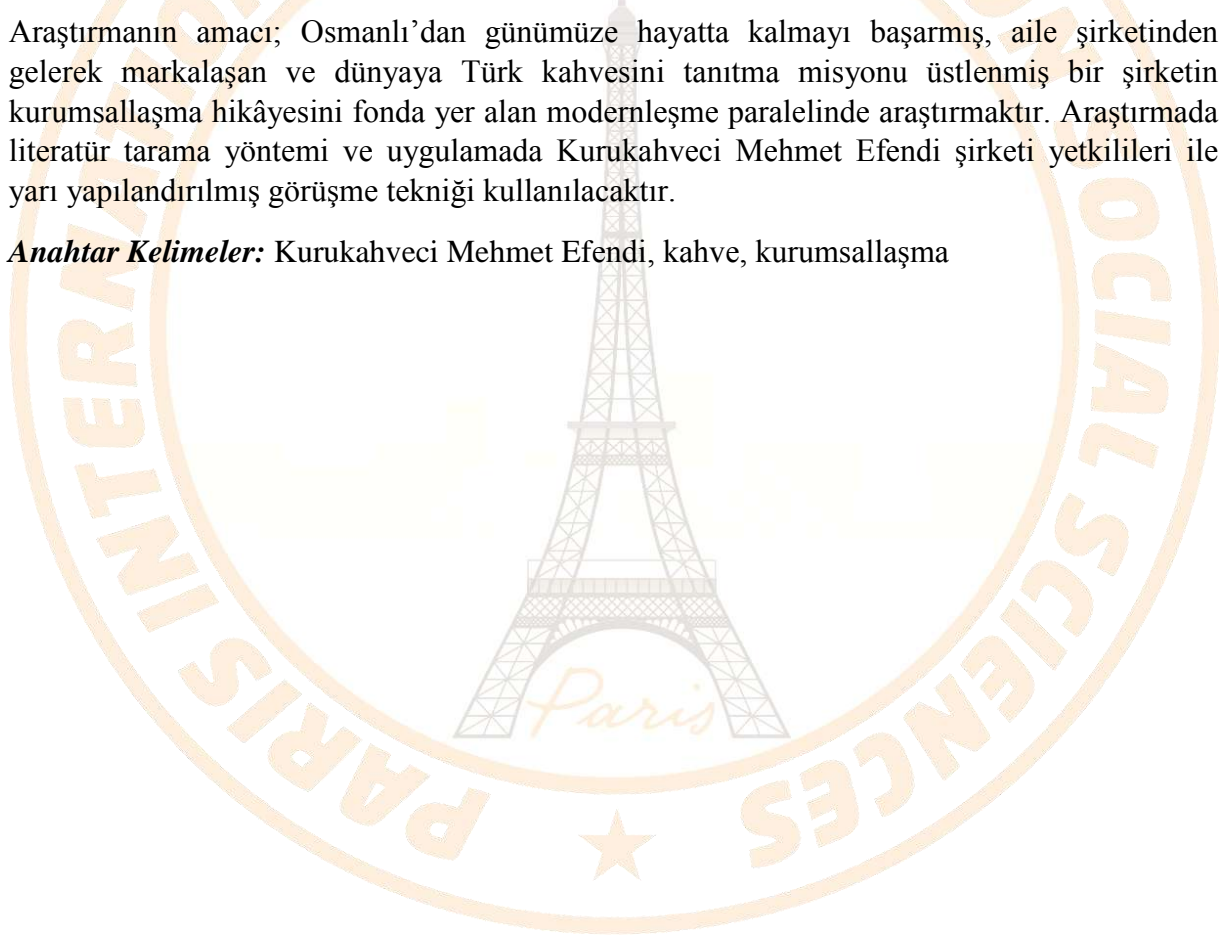
ÖZET

Kahve, Arap asıllı bir sözcüktür ve orijini, vatani Habeşistan'da, fidan boyundaki yeşil ağaçların meyvesi olarak yetiştirilen bölgeye eskiden “Kaffa” denmiş olmasına dayanır. Zamanla Türkçe'de “kahve” olarak yerini alan sözcük, dünyanın hemen hemen her yerinde

“kaffa”ya yakın bir sözcüktür. Fransızlar 'café', İngilizler 'coffee', Almanlar 'kaffe', Macarlar 'kave' olarak kullanırlar. Osmanlı toplumu 1884-1885 yıllarında topraklarından ayrılan bir eyalette keşfedilen bir bitkiyi İstanbul'a taşımış, kahveyi kendi kültürüyle harmanlamış, hem kendine özgü bir kahve oluşturup hem de kendi kültürünü kahve etrafında yeniden şekillendirmiştir. Kahve, Osmanlıya girişi ve kahvehanelerin açılmasıyla beraber sosyal yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş; fetvalara konu olması, hatta bir dönem yasaklanmasıyla ve günümüze kadar beraberinde taşıdığı geleneklerle, geniş çapta sosyal ve kültürel bir etki yaratmıştır. 19. yüzyılda Türk kahvesi çoğunlukla çiğ çekirdek olarak satılmakta, evlerde tavada kavrulduktan sonra el değirmenlerinde çekilmekte ve içilmekteydi. 1871 yılında Mehmet Efendi, Türk kahvesini ilk kez kavurup öğütürerek Türk toplumuna sunan kişi olarak bilinir ve bir süre sonra “Kurukahveci Mehmet Efendi” lakabıyla anılır. 1932 yılında günümüzde de kullandığı amblem çizilir. Sanayileşmedeki yenilikleri uygulayan işletme, toplumdaki geniş kahve kültürünün gücüyle yüzyıllar boyunca ayakta kalmış, bugün hala Türk kahvesi dendiğinde akla ilk gelen marka olarak yaşamını sürdürmekte, kahve sektöründe sürekli büyüyen bir şirket olarak tüm dünyada Türk kahvesini tanıtmaktadır.

Araştırmanın amacı; Osmanlı'dan günümüze hayatta kalmayı başarmış, aile şirketinden gelerek markalaşan ve dünyaya Türk kahvesini tanıtmaya misyonu üstlenmiş bir şirketin kurumsallaşma hikâyesini fonda yer alan modernleşme paralelinde araştırmaktır. Araştırmada literatür tarama yöntemi ve uygulamada Kurukahveci Mehmet Efendi şirketi yetkilileri ile yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kurukahveci Mehmet Efendi, kahve, kurumsallaşma



THE CONCEPT OF SLAVERY THROUGHTOUT HISTORY AND A NEW
CONSTRUCTION OF SLAVERY: ARTIFICIAL INTELLIGENCE

TARİH BOYUNCA KÖLELİK KAVRAMI VE YENİ BİR KÖLELİK İNŞASI:
YAPAY ZEKÂ

Yrd. Doç. Dr. Benan YÜCEBALKAN

Kocaeli Üniversitesi, byucebalkan@gmail.com

Yağmur YURTSEVER

Boğaziçi Üniversitesi, yurtseveryagmur@gmail.com

ABSTRACT

Since the oldest periods of history, slavery which has happened in almost every society in the world can be defined as to clamp down on powerlessness by powerfulness and to serve powerlessness to powerfulness. Aristo defines the slavery “a souled device, a lively meta”. As it is understood in the words of Aristo, throughout the history people are regarded slaves as different creates from them and created creatures to serving them. The first banish about slavery was implemented in 1832 in England. After this year many states started to ban slavery but it was not the end point for slavery it was just the point of transformation for slavery. After geographical discoveries, the harsh reality of 20th c, colonialism was not different from slavery. After Industrial Revolution, people who worked in factories with inhumane conditions were one of the new slaves of 20th c. Thus, the concept of modern slavery emerged. With the words of modern philosophers, if there is “something their own” but they do not exist “for themselves” , “for their own purposes” therefore, they became means of somebody elses’ aim for surviving and they are not free , they are slaves because of force of their natures/mould. In this aspect, humans still experience the impacts of slavery so, human found the new slave source for themselves: artificial intelligence. The concept was brought forward firstly by Alan Turing in 1950s with this question “Can machines think?”. In last 50 years, researchers tried to imitate the source of the human intelligence in other words brain on machines. With industry 4.0 namely 4th industrial revolution, robots and implementations of artificial intelligence became prominent. After 2025, it is expected that many works which are done by people today will be done by robots with artificial intelligences. Thus, artificial intelligence confronts us as a new creature “which is not living for its own purposes” becomes means of somebody else’s aim for surviving. In this context, artificial intelligence can be seen as a new construction of slavery. From these conceptual bases and facts forth, the purpose of research is to analyze the relations between the

implementations of artificial intelligence, industry 4.0 and, the new situation of modern human with the lights of slavery concept and its development process in history with using the technic of literature survey.

Keywords: Slavery, modern slavery, Industry 4.0, artificial intelligence

ÖZET

Tarihin en eski devirlerinden beri neredeyse bütün toplumlarda var olagelmiş olan kölelik, güçlünün güçsüz üzerinde otorite kurması ve güçsüzün ona hizmet etmesi olarak tanımlanabilir. Aristo, köleyi "ruhlu bir alet, canlı bir meta" olarak nitelendirmiştir. Aristo'nun sözlerinden anlaşılacağı üzere tarih boyunca insanlar köleleri kendilerinden farklı bir varlık, onlara hizmet etmesi için yaratılmış canlılar olarak görmüşlerdir. Kölelik ilk defa 1832'de İngiltere'de yasaklanmıştır, bu tarihten sonra birçok devlet de köleliği yasaklamıştır, fakat bu kölelik için bir bitiş değil bir dönüşüm sürecidir. Coğrafi keşiflerden sonra 20. yüzyılın acı gerçeği sömürgecilik, kölelikten farklı bir şey değildir. Sanayi Devriminden sonra fabrikalarda insani olmayan şartta çalışan insanlar da, 20.yüzyılın yeni kölelerinden biridir. Modern kölelik kavramı böyle ortaya çıkmıştır. Modern filozofların ifadesiyle, "kendinde şey" olup da "kendisi için" var olmayan, "kendi amacı için var olmayan" ve bu nedenle varlığını sürdürmek için bir başkasının amacının aracı olan her insan doğası/yapısı gereği özgür değil, köledir. Bu bağlamda köleliğin etkileri günümüzde hala yaşamakla birlikte insan, kendine yeni bir köle kaynağı bulmuştur: Yapay Zekâ. Kavram, "Makineler düşünebilir mi?" sorusu ile ilk defa Alan Turing tarafından 1950'lerde gündeme getirilmiştir. Son elli yıl içerisinde yapay zekâ araştırmacıları insan zekâsının kaynağı olan beyinin gerçekleştirdiği faaliyetleri makineler üzerinde taklit etmeye çalışmışlardır. Dördüncü sanayi devrimi olarak da adlandırılan Endüstri 4.0'le birlikte robotlar ve yapay zekâ uygulamaları öne çıkmıştır. Bugün insanlar tarafından yapılan birçok işin 2025 yılı sonrasında bu yapay zekâlı akıllı robotlar tarafından yapılması beklenmektedir. Böylelikle "kendi amacı için var olmayan" ve bu nedenle varlığını sürdürmek için bir başkasının amacının aracı olan yeni bir varlık olarak karşımıza çıkan yapay zekâ, bir anlamda yeni bir kölelik inşası olarak değerlendirilebilir. Bu kavramsal temellerden ve olgulardan hareketle araştırmanın amacı; tarihsel gelişim süreci içinde kölelik kavramını inceleyerek, günümüzdeki Endüstri 4.0 ve yapay zekâ uygulamaları ile modern insanın yeni durumu arasındaki ilişkileri literatür taraması yöntemiyle incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Kölelik, modern kölelik, Endüstri 4.0, yapay zekâ

STRATEGIC COMMUNICATION THROUGH NEW MEDIA IN US DIPLOMACY
ABD DIPLOMASISINDE YENİ MEDYA ARACILIĞIYLA STRATEJİK İLETİŞİM

Arş. Gör. Dr. Berna BERKMAN KÖSELERLİ

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi

berna.koselerli@gmail.com

SUMMARY

New communication technologies have become more usable tools in recent times while conducting diplomatic affairs. The government agencies benefit from strategic communication for attaining foreign policy objectives. Strategic communication operating by new media constitutes a networked, mediated and mobilized relationship between publics and governments. As the communication tools are distributed and controlled by governments, the power relations between the participants of this communication type have maintained in a virtual sphere. The study seeks to define the role of new media in strategic communication for achieving diplomatic goals. The study is based on analyzing new media coverage within a frame of case study. In this regard, the official new media platforms (social media accounts, video and photo sharing sites, blogs and etc.) of US Department of State are explored with a qualitative research method. The evidences indicates that upgrading the use of new media platforms ensures various advantages in decision-making process and the management of information flow.

Keywords: Strategic Communication, New Media, US Diplomacy

ÖZET

Yeni iletişim teknolojileri diplomatik ilişkilerin yürütülmesinde son zamanlarda daha kullanılır hale gelmiştir. Hükümet birimleri dış politika hedeflerine ulaşmak için stratejik iletişimden yararlanmaktadırlar. Yeni medya aracılığıyla yürütülen stratejik iletişim, hükümetler ve halklar arasında ağ biçimli, dolayimli ve mobilize olmuş ilişkiler inşa etmektedir. İletişim araçları hükümetler tarafından dağıtıldığı ve kontrol edildiği için, güç ilişkileri sanal ortamda bu iletişime dahil olanlar arasında sürdürülmektedir. Çalışma, diplomatik hedefleri başarmak için stratejik iletişimde yeni medyanın rolünü belirlemeye çalışmaktadır. Çalışma, bir örnek olay çerçevesinde yeni medya içeriğini analize etme üzerine kuruludur. Bu bağlamda, ABD Dışişleri biriminin resmi düzeydeki yeni medya platformları (sosyal medya hesapları, video ve foto paylaşım siteleri, blogları vb.) niteliksel bir araştırma yöntemi ile araştırılmıştır. Bulgular, yeni medya platformlarının kullanımını yükseltmenin enformasyon akışının yönetiminde ve karar alma sürecinde çeşitli avantajlar sağladığını göstermektedir.

Anahtar Kavramlar: Stratejik İletişim, Yeni Medya, ABD Diplomasisi

EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND TAXATION POLICY IN DEVELOPING COUNTRIES

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE VERGİLENDİRME POLİTİKALARI İLİŞKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Assoc. Prof. Burcin BOZDOĞANOĞLU

Siirt University Economics and Administrative Sciences Department of Public Finance
burcindogan@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the taxation policies, which play an important role in terms of macroeconomic theories in developing countries, in terms of sustainable development objectives. The basic dynamic of sustainable development goals is the increase in the domestic resource mobilization of the country. In this context, the reasons for the failure to achieve sustainable development objectives in developing countries are dependent each other and in this study it will be examined in three main section including: financial reasons, reasons for spending, and governance reasons.

The main problem in developing countries is the existence of untapped sources in the financing of development plans. This is the main reason for the sustainable development financing problem for developing countries and for this problem tax policy proposals will be presented in the study. In the second part of the study, the need for public services provided by the government in developing countries and the effects of their expansion will be explained. The effects of government's increasing the taxes to finance the public expenditure, on income distribution and sustainable development will be evaluated. In this section, the appropriate taxation policy proposals for the financing of public expenditure growth in developing countries will be presented.

In the third part of the study; the transparency of tax administration and management will be featured. The positive effect of explanation of how the collected tax revenues are spent on tax morality and its contribution to tax consciousness will be explained. In addition, the incentives applied to corporate tax rates for effecting foreign investments and their speculative and ruinous effects on developing countries by illicit financial flows will be examined.

In this framework, importance of MNE's compliance to transfer pricing and country-by-country reporting rules for developing countries will be featured.

Key Words: Taxation, Sustainable Development, Developing Countries

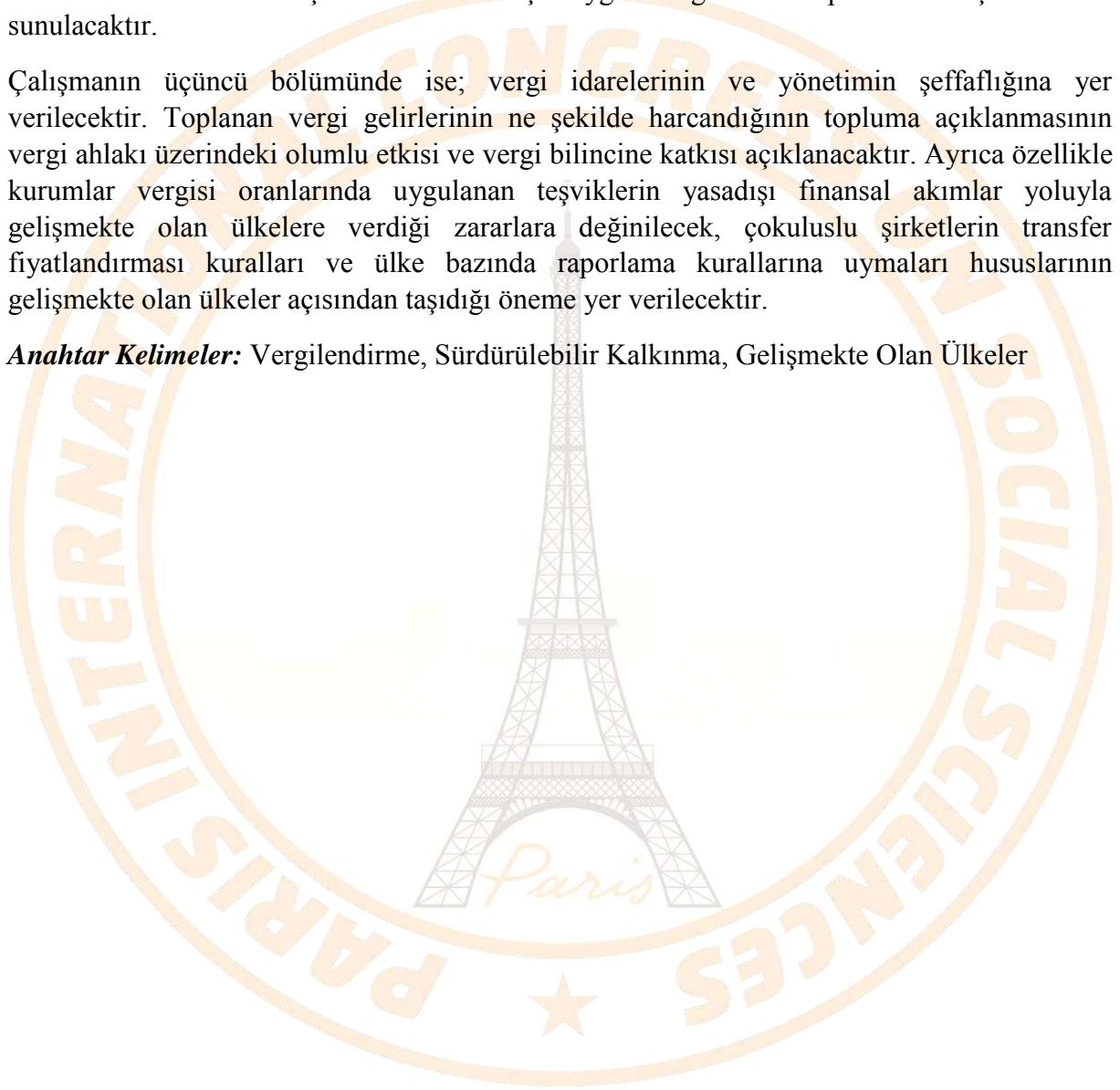
ÖZET

Bu çalışmanın amacı gelişmekte olan ülkelerde makroekonomik teoriler açısından önemli bir rolü olan vergileendirme politikalarının sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından incelenmesidir. Sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin temel dinamiğini ülkenin iç kaynak mobilizasyonunun artışı sağlanması oluşturmaktadır. Bu bağlamda gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilememesinin nedenleri birbirine bağlı olup; çalışmada Finansal nedenler, harcama nedenleri, yönetişimsel nedenler olmak üzere üç temel

konu başlığı altında incelenecektir. Gelişmekte olan ülkelerde ise temel sorun, kalkınma planlarının finansmanında kullanılmayan kaynak (untapped sources) varlığıdır. Bu durum gelişmekte olan ülkeler için sürdürülebilir kalkınmanın finans sorunu yaşamasının en temel nedeni olup, çalışmada buna ilişkin vergilendirme politikası önerileri sunulacaktır. Çalışmanın ikinci bölümünde, gelişmekte olan ülkelere devlet tarafından sunulan kamu hizmetlerine olan ihtiyaç ve bunların genişletilmesi durumunda oluşan etkiler açıklanacaktır. Devletin kamu harcamalarını finanse etmek için vergi gelirlerini artırmasının gelir dağılımı ve sürdürülebilir kalkınmaya etkileri değerlendirilecektir. Bu bölümde gelişmekte olan ülkelere kamu harcamalarının artışının finansmanı için uygun vergilendirme politikaları için öneriler sunulacaktır.

Çalışmanın üçüncü bölümünde ise; vergi idarelerinin ve yönetimin şeffaflığına yer verilecektir. Toplanan vergi gelirlerinin ne şekilde harcandığının topluma açıklanmasının vergi ahlakı üzerindeki olumlu etkisi ve vergi bilincine katkısı açıklanacaktır. Ayrıca özellikle kurumlar vergisi oranlarında uygulanan teşviklerin yasadışı finansal akımlar yoluyla gelişmekte olan ülkelere verdiği zararlara değinilecek, çokuluslu şirketlerin transfer fiyatlandırması kuralları ve ülke bazında raporlama kurallarına uymaları hususlarının gelişmekte olan ülkeler açısından taşıdığı öneme yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Vergilendirme, Sürdürülebilir Kalkınma, Gelişmekte Olan Ülkeler



TRANSLATOR'S VOICE IN THE FRENCH TRANSLATION OF YUSUF
ATILGAN'S NOVEL: ANAYURT OTELİ (HÔTEL DE LA MÈRE PATRIE)
YUSUF ATILGAN'IN ANAYURT OTELİ ADLI ESERİNİN FRANSIZCAYA
ÇEVİRİSİNDE ÇEVİRMENİN SESİ

Res. Asst. Dilara EMİROĞLU

dlremrgl@gmail.com

Gazi University , Department of Translation and Interpreting Studies (French)

Translation and Cultural Studies M.A

Prof. Dr. Suna AĞILDERE

sunatagildere@gmail.com, Gazi University, Department of Translation and Interpreting
Studies (French)

ABSTRACT

Yusuf Atılgan's *Anayurt Otelı* (1973) is one of pioneering modern works in Turkish literature, differentiating itself by its treatment of and approach towards the subject. This work is remarkable in terms of both constituting a prominent example of the source language and culture and its narrative style. Treating "human as an individual" in all its aspects, *Anayurt Otelı* was turned into a screenplay in 1987, and reached a wider audience in 1992 when it was translated into French by Ferda Fidan with the title of *L'Hôtel De La Mère Patrie*. The importance of this work lies in that it treats the elements of time and space, it contains the narrative techniques compatible with the theme, and it treats the individual with all the dead ends. Furthermore, the fact that this work has been translated into Italian, German and English adds up to its value.

This study will focus on the translation of *Anayurt Otelı* into French. This work which contains contemporary narrative techniques and can be considered as innovative in the historical and literary context within the Turkish cultural system will be evaluated with regard to the translated text. The methods preferred by the translator will be observed and the translator's voice in the target text will be discussed. Fidan, with his delicate style and sensitivity to the source culture, has added a "Epilogue" to the translation of the work, The Epilogue of the translator reveals how the author will occupy a space within the French cultural system and how the reader should locate the work within the context of Turkish cultural system. The Epilogue, in fact an addition to the translation of the work, can be considered as an attempt to convey a kind of cultural context. In addition to the Epilogue,

translator Fidan makes himself “visible” by his approach to the text, translation strategies and effective footnotes. It will be argued how the translator makes his voice, i.e. his discursive presence, visible with the use of footnotes. Under the light of the afore-mentioned details, the theoretical framework of this study will rely on the article "The Voice of Translator in Translated Narrative" by Theo Hermans, and the translation strategies "Domestication" and "Foreignization" mentioned in "Translator's Invisibility" by Lawrence Venuti.

Key Words: Yusuf Atılgan, Anayurt Otel, The Voice of Translator, Translator's Invisibility

ÖZET

Yusuf Atılgan'ın *Anayurt Otel* (1973) adlı eseri ele aldığı konular, bu konulara yaklaşım biçimi ve işleyişiyle farklılaşmış; Türk romanında modern eserlerin öncülerinden biri olmuştur. Söz konusu eser hem kaynak dil ve kültürün bir örneği olması hem de ön plana çıkan anlatım özellikleri açısından dikkat çekmektedir. “Bir birey olarak insan”ı bütün yönleriyle ele alan *Anayurt Otel*, 1987’de sinemaya aktarılarak ve 1992’de *L’Hôtel De La Mère Patrie* adıyla Ferda Fidan tarafından Fransızcaya çevrilerek daha geniş bir kitleye ulaşmıştır. Zamana ve mekâna ait unsurları, temaya uygun anlatım tekniklerini içermesi, bireyi bütün çıkmazlarıyla işlemesi ve Fransızcanın yanı sıra İtalyanca, Almanca ve İngilizceye de çevrilmiş olması eserin bu çalışma için önemini göstermektedir.

Bu çalışmada, *Anayurt Otel*'nin Fransızcaya çevirisi üzerinde durulacaktır. Çağdaş anlatı tekniklerini barındıran ve Türk kültür dizgesi içinde tarihsel ve edebî bağlamda yenilikçi olarak nitelendirebileceğimiz eser; çeviri metin açısından değerlendirilecek ve çevirmenin tercih ettiği yöntemler gözlemlenerek erek metindeki sesi tartışılacaktır. Fidan, Atılgan’a, *Anayurt Otel*'ne, onun yenilikçi tarzına ve kaynak kültürün söz konusu döneminin öncesine ve sonrasına duyduğu hassasiyetle, erek metne bir “Postface” (son söz) eklemiştir. Eserin Fransız kültür dizgesi içinde nasıl bir yer kaplayacağı ve okurun eseri Türk kültür dizgesinde nasıl konumlandırması gerektiği çevirmenin son sözünde ortaya konmuştur. Son söz aslında, eserin çevirisine ek; bir tür kültürel bağlamı aktarma çabası olarak düşünülebilir. Çevirmen Fidan, söz konusu son sözünün dışında ayrıca metin içindeki tutumu, tercih ettiği çeviri stratejileri ve etkili dipnotlarıyla da kendisini göstermektedir. Çevirmenin sesini, başka bir deyişle söylemsel varlığını, söz konusu dipnot kullanımıyla nasıl görünür hale getirdiği tartışılacaktır. Yukarıda bahsedilen bilgiler ışığında, çalışmanın kuramsal çerçevesinde Theo Hermans’ın “Çeviri Anlatıda Çevirmenin Sesi” başlıklı makalesinin yanı sıra Lawrence

Venuti'nin "The Translator's Invisibility" (Çevirmenin Görünmezliği) adlı yapıtı ve bu yapıtında yer alan "Yerlileştirme" ve "Yabancılaştırma" çeviri stratejileri kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yusuf Atılgan, Anayurt Oteli, Çevirmenin Sesi, Çevirmenin Görünmezliği



EVALUATION OF CITY HOSPITALS IN THE CONTEXT OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP

KAMU ÖZEL ORTAKLIĞI BAĞLAMINDA ŞEHİR HASTANELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Durmuş GÖKKAYA

Arş. Gör. Süleyman Demirel Üniversitesi, durmusgokkaya@gmail.com

Selin EROYMAK

Arş. Gör. Süleyman Demirel Üniversitesi, selineroymak@sdu.edu.tr

Dilruba İZGÜDEN

Arş. Gör. Süleyman Demirel Üniversitesi, dilrubaizguden@sdu.edu.tr

ABSTRACT

In recent years, many reforms have been carried out in the healthcare sector in Turkey. The most up-to-date and latest of these are the City Hospitals Projects. The city hospitals project, which has been revealed as the second phase of the program of transformation in health, the process is continuing with of a brought to life. The city hospitals was built by public-private partnerships of a new project in Turkey, which is the main subject of this study. Within the scope of the study, the legal, administrative features and financing dimensions of the public partnerships of city hospitals were examined. It has been observed that working in the health sector related to this field is not sufficient. For this reason, the study was theoretically structured in the context of "Public Private Partnership of City Hospitals" in the form of literature review and content analysis. As a result, establishment of city hospitals, procurement and operation of financing were provided by public private partnership model. The city hospitals projects with the health system have gained a different dimension and entered a new transformation process. By integrating private sector dynamics into public institution hospitals, for citizens has emerged a new way to provide a better health service. However, city hospitals projets are criticized for their various aspects.

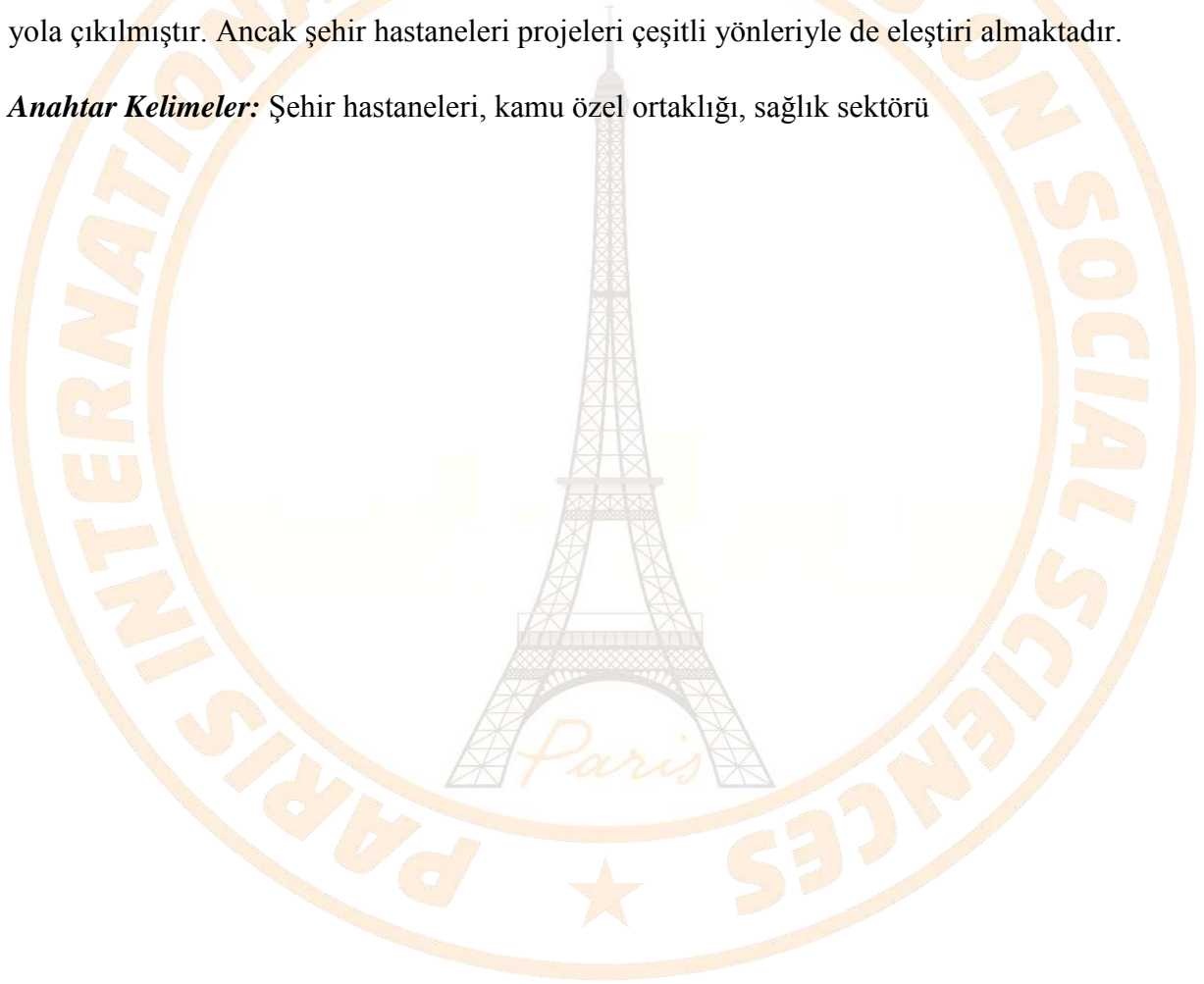
Keywords: City hospitals, public private partnership, health sector

ÖZET

Türkiye’de son yıllarda sağlık alanında birçok reform gerçekleştirilmiştir. Bunların en güncel ve en yeni olanı ise Şehir Hastaneleri Projeleridir. Sağlıkta dönüşümün programının ikinci fazı olarak ortaya konulan şehir hastaneleri projeleri hayata geçirilerek süreç devam

etmektedir. Türkiye’de yeni bir proje olan şehir hastanelerinin kamu-özel ortaklığıyla yapılması bu çalışmanın ana konusunu oluşturmaktadır. Çalışma kapsamında şehir hastanelerinin kamu özel ortaklığı kapsamı ile ilgili hukuki, idari özellikler ve finansman boyutları ortaya konularak incelenmiştir. Bu alanla ilgili sağlık sektöründe çalışmaların yeterli olmadığı gözlemlenmiştir. Bu nedenle çalışma, “Şehir Hastanelerinin Kamu Özel Ortaklığı” bağlamında teorik olarak literatür taraması ve içerik analizi şeklinde kurgulanmıştır. Sonuç olarak, kamu özel ortaklığı modeliyle şehir hastanelerinin kurulması, finansmanın tedarik edilmesi ve işletilmesi sağlanmıştır. Şehir hastaneleri projeleri ile sağlık sistemi farklı bir boyut kazanmış ve yeni bir dönüşüm sürecine girmiştir. Özel sektörün dinamiği kamu kurumu hastanelerine entegre edilerek, vatandaşlara daha iyi bir sağlık hizmeti sunmak için yeni bir yola çıkmıştır. Ancak şehir hastaneleri projeleri çeşitli yönleriyle de eleştiri almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Şehir hastaneleri, kamu özel ortaklığı, sağlık sektörü



THE REFLECTION OF INDUSTRY 4.0 TO HEALTH: A THEORETICAL INVESTIGATION

ENDÜSTRİ 4.0'IN SAĞLIĞA YANSIMALARI: TEORİK BİR İNCELEME

Durmuş GÖKKAYA

Arş. Gör. Süleyman Demirel Üniversitesi, durmusgokkaya@gmail.com

Dilruba İZGÜDEN

Arş. Gör. Süleyman Demirel Üniversitesi, dilrubaizguden@sdu.edu.tr

Selin EROYMAK

Arş. Gör. Süleyman Demirel Üniversitesi, selineroymak@sdu.edu.tr

ABSTRACT

The rapid depletion of resources, the emergence of the concept of sustainability and the latest developments in technology reveal the importance of renewable energy sources. All these developments have led to the emergence of the Industry 4.0 concept. Industry 4.0 concept is the common term which contemporary information systems, data exchange and production technologies. At the same time, the Industry 4.0 concept, which provides a high degree of flexibility by increasing communication and interaction between people, machines and products, has a wide range of possibilities from smart robots to take over production in factories, to improve artificial intelligence, to change of production areas with 3D printers, to customized and digitized intelligent production models. With industry 4.0, the world is entering a new phase of change and transformation. Just as in the various sectors, the health sector is also heavily influenced by this situation. There are many variations in the health sector reflection of Industry 4.0, which has been transformed into a new structure by introducing a digital transformation of health systems, hospitals, treatment processes and patient doctor relations. The aim of this work is to theoretically examine the implications of the Industrial 4.0 revolution in the health sector reflection and how the health care system shapes it. As a result of this study, it is seen that Industry 4.0 has various reflections in the health sector such as making error-free operations with robots, development of wearable technologies, application of personalized treatment methods, provision of cyber safety in health, facilitation of patient follow-up with use of body sensors. With this study, attention was paid to the reflection of Industry 4.0 in the health sector and an attempt was made to raise awareness about the subject.

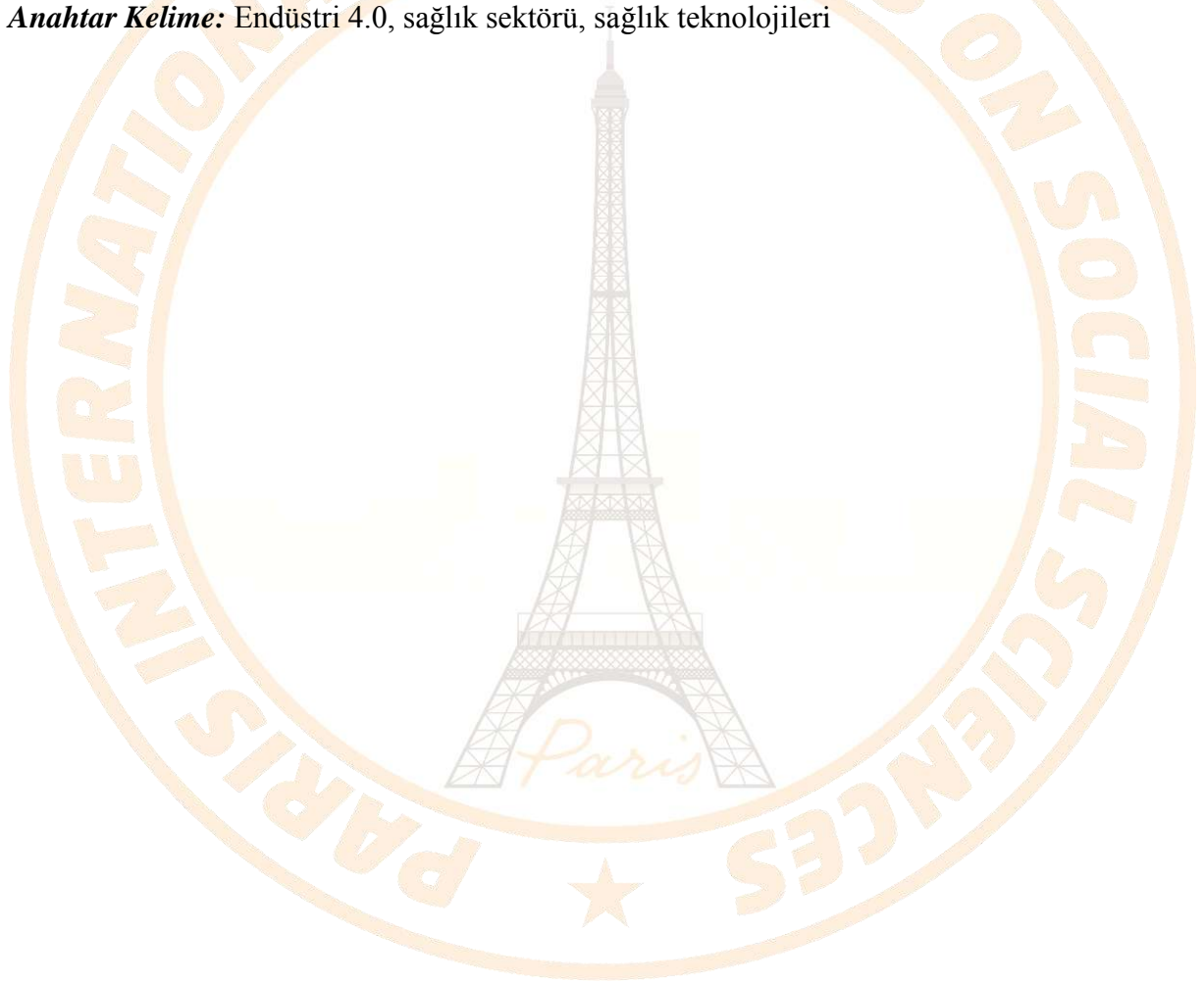
Keywords: Industry 4.0, health sector, health technologies

ÖZET

Kaynakların hızla tükenmesi, sürdürülebilirlik kavramının gündeme gelmesi ve teknolojiye yaşanan son gelişmeler yenilenebilir enerji kaynaklarının önemini ortaya çıkarmıştır. Tüm bu gelişmeler Endüstri 4.0 kavramının doğmasına neden olmuştur. Endüstri 4.0 kavramı; çağdaş bilgi sistemlerini, veri alışverişini ve üretim teknolojilerini içeren ortak bir terimdir. Aynı zamanda insan, makine ve ürün arasındaki iletişimi ve etkileşimi artırarak yüksek bir esneklik sağlayan Endüstri 4.0 kavramı, akıllı robotların fabrikalarda üretimleri devralmalarından, yapay zekanın geliştirilmesine, üçboyutlu yazıcılarla üretim alanlarının değişmesinden,

müşterinin beklentilerine uygun özelleşmiş ve dijitalleşmiş akıllı üretim modellerinin geliştirmesine kadar geniş bir yelpazeyi içinde barındırmaktadır. Endüstri 4.0 ile birlikte dünya yeni bir değişim ve dönüşüm sürecine girmektedir. Çeşitli sektörlerde olduğu gibi sağlık sektörü de bu durumdan oldukça fazla etkilenmektedir. Sağlık sistemlerini, hastaneleri, tedavi süreçlerini, hasta doktor ilişkilerini de dijital bir dönüşüm içerisine sokarak yeni bir yapıyabüründüren Endüstri 4.0'ın sağlık sektöründeki yansımaları ise çok çeşitlidir. Bu çalışmanın amacı, Endüstri 4.0 devrimin sağlık sektöründeki yansımalarını ve sağlık sisteminin nasıl şekillendirdiğini teorik olarak incelemek üzere planlanmıştır. Bu çalışma sonucunda, Endüstri 4.0'ın sağlık sektöründe robotlarla hatasız ameliyatların yapılması, giyilebilir teknolojilerin geliştirilmesi, kişiye özel tedavi yöntemlerinin uygulanması, sağlıkta siber güvenliğin sağlanması, vücut sensörlerinin kullanımı ile hasta takibinin kolaylaştırılması gibi çeşitli yansımalarının olduğu görülmüştür. Bu çalışma ile Endüstri 4.0'ın sağlık sektöründeki yansımalarına dikkat çekilerek konu ile ilgili farkındalık oluşturulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelime: Endüstri 4.0, sağlık sektörü, sağlık teknolojileri



TOOTH VARIATIONS IN THE LATE ROME-BYZANTINE PERIOD SINOP
POPULATION
GEÇ ROMA-BİZANS DÖNEMİ SİNOP TOPLUMUNDA DIŞ VARYASYONLARI
Emel ACAR

Arş. Gör., Hitit Üniversitesi, emelacar@hitit.edu.tr

ABSTRACT

Variation is called located on cranium, postcranial skeleton and teeth but non-metric characters. Variations that inherited with genes, remarks the relationship of the communities to each other with carry on studies on population. Variations on the teeth can be observed at different frequencies among the communities, just like variations observed in skeleton. Akgüney necropol when dating Late Roman and mostly Byzantium Age, situated in Sinop province and was excavated in 2015. 170 skeletons were unearthed in Akgüney necropol. On the teeth examined, were identified shovel-shaped teeth, nail-shaped teeth, carabelli tubercles, unerupted teeth and root variations. In this study, variations of teeth observed from Late Roman and mostly Byzantium Age layers of Akgüney necropol is going to be retailed and it is going to be compared with the communities that lived in Anatolia during the same period.

Keywords: tooth, variation, non-metric, Akgüney, Byzantine

ÖZET

Cranium, postcranial iskelet ve dişler üzerinde bulunan ancak metrik olarak ifade edilemeyen karakterlere varyasyon denir. Genlerle kalıtsal olarak aktarıldığı düşünülen varyasyonlar popülasyon düzeyinde yapılan çalışmalarla toplulukların birbirlerine olan yakınlıklarını göstermektedir. Dişlerdeki varyasyonlar tıpkı iskelette gözlenen varyasyonlar gibi topluluklar arasında farklı sıklıkta gözlenebilir. Geç Roma ve Bizans dönemine tarihlendirilen Sinop ili sınırlarında yer alan Akgüney Nekropolü'nde 2015 yılında yapılan kazı çalışmaları sonucunda 170 bireye ait iskelet çıkarılmıştır. Çalışması yapılan iskeletlere ait dişler incelenerek kürek biçimli diş, çivi biçimli diş, carabelli tüberkülü, sürmemiş diş ve kök varyasyonları tespit edilmiştir. Bu çalışmada Geç Roma – Bizans dönemi Sinop toplumunda gözlenen diş varyasyonları anlatılarak Anadolu'da aynı dönemler içerisinde yaşamış topluluklarda gözlenen varyasyonlarla karşılaştırılarak tartışması yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: diş, varyasyon, non-metrik, Akgüney, Bizans

AN ANALYSIS OVER HASBRO ADVERTISEMENT WITHIN THE CONTEXT OF
CULTURAL PERCEPTION
HASBRO YILBAŞI REKLAM FİLMİNİN KÜLTÜREL ALGI ÜZERİNDEN
İNCELENMESİ

Entes UZTÜRK

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Görsel İletişim Tasarımı ve Reklamcılık
Bölümü. uzturkentes@gmail.com

ABSTRACT

Advertisement has a significant relation with the social construction and cultural values by the means of form and composition. With the proliferation of mass media, social formation begin to be shared worldwide although this share cultural differences are still effective over the language of the advertisements. There were times, it was thought that globalism was so effective with the inclusive and image creating formation in global advertisements, nowadays advertisements that are putting forward the cultural values and interacting with the social formation are considered to be more effective in the area of advertisements. Within this context, it can be considered that there is an intense relation between image, culture and advertisements.

In contemporary World it is considered that the notion of image is deeply attached with identity and this situation should be perceived as the reflection of the information age. The perception about, the People, services and products can only be gathered via mediated communication which is an output of the information society. Therefore, while the message represents the situation of the source it also represents the conditions of the receptor which can also be called the image actuator.

In this study, the reflection of cultural differences and social memory over advertisements and its interaction with the audience will be tried to analyze. Hasbro company christmas advertisement has been selected for this study as an example with the consideration that it is fully picturing the cultural background intentionally. In our study, the reception analysis will be conducted over the foreign students in Kocaeli University and native students. The advertisement movie will be shown for the first time and their perception, the level of interpretation will be examined. Within the context of study the relation between advertisements and intercultural communication, social memory and perception will be try to revealed by the borders of reception analysis.

Keywords: Intercultural Communication, Advertisements and Culture, Social Memory, Perception

ÖZET

Reklam biçim ve nitelik açısından toplumsal yapı ve kültürel çerçeve ile doğrusal bir ilişki içerisindedir. Kitle iletişim araçlarının yaygınlaşarak toplumsal birikimin küresel ölçekte paylaşılır hale gelmesine karşın hali hazırda kültürel farklılıklar yerel ölçekte etkin olmakta ve reklamın dilinde belirleyici olmaktadır. Küreselleşmenin etkinliğinin yüksek olarak değerlendirildiği dönemlerde, global reklamların kapsayıcı ve imaj oluşturuvcu etkisi, reklamcılık alanında kabul gören yaklaşımken günümüzde kültürel unsurların ön plana çıkartılarak toplumsal kodlarla etkileşime giren reklamların daha etkin olduğu fikri kabul görmektedir. Bu bağlamda imaj, reklam ve kültür arası yoğun bir ilişki olduğu varsayılmaktadır.

Günümüzde imaj kavramı ile kimlik kavramı arasında sıkı bir bağ olduğu, enformasyon çağının bir yansıması olduğu görülmektedir. Kişiler, hizmetler, ürünler, hakkında edinilen algı, enformasyon çağının bir getirisi olarak aracılıdırılmış iletişimin izin verdiği ölçüde gerçekleşmektedir. Dolayısıyla mesaj kaynağının durumunu yansıttığı kadar, alımlayıcının, yani imaj yapıcının kendi alımlama koşullarını da yansıtmaktadır.

Bu çalışmada, kültürel farklılıklar ve toplumsal belleğin reklamın diline yansıması, bu yansımanın izleyici (audience) ile ilgili olan etkileşimi incelenmeye çalışılacaktır. Çalışmamıza örnek olarak kültürel altyapının bilinçli olarak resmedildiğini varsaydığımız Hasbro firmasına ait yılbaşı reklamları seçilerek alımlama yöntemi ile incelenecektir. Çalışmamız kapsamında Türkiye’de yabancı öğrenci olarak eğitim almakta olan öğrencilere ve Türk öğrencilere reklam filmi ilk kez izletilerek konuya ilişkin algı ve anlamlandırma düzeyleri değerlendirilecektir. Çalışma kapsamında kültürlerarası iletişim, kültürel altyapı, toplumsal bellek, algı ve reklam arasındaki ilişki irdelenerek temel betimleyenleri ortaya koyulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kültürlerarası İletişim, Reklam ve Kültür, Toplumsal bellek, Algı

ONE OF THE SOCIAL MEDIA TOOLS: INSTAGRAM, RELATIONSHIP
BETWEEN ITS PHENOMENES AND ADVERTISEMENT

SOSYAL MEDYA ARAÇLARINDAN İNSTAGRAM VE FENOMENLERİNİN
REKLAM İLE İLİŞKİSİ

Sevilay AYDIN

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Görsel İletişim Tasarımı ve Reklamcılık
Bölümü. sevilayaydin@outlook.com.tr

Entes UZTÜRK

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Görsel İletişim Tasarımı ve Reklamcılık
Bölümü. uzturkentes@gmail.com

ABSTRACT

By the help of ongoing developments and globalisation in communication technologies, alteration and transformation have occurred at many different areas. The most important of these developments is undoubtedly that occurrence and rapidly spread of social media networks. Also, at the top of the most commonly used of these networks is the Instagram.

Under favour of the widespread use of social media networks, many phenomenes have come to light. In this regard, instagram which has scores of users has included many phenomenes among our lives. This situation has created an attractive way to firms about target marketing. It is obvious that phenomenes who have high numbers of followers and fame by the help of digitalized world create new working areas for not only themselves but also firms which want to advertise their products. Consequently, in an attempt to being afloat and reaching to consumer effectively, these firms use intensely social networks especially instagram for promoting products and services.

In this study, relationship between instagram phenomenes and cosmetics firms which want to advertise their products, how effectively these firms use the instagram, and how effective these cosmetic advertisements are on consumer by means of instagram phenomenes shall be examined by reception method.

Keywords: Social Media, Social Network, Instagram, Advertisement, Instagram Phenomenes

ÖZET

İletişim teknolojilerinde devam eden gelişmeler ve küreselleşme ile birlikte pek çok farklı alanda değişim ve dönüşüm meydana gelmiştir. Bu gelişmelerden en önemlisi hiç kuşkusuz sosyal medya ağlarının ortaya çıkması ve hızlı bir şekilde yaygınlaşmasıdır. Bu ağlardan en çok kullanılanların başında ise Instagram gelmektedir.

Sosyal ağların yaygınlaşması ile birlikte bir çok fenomen ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda Yüksek oranda kullanıcıya bulunan bir sosyal ağ olan Instagram, hayatımıza bir çok fenomeni dahil etmiştir. Bu durum, reklam veren firmaların hedef kitleye ulaşması açısından da cezbedici bir kanal oluşturmuştur. Dijitalleşen dünya ile ortaya çıkan fenomenlerin kazandıkları yüksek oranda takipçi ve ün ile hem reklam verenler hem de fenomenlerin

kendileri için yeni iş alanları yarattığı aşikardır. Dolayısıyla firmalar ayakta kalabilmek ve tüketiciye daha etkin bir şekilde ulaşabilmek adına sosyal ağları özellikle de İnstagramı ürün ve hizmetlerini tanıtmak için yoğun bir şekilde kullanmaktadırlar.

Bu çalışma kapsamında, İnstagram fenomenleri ve reklam veren kozmetik firmaları arasındaki ilişki, bu firmaların İnstagramı ne kadar etkin kullandığı ve İnstagram fenomenleri aracılığıyla yapılan bu kozmetik reklamlarının tüketici üzerinde ne kadar etkili olduğu alımlama yöntemiyle incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Sosyal Ağ, İnstagram, Reklam, İnstagram Fenomenleri



**EFFECT OF COACH ENCOURAGEMENT ON THE PSYCHOPHYSIOLOGICAL
AND PERFORMANCE RESPONSES OF YOUNG TENNIS PLAYERS
GENÇ TENİS OYUCULARINDA ANTRENÖR TEŞVİKİNİN PSİKO-FİZYOLOJİK
VE PERFORMANS CEVAPLARINA ETKİSİNİN İNCELENMESİ**

Erşan ARSLAN

Yrd. Doç. Dr. Siirt Üniversitesi, ersanarslan1980@hotmail.com

Bülent KİLİT

Yrd. Doç. Dr. Hitit Üniversitesi, bulentkilit@hotmail.com

Yusuf SOYLU

Öğr. Gör. Siirt Üniversitesi, yusufsoylu@siirt.edu.tr

Ömer CENGİZ

Yrd. Doç. Dr. Siirt Üniversitesi, omer_cengiz21@hotmail.com

ABSTRACT

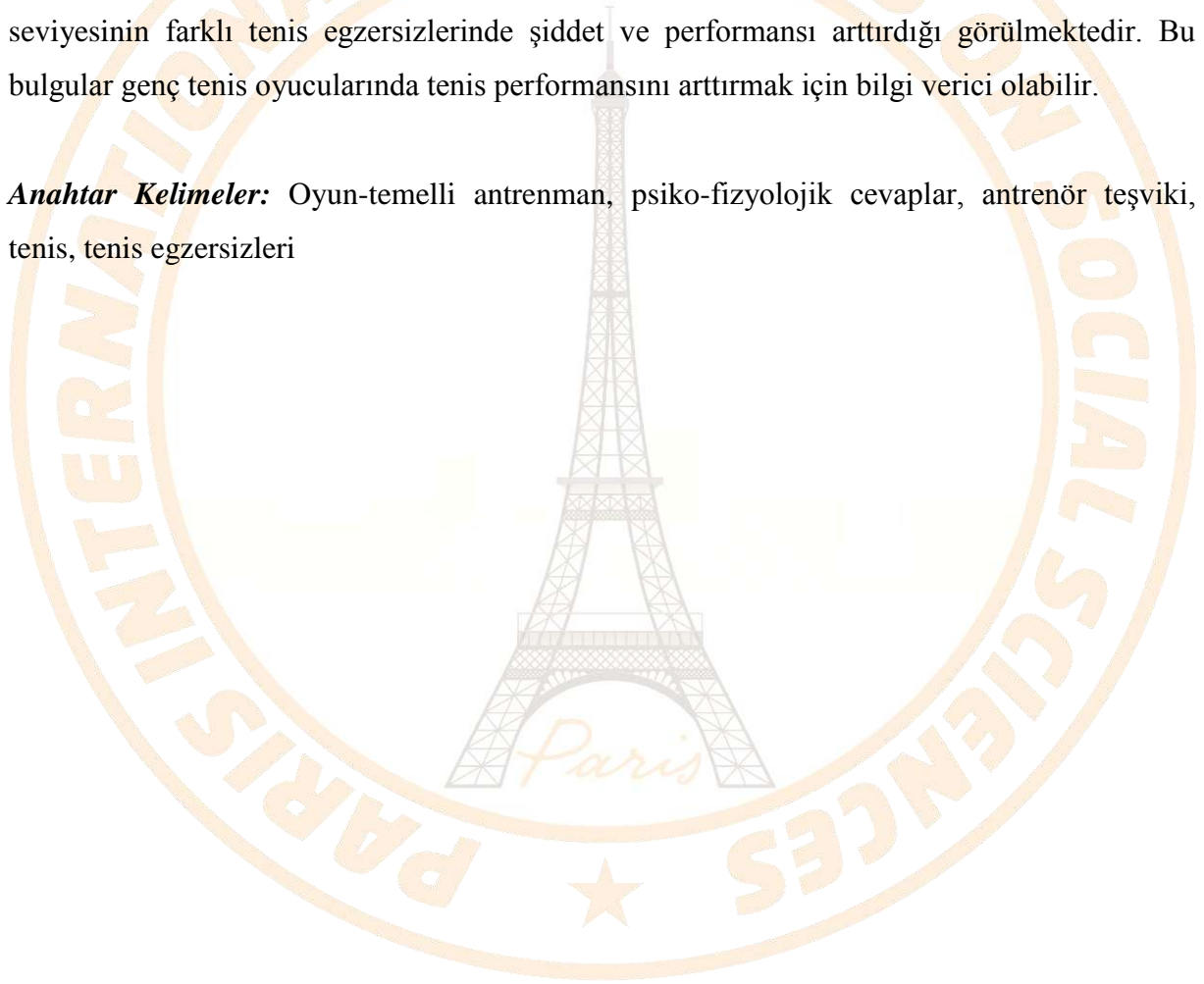
This study aimed to compare the effects of coach encouragement during on-court tennis training drills on the psychophysiological and performance responses of young tennis players. Twenty-five young male tennis players (14.0 ± 0.3 years of age) performed six bouts of each four common on-court training drills, Star, Suicide, Box and Big X (30:60 seconds: 1:2 work:rest ratio). The heart rate and total distance covered were monitored using two portable multivariable integrated 10 Hz GPS monitoring devices during all on-court tennis training drills, and the rating of perceived exertion and short form Physical Activity Enjoyment Scale values were determined after each on-court tennis training drills' bout. The results demonstrated that on-court tennis training drills with coach encouragement induced significantly higher psychophysiological and performance responses compared to on-court tennis training drills without coach encouragement ($p < 0.05$). The results of this study confirm that coach encouragement improves the intensity, performance and the physical enjoyment level during on-court tennis training drills. These findings might be to inform training practices in youth tennis players in order to improve tennis performance.

Keywords: game based training, psychophysiological responses, coach encouragement, tennis, on-court tennis drills

ÖZET

Bu çalışmanın amacı genç tenis oyuncularında antrenör teşviki ile yapılan farklı tenis egzersizlerinin psiko-fizyolojik ve performans cevapları üzerine etkisinin karşılaştırılmasıdır. 25 genç tenis oyuncusu (14.0 ± 0.3 yıl) Star, Suicide, Box ve Big X gibi sıklıkla kullanılan tenis egzersizlerini 6 set ve 30:60 saniye çalışma-dinlenme ile uygulamışlardır. Kalp atım hızı ve toplam katedilen mesafe portatif 10 Hz GPS monitör ile ölçülürken, tenis egzersizleri sırasında ve sonrasında algılanan zorluk derecesi ve fiziksel aktiviteden hoşlanma ölçeği ile psiko-fizyolojik cevaplar belirlenmiştir. Sonuçlar antrenör teşviki ile yapılan farklı tenis egzersizlerinin genç tenis oyuncularında psiko-fizyolojik ve performans cevaplarını istatistiksel olarak anlamlı derecede artırdığını göstermektedir (p<0.05). Fiziksel aktiviteden hoşlanma seviyesinin farklı tenis egzersizlerinde şiddet ve performansı arttırdığı görülmektedir. Bu bulgular genç tenis oyuncularında tenis performansını arttırmak için bilgi verici olabilir.

Anahtar Kelimeler: Oyun-temelli antrenman, psiko-fizyolojik cevaplar, antrenör teşviki, tenis, tenis egzersizleri



INVESTIGATION OF THE ATTITUDE TO PHYSICAL EDUCATION LESSONS OF
CHILDREN PARTICIPATED REGULAR SPORT EXERCISES AND NOT
PARTICIPATED

DÜZENLİ SPOR YAPAN VE YAPMAYAN ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN
BEDEN EĞİTİMİ DERSİNE YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ

Yusuf SOYLU

Öğr. Gör. Siirt Üniversitesi, yusufsoylu@siirt.edu.tr

Ömer CENGİZ

Yrd. Doç. Dr. Siirt Üniversitesi, omer_cengiz21@hotmail.com

Erşan ARSLAN

Yrd. Doç. Dr. Siirt Üniversitesi, ersanarslan1980@hotmail.com

Bülent KİLİT

Yrd. Doç. Dr. Hitit Üniversitesi, bulentkilit@hotmail.com

ABSTRACT

The aim of the research is to examine the attitudes of secondary school students towards different variables. 1837 (male 890 female 947) middle school students who were studying in 9 state secondary schools were included in the sample of the research in the provincial and central centers of Osmaniye during the 2016-2017 academic year. The "The Physical Education Attitude Scale" developed by Güllü and Güçlü (2009) was used as data collection tool in the research. The scale consisted of 11 negative items and 24 positive items, in all 35 items. The Cronbach Alpha internal consistency coefficient of scale is .94. In this study, the internal consistency coefficient of Cronbach Alpha was .80. ANOVA and t test was used in this study. There was statistically significant difference between the groups according to gender, age, licensed sports making and regular sporting attitudes of the secondary school students towards physical education lessons. ($p < 0.05$). According to the results of the research, it was seen that male students have higher attitudes towards physical education lessons compared to students who do not make licensed sports and those who do not regularly play sports according to the students in the 11th year group compared to the students in other age groups.

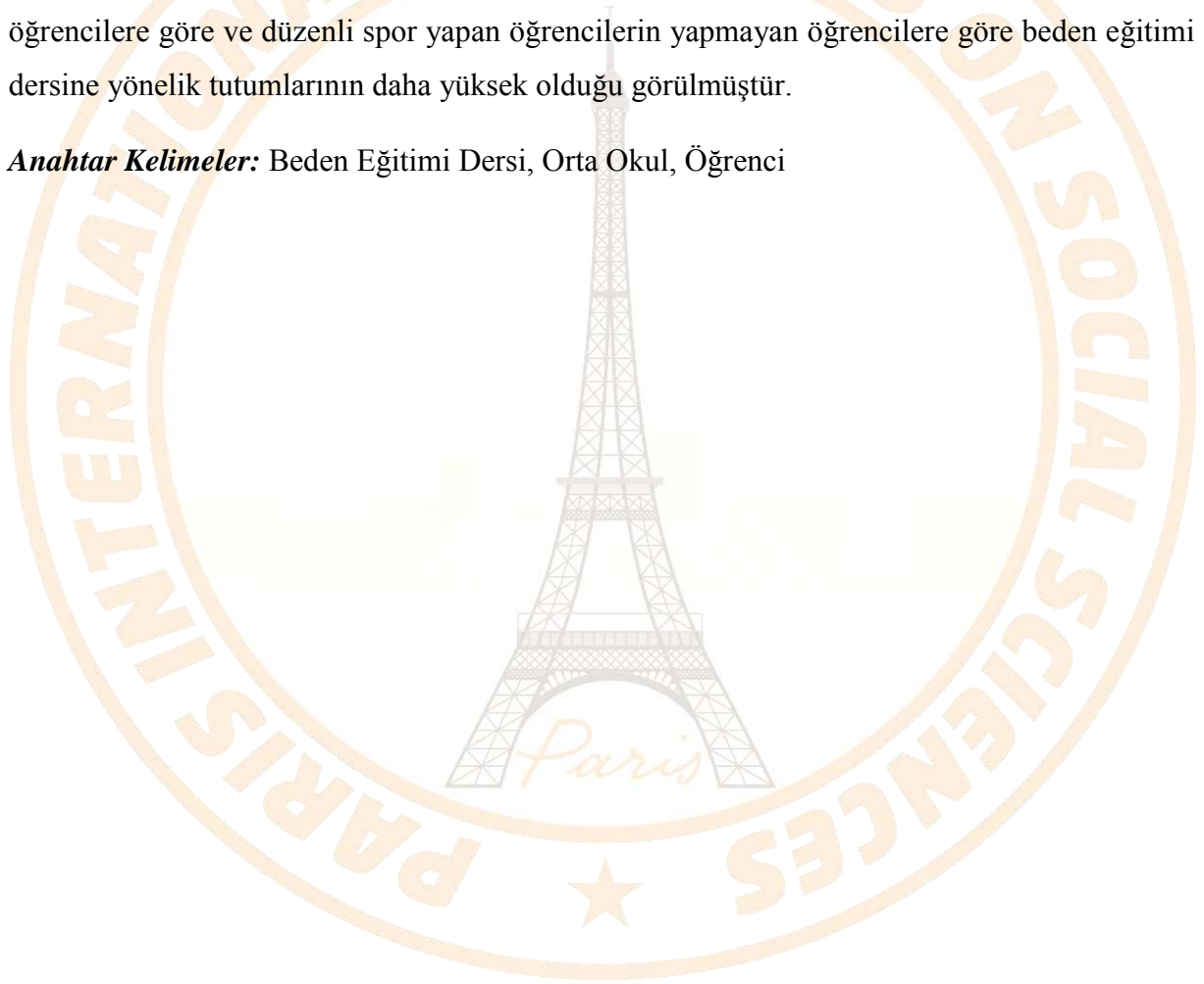
Keywords: Physical Education, Students, Sport

ÖZET

Araştırmanın amacı, ortaokul öğrencilerinin farklı değişkenler açısından beden eğitimi dersine yönelik tutumlarının incelenmesidir. Araştırma örneklemini, Osmaniye ilinde taşra ve merkez dahil olmak üzere 2016-2017 eğitim-öğretim yılı içerisinde 9 devlet orta okulunda öğrenim görmekte olan 1837 (erkek 890 kız 947) ortaokul öğrencisi oluşturmuştur. Araştırmada veri

toplama aracı olarak Güllü ve Güçlü (2009) yılında geliştirilen “Beden Eğitimi Dersi Tutum Ölçeği” kullanılmıştır. Ölçek, 24 maddesi olumlu ve 11 maddesi olumlu olmak üzere toplam 35 maddeden oluşmaktadır. Ölçeğin Cronbach Alpha iç tutarlık katsayısı .94 olarak bulunmuştur. Bu araştırma da ise, Cronbach Alpha iç tutarlık katsayısı .80 olarak tespit edilmiştir. Araştırma verilerinin analizinde, aritmetik ortalama, standart sapma, t testi ve ANOVA testi kullanılmıştır. Ortaokul öğrencilerinin beden eğitimi dersine yönelik tutumlarının cinsiyet, yaş, lisanslı spor yapma ve düzenli spor yapma değişkenlerine göre gruplar arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark gösterdiği tespit edilmiştir ($p<0.05$). Araştırma sonucunda, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre, 11 yaş grubundaki öğrencilerin diğer yaş gruplarındaki öğrencilere göre, lisanslı spor yapan öğrencilerin yapmayan öğrencilere göre ve düzenli spor yapan öğrencilerin yapmayan öğrencilere göre beden eğitimi dersine yönelik tutumlarının daha yüksek olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Beden Eğitimi Dersi, Orta Okul, Öğrenci



ANALYSIS OF THE FRENCH TRANSLATION OF “ÇILGIN GİBİ” BY SUAT DERVİŞ IN THE CONTEXT OF TRANSLATION STRATEGIES AND SELF-TRANSLATION CONCEPTS

ÇEVİRİ STRATEJİLERİ VE “OTO-ÇEVİRİ” BAĞLAMINDA SUAT DERVİŞ’İN “ÇILGIN GİBİ” ADLI ESERİNİN FRANSIZCA ÇEVİRİSİ

Res. Asst. Esra ÇİMEN KARAYÜREK

esra.cimen@gazi.edu.tr Gazi University Faculty of Letters French Translation and Interpreting Department

Assoc. Prof. Dr. Mustafa KURT

kurtm@gazi.edu.tr Gazi University Faculty of Letters French Translation and Interpreting Department

ABSTRACT

The acts of interpretation and written translation that have been in the field for ages are complex processes in terms of semantic and stylistic equivalence along with other elements. Identity and qualification of the translators and their relationships with source culture and source-text author require a comprehensive framework for the analysis of the translations. Unusual practices such as a text translated into another language by its own author or the cooperation of the translator and the source-text author require analysis by non-traditional points of view.

The term self-translation refers to the translation of a source-text into another language carried out by the source-text author, which is an untouched matter in Turkey to a great extent. This study analyzes the work titled *Çılgın Gibi* of Suat Derviş translated into French with the title *Les Ombres du Yali* within the scope of self-translation concept in French-Turkish language pair. In this context, the analysis is based on how the fact that the translator is the same person as the author affects the source and target texts and whether the text should be considered as a translated text or an original work written in another language. The translation strategies utilized in this process are established according to the categorization of Vinay and Darbelnet. This study tries to analyze these translation strategies with regard to the original and translated texts. Following the analyzes, it is observed that the transfer act into the target language caused variations to the extent that the text structure showed divergences compared to the original text.

Keywords: self-translation, translation strategies, *Çılgın Gibi*, Suat Derviş, Vinay and Darbelnet

*This presentation is extracted from a master's thesis (in progress) by the author.

ÖZET

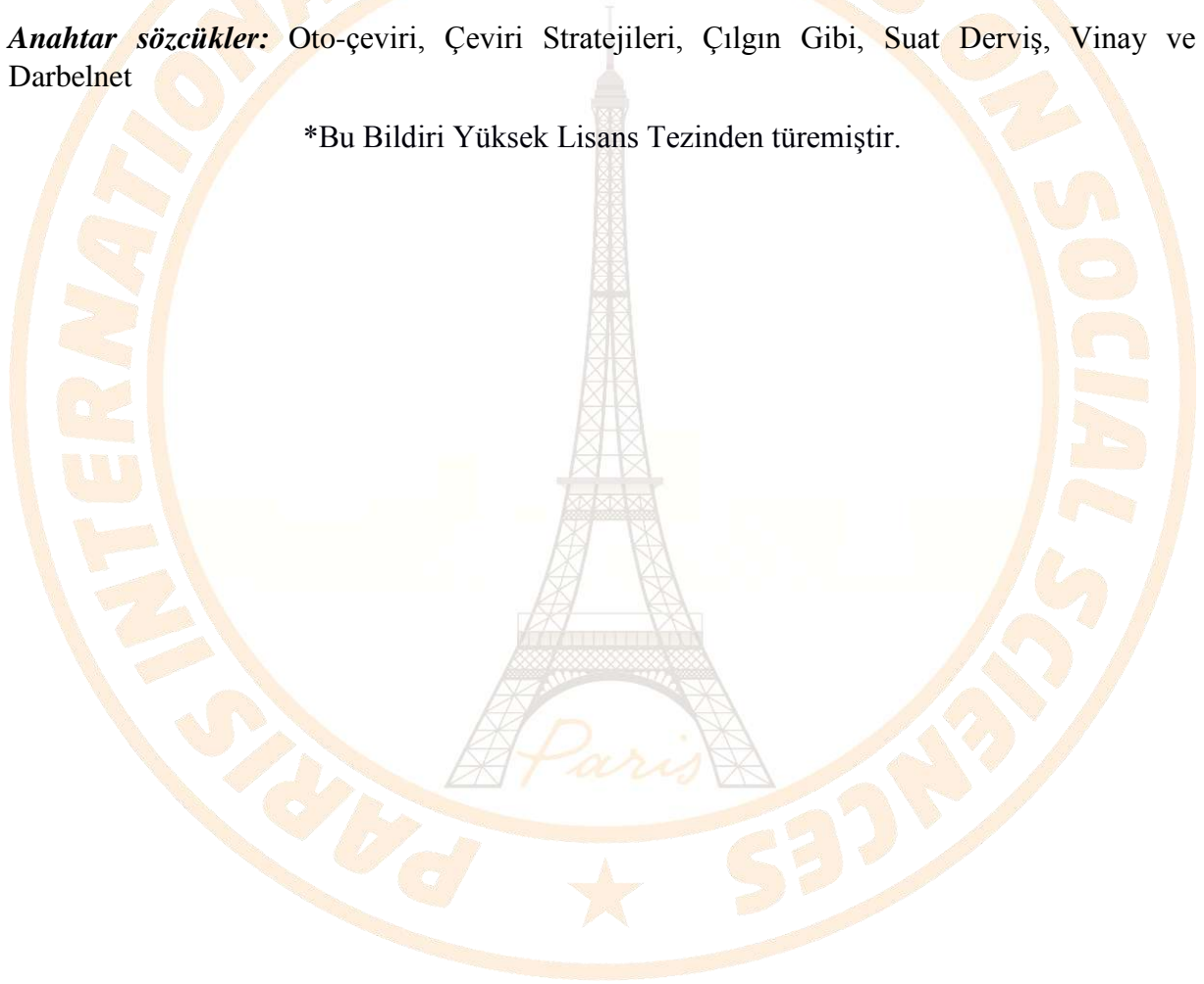
Çağlardan beri sözlü ve yazılı olarak gerçekleştirilen çeviri süreci, anlam ve biçimsel eşdeğerliğin yanı sıra içerdiği diğer unsurlarla da karmaşık bir süreçtir. Çevirmenin kimliği, niteliği, kaynak kültür ve yazarla olan ilişkisi de çeviri faaliyetinin daha geniş bir çerçevede değerlendirilmesini gerektirmektedir. Bir metnin kendi yazarı tarafından bir başka dile

çevrilmesi veya çeviri sürecinde yazarın başka bir çevirmenle ortaklık etmesi gibi değişkenler çeviri sürecinin farklı açılardan da ele alınmasını zorunlu kılmaktadır.

Oto-çeviri terimi bir yazarın kendi yazdığı metinleri başka bir dile çevirme eylemini karşılamaktadır ki bu terim üzerinde Türkiye’de henüz ciddi bir çalışma yapılmamıştır. Bu çalışmada Türkçe-Fransızca dil çiftinde, Suat Derviş’in Fransızcaya *Les Ombres du Yali* olarak çevrilen *Çılgın Gibi* adlı eseri oto-çeviri bağlamında incelenmektedir. Bu bağlamda, yazar ve çevirmenin aynı kişi olmasının kaynak metin ve hedef metinde ortaya çıkardığı etkiler irdelenmiş ve eserin başka bir dilde yeniden yazılmış bir eser mi olduğu yoksa aslına uygun çevirinin mi gerçekleştirildiği incelenmiştir. Ayrıca bu süreçte yararlanılan çeviri stratejileri, Vinay ve Darbelnet’in sınıflandırmasına göre ele alınmış ve bu stratejilerin çeviri sürecinde nasıl bir görünüme sahip oldukları metinden hareketle değerlendirilmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda, çalışmada eserin hedef dile aktarımında ciddi değişiklikler olduğu ve eserin aktarılırken kaynak dilden farklı biçimde kurgulandığı gözlemlenmiştir.

Anahtar sözcükler: Oto-çeviri, Çeviri Stratejileri, Çılgın Gibi, Suat Derviş, Vinay ve Darbelnet

*Bu Bildiri Yüksek Lisans Tezinden türemiştir.



URBAN IDENTITY AND THE ARCHITECTURAL HERITAGE OF THE FUTURE:
ICONIC STRUCTURES

KENT KİMLİĞİ VE GELECEĞİN MİMARLIK MİRASI İKONİK YAPILAR

Asst. Prof. Dr. Esra TOKAT

Ataşehir Adıgüzel Vocational School / Architecture and Urban Planning, Department,
esratokat@adiguzel.edu.tr

ABSTRACT

Urban identity includes the city's geographical, economic, social, physical characteristics and the political structure which depends on; on the other hand, it is also an important concept to covering cultural and historical heritage and any future prospects for the city. Among the physical representations of urban identity, architectural structure becomes first.

The historic buildings that have reached the present day, they mirror the past not only of the city but also of the people of the city and they provide hints to understand and interpret all the changes and developments that have been made. In this way, the relation of architecture and urban identity, gains a human dimension. Hence, acceptability of new buildings to be built; as much as the city's ancient physical heritage, its harmony with its cultural and historical heritage; by the fact that the people living in the city can address the spirituality.

It is possible to follow the traces of this spirituality in the reactive approaches to contemporary interior and façade designs in the universal dimension, built without emulation of the past. However, when viewed from today's perspective, it is now clear that historical structures, which are now cultural treasures, have iconic qualities for their periods.

In this study, cities that are changing due to globalization supporting multiculturalism, and the influence of modern architecture; besides their identities that are tried to gain international dimension will be discussed. In this process, the various design examples from World is also involved in the study.

Keywords: Art, Art History, Architecture, Iconic Structures, Urban Identity

ÖZET

Kent kimliği, Őhrin bir yandan coğrafi, ekonomik, toplumsal, fiziki özelliklerini ve bağlı olduğu siyasal yapılanmayı içinde barındıran; diğer yandan kùltür ve tarih mirasını ve kent için geleceğe yönelik her türlü projeyi kapsayan önemli bir kavramdır.

Kent kimliğinin fiziki göstergelerinin başında, mimari yapılanma gelmektedir. Günümüze ulaşan tarihi yapılar, dünden bugüne uzanan süreçte yalnızca kentin değil aynı zamanda Őhrin insanların da geçmiŐine ayna tutmakta, geçirilen tüm değişim ve geliŐimleri anlamak ve yorumlamak için birer ipucu sunmaktadırlar. Bu sayede mimarlığın kent kimliği ile ilişkisi, beşeri bir boyut da kazanmaktadır. Dolayısıyla, inşa edilecek yeni binaların kabul edilebilirliği; Őhrin eskiden kalma fiziki ortamıyla, kùltür ve tarih mirasıyla uyumu kadar; Şehir insanların maneviyatına hitap edebilmesiyle de doğru bir orantıyı takip etmektedir.

Eskiye öykünmeksizin inşa edilen evrensel boyuttaki çağdaş iç mekân ve cephe tasarımlarına yönelik tepkisel yaklaşımlarda, bu maneviyatın izlerini takip etmek mümkündür. Ancak, günümüz perspektifinden bakıldığında, artık birer kùltür hazinesi hâline gelmiş tarihi yapıların kendi dönemleri için ikonik nitelikler taşıdığı ortadadır.

Bu çalışmada, çok kùltürlülüđu destekleyen küreselleşme ve modern mimarinin etkisiyle değişen kentlerin evrensel boyut kazandırılmaya çalışılan kimlikleri, Dünya'dan çeşitli tasarım örnekleri konu edilerek ele alınacaktır.

Anahtar kelimeler: Sanat, Sanat Tarihi, Mimarlık, İkonik Yapılar, Kent Kimliği

AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN TAX COMPLIANCE AND SOCIO-ECONOMIC VARIABLES

VERGİ UYUMU İLE SOSYO-EKONOMİK DEĞİŞKENLER ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Doç. Dr. Fatih SARAÇOĞLU

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü
fatihsaracoglu@gazi.edu.tr

Arş. Gör. Melike Rana DAYIOĞLU

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü
ranadayioglu@gazi.edu.tr

ABSTRACT

Tax compliance is defined as taxpayers' preparation of tax returns in pursuant of current tax laws and tax regulations in the country and declaration on time. Tax compliance in a country differs according to the structural features of countries, in other words, the factors that make up social, economic and cultural construction. For this reason, the aim of the study is to investigate and evaluate the structural factors that affect tax compliance.

To investigate the relationship between tax compliance and structural factors, in the study, 120 countries' data were used in the ten-year period of time.

In the study, tax compliance as dependent variable and thirteen independent variables that make up socio-economic structure are analyzed by establishing three models with panel data analysis method. As a result, it has been determined that socio-economic structure influences tax compliance significantly; tax regulations and policies should be determined by taking into account the structural features of the countries.

Key Words: Tax Compliance, Socio-Economic Variables, Panel Data Analysis

Jel code: H26

ÖZET

Vergi uyumu; mükelleflerin beyannamelerini, ülkede yürürlükte olan vergi kanunlarına ve vergi düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaları ve zamanında vermeleri olarak tanımlanmaktadır. Bir ülkede gerçekleşen vergi uyumu; ülkelerin yapısal özelliklerine, başka bir ifadeyle sosyal, ekonomik ve kültürel yapıyı oluşturan unsurlara göre farklılık göstermektedir. Bu nedenle çalışmanın amacı, vergi uyumunu etkileyen yapısal unsurların araştırılması ve değerlendirilmesi olarak belirlenmiştir.

Vergi uyumu ile yapısal unsurların ilişkisini araştırmak üzere çalışmada, 120 ülke verisi on yıllık zaman dilimi periyodunda kullanılmıştır. Çalışmada vergi uyumu bağımlı değişken olmak üzere, sosyo-ekonomik yapıyı oluşturan on üç bağımsız değişken panel veri analizi yöntemi ile üç ayrı model kurularak analiz edilmiştir. Sonuç olarak, sosyo-ekonomik yapının vergi uyumunu önemli derecede etkilediği tespit edilmiş; vergi düzenlemelerinin ve politikalarının ülkelerin yapısal özelliklerinin dikkate alınması yoluyla belirlenmesi gerektiği belirtilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Vergi Uyumu, Sosyo-Ekonomik Değişkenler, Panel Veri Analizi

THE FACTORS AFFECTING THE CHOICE OF PUBLIC EMPLOYEES ON
CLOTHING BRANDS: A STUDY IN GAZIANTEP PROVINCE

KAMU ÇALIŞANLARININ GİYİM MARKALARINDA TERCİHİNİ ETKİLEYEN
FAKTÖRLER: GAZIANTEP İLİNDE BİR ÇALIŞMA

Doç. Dr. Mustafa METE

Gaziantep Üniversitesi, mete@gantep.edu.tr

Arş. Gör. Ferhat KARADEMİR

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, ferhatkarademir@osmaniye.edu.tr

Gel. Uz. Yrd. Tülay YİĞİTOĞLU

Gaziantep Vergi Dairesi Başkanlığı, t_yigitoglu@hotmail.com

ABSTRACT

In a highly competitive environment, it is mostly possible for firms to differentiate themselves from their competitors and be engraved on consumer's mind via branding. The brand is among the important factors attracting consumers' attention and encouraging them to purchase. Among many brands, consumers' choice is depend on how effective companies determine features of their target markets and develop suitable strategies. The appearance is very important for public employees who service and communicate direktly to hunderds of citizens. In this context, it should be known by textile companies which factors affect preferences of the consumers. In this study, the factors that public employees take into account was examined. A questionnaire was conducted to the puclib empolees (90 employees) in the Gaziantep Tax Administration Şehitkamil Service Building. The obtained data were analyzed by SPSS program. With the analyzes, the relationship between independent variables (quality, prestige, fashion, image, wom) and dependent variable (purchasing preference) was examined.

Key Words: Public Employees, Brand, Clothing

ÖZET

İşletmelerin yoğun rekabet ortamında rakiplerinden farklılaşması ve tüketicinin zihninde yer edinmesi çoğunlukla markalaşma ile mümkün olmaktadır. Marka, tüketicilerin ilgisini çeken ve onları satın almaya teşvik eden önemli faktörler arasında yer almaktadır. Tüketicilerin birçok marka arasından birisini tercih etmesi işletmelerin, hedef kitesinin özelliklerini belirlemesi ve buna uygun olarak strateji geliştirmesine bağlıdır. Her gün yüzlerce vatandaşa hizmet veren ve onlarla yüz yüze iletişime geçen kamu çalışanları için giyim ve kuşam oldukça önemlidir. Bu bağlamda, tekstil firmaları açısından kamu çalışanlarının tercihlerini etkileyen faktörlerin bilinmesi gerekmektedir. Bu çalışmada, kamu çalışanlarının giyim markası tercihinde dikkate aldığı faktörler incelenmiştir. Araştırmada Gaziantep Vergi Dairesi Şehitkamil Hizmet Binasındaki kamu çalışanlarına (90 çalışan) anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS programı ile analiz edilmiştir. Yapılan analizler ile bağımsız değişkenler (kalite, prestij, moda, imaj, wom) ile bağımlı değişken (satın alma tercihi) arasındaki ilişki incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Çalışanları, Marka, Giyim

CONFLICT MANAGEMENT OR CONFLICT RESOLUTION?: THEORETICALLY
APPROACH TO THE PEACE NEGOTIATION PROCESS

ÇATIŞMA YÖNETİMİ Mİ YOKSA ÇATIŞMA ÇÖZÜMÜ MÜ?: BARIŞ MÜZAKERE
SÜRECİNE TEORİK OLARAK YAKLAŞMAK

Fulya KÖKSOY

Dr, Batman Üniversitesi, İ.İ.B.F, Uluslararası İlişkiler ABD., fulyakoksoy@gmail.com,
fulya.koksoy@batman.edu.tr

ABSTRACT

Conflicts, which are the natural part of the daily life and are defined as the struggle that they have experienced because of the unalterable interests of the parties, seem to have turned into internal armed conflicts that have increased quantitatively especially in the post-Cold War era. The internal armed conflicts that have been occurred in different geographies of the world during the present century make way for the conflict negotiation process that is one of the stages of conflict resolution and the conflict resolution which is the sub-phase of conflict management which covers the whole of conflict and peace research phases.

The main focus of this study is the theoretical approach to peace negotiation processes by revealing the conflict management and conflict resolution concepts. The main purpose of this study is to analyze the conceptualization of peace negotiation processes that express the interaction of the parties in order to end the conflict under which “top title” in the frame of the conflict resolution and peace researches literature. Nonetheless, it is analyzed that whether these concepts should be used as a top title or a separate process in the axis of the peace process in the conflict resolution and peace researches literature.

ÖZET

Günlük hayatın doğal bir parçası olan ve tarafların uyumlaştırılmayan çıkarları nedeniyle yaşadıkları mücadele olarak tanımlanan çatışmaların, özellikle Soğuk Savaş sonrası dönemde sayısal olarak artış gösteren iç silahlı çatışmalara dönüştüğü görülmektedir. İçinde bulunduğumuz yüzyılda da dünya'nın farklı coğrafyalarında yaşanan iç silahlı çatışmalar ise çatışma ve barış araştırmaları evrelerinin tümünü kapsayan çatışma yönetiminin bir alt evresi olan çatışma çözümüne ve çatışma çözümünün aşamalarından biri olan barış müzakere süreçlerine alan açmaktadır.

Bu çalışmanın temel odak noktasına çatışma yönetimi ve çatışma çözümü kavramları konularak barış müzakere süreçlerine teorik olarak yaklaşılmaktadır. Bu yönde bir çalışma oluşturulmasının temel amacı ise iç silahlı çatışmalar özelinde çatışmayı sona erdirmeye amacıyla tarafların etkileşimini ifade eden barış müzakere süreçlerinin, çatışma çözümü ve barış araştırmaları literatürü çerçevesinde hangi üst başlık altında kavramsallaştırıldığını analiz etmektir. Bununla beraber çatışma analizi ve barış araştırmaları literatüründe bu kavramların bir üst başlık olarak mı kullanılması gerektiği yoksa barış süreci ekseninde ayrı bir süreci mi ifade ettiği hususu ele alınmaktadır.

THE REFLECTION OF THE DDR MODEL IN THE AXIS OF THE FARC
ORGANIZATION TO THE COLOMBIA PEACE PROCESS

SDE MODELİNİN FARC ÖRGÜTÜ EKSENİNDE KOLOMBİYA BARIŞ SÜRECİNE
YANSIMASI

Fulya KÖKSOY

Dr, Batman Üniversitesi, İ.İ.B.F, Uluslararası İlişkiler ABD., fulyakoksoy@gmail.com,
fulya.koksoy@batman.edu.tr

ABSTRACT

In the event that the world is under examination from the past to present; despite the positive developments on the basis of the state, system, individual and society, the world reality is surrounded by human rights violations, national and international security problems, problems in different geographies, natural disasters, problems after global climate change, famine, poverty and more. Another important problem to be underlined in the context of this attained world composition is internal armed conflicts.

(SDE) model, which is called Disarmament-Demobilization and Reintegration (DDR) in English, is another important element to be analyzed while proceeding from the stage of internal armed conflict to the conflict resolution and therefore to the construction of peace. In this context, the functioning of the DDR model in the Colombian Peace Process is analyzed. The main purpose of establishing a study in this direction is to problematize which stage the DDR model (to be completed or not) in the context of the peace agreement.

ÖZET

Geçmişten günümüze dünya mercek altına alındığı takdirde; devlet, sistem, birey ve toplum temelinde yaşanan olumlu gelişmelere rağmen insan hakları ihlalleri, ulusal ve uluslararası güvenlik sorunları, farklı coğrafyalarda yaşanan sorunlar, doğal felaketler, küresel iklim değişiklikleri sonucu yaşanan problemler, açlık, yoksulluk ve daha nice olumsuzluklara çevrelenen bir dünya gerçekliğiyle karşılaşmaktadır. Karşılaşılan bu dünya kompozisyonu çerçevesinde altı çizilmesi gereken bir diğer önemli problem ise iç silahlı çatışmalardır.

İç silahlı çatışma aşamasından, çatışma çözümüne ve dolayısıyla barış inşası sürecine doğru gidilirken, analiz edilmesi önem arz eden bir diğer unsur da İngilizce ismiyle *Disarmament-Demobilization and Reintegration* (DDR) olarak geçen Silahsızlanma-Demobilizasyon ve Yeniden Entegrasyon (SDE) modelidir. Bu bağlamda çalışma zarfında Kolombiya Barış Süreci özelinde SDE modelinin işlerliği analiz edilmektedir. Bu yönde bir çalışma oluşturulmasındaki başat amaç ise imzalanan barış anlaşması ekseninde SDE modelinin hangi aşamada olduğunu (tamamlanıp/tamamlanmaması) sorunsallaştırmaktır.

CREDIT GUARANTEE FUND AND AN ASSESSMENT FOR TURKEY

KREDİ GARANTİ FONU VE TÜRKİYE AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Gizem YILDIZ

Yrd.Doç.Dr., Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, İktisat, gizemakbulut@gumushane.edu.tr

Barış YILDIZ

Yrd.Doç.Dr., Gümüşhane Üniversitesi, İİBF, Maliye, barisyildiz@gumushane.edu.tr

ABSTRACT

The vast majority of existing businesses in World and Turkey are Small and Medium Sized Enterprises (SMEs) that are particularly important for economies in terms of their contribution to total employment, added value, and exports. However, many SMEs need serious financial resources due to their inability to survive after the globalization process. Banks are reluctant to lend to SMEs because of some basic problems such as assurance inadequacy, and therefore they have problems accessing alternative financial resources. The Credit Guarantee Fund (CGF), which is in charge at this point, seeks to eliminate the difficulties encountered in reaching financial markets by providing collateral for credit applications made by SMEs and, in addition, non-SMEs to banks. The first example in the world In 1840, KGF, which has been seen in France, has been applied in more than 100 countries in many different ways and is important in economic life. In Turkey, on 07.29.1991 first CGF was established with the title of "Credit Guarantee Fund Research and Trading Joint Stock Company". The title was changed to " The Credit Guarantee Fund Joint Stock Company " on 28.06.2007. CGF in the developing process, in line with Turkey's 2023 targets are given much more active role. In line with these targets, the number of enterprises reached in 25 years and the doubling of the amount of bail reached only in 2016, becoming an important financial actor with 39 branches and 26 partners. The aim of study in light of this informations is try to understand the importance of CGF in terms of country economics and Turkey is to help create policy recommendations in this area.

Key Words: The Credit Guarantee Fund, SMEs, SMEs financing

ÖZET

Dünyada ve Türkiye'deki mevcut işletmelerin büyük çoğunluğunu oluşturan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) toplam istihdama, katma değere ve ihracata yaptıkları katkılarla ekonomiler için oldukça önemlidir. Ancak pek çok KOBİ yeterli özkaynağa sahip olamamalarından dolayı küreselleşme süreci sonrası rekabete ayak uydurmakta zorlanmakta ve bu nedenle ciddi anlamda finansal kaynağa ihtiyaç duymaktadır. Bankalar ise teminat yetersizliği gibi bazı temel problemler yüzünden KOBİ'leri kredilendirmede isteksiz davranmakta ve bu nedenle KOBİ'ler alternatif finansal kaynaklara ulaşmakta problemler yaşamaktadırlar. Bu noktada devreye giren Kredi Garanti Fonu (KGF), KOBİ'lerin ve bunlara

ek olarak KOBİ dışı işletmelerin bankalara yaptığı kredi başvurularına teminat sağlayarak, finansal piyasalara ulaşmakta karşılaştıkları zorlukları bertaraf etmeye çalışmaktadır. Dünyada İlk örneği 1840 yılında Fransa’da görülen KGF günümüzde 100’den fazla ülkede çok farklı şekillerde uygulanarak iktisadi hayatta önem arz etmektedir. Türkiye’de ise ilk KGF “Kredi Garanti Fonu İşletme ve Araştırma Ticaret Anonim Şirketi” ünvanı ile 29.07.1991 tarihinde kurulmuştur. Ünvanı 28.06.2007 tarihinde “Kredi Garanti Fonu Anonim Şirketi” olarak değiştirilmiştir. Gelişen süreç içerisinde KGF’ye, Türkiye’nin 2023 hedefleri doğrultusunda daha aktif görevler yüklenmiştir. Bu hedefler doğrultusunda sadece 2016 yılı içinde, 25 yılda ulaştığı işletme sayısı ve kefalet tutarının tam iki katına ulaşarak, 39 şubesi ve güçlü 26 ortağı olan önemli bir finansal aktör haline gelmiştir. Bu bilgiler ışığında çalışmanın amacı KGF’nin ülke ekonomileri açısından önemini anlamaya çalışarak Türkiye için bu alanda politika önerileri oluşturmaya yardımcı olmaktır.

Anahtar Kelimeler: Kredi Garanti Fonu, KOBİ, KOBİ Finansmanı



TRANSLATIONAL QUALITY OF THE CULTURE PROJECT OF THE TURKISH
REPUBLICAN PERIOD: AN ANALYSIS IN THE LIGHT OF CULTURAL
TRANSLATION APPROACH

CUMHURİYET DÖNEMİ KÜLTÜR PROJESİNİN ÇEVİRİSEL NİTELİĞİ:
KÜLTÜREL ÇEVİRİ YAKLAŞIMI IŞIĞINDA BİR İNCELEME

Res. Asst. Gökçe Mine OLGUN

gmineolgun@hotmail.com, Gazi University

Department of Translation and Interpreting Studies (French)

Translation and Cultural Studies PhD

Prof. Dr. Suna AĞILDERE

sunatagildere@gmail.com, Gazi University

Department of Translation and Interpreting Studies (French)

ABSTRACT

This study aims to examine the cultural system, created by Turkish modernization process which positions the “translation” at the core, in terms of "hybridity" and "third space" which are the basic elements of post-colonial theorist Homi Bhabha's (1994) "cultural translation" approach. Translation activity in Turkey is closely associated with Westernization and modernization efforts. Translation in Turkey became important with the efforts of Westernization during the Tanzimat reform era and took central position as a phenomenon shaping the culture in order to create a national identity during the Republican Period. This project, concretized by the Translation Bureau, turned its face to the Western world to fill the gaps in the cultural context and began with "translating the West". Accordingly, Western culture is positioned as the source culture and Turkish culture as the target culture. Nevertheless, Turkey has the cultural heritage “to translate another civilisation” and therefore she has taken the Westernization as a “tool” to strengthen its own existence. Translation has become a space of "cultural encounter", and as an extension of Westernization, translation activity has become an element of hybridization within the modernization efforts that use it as an ideological tool. At this point, it is meaningful to refer to Homi Bhabha's "cultural translation" approach. This approach treats translation as a cultural transformation process. Bhabba argues that cultural codes, norms and parameters undergo a transformation process when different cultures encounter with each other, and they are subjected to a translation activity. Accordingly, as a result of the intensive translation activity during the Republican Period, the culture system is located "beyond" the source and target cultures, which we can

define as the "third space". Gaining a metaphorical dimension, translation can be considered as an activity that creates new creations with its own existence, rather than acting as a bridge between two languages or cultures. In this context, it can be said that translation has a crucial role in the formation of the Turkish culture, which is shaped within the framework of Westernization (modernization). Therefore, the purpose of this study is to discuss this process in the context of cultural translation theory.

Key Words: Turkish Republican Culture Project, Cultural Translation, Hybridity, Third Space

ÖZET

Bu çalışma çeviriyi merkez konuma alan Türk modernleşmesinin yarattığı kültür dizgesini sömürgecilik-sonrası düşünür Homi Bhabha'nın (1994) "kültürel çeviri" yaklaşımının temel unsurları olan "melezlik" ve "üçüncü alan" kavramları bağlamında ele almayı amaçlamaktadır. Türkiye'de çeviri etkinliği Batılılaşma ve modernleşme çabaları ile yakından ilintilidir. Çeviri, Tanzimat dönemindeki Batılılaşma çabaları ile önem kazanmış, Cumhuriyet Dönemi ulusal bir kimlik yaratma çabalarında kültüre şekil veren bir olgu olarak merkez konumda yer almıştır. Türk ulusunun edinmesi gereken kültür bilinci "şarkı, garbı, yeni veya eski dünyası şahsiyet farklarıyla" bütüncül bir medeniyetin birer tezahürü olarak tanımlanmıştır. Tercüme Bürosu ile somutlaşan bu proje kültürel dizgedeki boşlukları doldurmak üzere yüzünü Batı'ya dönmüş "Batı'yı çevirmek" ile işe başlanmıştır. Buna göre, Batı kültürü kaynak kültür olarak, Türk kültürü ise erek kültür olarak konumlanmıştır. Ancak Türkiye başka bir medeniyet "tercüme edebilecek" bir kültürel birikime sahiptir ve bu nedenle Batılılaşmayı kendi varoluşunu güçlendirecek bir "araç" olarak değerlendirmiştir. Çeviri "kültürel karşılaşma" alanına dönmüş, kendisini ideolojik bir araç olarak kullanan modernleşme çabası içinde bir melezleşme unsuru haline gelmiştir. Bu noktada, Homi Bhabha'nın "kültürel çeviri" yaklaşımına başvurmak anlamlıdır. Bu yaklaşım çeviriyi kültürel bir dönüşüm süreci olarak ele alır. Bhabba, farklı kültürlerin birbirleri ile karşılaşma anlarında kültürel kod, norm ve parametrelerin dönüşüme uğradığını, bir çeviri eyleminden geçtiğini ileri sürer. Buna bağlı olarak Cumhuriyet Dönemindeki yoğun çeviri etkinliği sonucunda, kültür dizgesi "üçüncü alan" olarak tanımlayabileceğimiz kaynak ve erek kültürler "ötesinde" bir yerde konumlanmaktadır. Metaforik bir anlam kazanan çeviri, iki dil ya da kültür arasında iletişim kuran bir köprü olarak değil ancak kendi varlığıyla yeni yaratılar oluşturan bir etkinlik olarak ele alınabilir. Cumhuriyet kültür projesi kapsamında "çeviri" tarihsel ve toplumsal bağlam içinde kültüre şekil veren bir etken, kültürün taşıyıcısı olarak birey ise yine tarihsel

bağlamın kendisinde vuku bulduğu melez bir kültürel kimlik haline gelmiştir. Hasan Bülent Kahraman (2004), bir zihniyet sorunsalı olarak ele alındığında Batılılaşmanın toplumsal ontoloji ile yakın ilişkisi üzerinde durulması gerekliliğinden bahseder. Bu bağlamda Batılılaşma (modernleşme) çerçevesinde şekillenen Türk kültür dizgesinin oluşumunda çevirinin çok önemli bir role sahip olduğu söylenebilir. Genel olarak “çevirisel” olduğunu söyleyebileceğimiz bu sürecin kültürel çeviri kuramı bağlamında irdelenmesi bu çalışmanın temel amacıdır.

Anahtar kelimeler: Cumhuriyet Dönemi Kültür Projesi, Kültürel Çeviri, Melezlik, Üçüncü Alan



OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT NEW APPROACHES
IN BUSINESS

İŞLETMELERDE İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ YÖNETİMİNDE YENİ
YAKLAŞIMLAR

Yrd. Doç. Dr.Gökhan OFLUOĞLU

Bülent Ecevit Üniversitesi, İ.İ.B.F,gofluoglu@yahoo.com

ABSTRACT

Health on strongly emphasized, prevention is considered to be one of the topics and to improve and health care, in the middle of the factors that harm to human health abolition of society's protection and disease against the negative effects of these factors include the totality of the services to be treated and rehabilitated. When people are considered to cover the time spent in the operating environment for a long period, encounter problems with their health and safety is imperative. These problems brought about by the working life; As for raising the capacity of workers' health and prevention of deterioration in health which aims to speed the development work carried out in the health field it has brought. Health services provided in the business, turned into a permanent establishment or a healthier and safer environment of the business, with the aim of protecting the health of employees and development provided by professional groups outside the workplace or enterprise is expressed as a set of medical and technical services. Having business in occupational physician, accident and as allow to be common to minimize the resulting labor and working days lost due to illness, compensation, to be kept under control in the treatment and rehabilitation costs makes a large contribution. occupational health nursing is; The protection of workers' health, include activities carried out for the development and creation of a healthy work environment. Occupational health, occupational medicine and occupational health physically working with nursing activities and mental health status is aimed to maximize businesses to comply with international labor standards with contemporary healthcare management and business norms it is possible. Therefore, occupational health, manner of carrying out coordinated activities of occupational medicine and occupational health nursing is of great importance.

The most important thing to pay attention to the fulfillment of the activities of the employees working in the health field should be moving in the team approach. the provision of modern health management, the provision of effective and efficient health services, to the employees' health protection and promotion, knowledge of health sector workers, skills, powers and terms of responsibility are of vital importance to be aware that they need to complement each other.

Occupational physician, having the main responsibility for ensuring the occupational health and safety and important task in terms of organization, carries out the powers and functions. Commercial practice of small and medium-sized businesses in a professional occupation as a second fulfillment of a problem related to employee rights and brings the debate in terms of individual labor law. their responsibilities in the field of occupational health and safety at work of physicians in order to more effectively maintain, is thought to be important that the resolution of these problems encountered.

The development of occupational health and safety services not only occupational physicians, occupational health in a significant impact at the nurse, when that knowledge has on the subject, and increases the effectiveness of skills services offered. Therefore development with the degree of occupational health nursing graduate training program, planning of activities related to occupational health and safety, evaluation, monitoring and implementation in a constructive cooperation with guided the occupational physician is of paramount importance. In this way, the health problems seen in the work environment by taking measures to protect

the health of workers and the elimination will be possible to make effective arrangements for the development.

These thoughts are prepared to work within the framework of occupational health, occupational medicine and occupational health are given with reference to the current situation and developments in Turkey on nursing issues.

Keywords: Healthy, Occupational Health, Occupational Safety, occupational medicine, occupational health nursing

ÖZET

Sağlık, üzerinde önemle durulması, korunması ve geliştirilmesi gereken konulardan biri olarak kabul edilmekte ve sağlık hizmeti, insan sağlığına zarar veren etmenlerin ortadan kaldırılması, toplumun bu etmenlerin olumsuz etkilerine karşı korunması ve hastalıkların tedavi ve rehabilite edilmesi için verilen hizmetlerin bütünüdür. İnsanların çalışma ortamında geçirdikleri sürenin uzun bir dönemi kapsadığı düşünüldüğünde, sağlık ve güvenlikleriyle ilgili sorunlarla karşılaşmaları da kaçınılmaz olmaktadır. Çalışma hayatının getirdiği bu sorunlar; çalışanların sağlık kapasitelerinin yükseltilmesi ve sağlıklarındaki bozulmaların önlenmesi amacıyla yönelik olarak yürütülen iş sağlığı alanındaki gelişmelerin hız kazanmasını da beraberinde getirmiştir. İşletmelerde verilen sağlık hizmeti, işyerinin veya işletmenin daha sağlıklı ve güvenli bir ortam haline getirilerek, çalışanların sağlığının korunması ve geliştirilmesi amacı ile işyeri veya işletme dışındaki meslek grupları tarafından sağlanan tıbbi ve teknik hizmetlerin bütünü olarak ifade edilmektedir. İşletmelerde işyeri hekiminin olması, kaza ve sık görülen hastalıklara bağlı olarak ortaya çıkan işgücü ve işgünü kayıplarının minimize edilmesine imkan verdiği gibi, tazminat, tedavi ve rehabilitasyon maliyetlerinin de kontrol altında tutulmasına büyük katkı sağlamaktadır. İş sağlığı hemşireliği de; çalışanların sağlığının korunması, geliştirilmesi ve sağlıklı çalışma çevresinin oluşturulması için yürütülen faaliyetleri içermektedir. İş sağlığı, işyeri hekimliği ve iş sağlığı hemşireliği faaliyetleri ile çalışanların fiziksel ve ruhsal sağlık durumlarını en üst düzeye getirilmesi amaçlanmakta, işletmelerin çağdaş sağlık yönetimi ve işletmecilik normları ile uluslararası çalışma standartlarına uygun hareket etmesi mümkün olmaktadır. Bu nedenle, iş sağlığı, işyeri hekimliği ve iş sağlığı hemşireliği faaliyetlerinin koordineli bir şekilde yürütülmesi büyük önem taşımaktadır.

Sağlık alanında görev yapan çalışanların faaliyetlerini yerine getirirken dikkat etmeleri gereken en önemli nokta, ekip yaklaşımı içinde hareket edilmesi gerektiğidir. Çağdaş sağlık yönetiminin sağlanmasında, etkili ve verimli sağlık hizmetinin sunulmasında, çalışanların sağlığının korunması ve geliştirilmesinde, sağlık sektörü çalışanlarının bilgi, beceri, yetki ve sorumlulukları açısından birbirini tamamlamaları gerektiğinin bilincinde olmaları yaşamsal bir önem taşımaktadır.

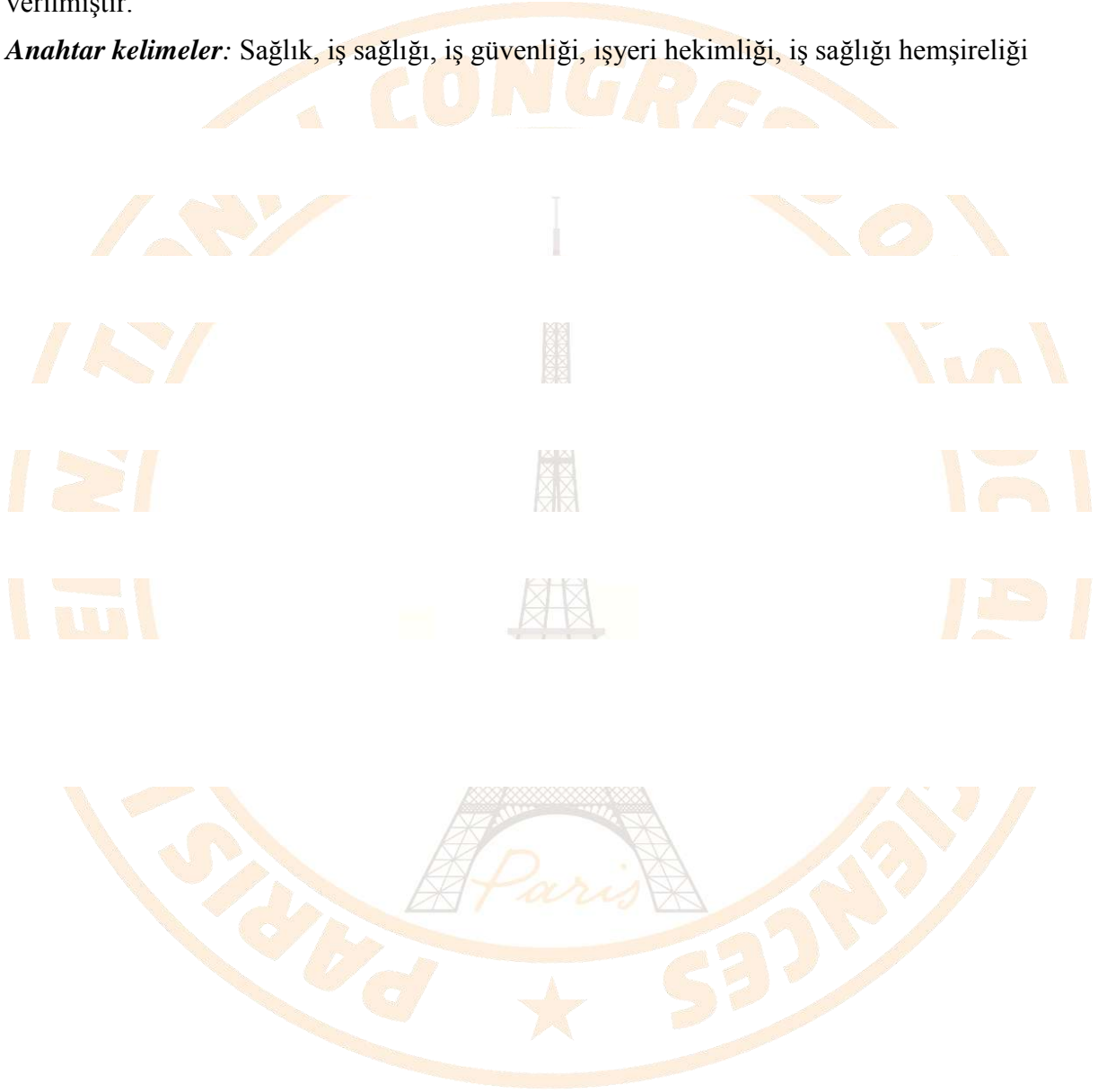
İşyeri hekimi, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması açısından temel sorumluluğa sahip olmakta ve örgütlenme açısından önemli görev, yetki ve işlevleri yürütmektedir. İşyeri hekimliğinin küçük ve orta ölçekli işyerlerinde ikinci bir mesleki uğraş olarak yerine getirilmesi ve özlük haklarına ilişkin sorunlar yaşanması bireysel iş hukuku açısından tartışmaları da beraberinde getirmektedir. İşyeri hekimlerinin iş sağlığı ve iş güvenliği alanındaki sorumluluklarını daha etkili bir şekilde sürdürebilmeleri için, karşılaşılan bu sorunların çözülmesinin önemli olduğu düşünülmektedir.

İş sağlığı ve iş güvenliği hizmetlerinin geliştirilmesinde sadece işyeri hekiminin değil, iş sağlığı hemşiresinin de önemli bir etkisi bulunmakta, konuya ilişkin sahip olunan bilgi birikimi ve beceri sunulan hizmetlerin etkinliğini artırmaktadır. Bu nedenle lisans eğitiminin

iş sağlığı hemşireliği lisansüstü eğitim programı ile geliştirilmesi, iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin faaliyetlerin planlanması, değerlendirilmesi, denetlenmesi ve yönlendirilmesinde işyeri hekimi ile yapıcı bir işbirliği içinde olunması büyük önem taşımaktadır. Bu sayede çalışma ortamında görülen sağlık sorunlarının ortadan kaldırılmasına yönelik önlemlerin alınması ile çalışanların sağlığının korunması ve geliştirilmesine yönelik etkili düzenlemelerin yapılması mümkün olabilecektir.

Bu düşünceler çerçevesinde hazırlanan çalışmada iş sağlığı, işyeri hekimliği ve iş sağlığı hemşireliği konularına değinilerek Türkiye'deki mevcut duruma ve gelişmelere yer verilmiştir.

Anahtar kelimeler: Sağlık, iş sağlığı, iş güvenliği, işyeri hekimliği, iş sağlığı hemşireliği



INVESTIGATING İDA DAĞI (KAZ DAĞLARI) WITHIN THE SCOPE OF HEALTH TOURISM

İDA DAĞI (KAZ DAĞLARI) NİN SAĞLIK TURİZMİ ÇERÇEVESİNDE İNCELENMESİ

Gül YILMAZ

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Arel Üniversitesi gulyilmaz@arel.edu.tr

ABSTRACT

Kazdağları is a natural wonder National Park, with its rich flora and fauna, that it previously hosted various civilisations due to its history reaching until the B.C. years while being currently located in the North of the Gulf of Edremit, within the borders of the Balıkesir province. In addition to its deep walleys and canyons as well as including both the endemic plant and animal communities, The İda (Kaz Dağları), known as the mythology and mythical mountain, is the place where the first beauty contest took a place resulted in the origin of the Troi wars. The melting snow waters of the İda mixes not only into the waters of Edremit, Akçay and Altınoluk seas, but also into the drinking and utility waters. The wind blowing from the Kaz Dağları merges with the forest air and the air of the sea, with the high content of iodised oxygen, and this occurrence creates an oxygen tent in the Bosphorus of Altınoluk Şahinderesi location. This feature of Kaz Dağları emphasises its importance of being one of the first three places with the highest oxygen amount in the world. In this study, what can be the contributions of Kaz Dağları to the local tourism and the country tourism will be initially revealed and, then, the things to be done in order to make it possible for İda Mountain to be among the limited health centers in the world in terms of health tourism will be examined.

Keywords: İDA, tourism, health tourism

ÖZET

Balıkesir ili, Edremit İlçesi sınırlarında Edremit Körfezi'nin kuzeyinde bulunan Kaz Dağları Milattan Önceki yıllara kadar tarihi ile çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmış; zengin flora ve faunasıyla doğa harikası bir Milli Park'tır. Dünyada mitoloji ve efsaneler dağı olarak bilinen İda (Kaz Dağları) ilk güzellik yarışmasının yapıldığı yer ve bunun sonucu Troi savaşlarının çıkış nedeni olarak bilinmesinin yanı sıra derin vadi ve kanyonların olduğu biyolojik çeşitlilik olarak sahip olduğu endemik bitki topluluğunun varlığı ve hayvan topluluklarını barındıran oksijenin bol olduğu bir doğal zenginliktedir. İda Dağı'nın da eriyen kar suları Edremit, Akçay ve Altınoluk'un denizine, içme ve kullanma sularına da karışmaktadır. Kaz Dağları'ndan esen rüzgarın orman havası ile ve denizin iyotlu oksijen miktarı yüksek havasının birleşimi Altınoluk Şahinderesi Boğaz lokasyonunda oksijen çadırı oluşturmaktadır. Bu özellik Kaz Dağlarını dünyada en çok oksijen bulunan ilk üç yerinden biri olma önemini vurgulamaktadır. Bu çalışmada Kaz Dağlarının yöre turizmine ve ülke turizmine katkılarının neler olabileceği gözler önüne serilerek sağlık turizmi açısından İda Dağının dünyada sayılı sağlık merkezlerin arasında yer alabilmesi için neler yapılabileceği irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: İda Dağı, turizm, sağlık turizmi

A COMPARATIVE ANALYSIS ON TECHNICAL SUPPORT PROGRAM BETWEEN
2012-2016 OF DEVELOPMENT AGENCIES IN TURKEY

TÜRKİYE’DE KALKINMA AJANSLARININ 2012-2016 YILLARI ARASINDAKİ
TEKNİK DESTEK PROGRAMLARINA YÖNELİK KARŞILAŞTIRMALI BİR
ANALİZ

Hakan CANDAN

Doç. Dr., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, hakancandan@kmu.edu.tr

Yavuz Selim ÖKSÜZ

Öğr. Gör., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, yavuzselimoksuz@kmu.edu.tr

Mehmet Ali CANBOLAT

Öğr. Gör., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, mcanbolat@kmu.edu.tr

ABSTRACT

In this study, in Turkey, the development agencies which according to the Law No. 5449, continuing their activities, the calls for the "Technical Support" program for the non-profit institutions and organizations between 2012 and 2016, have been examined. This investigation has been reached on data from 26 of the 21 development agencies operating in Turkey and totally 74 call guides were passed and the opportunities offered by the region were assessed. Development Agencies collect an average of 6 Technical Support program requests per year and provided an average \$ 3,000 grant per institution. Especially, the promotion of the zone, technical education, vocational education and research activities are supported. While some agencies are supported, some agencies do not support / banned education (eg time management, effective communication, public relations, institutional culture, etc). As a result, all call guides are compiled comparatively. Although these agencies that support regional development throughout the country serve the same purpose throughout the country, the contents of the Technical Assistance program have reached the conclusion that the contents of the region show considerable differences from region to region.

Keywords: Development Agency, Technical Support, Regional Development

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye’de 5449 sayılı Kanuna göre faaliyetlerini sürdüren kalkınma ajanslarının 2012-2016 yılları arasında kar amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlar için ilan etmiş olduğu “Teknik Destek” programı çağrılarını incelenmiştir. Bu incelemede Türkiye’ de faaliyet gösteren 26 kalkınma ajansından 21 tanesinin verilerine ulaşılmış ve toplamda 74 adet çağrı rehberi gözden geçirilerek bölgeye sundukları imkanlar değerlendirilmiştir. Yılda ortalama 6 kez Teknik Destek programı talebi toplayan Kalkınma Ajansları kurum başı

ortalama 3000\$ hibe desteği sağlamışlardır. Özellikle bölgenin tanıtımı, teknik eğitim, mesleki eğitim ve araştırma faaliyetleri desteklenirken destek alan/alacak kurum personellerinin kişisel gelişimlerine yönelik eğitim konuları (zaman yönetimi, etkili iletişim, halkla ilişkiler, kurum kültürü, vb.) kimi ajanslar da desteklenirken kimi ajanslarda desteklenmeyen/yasaklı eğitim konuları arasında yer almıştır. Sonuç olarak tüm çağrı rehberleri karşılaştırmalı olarak derlenerek ülke genelinde bölgesel kalkınmaya destek veren bu ajansların aynı amaca hizmet etmelerine rağmen Teknik Destek programı içeriklerinin bölgeden bölgeye ciddi farklılıklar gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kalkınma Ajansı, Teknik Destek, Bölgesel Kalkınma



AN ASSESMENT ON PUBLIC AGENCIES FOR ADMINISTRATION AND AUDIT
OF THE REAL ESTATE SECTOR IN TURKEY

TÜRKİYE'DE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNÜN YÖNETİM VE DENETİMİ
AÇISINDAN KAMU ÖRGÜTLERİNE ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Hakan CANDAN

Doç. Dr., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, hakancandan@kmu.edu.tr

Yavuz Selim ÖKSÜZ

Öğr. Gör., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, yavuzselimoksuz@kmu.edu.tr

Mehmet Ali CANBOLAT

Öğr. Gör., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, mcanbolat@kmu.edu.tr

ABSTRACT

The public administration, which is the main apparatus operating the state, has to offer public services in the right organization in terms of its effectiveness. Moreover, nowadays, when change is transformed into a lifestyle, the effectiveness of public organizations becomes compulsory. In other words, public administrations have to implement an organization structure that can obtain the highest social benefit with minimum costs in terms of society.

Real estate sector is one of the areas where the effects of change in today's world are most visible. The real estate sector, which stretches from the hunting and shooting of mankind to the time of returning to the resurrection and the desire to acquire ownership, seems to have adopted new understanding and practices far beyond traditional methods and techniques. In addition to the traditional functions of housing and agricultural production, real estate investment partners, mortgages, mortgage debt securities, and irat senedi have become increasingly popular in the economic and commercial arena where the real estate has been separated from the object of its value and moved into action by means of treatment. In addition, the effects of developments like industrialization and urbanization, excessive population growth, in the proportion of the traditional functions of real estate is also experiencing a serious increase. Depending on these, in the management and supervision of the real estate sector, much more different regulations, practices and new organizations have been implemented in order to realize these public services and to supervise the operation. Among these public organizations, in addition to local governments of all sizes across the country, there are many central government public institutions. These local and central organizations that manage and supervise traditional functions; provincial administrations, municipalities, metropolitan municipalities, General Directorate of Land Registry and Cadastre, General Directorate of Agricultural Reform, General Directorate of National Real Estate, General Directorate of Foundations, General Directorate of Forests, General Directorate of National Parks, Mass Housing Administration. In relation to the new functions of real estate which is gaining importance nowadays; capital market board, stock exchange, banks and asset funds. The private sector is also interested in the subject and its activities are accelerating with each passing year. Therefore, there is the presence of a multi-actor real estate sector. At this point, it becomes evident that all the actors of the sector, which are so complicated, have to offer a public service that is very compatible with each other. Otherwise, there will always be a waste of public resources due to the services that are repeatedly offered, a situation in which no public service has ever been met, which sometimes does not show any interest, and a chaos environment with negative effects that sometimes harm each other.

In this study, a picture of the activities of the public organizations taking part in the above-mentioned multi-actor real estate sector will be photographed and the current situation will be tried to be revealed. Later, various suggestions will be presented for an optimal public organization structure.

Key words: Public administration, real estate sector, public organizations

ÖZET

Devleti işleten temel aygıt olan kamu yönetiminin etkinliği açısından doğru bir örgütlenme içinde kamu hizmetlerini sunuyor olması gerekmektedir. Üstelik değişimin yaşam biçimine dönüştüğü günümüzde, kamu örgütlerinin de etkinliği zorunlu hale gelmektedir. Yani kamu yönetimleri, toplum açısından en az maliyetle en yüksek sosyal faydanın elde edilebileceği bir örgüt yapısını uygulamak durumundadırlar.

Günümüz dünyasının yaşadığı değişimin etkilerinin en çok görüldüğü alanlardan birisi de gayrimenkul sektörüdür. İnsanlığın avcılık ve atıcılıktan yerleşik hayata geçip mülkiyet edinme arzusu taşıdığı döneme kadar eskiye uzanan gayrimenkul sektörü, günümüzde geleneksel yöntem ve tekniklerin çok ötesinde yeni anlayış ve uygulamaları benimsemiş görünmektedir. Gayrimenkullerin barınma ve tarımsal üretimdeki geleneksel fonksiyonlarına ek olarak gayrimenkul yatırım ortaklıkları, ipotek, ipotekli borç senedi ve irat senedi gibi gayrimenkulün değerinin nesnesinden ayrılarak bağımsızlaştırıldığı ve harekete geçirilerek tedavüle sokulduğu ekonomik ve ticari alanda giderek yaygınlaşan yöntem ve teknikler öne çıkmıştır. Ayrıca sanayileşme ve kentleşme, aşırı nüfus artışı gibi gelişmelerin etkisiyle gayrimenkullerin geleneksel fonksiyonlarında da oransal olarak ciddi artışlar yaşanmaktadır. Bunlara bağlı olarak da gayrimenkul sektörünün yönetim ve denetiminde geçmişe göre çok daha farklı düzenlemeler, uygulamalar ve bu kamusal hizmetleri gerçekleştirmek ve işleyişi denetlemek amacıyla yeni örgütler faaliyete geçirilmişlerdir. Söz konusu kamu örgütleri arasında ülke çapındaki her ölçekteki yerel yönetimlere ek olarak çok sayıdaki merkezi yönetim kamu kuruluşu bulunmaktadır. Geleneksel fonksiyonların yönetim ve denetimini yapan bu yerel ve merkezi kuruluşlar; il özel idareleri, belediyeler, büyükşehir belediyeleri, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü, Tarım Reformu Genel Müdürlüğü, Milli Emlak Genel Müdürlüğü, Vakıflar Genel Müdürlüğü, Orman Genel Müdürlüğü, Milli Parklar Genel Müdürlüğü, TOKİ vb. şeklinde sıralanabilir. Günümüzde önem kazanan gayrimenkullerin yeni fonksiyonlarıyla ilgili ise; sermaye piyasası kurulu, menkul kıymetler borsası, bankalar ve varlık fonları sayılabilir. Özel sektörün de konuyla ilgisi ve faaliyetleri her geçen yıl hızlanarak artış göstermektedir. Dolayısıyla çok aktörlü bir gayrimenkul sektörünün varlığı ortadadır. Bu noktada bu kadar karmaşık hale gelen sektörün bütün aktörlerinin birbiri ile çok uyumlu bir kamu hizmet sunumunun gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Aksi halde kimi zaman mükerrer sunulan hizmetler nedeniyle kamu kaynaklarının israfı, kimi zaman hiç bir kurumun ilgi göstermediği kamu hizmetinin hiç yerine getirilmediği bir durum, kimi zaman da birbirinin yaptıklarına zarar veren, olumsuz etkileri olan bir kaos ortamı meydana gelecektir.

Bu çalışmada, yukarıda söz edilen çok aktörlü gayrimenkul sektöründe rol alan kamu örgütlerinin faaliyetlerinin bir fotoğrafı çekilerek mevcut durum ortaya konulmaya çalışılacaktır. Daha sonra da optimum bir kamu örgüt yapısı için çeşitli öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu yönetimi, gayrimenkul sektörü, kamu örgütleri

INVESTIGATION OF TEACHERS' PREPARING SKILLS OF OPEN-ENDED QUESTIONS

ÖĞRETMENLERİN AÇIK UÇLU SORU YAZMA BECERİLERİNİN İZLENMESİ

Assist. Prof. Hatice KUMANDAŞ ÖZTÜRK

hkumandas@artvin.edu.tr, Artvin Çoruh University, Education Faculty

Assist. Prof. Tuba AYDIN GÜNGÖR

tuba.gngr@artvin.edu.tr, Artvin Çoruh University, Education Faculty

ABSTRACT

In this study, it is aimed to examine the questioning skills of secondary school teachers working in Artvin. For this purpose, the teachers who participated in the voluntary work were selected from the curriculum of the courses they gave for writing questions. In accordance with the determined achievements, total of 20 open ended questionnaires were requested from 4 lessons, including Science, Mathematics, Turkish, and Social Studies, and the questions were examined by field experts and measurement and evaluation experts in the light of principles of measurement and evaluation, grammar rules, and open-ended questionnaires. In the study which is designed in the qualitative research design, questions were analyzed with content analysis and rubric of grades. As a result of the analysis, it was seen that when the teachers write the questions, the achievements were only to concern the content dimension, but to ignore the cognitive level. Teachers were found to be quite inadequate in terms of language and expression in all branches. It was determined that the written questions were especially made in the form of discrepancy, subject-predicate mismatch, and incorrect punctuation. Moreover, it is an important finding that Turkish teachers have done same mistakes in language knowledge like other branch teachers. Another finding in this study is that teachers tend to copy questions as the same from a source, or they can not go beyond the questioning styles of writing a question. According to these results, it is suggested that teachers should be aware of the importance of writing the right questions, using correct language while evaluating their students, and to receive in-service training in order to make up for their deficiencies.

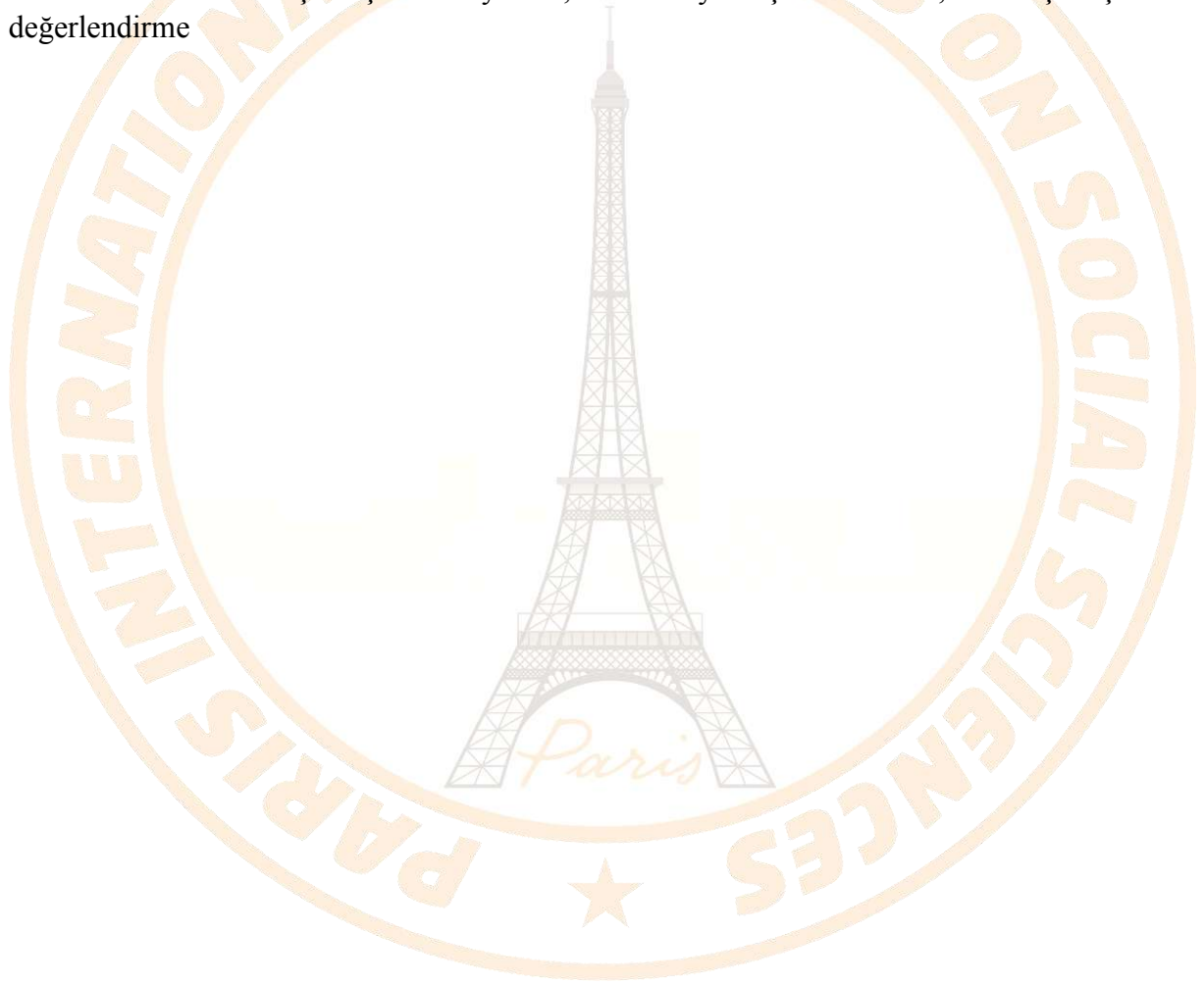
Keywords: Open-ended question writing, Upper-level cognitive skills, In-class measurement and evaluation

ÖZET

Bu çalışmada, Artvin ilinde görev yapan ortaokul öğretmenlerinin soru yazma becerilerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda gönüllü olarak çalışmaya katılan öğretmenlere soru yazmaları için verdikleri derslerin öğretim programından kazanımlar seçilmiştir. Belirlenen kazanımlara uygun olarak Fen, Matematik, Türkçe ve Sosyal bilgiler olmak üzere toplam 4 dersten 20 açık uçlu soru yazmaları istenmiş ve sorular ölçme ve değerlendirme kuralları, dilbilgisi kuralları ve açık uçlu soru yazma ilkeleri doğrultusunda alan uzmanı ve ölçme ve değerlendirme uzmanları tarafından incelenmiştir. Nitel araştırma deseninde tasarlanan çalışmada sorular içerik analiziyle ve dereceli puanlama anahtarıyla

(rubric) çözümlenmiştir. Analiz sonucunda öğretmenlerin soru yazarken kazanımların sadece içerik boyutu ile ilgilendikleri ancak bilişsel düzeyini göz ardı ettikleri görülmüştür. Tüm branşlarda dil ve anlatım açısından öğretmenlerin oldukça yetersiz oldukları gözlenmiştir. Yazılan sorularda özellikle anlatım bozukluğu yapıldığı, özne–yüklem uyumsuzluğu bulunduğu ve noktalama işaretlerinin doğru kullanılmadığı tespit edilmiştir. Üstelik, Türkçe öğretmenlerinin de diğer branş öğretmenleri gibi dil bilgisi hataları yapmış olmaları üzerinde durulması gereken önemli bir bulgudur. Bu araştırmada ulaşılan bir diğer bulgu ise öğretmenlerin açık uçlu soru yazarken bir kaynaktan soruları olduğu gibi kopyalama eğilimi gösterdikleri veya benimsedikleri bir soru yazma tarzının dışına çıkamadıklarıdır. Bu sonuçlara göre, öğretmenlerin öğrencilerini değerlendirirken, doğru soru yazmanın ve soruda doğru bir dil kullanmanın önemini fark etmeleri ve buna yönelik olarak eksikliklerini gidermeleri için hizmetiçi eğitimi almaları gerektiği önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Açık uçlu soru yazma, Üst-düzey bilişsel beceriler, Sınıf içi ölçme ve değerlendirme



WOMEN SEEKING THEIR RIGHTS AGAINST MALE SOVEREIGNTY IN THE
OTTOMAN COURT (Case of 18th Century Konya)

OSMANLI MAHKEMELERİNDE ERKEK EGEMENLİĞİNE KARŞI HAKLARINI
ARAYAN KADINLAR (18.Yüzyıl Konya Örneği)

Prof. Dr. Hayri ERTEN

Necmettin Erbakan University, Faculty of Teology, ertenhayri@hotmail.com

ABSTRACT

It is not possible to look at the future by ignoring the past of a society. History has an important place in society where they can understand themselves and solve their social problems. As is the case in the world, the social status and situation of women who are subjected to injustice and violence in our country remain as an important problem in today's world. In this context, there is a widespread belief that women faced injustice and violence in the Ottoman society structure, and thus the Ottoman social structure is constantly criticized in terms of women's rights. It is believed that there is no institution protecting them. However, these beliefs need to be investigated with scientific approaches from historical and primary sources. The research that will be done in this context will help us to take important steps in order to find more accurate solutions for the future, which will especially contribute to the perception and evaluation of Konya people in a realistic manner. In this regard, the paper is written from court records, which provide data from the primary source in relation to the past.

In Konya, during and before the Tanzimat which is expressed as the threshold of modernization in the 17th and 18th century, the attitudes and functions of the courts against women who are subjected to unwanted marriages, who are not given their inherited heritage, whose wages and goods are not given, and who are subjected to violence by their spouses or relatives will be sociologically analyzed. In this context, we will examine how relatives of women have used the Ottoman courts in order to resist injustice subjected by especially their fathers, brothers and sisters, their daughters and their parents in their social lives. In other words, an indirect observation is made on contribution of Ottoman courts to gaining and protecting women's social status. The obtained data are also evaluated with the statistical technique and compared with the findings and results of the surveys conducted in this area.

With these qualities, in Konya which is located in the middle of Anatolia, about four centuries ago, the paper will put attention on how women protect themselves and their rights through the courts against men, and how courts can strengthen this social function and the gender of women. The paper also offers the possibility of comparing the past with the present in terms of women's problems.

Keywords: Woman, Rights, Ottoman, Court Records, Defense

ÖZET

Bir toplumun geçmişini göz ardı ederek geleceğe ümitle bakması mümkün değildir. Toplumların kendilerini anlamlandırabilmelerinde ve sosyal sorunlarını

çözümlemeyebilmelerinde tarihin önemli bir yeri vardır. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de haksızlığa ve şiddete maruz kalan kadınların sosyal statü ve durumu günümüz dünyasında önemli bir sorun olarak karşımızda durmaktadır. Bu bağlamda özellikle kadın hakları açısından sürekli eleştirilen Osmanlı toplum yapısı içinde haksızlık ve şiddetle karşılaşan kadınların hiçbir şey yapamadıkları, onları koruyan herhangi bir müessesenin bulunmadığı şeklinde yaygın kanaatler oldukça fazladır. Oysa bu kanaatlerin tarihsel ve birincil kaynaklardan bilimsel yaklaşımlarla araştırılması gerekmektedir. Bu bağlamda yapılacak araştırmalar özelde Konya halkının, genelde milletimizin gerçekçi şekilde algılanmasına ve değerlendirilmesine katkı sağlayacak, geleceğe daha isabetli çözümler bulunmasına önemli adımlar atmamıza yardımcı olacaktır. Bu bakımdan bildirimizin konusu bize geçmişle alakalı olarak birincil elden veri sunan kadı kayıtlarından istifade edilerek hazırlanmıştır.

Modernleşmenin eşiği olarak da ifade edilen Tanzimat ve öncesinde; XVII ve XVIII. Yüzyılda Konya'da istenmeyen evliliklere zorlanan, hak ettikleri mirasları verilmeyen, kazancı veya malları ellerinden alınan, eşleri veya yakınları tarafından şiddete maruz kalan kadınlara karşı mahkemelerin tutumu ve fonksiyonları sosyolojik açıdan bildiride ortaya konulmaktadır. Bu bağlamda kadınların yakınları; özellikle kocaları, erkek kardeşleri, amcaları, dayıları ve babaları tarafından maruz kaldıkları haksızlıklara karşı koyabilmelerinde Osmanlı mahkemelerinden nasıl istifade ettikleri toplumsal yönden çözümlenmeye çalışılmaktadır. Başka bir ifade ile Osmanlı mahkemelerinin; kadınların sosyal statülerini kazanma ve korumalarına dair katkıları üzerine dolaylı bir gözlem yapılmakta, elde edilen veriler istatistik tekniği ile de değerlendirilmekte ve bu alanda yapılmış araştırmaların tespit ve sonuçlarıyla karşılaştırmalara gidilmektedir.

Bu özelliği ile bildiri, yaklaşık dört asır önce Anadolu'nun ortasında yer alan Konya'da kadınların erkeklere karşı mahkemeler vasıtasıyla kendilerini ve haklarını nasıl koruduklarına, mahkemelerin bu sosyal işlevi ile kadınların toplumsal cinsiyetlerini ne ölçüde güçlendirebildiklerine dikkat çekmektedir. Bildiri ayrıca kadın sorunları açısından geçmiş ile günümüzü karşılaştırma imkanı da sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Hak, Osmanlı, Mahkeme Kayıtları, Savunma

INSTITUTIONS PROTECTING FAMILY IN ISLAMIC CIVILIZATION

İSLAM MEDENİYETİNDE AİLEYİ KORUYUCU MÜESSESELER

Prof. Dr. Hayri ERTEN

Necmettin Erbakan University, Faculty of Teology, ertenhayri@hotmail.com

ABSTRACT

Civilizations are founded on specific bases and advance. All the basic samples of the society can be found in the family institution. Societies with solid family institutions have established and developed civilization. The healthy structuring and functionalization of the family is important for the continuity and preservation of the existence of civilization. Social institutions that protect the family can vary from country to country. The Ottoman State has shown examples of civilization in many aspects of the world. Thus, it is important to discuss institutions protecting the family during the Ottoman State and examine its family institution for scientific evaluation. During this time period, especially in Western civilizations, women and children were exposed to great injustice in the context of human rights. The determination of the status of women and children in the family in the Ottoman civilization will provide opportunities for the comparison of the two civilizations.

The paper contains the data obtained from Konya which is a city located in the middle of Anatolia in a period and geography that has not yet been influenced by the modernization period well before Tanzimat. It consists of court records containing records of events that took place in the 1700s over fifty years. The data provides an overview on how the remaining family members survive in disintegrating families and examines how alimony, feeding, bridewealth, guardianship and other institutions protecting family function in the society. The implementation of these practices were assessed in numerical terms over a period of fifty years.

Based on these findings, it will be possible to understand on which base a civilization has risen from within life. It will also contribute to the identification of differences between civilizations. It will help to understand some manifestations of differences between civilizations. It will also shed some light on the researches that will carry out on this subject from the similar data.

Keywords: Civilization, Family, Child Support, Guardianship, Ottoman, Feeding

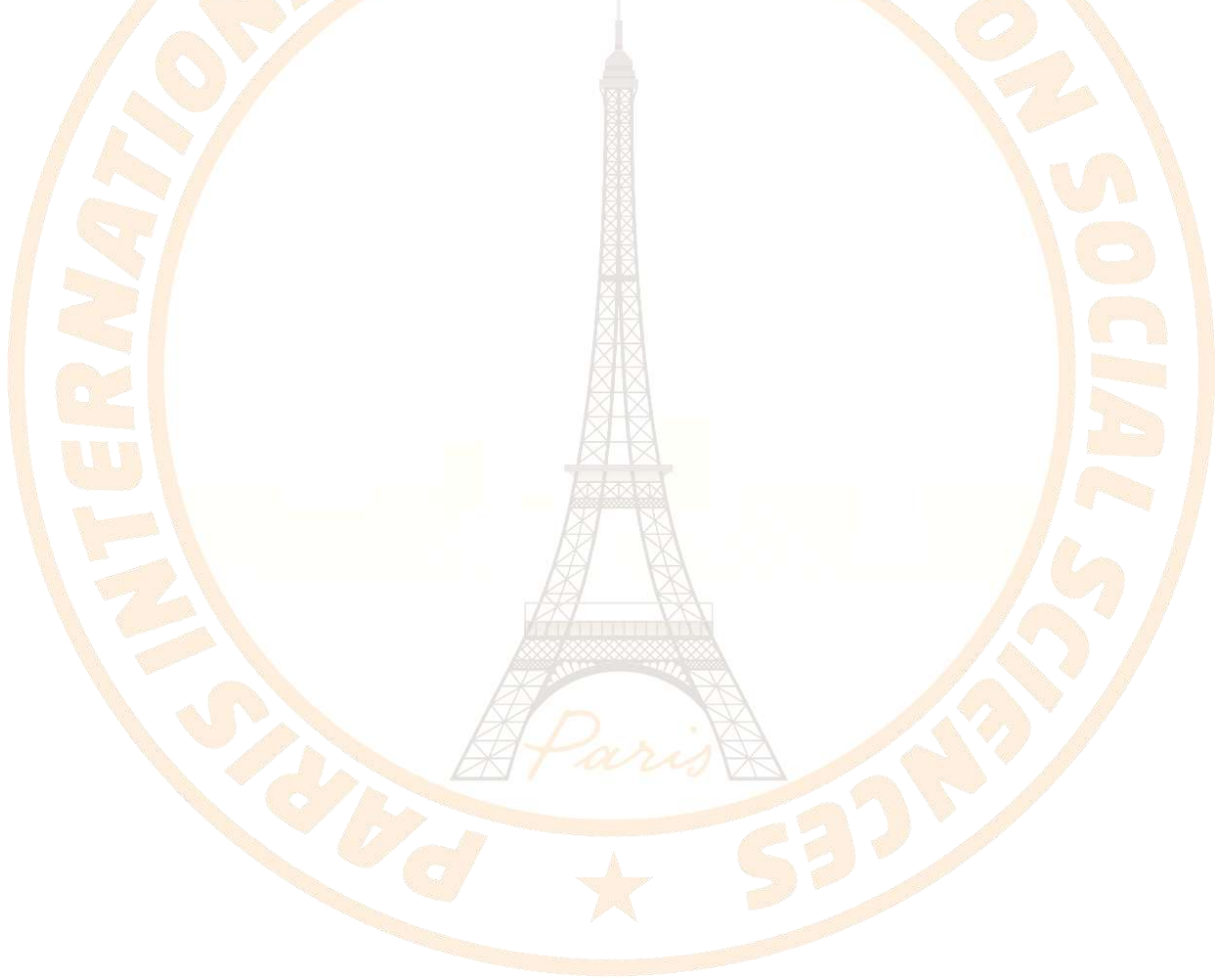
ÖZET

Medeniyetler belirli temeller üzerine kurulur ve yükselir. Toplumun tüm temel numuneleri de aile kurumunda yer almaktadır. Aile kurumu sağlam olan toplumlar medeniyet kurmuş ve geliştirmiştir. Ailenin sağlıklı yapılandırılması ve işlevsel kılınması medeniyetin varlığının devamı ve muhafazası için önemlidir. Aileyi koruyan toplumsal müesseseler ise toplumdan topluma farklılık göstermektedir. Bu sebeple dünyaya pek çok açıdan medeniyet örneği gösteren Osmanlı devletinin aileyi koruyucu müesseselerinin ele alınması ve bilimsel değerlendirilmeye alınması önem arz etmektedir. Özellikle Batı medeniyetlerinde kadınların ve çocukların insan hakları bağlamında büyük haksızlıklara maruz kaldığı dönemlerde Osmanlı medeniyetinde ailede kadınların ve çocukların ne durumda olduğunun tespiti iki medeniyetin karşılaştırılması açısından imkanlar sunacaktır.

Bildiri Tanzimat öncesi Batılılaşmanın henüz etkisinde kalınmamış bir dönem ve coğrafya olan Anadolu'nun tam ortasındaki Konya'dan elde edilmiş verileri içermektedir. Bu veriler 1700'li yıllarda elli yıllık süreçte gerçekleşmiş olayların kayıtlarını içeren mahkeme kayıtlarından oluşmaktadır. Bu verilerle söz konusu dönemde özellikle çözülmeye başlayan ailelerde geriye kalan aile üyelerinin nasıl ayakta kaldıkları ve bu konuda teşekkül eden nafaka, hadane, mehir ve vasilik gibi koruyucu müesseselerin nasıl işlediğini tespit etmektedir. Uygulamalar elli yıllık süreçte sayısal verilerle de değerlendirilmeye tabi tutulmuştur.

Bildiri elde ettiği tespitlerle hayatın içinden bir medeniyetin hangi temeller üzerinde yükseldiğini anlamaya imkan tanıyacaktır. Ayrıca medeniyetler arası farklılıkların belirlenmesine de katkı sunacaktır. Medeniyetler arasındaki farklılıkların bazı tezahürlerinin anlaşılmasına yardımcı olacaktır. Benzer verilerden hareketle bu konuda gerçekleştirilecek araştırmalara da bir nebze olsun ışık tutacaktır.

Anahtar Kelimeler: Medeniyet, Aile, nafaka, vasilik, Osmanlı, Hadane



THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL TAXES ON THE FIGHT AGAINST ENVIRONMENTAL PROBLEMS: COMPARISON OF OECD COUNTRIES WITH TURKEY

ÇEVRE SORUNLARI İLE MÜCADELEDE ÇEVRE VERGİLERİNİN ETKİSİ: OECD ÜLKELERİ İLE TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMASI

Esra UYGUN

Öğretim Görevlisi, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Zile Meslek Yüksek Okulu, Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, Maliye Programı Öğretim Görevlisi, esra.uygun@gop.edu.tr.

Hicran KASA

Öğretim Görevlisi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, Karaman Havacılık Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Programı, hkasa@thk.edu.tr.

ABSTRACT

Nowadays, environmental pollution and global warming are the main problems in the world. The rapid increase in environmental pollution and global warming caused by industrialization made it necessary to take urgent measures. One of the financial instruments used to solve environmental problems is taxes. The practice of such taxes is not to provide income to the intended treasure, but to prevent environmental problems and to eliminate environmental degradation. Environmental taxes have been included in tax systems, especially by developed countries, as one of the effective financial tools to solve environmental problems. However, no financial means for environmental protection purposes but nowadays in Turkey and the impact they are having some taxes in Turkish tax system therefore is considered as environmental taxes. In this regard, the Special Consumption Tax in Turkey, motor vehicle tax, despite the Environmental Tax and Value Added Tax to be used for environmental protection purposes, can be considered as environmental taxes due to the impact they are having on the environment.

This study is planned in two parts and the first part will be informed about the environmental taxes applied in our country and OECD countries. In the second part of its share in total tax revenues per capita tax and individual taxes are comparatively studied in Turkey and OECD countries.

Keywords: Environmental tax, ECT, MVT, SCT, Value-added tax

ÖZET

Günümüzde dünyada yaşanan sorunların başında çevre kirliliği ve küresel ısınma gelmektedir. Sanayileşme ile ortaya çıkan çevre kirliliği ve küresel ısınmanın hızla artış göstermesi ise acil önlemler alınmasının gerekli kılmalıdır. Çevresel sorunların çözümünde kullanılan mali araçlardan biri de vergilerdir. Bu tür vergilerin uygulamaya konuluş amacı hazineye gelir sağlamak değil, çevresel sorunların önlenmesi ve çevresel bozulmalarının giderilmesidir. Çevre vergileri, çevre sorunlarının çözümünde etkili mali araçlardan biri olarak özellikle gelişmiş ülkeler tarafından vergi sistemlerine dahil edilmiştir. Ancak Türkiye’de günümüzde çevre koruma amacına yönelik mali araçlar bulunmamakla ve türk vergi sistemindeki bazı vergiler yarattıkları etki dolayısıyla çevre vergisi olarak değerlendirilmektedir. Bu bakımdan Türkiye’de Özel Tüketim Vergisi, Motorlu Taşıtlar Vergisi, Çevre Vergisi ve Katma Değer Vergisi çevre koruma amacına yönelik olarak kullanılmamalarına rağmen, çevre üzerinde yarattıkları etki nedeniyle çevre vergisi olarak nitelendirilebilirler.

Bu çalışma iki bölüm halinde planlanmış olup ilk bölümde ülkemizde ve OECD ülkelerinde uygulanan çevre vergileri ile ilgili bilgi verilecektir. İkinci bölümde ise Türkiye’de ve OECD ülkelerinde vergilerin birey başına düşen vergi tutarları ve toplam vergi gelirleri içerisindeki payı karşılaştırmalı olarak incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Çevre Vergisi, ÇTV, MTV, ÖTV, Katma Değer Vergisi



IMMIGRANT MOBILITY AND REFLECTIONS ON THE TURKISH ECONOMY

GÖÇMEN HAREKETLİLİĞİ VE TÜRKİYE EKONOMİSİNE YANSIMALARI

Hicran KASA

Öğretim Görevlisi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, hkasa@thk.edu.tr

Esra UYGUN

Öğretim Görevlisi, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Zile MYO, esra.uygun@gop.edu.tr

ABSTRACT

Because of the migration from Syria to Turkey and European Countries that has started in 2011 and caused significant changes in the economic, social and cultural balances of these countries. The immigrants whom Karl Marx describes as "light bulbs of the capital"; migrate because of the negative living conditions they are in and hope to meet the minimum physiological needs and security needs in the countries they are planning to reach in the end. In this study; increasing negativities in the immigrated countries and financial assistance made to the mentioned needs, statistics are given. In addition, a solution proposal for positive and negative problems related to the subject was developed and the efficiency of the aid made was tried to be investigated. In our country, the number of the resulting impact in the short term over two million refugees located in developing countries as a group in exactly unknown, the effects of Turkey's economy can be seen statistically. Positive and negative aspects of the migration from Syria, in our study we reviewed the data and graphics, reflections on immigration Turkey and European countries were analyzed comparatively.

Keywords: Turkey, Economy, Refugees, Syria

ÖZET

Suriye'nin içinde bulunduğu savaş nedeni ile Türkiye ve Avrupa ülkelerine doğru 2011 yılı itibariyle başlayan göç dalgası, bu ülkelerin ekonomik, toplumsal ve kültürel dengelerinde önemli değişikliklere neden olmuştur. Karl Marx'ın "sermayenin hafif piyadeleri" olarak tanımladığı göçmenler; içinde buldukları olumsuz hayat şartları nedeniyle göç etmekte ve nihayetinde ulaşmayı planladıkları ülkelerde asgari fizyolojik ihtiyaçları ve güvenlik ihtiyaçlarının karşılanmasını ümit etmektedirler. Bu çalışmada; göç edilen ülkelerde artarak ortaya çıkan olumsuzluklar ve söz konusu ihtiyaçlara yönelik yapılan finansal yardımlar, istatistiki verilerle ortaya konularak, çözüm önerileri geliştirilmeye ayrıca yapılan yardımların verimliliği araştırılmaya çalışılmıştır. Ülkemizde sayıları iki milyonu aşan mültecilerin kısa vadede yarattığı etkiler tam olarak bilinemese de gelişmekte olan ülkeler grubunda yer alan Türkiye ekonomisine etkileri istatistiksel olarak görülebilmektedir. Olumlu ve olumsuz yönleriyle Suriye'den göç hareketini, veriler ve grafiklerle yorumlandığımız çalışmamızda, göçün Türkiye ve Avrupa ülkelerine yansımaları karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Ekonomi, Mülteciler, Suriye

**THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED VALUE AND PATIENT LOYALTY
IN THE HOSPITALS: THE CASE OF A UNIVERSITY HOSPITAL**

Lec. Dr. Hüseyin ERİŞ

Harran University Health Services Vocational School erisharran@hotmail.com

Lec. Ayça KARAHAN

Pamukkale University Kale Vocational School akarahan@pau.edu.tr

ABSTRACT

It is possible for patients to prefer the same hospital or to recommend it to others, which are indicators of their loyalty to hospitals, where they receive health care service, only if they are satisfied with the service they receive. When considering today's intense competition conditions in the health sector, it is more important to examine issues that will provide competitive advantage, such as perceived value, by affecting patient satisfaction and patient loyalty. There is a limited number of studies in the literature study that examine the perceived value with a multidimensional scale or investigate the relationship between perceived value and patient loyalty. As well as the lack of a sufficient number of studies for consumers in Turkey, there is no sufficient number of studies for consumers of healthcare services sector, which is an important branch of the service sector.

The purpose of this study is to examine the relationship between perceived value and customer loyalty in the health sector and the role of customer satisfaction in this relationship. The study was conducted by using the survey method on 783 patients who received outpatient clinic services from the Harran University Research and Application Hospital in Şanlıurfa between 1 and 30 June 2017. The internal consistency reliability of the Scale for Perceived Value in Health Sector, consisting of 7 subscales and 31 items, was found to be 0.973 based on Cronbach's alpha coefficient.

The significance of the model in which the effect of the subscales of the Scale for Perceived Value in Health Sector on "patient loyalty" was explained by linear regression was examined by ANOVA test and the corrected R-square coefficient for the model was calculated as 0.672. This value indicated that 67.2% of variability in patient loyalty was explained by the dimensions of perceived value in the health sector through the linear regression model. In addition, the significance of the model in which the effect of the subscales of perceived value in the health sector on "patient satisfaction" was explained by linear regression was examined by ANOVA test and the corrected R-square coefficient for the model was calculated as 0.706. This value indicated that 70.6% of variability in patient satisfaction was explained by the subscales of the perceived value in the health sector through the linear regression model.

Consequently, it was determined that the perceived value in the health sector had a positive effect on "patient loyalty" and "patient satisfaction". This study cannot be generalized because it was conducted in a limited area and it will be guiding for new studies.

Key words: Health Institution, Patient loyalty, Patient Satisfaction

THE EVALUATION OF RESPONSIBILITY TO PROTECT FROM THE
POLITICAL REALIST POINT OF VIEW
SİYASAL REALİST BAKIŞ AÇISI ÇERÇEVESİ DAHİLİNDE KORUMA
SORUMLULUĞU'NUN DEĞERLENDİRİLMESİ

Ilhan BİLİCİ

Lecturer, Bayburt University, ilhanbilici@bayburt.edu.tr

Sinem CELİK

Research Assistant, Karadeniz Technical University, sinem.tan@ktu.edu.tr

ABSTRACT

Since the last decade of 20th century, the World has witnessed the frequent occurrence of humanitarian crises and the related controversy about humanitarian interventions to end these crises. Recent conflicts in the Middle East and North Africa have reignited debate about the ethic and the legal use of humanitarian intervention. As a result of this heated debate, the notion of “Responsibility to Protect” (R2P), which is aimed at bringing an end to crimes against humanity such as genocide, war crimes, ethnic cleansing, endorsed at 2005 World Summit. US-led western countries are the main proponents of R2P and of humanitarian intervention, whereas other non-western emerging powers such as Russia and China are suspicious and cautious about the use of military force into intra-state affairs. There, therefore, are many political theories developed that try to explain why the different countries have different stances on R2P and humanitarian intervention. Among them, realists argue that humanitarian intervention is a tool of foreign policy utilized by some great powers to achieve national interests (Morgethau, 1967:425), so it seems unlikely for the international community to have a consensus on this issue under the anarchic international system. This paper contests such an interpretation from the political realist point of view.

Keywords: Responsibility to Protect, Humanitarian Intervention, International Community, Political Realism.

ÖZET

20. yüzyılın son on yılından bu yana dünya, insani krizlerin sık sık görülmesine ve bu krizleri sona erdirmek amacıyla tertiplenen insani müdahalelerle ilgili anlaşmazlıklara tanık olmaktadır. Ortadoğu ve Kuzey Afrika’da şiddeti artarak devam eden çatışmalar, insani müdahalelerin ahlaki ve yasal kullanımı konusundaki tartışmaların yeniden gündeme gelmesini beraberinde getirmiştir. Söz konusu çatışmalar neticesinde, 2005 Birleşmiş Milletler Dünya Zirvesi’nde, soykırım, savaş suçları, etnik temizlik gibi insanlık suçlarını önlemeyi amaçlayan “Koruma Sorumluluğu” nosyonu kabul edildi. ABD liderliğindeki batılı devletler, R2P (Responsibility to Protect)’nin ve insani müdahalenin başlıca savunucuları olmalarına karşılık, Rusya ve Çin gibi batılı olmayan yükselen güçler askeri gücün devletlerin içişlerinde kullanılması konusuna şüpheli ve temkinli yaklaşmaktadırlar. Bu nedenle, ülkelerin gerek koruma sorumluluğu gerekse insani müdahale kavramları üzerinde neden farklı tutumlara sahip olduklarını açıklayan çeşitli teoriler geliştirilmiştir. Bu teorilerden biri olan siyasal realizm, insani müdahalelerin bazı büyük güçlerin ulusal çıkarlarını gerçekleştirmek için kullandıkları bir dış politika aracı olduğunu savunmaktadır. (Morgethau, 1967:425). Dolayısıyla, uluslararası topluluğun, uluslararası sistem altında bahse konu mesele üzerinde bir fikir birliğine varması pek olası görünmüyor. Bu çalışma koruma sorumluluğu ve insani müdahale meselelerini siyasal realizm bakış açısı çerçevesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kavramlar: Koruma Sorumluluğu, İnsani Müdahale, Uluslararası toplum, Siyasal Realizm.

MEANING OF THE PUBLIC DIPLOMACY AND THE ELEMENTS AFFECTING
THE SUCCESS OF THE CONDUCTED PRACTICES

KAMU DİPLOMASİSİNE YÜKLENEN ANLAM VE YÜRÜTÜLEN
UYGULAMALARIN BAŞARISINA ETKİ EDEN UNSURLAR

Sinem CELİK

Research Assistant, Karadeniz Technical University, sinem.tan@ktu.edu.tr

Ilhan BİLİCİ

Lecturer, Bayburt University, ilhanbilici@bayburt.edu.tr

ABSTRACT

Public diplomacy, emerging as a new concept in the discipline of international relations, is the whole of the efforts of a country to creation a positive image on the peoples of other countries. Well, to what extent meaning of this concept and consequences which are depend on conducted practices, overlap with each other? It is not possible to answer this question with certain lines. But, there is something open that; the concept of public diplomacy does not have the capacity to fulfill its own meaning and content that it have alone. In other words, public diplomacy is actually influenced by many elements while reflecting its essence and achieves success with these elements. The most important elements for the success of public diplomacy practices are: convincing policies which are needed to secure public confidence, real, neutral, clear and effective arguments used in public diplomacy activities, right target audience selection criteria, the attractiveness of a country's cultural heritage, the existence of foreign policy endowed with ethical values and harmony between policy and political values, quality of education standards and advanced economic activities, advertising activities giving exact information and presence of public opinion polls. In this study, it will be considered in general terms the elements that affect the success of public diplomacy in the light of the fact that the concept of public diplomacy alone does not have the capacity to fulfill the content that it possesses. It will be also tried to determine what should be done to ensure the effectiveness of these elements. In the study, the role of these elements will be addressed in terms of minimizing the difference between the meaning of public diplomacy and the results of conducted practices.

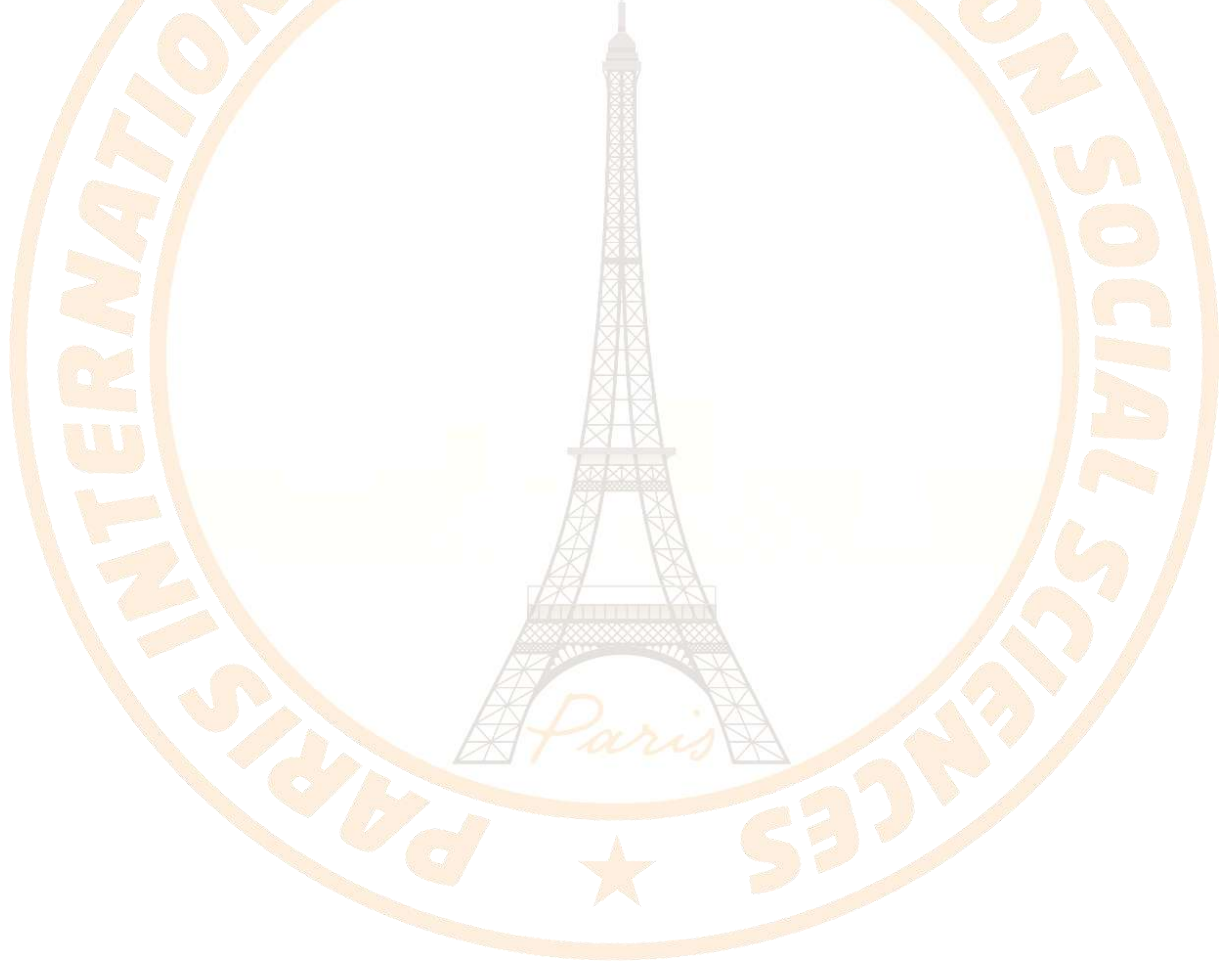
Keywords: Public diplomacy, Cultural attraction, Public opinion poll, Persuasiveness.

ÖZET

Uluslararası ilişkiler disiplinde yeni bir kavram olarak ortaya çıkan kamu diplomasisi, bir ülkenin diğer ülke halkları üzerinde olumlu imaj oluşturma çabalarının bütünüdür. Peki, söz konusu kavrama yüklenen anlam ile yürütülen uygulamalara bağlı olarak ulaşılan sonuçlar birbiriyle ne kadar örtüşmektedir? Bu soruya kesin çizgilerle cevap vermek mümkün değildir. Ancak açık olan bir şey vardır ki; o da kamu diplomasisi kavramının tek başına taşıdığı anlamı ve sahip olduğu içeriği dolduracak etkiyi haiz olmamasıdır. Diğer bir deyişle, kamu diplomasisi aslında özüne hizmet ederken pek çok unsurdan etkilenmekte ve söz konusu unsurlarla birlikte başarıya ulaşmaktadır. Kamu

diplomasisi uygulamalarının başarısı için gerekli olan unsurlardan en önemlileri; halkın güvenini sağlama noktasında ihtiyaç duyulan inandırıcı politikalar, kamu diplomasisi faaliyeti gerçekleştirilirken kullanılan gerçek, tarafsız, anlaşılır ve etkili argümanlar, doğru hedef kitleyi seçme kriterleri, bir ülkenin kültürünün çekiciliği, dış politikanın ahlaki değerlere sahip oluşu ve siyasi değerlerin politika ile uyum içinde olması, eğitim standartlarının sahip olduğu kalite ve gelişmiş ekonomi etkinliği, doğru bilgiye ulaştıran tanıtma faaliyetleri ve kamuoyu yoklamalarının varlığıdır. Bu çalışmada, kamu diplomasisi kavramının tek başına sahip olduğu içeriği dolduracak etkiye sahip olmaması gerçeğinden yola çıkarak kamu diplomasisinin başarısına etki eden söz konusu unsurlar genel hatlarıyla ele alınacak, bu unsurların etkinliğini sağlama noktasında yapılması gerekenler saptanmaya çalışılacaktır. Çalışmada, kamu diplomasisine yüklenen anlam ile yürütülen uygulamaların sonuçları arasındaki farklılığın en aza indirilmesi hususunda bahse konu unsurların rolüne değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kamu diplomasisi, Kültürel çekicilik, Kamuoyu yoklaması, İnandırıcılık.



EVALUATION OF PROPERTY TAX AS ONE OF THE MUNICIPALITY REVENUE
ITEM

BELEDİYE GELİRLERİ ARASINDA YER ALAN EMLAK VERGİSİNİN
DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör. İrem ERASA

ierasa@pau.edu.tr

Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü

ABSTRACT

Local authorities are assigned for the production and presentation of the goods and services to meet the common needs of the community. Local authorities fulfill the decisions making and activities relating to the community residing in their geographical areas as an extension of the central government. The municipalities are the most important public institutions aimed at realizing basic social policies. The municipalities fulfill the public needs of the people regarding to their duties and responsibilities and in order to fulfill their duties and responsibilities they need income sources. The service and resource allocations of the municipalities, which have fiscal and administrative autonomy, are made by central government and these allocations are clearly stated in the law. In this study, property tax, which is one of the municipal tax revenue, will be examined.

Keywords: Municipalities, Tax Revenue, Property Tax

ÖZET

Ülke genelinde toplum düzeni işleyişinin devamlılığında ve kamunun ortak ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik mal ve hizmet üretimi ile halka sunumunda mahalli düzeyde yerel yönetimler görevlendirilmektedir. Yerel yönetimler kendi coğrafi alanlarında yaşayan halka ilişkin karar ve faaliyetleri merkezi yönetimin bir uzantısı olarak yerine getirmektedir. Yerel yönetimler arasında temel sosyal politikaları gerçekleştirmeyi hedefleyen en önemli kamu kuruluşu belediyelerdir. Belediyeler faaliyetleri doğrultusunda halkın yerel nitelikteki kamusal ihtiyacını karşılamakta ve bu doğrultuda gelir kaynağına ihtiyaç duymaktadır. İdari ve mali özerkliği bulunan belediyelerin hizmet ve kaynak paylaşımı merkezi idare tarafından gerçekleştirilmekte olup kanunda bu paylaşım açıkça yer verilmektedir. Bu çalışmada belediye vergi gelirleri arasında yer alan emlak vergisine değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: Belediyeler, Vergi Gelirleri, Emlak Vergileri

SEPARATIONS IN THE CHRISTIAN WORLD

(THE EXAMPLE PROTESTANTISM)

HİRİSTİYAN DÜNYASINDAKİ AYRIŞMALAR

(PROTESTANLIK ÖRNEĞİ)

Yrd. Doç. Dr. İsmet EŞMELİ

esmeliismet@gmail.com / iesmeli@pau.edu.tr

Pamukkale Üniversitesi İlahiyat Fakültesi

ABSTRACT

Christianity is closely associated with the Jewish tradition because of its emergence within the Jewish community. It is important that Jesus, as in some Bible passages, does not bring anything new and is only sent to the disappearing sheep of the the Israelites from the point of view of show the relation of Christianity and Judaism. In the course of the subsequent history, Christian theology, which is greatly influenced by Paul and Pagan Roman and Hellenic culture, has been shaped by decisions taken in the councils gathered to overcome debates such as the nature of Jesus, the origin of the Holy Spirit, the situation of Mary, the iconic issue. After these debates the separation manifested itself. This process of separation brought the separation of East-West churches into Orthodox and Catholic in 1054, which was regarded as the greatest dissolution of Christian history.

The Catholic Church had a great authority over believers throughout the Middle Ages and in the early years of the New Age. There was a great dissatisfaction with practices of the Church such as the Endüljans, the Inquisition, the confession of sin in the Christian society. By the year 1517, Martin Luther, by announcing the annulment of the inconveniences stemming from the practice of the Catholic Church, has revealed a new understanding of issues such as Endüljans, confession of sin, understanding of the holy book. As a result, around Luther's ideas it was formed massive masses in the Christian World. Thus, Luther took the role of a locomotive in the emergence of the Christian sect separated from the Catholicism and known as the Protestants.

In this work, we will briefly talk about the separations that arises as a result of the debates in the Christian World and we intend to present in detail the reasons and justifications for the separation of Protestantism from Catholicism.

Key Words: Christianity, Protestantism, Separation, Martin Luther

ÖZET

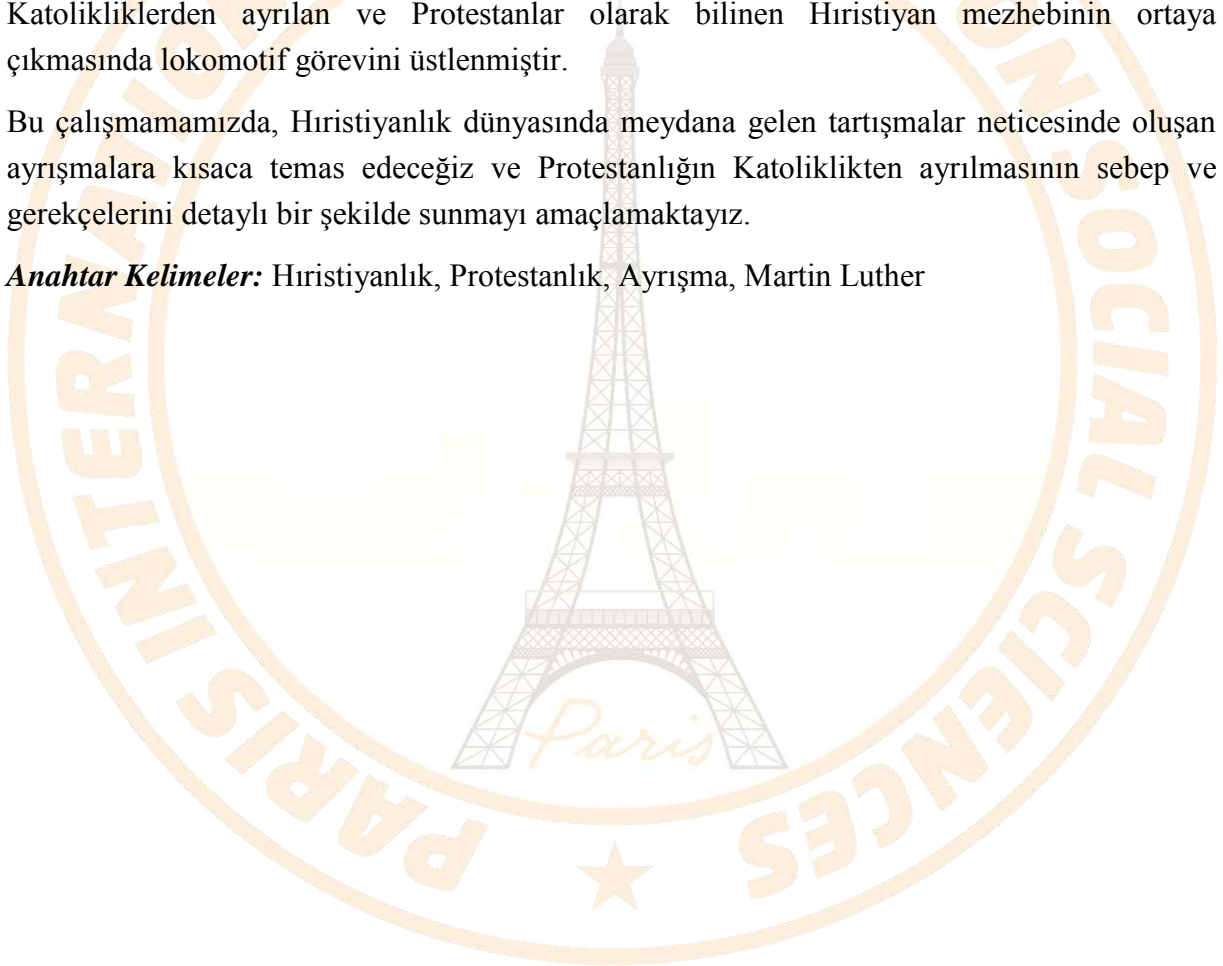
Hıristiyanlık, Yahudi toplumunun içinden ortaya çıkması hasebiyle Yahudi geleneği ile yakından ilişkilidir. Bazı İncil pasajlarında yer aldığı şekliyle İsa'nın, yeni bir şey getirmediğini ve sadece İsrailoğullarının kaybolan koyunlarına gönderildiğini ifade etmesi Hıristiyanlık ile Yahudiliğin ilişkisini göstermesi bakımından önemlidir. İlerleyen tarihi süreçte Pavlus'un ve Pagan Roma ve Helen kültüründen büyük ölçüde etkilenen Hıristiyan

Teolojisi, İsa'nın tabiatı, Kutsal Ruh'un menşei, Meryem'in durumu, ikon meselesi gibi konulardaki tartışmaların giderilmesi için toplanan konsillerde alınan kararlar neticesinde şekillenmiştir. Bu tartışmaların ardından ayrışmalar kendini göstermiştir. Bu ayrışma süreci, 1054 yılında Hristiyanlık tarihinin en büyük ayrışması olarak kabul edilen Doğu-Batı kiliselerinin Ortadoks ve Katolik şeklinde ayrışmasını da beraberinde getirmiştir.

Katolik Kilisesi, ortaçağ boyunca ve yeniçağın ilk yıllarında inananlar üzerinde büyük bir otoriteye sahipti. Hristiyan halkta, Kilisenin Endüljans, Engizisyon, günah itirafı gibi uygulamaları konusunda büyük oranda memnuniyetsizlik mevcuttu. 1517 yılına gelindiğinde Martin Luther, Katolik kilisesinin uygulamalarından kaynaklanan rahatsızlıkların açığa vurulması olarak bir bildiriye kilisenin duvarına asarak, Endüljans, günah itirafı, Kutsal kitabın anlaşılması gibi konularda yeni anlayış ortaya koymuştur. Bunun neticesinde Hristiyan dünyasında Luther'in fikirleri etrafında büyük kitleler oluşmuştur. Böylece Luther, Katolikliklerden ayrılan ve Protestanlar olarak bilinen Hristiyan mezhebinin ortaya çıkmasında lokomotif görevini üstlenmiştir.

Bu çalışmamızda, Hristiyanlık dünyasında meydana gelen tartışmalar neticesinde oluşan ayrışmalara kısaca temas edeceğiz ve Protestanlığın Katoliklikten ayrılmasının sebep ve gerekçelerini detaylı bir şekilde sunmayı amaçlamaktayız.

Anahtar Kelimeler: Hristiyanlık, Protestanlık, Ayrışma, Martin Luther



RELIGION AND SECULARISM (THE EXAMPLE OF FRANCE)

DİN VE LAİKLİK (FRANSA ÖRNEĞİ)

Yrd. Doç. Dr. İsmet EŞMELİ

esmeliismet@gmail.com / iesmeli@pau.edu.tr

Pamukkale Üniversitesi İlahiyat Fakültesi

ABSTRACT

In France, which has an important place within the European Union, secularism has taken its present form through different stages in the historical process. However, there are still some points that have not yet been fully clarified in contemporary French secularism. France is described as a secular republic that respects all beliefs according to the second article of the first part of the Constitution of the V. Republic. Relations between religion-state and church-political authority in France, as well as in other European countries, have passed through the ups and downs. At the beginning of the 1700s, the king of France, blessed by the church, had the right to have a say in the fields of religion constantly, with the power he received from his earthly authority.

After the French Revolution, it began to be mentioned with a loud voice that the separation of church-state (authority) should be made as a result of the mentality and understanding that have formed after political, humanitarian and religious change. In other words, those who advocate that religion should not be a reference in fields such as morality, education, and administration within French society have become very effective. For this reason, some treaties between the Catholic Church and the French State have to be made within the framework of time-developing understandings in the French society.

Under French secularism, the recognition of the state without acknowledging the religions means acceptance of their existence in civil society without subjecting them to any judgment. Today, however, some controversies still remain in matters such as education, social assistance, holidays in the French secularism.

In this study, we will examine the secularism process in France in the context of religion-secularism. We then aim to comment the implementation of secularism in France and the situation of religions and religious people in the secular republic of France with some examples.

Key Words: Religion, Secularism, France, Catholic Church

ÖZET

Avrupa Birliği içinde önemli bir yeri olan Fransa'da laiklik, tarihi süreç içerisinde farklı aşamalardan geçerek günümüzdeki şeklini almıştır. Ancak, günümüz Fransa laikliğinde henüz tam anlamıyla netleştirilememiş bazı hususlar da bulunmaktadır. Fransa, V. Cumhuriyet Anayasasının ilk bölümündeki ikinci maddesine göre bütün inançlara saygı duyan laik bir

cumhuriyet olarak belirtilmektedir. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Fransa'da da din-devlet, kilise-siyasi otorite arasındaki ilişkiler inişli çıkışlı süreçlerden geçmiştir. 1700'lü yılların başlarında kilise tarafından kutsanan Fransa kralı, dünyevi otoritesinden aldığı güçle birlikte sürekli olarak dinle ilgili alanlarda da söz sahibi olma hakkını elde etmiş oldu.

Fransız devriminin ardından siyasi, insani ve dini değişimlerden sonra oluşan zihniyet ve anlayış neticesinde kilise-devlet (otorite) ayrımının olması gerektiği yüksek sesle belirtilmeye başlandı. Yani, Fransız toplumu içerisinde ahlak, eğitim, yönetim gibi alanlarda dinin referans olmaması gerektiğini savunanlar azımsanmayacak kadar etkin hale geldi. Bu sebeple, Fransız toplumunda zamanla gelişen durumlar çerçevesinde Katolik kilisesi ile devlet arasında bazı anlaşmaların yapılması zorunlu olmuştur.

Fransız laikliği denilince, devletin dinleri kabul etmeksizin tanınması, herhangi bir yargıya tabi tutmaksızın onların sivil toplum içerisinde varlıklarının kabul edilmesi anlaşılmaktadır. Ancak günümüzde Fransa laikliğinde eğitim, sosyal yardımlar, tatil günleri gibi hususlarda hala bazı tartışmalar devam etmektedir.

Bu çalışmamızda, din-laiklik ilişkisi bağlamında Fransa'da laiklik sürecini ele alacağız. Daha sonra Fransa'da laikliğin uygulanışını ve laik Fransa Cumhuriyetinde dinlerin ve dindarların durumunu bazı örneklerle detaylandırarak değerlendirmeyi amaçlamaktayız.

Anahtar Kelimeler: Din, Laiklik, Fransa, Katolik Kilisesi

OTTOMAN EDUCATION METHOD THAT BROUGHT CALLIGRAPHY TO THE
TOP: THE TRADITION OF MESHK AND RATIFICATION

OSMANLIDA HAT SANATINI ZİRVEYE ÇIKARAN EĞİTİM YÖNTEMİ:

MEŞK ve İCAZET GELENEĞİ

Assoc. Prof. Dr. Mehmet MEMISH

Sakarya University, mmemis@sakarya.edu.tr

ABSTRACT

Having an important place in Turkish-Islamic arts, “*calligraphy*” expresses beautiful writings written in Arabic alphabet. The artist is also called “*calligrapher*”. The historical development of this art has been shown on the Holy Qur’an of Islamic Religion. However, as in the past, today, not only Arabic, but also other languages using Arabic alphabet such as Turkish and Farsi are used in artworks. Calligraphy, which has many valuable examples in the world’s most advanced museums, is increasing the number of its fans and followers day by day also in the countries other than Islamic countries.

Calligraphy has a deep-rooted tradition of education coming from the past. Documents from the Ottoman period indicate that the calligraphy education was carried out meticulously in a certain order and discipline. It is certain that this method of education has an effect on Ottomans to become prominent among the Islamic countries in this field of art. In this method, which is basically based on master-apprentice relation, the way of *meshk* has been pursued. *Meshk* means the sample written by the master as a lecture for the study of the apprentice. It is called *making meshk*, the work done by taking it as an example. The apprentice studies lessons given to him and shows his writings to his master. Then the master writes the correct forms right under the letters or words he finds incorrect, showing their measurements and bases. The apprentice re-writes the same section in the way of the master’s corrections and brings it to the next class. This goes on until the desired level. An apprentice who successfully completes the necessary steps is entitled to receive a ratification (*icazet*). According to the procedure, the apprentice will receive the *ratification* from his master. *Certificate of ratification* is a term used to mean the certificate of proficiency given to those who have completed their studies in science and calligraphy. A calligrapher who got this certificate gains the authority to add “*ketebe*” (signature) to his calligraphy. Signing under the writings of calligraphers without the ratification is considered as nonprocedural in the Ottoman tradition. Thus, the application of the ratification functioned as a quality control mechanism of the calligraphy and had an effect on increasing the level of art.

Keywords: Calligraphy, Ottoman calligraphy, calligraphy education, method of meshk, ratification.

ÖZET

Türk-İslam sanatları içinde önemli bir yere sahip olan ‘*Hat Sanatı*’ Arap alfabesiyle yazılan güzel yazıları ifade etmektedir. Sanatkârına da “*hattat*” denir. Bu sanat dalı tarihi gelişimini İslam Dininin kutsal kitabı Kur’an-ı Kerim üzerinde göstermiştir. Ancak geçmişte olduğu gibi günümüzde yalnız Arapça değil, Türkçe, Farsça gibi bu alfabenin kullanıldığı başka lisanlarda da eserler verilmektedir. Dünyanın en gelişmiş müzelerinde çok değerli örnekleri bulunan hat sanatının İslam ülkeleri dışında da sevenleri ve takipçileri gün geçtikçe çoğalmaktadır.

Hat sanatının geçmişten gelen köklü bir eğitim geleneği vardır. Günümüze ulaşan belgeler Osmanlı döneminde hat eğitiminin belli bir düzen ve disiplin içinde, titizlikle yürütüldüğünü göstermektedir. Bu sanat dalında Osmanlıın İslam ülkeleri arasında öne çıkmasında uygulanan bu eğitim yönteminin etkili olduğu muhakkaktır. Temelde usta-çırak ilişkisine dayanan bu yöntemde meşk usulü takip edilmiştir. *Meşk*, talebenin örnek alarak çalışması için hocasının ders olarak yazdığı numune anlamına gelir. Onu örnek alarak yapılan çalışmaya da *meşk etmek* denir. Talebe verilen dersi çalışarak hocasına gösterir. Hocası da hatalı bulunduğu harf veya kelimelerin hemen altına, ölçülerini ve kaidelerini göstererek doğru şekillerini yazar. Talebe hocasının tavsiyeleri doğrultusunda aynı bölümü tekrar çalışıp yazarak bir sonraki derse getirir. İstenilen seviyeye gelene kadar bu böyle devam eder. Gereken aşamaları başarıyla tamamlayan talebe icazet almaya hak kazanır. Usule göre hocası tarafından kendisine *icâzet* verilir. *İcâzetnâme* ise ilimde ve yazıda tahsilini bitirenlere verilen yeterlilik belgesi anlamında kullanılan bir tabirdir. Bu belgeyi alan bir hattat yazacağı yazılara “*ketebe*” (imza) koyma yetkisini kazanmış olur. Osmanlı geleneğinde icazeti olmayan hattatın yazılarının altına imza atması usule aykırı sayılmıştır. Böylece icazet uygulaması, bir nevi hat sanatının kalite kontrol mekanizması işlevini görmüş, sanat seviyesinin yükselmesinde etkili olmuştur.

Anahtar kelimeler: hat sanatı, Osmanlı hat sanatı, hat sanatı eğitimi, meşk usulü, icazet

A RESEARCH ON THE EVALUATION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PRACTICES IN TERMS OF COMPETITIVE STRATEGIES IN HOSPITALITY INDUSTRY

KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ UYGULAMALARININ REKABET STRATEJİLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Gözde KOSA

gozdekosa@gmail.com, Kafkas Üniversitesi

Yrd. Doç. Dr. Meryem AYBAS

meryemaybas@gmail.com, Kafkas Üniversitesi

ABSTRACT

In today's competitive environment, human resource management practices is a central challenge affecting the competitive strategies of companies. Effective use of human resource management functions is crucial for companies to struggle with intense competition in the sectors they operate in and to provide sustainable competitive advantage. There is no single competitive strategy that businesses will use in any given circumstance and situation. For this reason, the competition strategies used by the companies need to be evaluated for the purpose of each human resource function and organized according to appropriate strategies. Thus, HR practices in the companies will be able to be successfully carried out with the applied competitive strategies. In this context, in this study, Porter's generic strategies will attempt to explain the differences in cost leadership, differentiation and focus strategies in terms of human resources practices. The present study aims to identify the specific human resource practices applied by hotels in Kars. Qualitative research method, case study and interview technique will be used for collecting data. As a result of the study, it is expected that the practices of human resources management in the hotels (planning, staffing, training and development, rewarding) will show a significant difference in terms of competition strategies.

Key Words: Strategic Human Resource Management, Contingent Approach, Competitive Strategies, Cost-Reduction Strategy, Focus Strategy, Differentiation Strategy, Hospitality Industry

ÖZET

Günümüz rekabet dünyasında, İnsan kaynakları yönetimi işletmeler için en önemli rekabet avantajı sağlayan uygulamalar arasında yerini almıştır. İnsan kaynakları yönetimi fonksiyonlarının etkin kullanımı, işletmelerin faaliyette buldukları sektörlerde yoğun rekabetle mücadele etmeleri ve sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamaları açısından son derece önemlidir. İşletmelerin her koşulda ve durumda kullanacağı tek bir rekabet strateji mevcut değildir. Bu sebeple işletmelerin kullandıkları rekabet stratejilerinin her bir insan kaynağı fonksiyonu için işletmenin amaçları doğrultusunda değerlendirilmesi ve uygun stratejilere göre düzenlenmesi gerekmektedir. Böylece işletmelerde İK faaliyetleri uygulanan rekabet stratejileri ile başarılı bir şekilde yürütülebilecektir. Bu kapsamda bu çalışmada, Porter'in Jenerik Stratejilerinden, maliyet liderliği, farklılaştırma ve odaklanma stratejilerinin

İnsan Kaynakları uygulamaları açısından farklılıkları açıklanmaya çalışılacaktır. Araştırmanın amacı, Kars İlinde faaliyet gösteren otel işletmelerinin İK Uygulamalarında hangi rekabet stratejilerine önem verdiğini tespit etmek ve bu stratejilerinin işletmelere sağladığı sürdürülebilir rekabet avantajı konusundaki farklılaşma düzeyini belirlemektir. Çalışmada niteliksel araştırma yöntemlerinden örnek olay ve mülakat yöntemi kullanılacaktır. Çalışma sonucunda otellerdeki insan kaynakları yönetimi uygulamalarının (planlanma, kadrolama, eğitim geliştirme, ödüllendirme) rekabet stratejileri açısından belirgin farklılık göstereceği beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Durumsallık Yaklaşımı, Rekabet Stratejileri, Maliyet Liderliği Stratejisi, Farklılaştırma, Odaklanma, Konaklama Endüstrisi



THE AGE OF EMPATHY: IS IT INCREASING OR IN DECLINE?

Mustafa GÜLEÇ
Ankara University, DTCF

ABSTRACT

Pinker argues in his book concerning a history of violence and humanity that humans are not innately good just as they are not innately evil. However, they come endowed with motives that can drive them away from violence and towards cooperation and care for other individuals. In this context, empathy urges us to feel the pain of others and to align their interests with our own. Self-control gives us the possibility to predict the effects of our acting on our impulses and to impede them accordingly. In this viewpoint, the moral sense determines culturally a set of norms and taboos that administer the interactions among people in a given cultural context, sometimes in ways that help diminish violence, albeit often in manners that (un)willingly increase it. The reason comes in when we dissociate ourselves from our culturally determined views and values in order to reflect on the way we live our lives, to make our life a better, meaningful and valuable longstanding activity, to discover a benevolent, compassionate aspect within our soul.

In this study, Pinker asserts that we surprisingly may be living in the most peaceful time in our species' history, that despite the frequent stream of news about crime, terrorism and war, violence of all kinds has been decreasing and that barbaric practices such as human sacrifice, torture-executions and chattel slavery have been abolished; rates of death from war and homicide have dramatically gone downwards; brutality towards minorities, women, children and animals is continuously in decline. The point of his book, he clarifies, is not to suggest that we have entered an age of full peace, in which every last earthling has been pacified forever. He underlines that substantial reductions in violence have taken place. According to him, **declines in violence are caused by political, economic and ideological conditions that take hold in particular cultures at particular times**; if the conditions reverse, violence could go right back up. He considers this era as the age of empathy, the age of the new peace, which stands for the quantitative decline in war, genocide and terrorism, that starts since the end of the Cold War more than two decades ago. He is even confident that during his lifetime France and Germany will not go to war. But he cannot give the same guarantee for the rest of the world (cf. Pinker, 2012: 435-443). He adds that the goal of his book is to explain the facts of the past and present, not to augur the hypotheticals of the future.

The present study will be focusing on the strength of Pinker's argumentation regarding the retrospective and current facts and will be discussing possible reasons in failing to see real causes of today's problems; efficiency to explain social matters from the vantage point of an occidocentric mind. This approach may therefore lead us to question the concepts, which are brought to the fore by Pinker: empathy may be used to cover selfishness, moral sense may be highly and culturally relative, in which self-control is the part of a diplomatic move. The reason must then come along in order to show that previous arguments can be easily refuted by means of the reality examples of today's world.

Key words: Violence, humanity, empathy, moral sense, self-control, reason

Reference: Pinker, Steven. 2012. *The Better Angels of Our Nature: A History of Violence and Humanity*. Great Britain: Penguin Books.

A CHANGE IN THE DUTCH TRADE OVERSEAS: PLANTATIONS

Mustafa GÜLEÇ

Ankara University, DTCF

ABSTRACT

Blackburn argues in his book concerning a history of slavery that Italian and Flemish merchants had sponsored the first sugar estates in the Portuguese Atlantic Islands in the period 1480 to 1580. The labour force was consisting of Portuguese contract workers, local people or slaves, who had been brought from Africa (Blackburn, 2013: 49). The trade on sugar was very lucrative that the production reached by the end of the sixteenth century over ten thousand tons a year and this production was bought mainly by merchants from Genoa and Antwerp.

Some Flemish merchants married to local Portuguese women and lived permanently in Brazil. Under the pressure of the Catholic Church, men of Jewish origin were forced to convert and they became 'New Christians'. They were also very active in the sugar trade and they maintained connections with the Spanish origin (Sephardic) Jewish community in Amsterdam. These connections helped to penetrate into wider European markets and hence to survive after the pressure of Spanish sugar trade. The Portuguese authorities set up military force units, that allowed Indian chiefs and capable Africans to promote separately. When the sugar industry became a profitable trade, The Dutch, English and French (mainly Huguenots) merchants and captains did not want to leave this source of profit to untrustworthy (Catholic) Portuguese hands. Also they saw the advantages of buying slaves from their place of birth, because these slaves were very productive and resistant to disease environment. Thus, sugar wealth in Brazil became the target of the Dutch West India Company (WIC). They prepared and launched several military attacks on the Portuguese local forces. However, they failed to overcome this local resistance and to spread their commercial interests. Eventually the WIC withdrew from Brazil in 1654, but retained a large stake in the Africa trade (Blackburn, 2013: 52).

The present study will be focusing on the cause and consequences of the decline of the Dutch trade power in sugar plantations in Brazil and it will be discussing possible arguments behind the strategic success, longstanding settlement of the Portuguese in the continent until today.

Key words: Dutch trade overseas, permanent commercial success, slave trade, plantations, Brazilian sugar industry, failure in colonial trade.

Reference

Blackburn, Robin. 2013. The American Crucible: Slavery, Emancipation and Human Rights. New York: Verso Books.

LINGUISTIC RIGHTS: THEORETICAL MODEL AND THE REGIME IN
TURKEY
DİL HAKLARI: KURAMSAL YAPI VE TÜRKİYE'DEKİ REJİM

Dr. Öğr. Üy. Mustafa KOÇAK

mkocak2@gmail.com, Dicle Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Hukuk Felsefesi ve
Sosyolojisi Anabilim Dalı

ABSTRACT

The demands for recognition of linguistic rights are increasing in every country. It is observed that linguistic minorities express their demands within the context of multiculturalism, which considers the relationship between individual and culture, and minority rights.

In this paper, a theoretical framework for linguistic rights was tried to be established first. The discussions and practices regarding linguistic rights and considerations behind them were studied. The recognition of linguistic rights is linked to linguistic policies. When language policy is based on official monolingualism, other languages are excluded from the public sphere. This practice raises questions about linguistic justice. When recognizing certain linguistic rights within the context of linguistic justice, it is necessary to examine what the bases of these rights are, their qualities and how they will be applied.

Linguistic rights in Turkey, as in many other countries, have also followed a path parallel with modernization. The government paradigm of the state with a single national identity, which was dominant in the 19th century, has determined the linguistic policies in modern-day Turkey since Ottoman Empire. This linguistic policy aims not to recognize different languages but to dissolve different cultures and languages into a homogeneous national culture and a single language. The approaches of the Empire and the Republican regimes aim to make the official language Turkish dominant in all social cultures.

In this study, historically important legal documents are examined, with the linguistic rights determined by the 1982 Constitution in more detail, and the nature of current linguistic policies in Turkey and the level of freedom given to languages by Turkish laws are determined.

Keywords: Linguistic rights, multiculturalism, language policy, monolingualism, linguistic justice, 1982 Constitution

ÖZET

Dil haklarının tanınması yönündeki talepler birçok ülkede artmaktadır. Dilsel azınlıkların taleplerini, azınlık hakları ile birey ve kültür arasındaki ilişkiyi dikkate alan çokkültürlülük kavramları içinde dile getirdikleri gözlemlenmektedir.

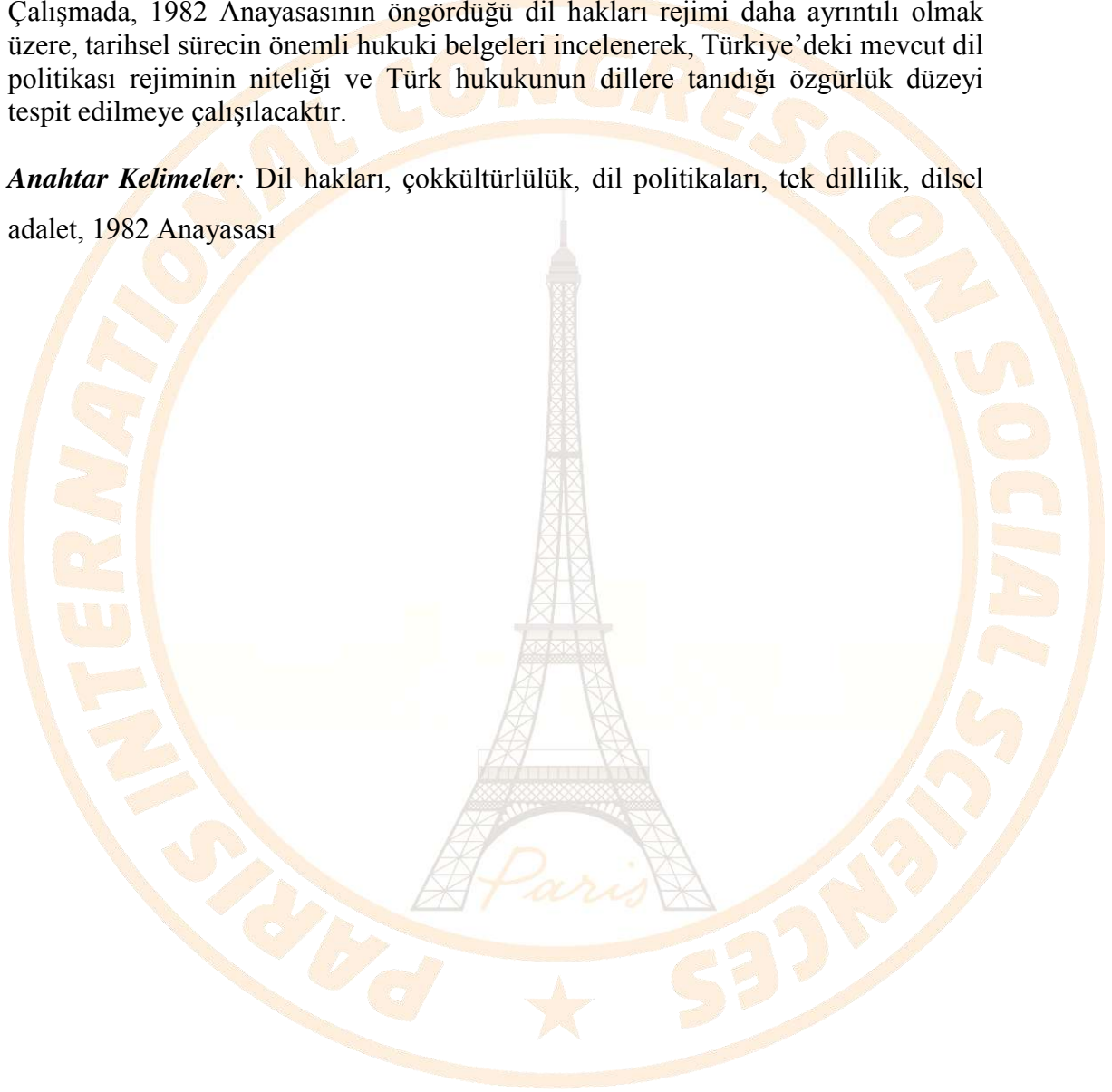
Bu bildiride öncelikle dil haklarının teorik çerçevesi belirlenmeye çalışılmıştır. Dil hakları konusundaki tartışmalar, uygulamalar ve bunların arkasındaki düşünceler incelenmiştir. Dil haklarının tanınıp tanınmaması dil politikaları ile bağlantılıdır. Dil politikası resmi tek dilliliği esas aldığı anda, diğer diller kamusal alandan dışlanmış olur. Bu uygulama, dilsel adalet hakkında soruları gündeme getirecektir. Dilsel adalet çerçevesinde bazı dil haklarının tanınması yoluna gidildiğinde, bu

hakların temellerinin neler olduğu, nitelikleri ve bunların nasıl uygulanacağını incelenmesi gerekir.

Dil hakları, birçok ülkede olduğu gibi Türkiye’de de modernleşme ile paralel bir seyir izlemiştir. 19. yüzyılın hâkim devlet paradigması olan tek bir ulusal kimliğe dayalı devlet anlayışı, Osmanlı’dan günümüz Türkiye’sine uzanan tarihsel dil politikasını belirlemiştir. Bu dil politikası, farklı dillerin tanınmasını değil, farklı kültür ve dillerin homojen bir ulusal kültür ve tek bir dil içinde eritilmesini amaçlar. İmparatorluk ve Cumhuriyet rejimlerinin yaklaşımı, resmî dil olan Türkçe’nin tüm toplumsal kültürlerde hâkim kılınmasıdır.

Çalışmada, 1982 Anayasasının öngördüğü dil hakları rejimi daha ayrıntılı olmak üzere, tarihsel sürecin önemli hukuki belgeleri incelenerek, Türkiye’deki mevcut dil politikası rejiminin niteliği ve Türk hukukunun dillere tanıdığı özgürlük düzeyi tespit edilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dil hakları, çokkültürlülük, dil politikaları, tek dillilik, dilsel adalet, 1982 Anayasası



THE ROLE OF THE MEDIA IN THE PROCESS OF INDUSTRIALIZATION OF FOOTBALL

FUTBOLUN ENDÜSTRİLEŞME SÜRECİNDE MEDYANIN ROLÜ

Assoc. Prof. Dr. MügeDEMİR

mugedemir@medipol.edu.tr, Medipol Üniversitesi

ABSTRACT

Football industry has been developed as a result of taking some strategic and systematic steps over the years. In that context, many factors including the recognition of professionalism, the construction of big stadiums, the interest of governments in football, the transformation of football into a symbol of nation-states, the development of new and football-related industries (betting, popular sports supplies, increased interest in the media, etc.) may be considered among the reasons of increased economic value of football.

Process, which has started with the change of entertainment and leisure time places with the influence of modernism, has led people to read newspapers, listen to radio and watch television in their free times. The masses are increasingly becoming "dependent" on these tools. Mass media, especially television, have achieved a crucial effectiveness in organizing free time and keeping masses under control.

With the widespread use of television, football has begun to be introduced among the most profitable program types.

In time, football has started to be in need of television because of its characteristics as providing money, popularity and advertising; on the other hand, media is in the need of football due to its effectiveness, massive audience size and prominence. Football gradually has become a game which is being played in the triangle formed by television, sponsorship and advertisement.

This study aims to explore the association of million dollars football industry with the media and to examine the role of media on this process.

Key Words: Football, Industrial football, Media

ÖZET

Futbol endüstrisi, yıllar boyunca bazı stratejik ve sistemli adımların atılması sonucunda meydana gelmiştir. Bu bağlamda, profesyonelliğin kabul edilmesi, büyük stadyumların inşa edilmesi, iktidarların oyuna yönelik ilgisi, futbolun ulus devletlerin simgelerinden birine dönüşmesi, futbolla bağlantılı olan yeni endüstrilerin gelişmesi (bahis, spor malzemelerinin popülerleşmesi, medyaya ilginin artması vs.) gibi birçok faktör oyunun ekonomik değerinin yükselmesinin nedenleri arasında sayılabilir.

Modernizm ile birlikte eğlence ve rahatlama mekanlarının değişmesiyle başlayan süreç, insanları serbest zamanlarını gazete okuyarak, radyo dinleyerek, televizyon seyrederek değerlendirmeye yönlendirmiştir. Kitleler giderek bu araçlara "bağımlı" hale gelmeye başlamışlar; kitle iletişim araçları, özellikle de televizyon, serbest zamanın organize edilmesinde ve kitlelerin kontrol altında tutulmasında önemli bir etkinliğe erişmişlerdir.

Televizyonun kullanımının yaygınlaşması ile birlikte futbol, en karlı program türleri içinde sunulmaya başlanmıştır. Zamanla futbol, televizyona para, reklam ve popülerliği; medya ise futbola etkinliği, geniş izleyici kitlesi ve önemi nedeniyle gereksinim duymaya başlamıştır. Futbol, giderek televizyon, sponsorluk ve reklamın oluşturduğu üçgen içerisinde oynanmaya başlayan bir oyun halini almıştır.

Makalede, günümüzde milyon dolarlarla ölçülemez büyüklükte bir endüstri haline gelen futbolun medya birlikteliği, medyanın bu süreçteki rolü incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Futbol, Endüstriyel futbol, Medya



MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS IN BANKING SECTOR
BANKACILIK SEKTÖRÜNDE YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİNİN İŞLEYİŞİ

Dr. Necati KALKAN

İstanbul Gelişim Üniversitesi, drnkalkan@hotmail.com

ABSTRACT

Banking sector is one of the leading and important sectors as it provides resources for the national and global economies. The global competition further supports the importance of this sector. As it is the case for any other sector, banking sector has seen large-scale and rapid changes under the conditions of global economy. Significant changes which have taken place in information technologies have transformed the structure of banking sector, a sector relying on the information infrastructure to a great extent.

This study explores the function of management information systems in banking system with regards to this transformation.

Keywords: Banking, Management Information Systems, Globalization

ÖZET

Ulusal ve küresel ekonomiye kaynak sağlama konusundaki işlevi nedeniyle bankacılık sektörü, öncü ve önemli bir sektör niteliğindedir. Küresel rekabet koşulları bu sektörün önemini daha da artırmıştır. Yine küresel koşullar bütün alanlarda olduğu gibi bankacılık sektöründe de büyük ve hızlı değişimlere sebep olmuştur. İletişim teknolojilerindeki büyük değişim, büyük oranda iletişim altyapısına bankacılık sektörünü de yapısal olarak etkilemiştir. Çalışma, bu değişim süreci içerisinde bankacılık sektöründe yönetim bilgi sistemlerinin işleyişini ele almaktadır.

Anahtar kelimeler: Bankacılık, Yönetim Bilgi Sistemleri, Globalleşme

DETERMINING THE LOGISTICS INDUSTRY STRATEGY OF TURKEY WITH
SWOT ANALYSIS

TÜRKİYENİN LOJİSTİK SEKTÖR STRATEJİSİNİ SWOT ANALİZİ İLE
BELİRLEME

Nevin AYDIN

Doç.Dr., Artvin Çoruh Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, nevin.aydin@gmail.com

Assoc. Prof. Recep YÜCEL

ABSTRACT

Even though the logistics sector is a new sector, it constitutes an important place in the economic structure of an country. In a country where industry and technology exist, the increase in production and service activities will also help the development of this industry. While aiming to produce a low-fuel-consumption motorized truck without a driver, most of the products are produced in countries where production is cheap and in this context, the need for a logistics system clearly increases. This transportation-based sector brings great and radical changes in our country as much as other countries in the world. Our country is a bridge between Middle East, Turkish Republics, Europe and Asia due to its geographical position. However, from a logistical point of view, it is necessary to implement new projects related to highway, railway, airway, and seaway in our country suitable for the current economy. In this study, we investigate strengths and weaknesses as well as opportunities and threats of the logistics sector in Turkey using SWOT analysis. We also discussed the strategies for this developing sector.

Key words: Logistics concept, the logistics sector in Turkey, SWOT

ÖZET

Lojistik sektörü yeni bir sektör olmasına rağmen, bir ülkenin ekonomik yapısında önemli bir yer teşkil eder. Sanayi ve teknolojinin yer aldığı bir ülkede, üretim ve hizmet faaliyetlerinin artması, bu sektörün gelişmesine sebep olacaktır. Sürücüsüz, az yakıt tüketen motorlu tırlar üretilmeye çalışılırken, bir yandan da, ürünlerin büyük kısmı üretimin ucuz olduğu ülkelerde üretilmekte, bu kapsamda, lojistik sistemine duyulan ihtiyaç artmaktadır. Taşımacılık temelli bu sektör dünyada olduğu kadar, ülkemizde de büyük ve köklü değişimleri beraberinde getirmektedir. Ülkemiz coğrafi konumu itibarıyla Ortadoğu, Türk Cumhuriyetleri, Avrupa ve Asya arasında bir köprü konumundadır. Ancak, lojistik açıdan bakıldığında, ülkemizde karayolu, demiryolu, havayolu ve denizyolu ile ilgili günün koşullarına uygun, yeni projelerinin hayata geçirilmesi gerekmektedir. Bu çalışmada, Türkiye'nin lojistik sektöründe güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri içeren yönleri SWOT analizi ile tespit edilmiştir. Gelişmekte olan sektör için gerekli stratejiler ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik kavramı, Türkiye'de lojistik sektörü, SWOT

INDUSTRY 4.0 IN HEALTHCARE SECTOR

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE ENDÜSTRİ 4.0

Nevin AYDIN

Doç. Dr., Artvin Çoruh Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, nevin.aydin@gmail.com

ABSTRACT

Digital conversion is a technological revolution: mobile internet is becoming more and more common every day. Smartphones are the closest friends people cannot seem to give up. Cloud technology reveals the infinite storage potential for companies as the cost of these services is constantly falling every day and we use this technology without ever noticing in our daily lives. On the other side of the channel, sociological: faster and more successful market penetrations cause consumers to expect both continuous and immediate service availability. Industry 4.0, the industrial application of these digital transformations, changes the existing technologies by creating value in every market. Industry 4.0 is the reshaping of data-centric business models in the healthcare industry to accommodate the needs of the client. These new business models are based on the collection and integration of data on human health and the extraction of the necessary information from this database. Sensors, which are now components of Industry 4.0, play an important role in many areas including healthcare applications. Sensor-based wearable medical devices produce large quantities of data about our physical and mental health. It is not easy to analyze big data to achieve valuable information. Thus, there is a need for an efficient, reliable and secure system in order to process large data in health integrated Industry 4.0. Sensor medical devices are placed in the human body to take clinical measures of the patient. When the respiratory rate, blood pressure, body temperature, and blood sugar exceed a threshold, the devices connect to a wireless network and send a warning message to the doctor. This study examines the impact of Industry 4.0 technology on the healthcare sector.

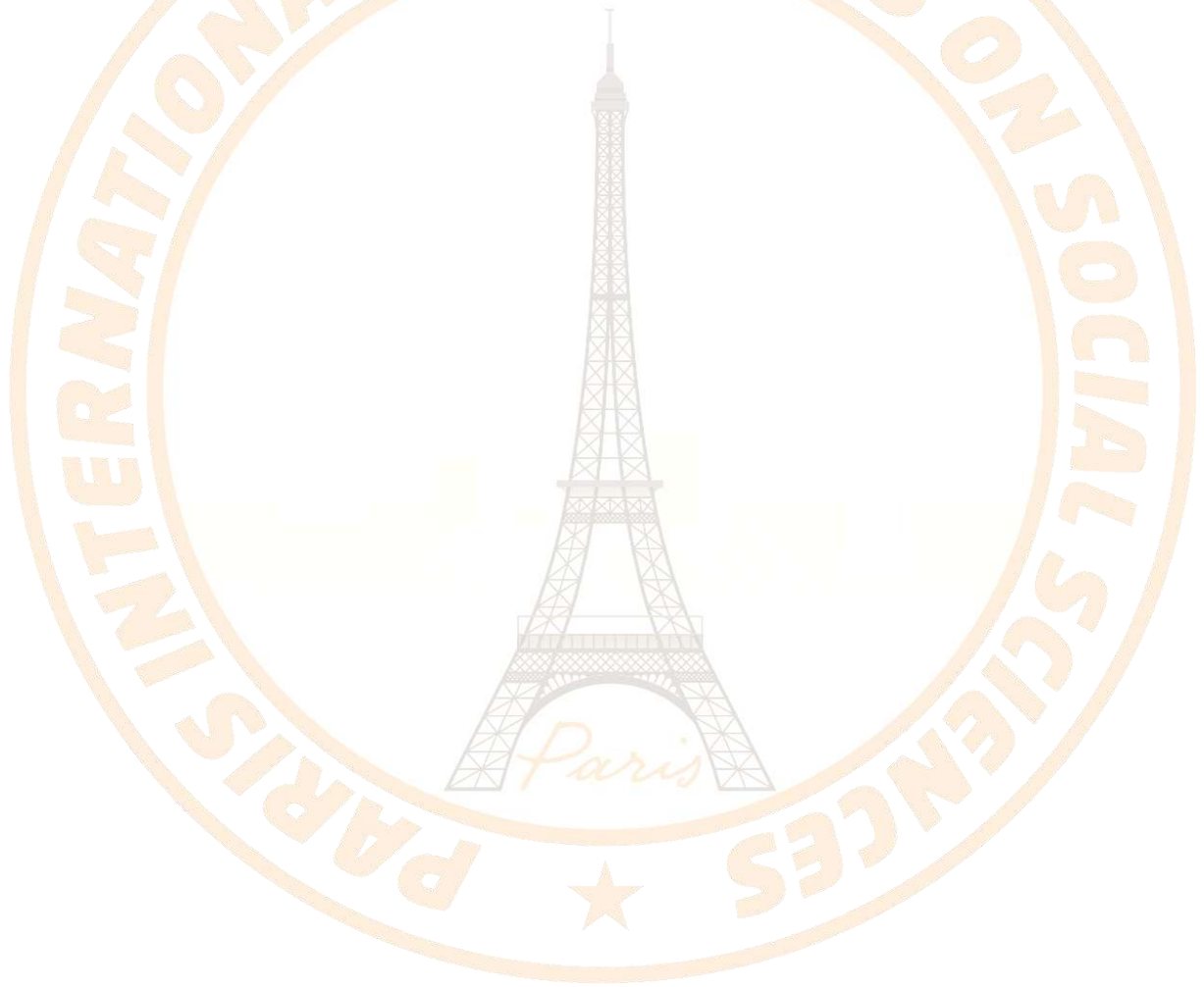
Keywords: Industry 4.0, Big data, Internet of Things (IoT), Health

ÖZET

Dijital dönüşüm teknolojik bir devrimdir. Mobil internet her geçen gün daha yaygın bir şekilde kullanılmaktadır. Akıllı telefonlar insanların vazgeçemediği en yakın dostudur. Bulut teknolojisi günlük hayatta farkına bile varmadan kullandığımız, firmalar için sonsuz depolama potansiyelini ortaya çıkarmıştır ve bu hizmetlerin maliyeti her gün sürekli düşmektedir. Konunun diğer tarafında, sosyolojik: Daha hızlı ve daha başarılı pazar penetrasyonları, tüketicilerin hem sürekli hem de acil servis kullanılabilirliği beklemesine neden olmaktadır. Bu dijital dönüşümlerin endüstriyel uygulaması olan Endüstri 4.0, her pazarda değer yaratarak, var olan teknolojileri değiştiriyor. Endüstri 4.0, sağlık sektöründe veri odaklı iş modellerinin müşterinin ihtiyaçları doğrultusunda yeniden şekillendirilmesidir. Bu yeni iş modelleri, insan sağlığı ile ilgili verilerin toplanması ve birleştirilmesi, bu verilerden gerekli

bilgilerin çıkarılmasına dayanmaktadır. Günümüzde Endüstri 4.0 bileşenleri olan sensörler, birçok alanlarda ve sağlık uygulamalarında önemli rol oynamaktadır. Sensörlü giyilebilir tıbbi cihazlar, fiziksel ve zihinsel sağlığımızı gösteren birçok bilgiyi toplamak için Büyük verileri üretmektedirler. Gerekli bilgilere ulaşmak için Büyük Verileri değerlendirmek ve analiz etmek pek kolay değildir. Böylece sağlıkta endüstri 4.0'daki büyük veriyi işleyebilmesi için etkin ve güvenli yapılara gereksinim vardır. Sensör tıbbi cihazları, hastanın klinik önlemlerini belirlemek için insan vücuduna yerleştirilir. Solunum hızı, kan basıncı, vücut ısısı ve kan şekeri, kalp hızı normal değerlerin üstüne çıktığında, cihazlar kablosuz bir ağa bağlanarak doktora hastanın durumu hakkında tehlike mesajı gönderir. Bu çalışmada, Endüstri 4.0 teknolojisinin sağlık sektörü üzerindeki etkisi incelenmektedir.

Anaktar Kelimeler: Endüstri 4.0, Büyük data, Nesnelerin İnterneti, Sağlık



INVESTIGATION OF THE BASKETBALL COACHES' EMOTIONAL LABOR
BEHAVIORS

BASKETBOL ANTRENÖRLERİNİN DUYGUSAL EMEK DAVRANIŞLARININ
İNCELENMESİ

Ömer CENGİZ

Yrd. Doç. Dr. Siirt Üniversitesi, omer_cengiz21@hotmail.com

Yusuf SOYLU

Öğr. Gör. Siirt Üniversitesi, yusufsoylu@siirt.edu.tr

Bülent KİLİT

Yrd. Doç. Dr. Hitit Üniversitesi, bulentkilit@hotmail.com

Erşan ARSLAN

Yrd. Doç. Dr. Siirt Üniversitesi, ersanarslan1980@hotmail.com

ABSTRACT

The main purpose of this research is to examine emotional labor behavior of basketball coaches in terms of current variables. Between 2017-2018, 281 basketball coaches were found to be coaches. There is a "emotional labor scale" that Kayağın warns to reveal emotional labor behaviors of basketball coaches in the research. Scale, emotional regulation behaviors and emotional control subscales. Analysis of the data shows the SPSS program. In the study, gender, age and cost variables are variables. There was a significant difference between the research dimension and gender variable and general age and groups ($p > 0.05$). There is a difference between the groups in emotionally sub-dimension and general class according to age variable ($p > 0.05$). When analyzed according to the income variable, differences were found in general and groups in general ($p > 0.05$).

Keywords: Basketball Coaches, Basketball, Emotional Labor

ÖZET

Yapılan bu araştırmanın temel amacı basketbol antrenörlerinin duygusal emek davranışlarının bazı değişkenler açısından incelemektir. Araştırmanın örneklem grubunu 2017-2018 yılında aktif olarak basketbol antrenörlüğü yapan 281 basketbol antrenörü oluşturmaktadır. Araştırmada basketbol antrenörlerinin duygusal emek davranışlarını ortaya koymak için Kaya tarafından uyarlanan "duygusal emek ölçeği" kullanılmıştır. Ölçek, duygusal davranış kurallarına uyma davranışı ve duyguların kontrolü alt boyutlarından oluşmaktadır. Verilerin analizinde SPSS programı kullanılmıştır. Araştırmada cinsiyet, yaş ve gelir değişkenleri açısından gruplar arasında istatistiksel olarak istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olup

olmadığı incelenmiştir. Araştırma sonucunda göre cinsiyet değişkeni ile duygusal emek alt boyutlarında ve genel ortalama da gruplar arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığı belirlenmiştir ($p>0.05$). Yaş değişkenine göre duygusal emek alt boyutlarında ve genel ortalama da gruplar arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olmadığı sonucunda ulaşılmıştır ($p>0.05$). Gelir değişkenine göre incelendiğinde ise duygusal emek alt boyutlarında ve genel ortalama da gruplar arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olmadığı saptanmıştır ($p>0.05$).

Anahtar Kelimeler: Basketbol Antrenörü, Basketbol, Duygusal Emek



PEOPLE WITH DISABILITIES AND THEIR PROBLEMS IN WORKING
LIFE: AN APPLICATION

Dr. Özlem KAYA

^aHitit University, Faculty of Fine Arts, Design and Architecture, Turkey,

Email: ozlemkaya@hitit.edu.tr

Prof. Dr. Serpil AYTAÇ

Uludag University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Labor
Economics and Industrial Relations, Turkey,

Email: saytac@uludag.edu.tr

ABSTRACT

It is the most natural right for people with disabilities, as persons who have constant loss of function or disability with a certain extent from physical, mental, spiritual and social aspects and are unable to perform their normal life activities, to benefit from economic, social and cultural activities as normal citizens. This has been one of the important principles of the countries with an understanding of 'social state'. Countries with social state characteristics must treat all citizens equally, regardless of whether they are normal or disabled. In other words, the social state must also reflect the social rights granted to ordinary citizens to its disabled citizens and help them to benefit from services such as rehabilitation services, labor training programs, and employment activities. This can only be achieved if all relevant official and private institutions, voluntary organizations, business people, educators and experts, especially those in government administration work cooperatively and support each other.

It is a right of disabled people and an essential requirement for contemporary and democratic societies that people with disabilities take part in working life just as everyone else. However, the employment of disabled individuals is considerably inadequate as a result of social prejudices and some shortcomings in implementation policies. Those who are employed also seem to be abstracted from the society and have an unhappy life because of the organizational, environmental, managerial problems they encounter in social and working life.

The problem of disability is not only a health problem faced by people with disabilities or their families, but a social issue that is closely related to society and requires a common endeavor of all individuals. States and societies have a basic responsibility for addressing problems of the disabled citizens who constitute a substantial part of populations, making healthy policies and finding permanent solutions, and endeavoring for them to have a happy life without causing them lose joy of living. The business community is also expected to fulfill their responsibilities in producing policies that will encourage individuals with disabilities to involve in working life. Therefore, it is a consequence of contemporary democracy understanding to take the responsibility of many tasks and services for people with disabilities, ranging from physical arrangements to psychological support services, and take into consideration the problems they encounter in working life.

This study was carried out to examine the problems that people with disabilities encounter in working life and their satisfaction with working life. In this regard, a questionnaire was applied to 400 employees with different disabilities who are members of the associations of disabled people located in Bursa, Turkey. A total of 314 questionnaires were received back and evaluated statistically. As a result of the statistical analysis, the problems, expectations and happiness of the individuals with different types of disabilities were assessed; and suggestions were made about the necessary precautions to eliminate deficiencies related to the services offered.

Key words: Working life, people with disability, job satisfaction, disability problems

AN INVESTIGATION OF E-JOURNAL NAMED "BİLİM ÇOCUK"

“BİLİM ÇOCUK” ADLI E-DERGİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Rabia Sena AKBABA

Arş. Gör., Fırat Üniversitesi, r.sena_ak@hotmail.com

Yelda KÖKÇÜ

Arş. Gör., Fırat Üniversitesi, yekokcu@hotmail.com

Şener DEMİREL

Prof. Dr., Fırat Üniversitesi, sdemirel63@gmail.com

ABSTRACT

E-journals published in electronic media, are widely used in recent years in Turkey. Frequently preferred in educational environments, e-journals offer readers accessibility without time and space constraints, low cost and quick access to information. One of the e-journals in question is "Bilim Çocuk". The journal, which was published by TÜBİTAK in 1998, is published monthly and is mainly addressed to 7 and over age groups. The journal include examples of activities, articles, interactive squares and comics. In addition, the journal aims to attract children with additional masks, posters and small booklets. It aims to introduce children to early ages so that they can research and ask questions.

The purpose of this research is to promote the journal "Bilim Çocuk" and to draw attention to the use of science and technology in the field of children's literature. In the qualitative research, the document inspection technique will be used. It is aimed to tabulate the obtained data and to present the data clearly.

Key Words: TÜBİTAK, Bilim Çocuk, technology, e-journal, children's literature

ÖZET

Elektronik ortamda yayınlanan e-dergiler, Türkiye’de son yıllarda yaygın olarak kullanılmaktadır. Eğitim-öğretim ortamlarında da sıkça tercih edilen e-dergiler, okuyucuya zaman ve mekân kısıtlaması olmaksızın erişim imkânı, düşük maliyet ve bilgiye hızlı bir şekilde erişme gibi kolaylıklar sunmaktadır. Söz konusu e-dergilerden biri de “Bilim Çocuk”tur. TÜBİTAK tarafından 1998 yılında yayın hayatına başlayan dergi, aylık periyotlar ile yayınlanmakta ve ağırlıklı olarak 7 ve üzeri yaş grubuna seslenmektedir. Dergide etkinlik örnekleri, yazılar, etkileşimli köşeler ve çizgi romanlar yer almaktadır. Ayrıca ek olarak verilen maskeler, posterler ve küçük kitapçıklarla çocukların ilgisini

çekmeyi amaçlayan dergi, çocuklara bilimi erken yaşlarda tanıtarak onlara araştırma yapma ve soru sorma becerilerini kazandırmayı hedeflemektedir.

Bu araştırmanın amacı, “Bilim Çocuk” adlı derginin tanıtımını yapmak ve bilim ve teknolojinin çocuk edebiyatı sahasındaki kullanımına dikkat çekmektir. Nitel desende gerçekleştirilecek olan araştırmada, doküman incelemesi tekniği kullanılacaktır. Elde edilen veriler tablolaştırılarak, verilerin net bir şekilde sunulması hedeflenmektedir.

Anahtar kelimeler: TÜBİTAK, Bilim Çocuk, teknoloji, e-dergi, çocuk edebiyatı.



VIEWS OF TURKISH TEACHER CANDIDATES ABOUT THE NATURE OF
SCIENTIFIC INQUIRY

TÜRKÇE ÖĞRETMEN ADAYLARININ BİLİMSEL ARAŞTIRMANIN DOĞASI
HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ

Rabia Sena AKBABA

Araştırma Görevlisi, Fırat Üniversitesi, r.sena_ak@hotmail.com

ABSTRACT

Developments in the field of science and technology influence everyday life and lead to scientific work. These developments have made the teaching of science and questioning the nature of scientific inquiry necessary for society. Teachers should not have enough knowledge about the nature of the scientific inquiry and should not be able to apply the scientific inquiry in the classroom environment, it is necessary for the prospective teachers to determine their opinions about the nature of scientific inquiry. In this research, it was aimed to determine the views of Turkish teacher candidates about nature of scientific inquiry. The research will be conducted with Turkish teacher candidates who are learning at Fırat University. In order to determine the opinions of the candidates about the nature of scientific inquiry, the “Views about Scientific Inquiry Questionnaire” (VASI) (Lederman et al., 2014), consisting of seven open-ended questions, will be used as a data collection tool. The data obtained from the research will be evaluated by content analysis from qualitative data analysis methods. The opinions of science and pre-school teacher candidates about the nature of scientific inquiry that has been undergone in our country are sought. Research is important for the realization of science with Turkish teacher candidates who are studying in a field that cares about both the language and the education dimension.

Key Words: Nature of scientific inquiry, Turkish teacher candidates, Turkish education

ÖZET

Bilim ve teknoloji alanındaki gelişmeler, günlük yaşamı etkilemekte ve bilimsel alandaki çalışmalara yön vermektedir. Bu gelişmeler, bilimin öğretimini ve bilimsel araştırmanın doğasının sorgulanmasını toplum açısından gerekli hale getirmiştir. Öğretmenlerin bilimsel araştırmanın doğasıyla ilgili yeterli bilgiye sahip olmamaları ve bilimsel araştırmaları sınıf ortamında uygulayamamaları öğretmen adaylarının bilimsel araştırmanın doğası hakkındaki görüşlerini belirlemeyi gerekli kılmıştır. Bu çalışmada Türkçe öğretmen adaylarının bilimsel araştırmanın doğası hakkındaki görüşlerini belirlemek amaçlanmıştır. Araştırma, Fırat Üniversitesinde öğrenim gören Türkçe öğretmen adaylarıyla yürütülecektir. Adayların bilimsel araştırmanın doğası hakkındaki görüşlerini belirlemek adına veri toplama aracı olarak yedi açık uçlu sorudan oluşan “Bilimsel Araştırma Hakkında Görüş Anketi (VASI)”, (Lederman vd., 2014) kullanılacaktır. Araştırmadan elde edilen veriler, nitel veri analiz yöntemlerinden olan içerik analiziyle değerlendirilecektir. Ülkemizde az çalışılan bilimsel araştırmanın doğası hakkında fen ve okul öncesi öğretmen adaylarının görüşlerine başvurulmuştur. Araştırma, bilimin hem dil hem de eğitim boyutunu önemseyen bir alanında öğrenim gören Türkçe öğretmen adaylarıyla gerçekleştirilmesi açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Bilimin araştırmanın doğası, Türkçe öğretmen adayları, Türkçe eğitimi

THE VARIETY IN NAMING TRANSLATORS: THE NAME AND NATURE OF
“TRANSLATOR”

ÇEVİRMENİN ADLANDIRILIŞINDAKİ ÇEŞİTLİLİK: “ÇEVİRİCİNİN” ADI VE DOĞASI
Seda TAŞ

Yrd. Doç. Dr., Trakya Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Mütercim Tercümanlık (İngilizce) Bölümü.
stone.sede@gmail.com

ABSTRACT

From past to the present, there have been differences in naming translators that are individuals carrying through translation practices and generally defined as “translators”. In this study, the concept of “çevirici” (“translator”) which is a different name given to translators is scrutinized with a historical perspective and a translator oriented approach is adopted. The use of the word in certain periods of a chosen Turkish newspaper and perspectives towards translation are revealed by doing an archive research. With the purpose of being descriptive, the newspaper articles of Oktay Akbal, Rauf Mutluay and Burhan Arpad who are both translators and journalists are examined in the light of “çevirici”. The periods that the word emerged, the increase in its use and the fields the word used in are problematized in the present study. In the theoretical framework, by benefiting from translator scholar James S. Holmes’s (1972/1988) article called “The Name and Nature of Translation Studies” which is also accepted as the founding statement of translation studies and Andrew Chesterman’s (2009) article entitled “The Name and Nature of Translator Studies”, the existence of the concept “çevirici” has been tried to be explained in relation to the foundation and development of translation studies field. It is thought that this study will describe the concept of “çevirici” in Turkey and contribute to the increase of emphasis on translator by drawing attention to the variety in naming of translators.

Key Words: Translator, Çevirici (Translator), Translation Studies, Variety in Naming

ÖZET

Yazılı çeviri pratiğini gerçekleştiren ve günümüzde genel olarak “çevirmen” adıyla tanımlanan bireylerin adlandırılışı geçmişten günümüze farklılar göstermektedir. Bu çalışmada, tarihsel bir yaklaşımla Türkiye’de çevirmenlik mesleğini yapanlara verilen değişik isimlerden biri olarak “çevirici” kavramı ele alınmakta ve çevirmen odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir. Türkiye’de seçilen bir gazetede arşiv taraması yapılarak belli dönemlerde sözcüğün kullanımı ve çeviriye bakış açıları ortaya konulmaktadır. Betimleyici olabilmek amacıyla hem çeviri yapan hem de gazeteci olan Oktay Akbal, Rauf Mutluay ve Burhan Arpad’ın gazete yazıları “çevirici” sözcüğü odağında irdelenmektedir. Çalışmada sözcüğün ortaya çıktığı dönemler, kullanımının yoğunlaşması ve günümüzde kullanıldığı alan sorunsallaştırılmaktadır. Kuramsal çerçevede, çeviribilimci James S. Holmes’un (1972/1988) alanın kurucu ifadesi olarak tanınan “Çeviribilim Adı ve Doğası” (“The Name and Nature of Translation Studies”) adlı makalesinden ve Andrew Chesterman (2009) “The Name and Nature of Translator Studies” adlı çalışmasından yararlanılarak “çevirici” kavramının varlığı çeviribilim alanının kuruluşu ve gelişimi ile ilintili olarak açıklanmaya çalışılmaktadır. Bu çalışmanın Türkiye’de kullanılmakta olan “çevirici” kavramını betimleyeceği ve çevirmenin adlandırılışındaki çeşitliliğe dikkatleri çekerek çevirmene yapılan vurgunun artmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Çevirmen, Çevirici, Çeviribilim, Adlandırmada Çeşitlilik

ARE OUR LANGUAGES MORE MODERN WITH ANGLICIZMS?

DİLLERİMİZ İNGLİSİZMS İLE DAHA MI MODERN?

Gulnara APSAMATOVA

Kyrgyz- Turkish Manas University

apsamatova_g@mail.ru

ABSTRACT

There is no doubt that the English language today is the most widely used language for international communication. With the ever increasing pace of progress in science and technology, there is a large variety of Anglicisms in various subject fields. Kyrgyz language is no exception.

Indeed, when new words appear, it's a sign that the language is alive.

The use of Anglicisms in the Kyrgyz language in recent years has become so pervasive that even though there may be national words for the same thing, English terms are still used. This research examines following crucial issues: the role of the language mediator in formation of Anglicisms, the processes of language adaptation of Anglicisms into the Kyrgyz Language system and their function in Kyrgyz mass media. So are loan words threat or necessity? Do they make the language more modern?

Key words: Kyrgyz language, Anglicism, role

ÖZET

İngilizcenin uluslararası iletişim için en yaygın kullanılan dil olduğundan şüphe yoktur. Bilim ve teknolojide giderek artan ilerleme hızı ile, çeşitli konularda anglisizmin büyük bir çeşitliliği vardır. Kırgızcada bunun dışında değildir.

Gerçekten de, yeni kelimeler ortaya çıktığında, dilin canlı olduğunun bir işaretidir.

Kırgız dilinde son yıllarda Anglisizm kullanımı o kadar yaygın hale gelmiştir ki, aynı şey için ulusal kelimeler olsa da, İngilizce terimler hala kullanılmaktadır. Bu bilimsel araştırma aşağıdaki önemli konuları inceler: dil aracısının anglisizmin oluşumundaki rolü, Anglisizmin dil adaptasyon sürecinde Kırgız Dil sistemi ve kitle iletişim araçlarındaki fonksiyonları. Alıntı kelimeler gereklilik mi yoksa tehdit mi? Onlar dilleri daha modern mi yapmakta?

Anahtar kelimeler: Kırgız Dil, Anglisizm, rol

MANAGERIAL SOCIAL NETWORKS EFFECT ON BUSINESS PERFORMANCE

SOSYAL AĞLARIN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİ

Res. Asst. Dr. Seher KONAK

Faculty of Tourism, University of Eskişehir Osmangazi, Turkey, skonak@ogu.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ

Faculty of Tourism, University of Eskişehir Osmangazi, Turkey, csecilmis@ogu.edu.tr

ABSTRACT

Managers naturally reflect their background and experience as they make strategic decisions. In this context, the managers' social networks, business contacts and social networks are thought to affect the strategic decisions and firm performance (Peng and Luo, 2000). The literature suggests that as environmental uncertainty increases, firms are more likely to rely on social networks (Powell, 1990). The purpose of this study is to examine the relationship between external social networks and firm performance. For this purpose, the effect of the characteristics of top manager's social networks, such as the network size and the strength of ties, on firm performance was measured. The data came from surveys completed by the top managers of five star hotels. First, explanatory factor analysis (AFA) for construct validity of the scales and then reliability analysis (Cronbach's alpha) were performed in the study. The regression analysis was used for methodology. According to the results, there is no relationship between network size and firm performance ($r = -.018$; $p > 0,01$). There is a positive correlation between strength of the ties and firm performance ($r = .206$; $p < 0,01$). Furthermore, we found that there is a positive correlation between ties with government officials and firm performance ($r = .404$; $p < 0,01$). Both findings support and extend social network theory and firm performance literature.

Key words: External social networks, social networks, firm performance

Özet

Yöneticiler, stratejik kararlar alırken özgeçmişlerini ve deneyimlerini doğal olarak yansıtır. Bu bağlamda, yöneticilerin sosyal ağları, iş bağlantıları ve sosyal ağ ilişkilerinin işletmelerin stratejik kararlarını ve performansını etkilediği düşünülmektedir (Peng ve Luo, 2000). Alanyazın çevresel belirsizlik arttıkça, işletmelerin sosyal ağ ilişkilerine güvenmesinin daha olası olduğunu öne sürmektedir (Powell, 1990). Bu araştırmanın amacı, dışsal sosyal ağların işletme performansı üzerine etkisi olup olmadığını incelemektir. Bu amaçla, üst düzey yöneticilerin sosyal ağ özelliklerinin (ağın büyüklüğü ve bağın gücü) işletme performansı üzerine etkisi ölçülmüştür. Veriler, beş yıldızlı otel yöneticilerinden anket tekniği ile elde edilmiştir. Araştırmada ilk olarak, ölçeklerin yapı geçerliği için açıklayıcı faktör analizi daha sonra güvenilirlik analizi yapılmıştır. Araştırma hipotezlerinin testinde

regresyon analizi kullanılmıştır. Bulgulara göre, sosyal ağ özelliklerinden ağın büyüklüğü ile işletme performansı arasında bir ilişki yoktur ($r = -.018$; $p > 0,01$). Diğer taraftan, sosyal ağdaki bağın gücü ile işletme performansı arasında zayıf ve pozitif yönlü bir ilişki vardır ($r = .206$; $p < 0,01$). Ayrıca, kamu görevlileri ile ağlar ve işletme performansı arasında pozitif yönlü bir ilişki bulunmaktadır ($r = .404$; $p < 0,01$). Her iki bulgu da sosyal ağ kuramı ve işletme performansı yazınına desteklemekte ve genişletmektedir.

Anahtar kelimeler: Dışsal sosyal ağlar, sosyal ağlar, işletme performansı



MARKET STRUCTURE ANALYSIS OF PUBLIC CAPITAL ENTERPRISES

Selahattin KAYNAK

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İİBF / İktisat Bölümü,
selahattin.kaynak@omu.edu.tr

Miraç EREN

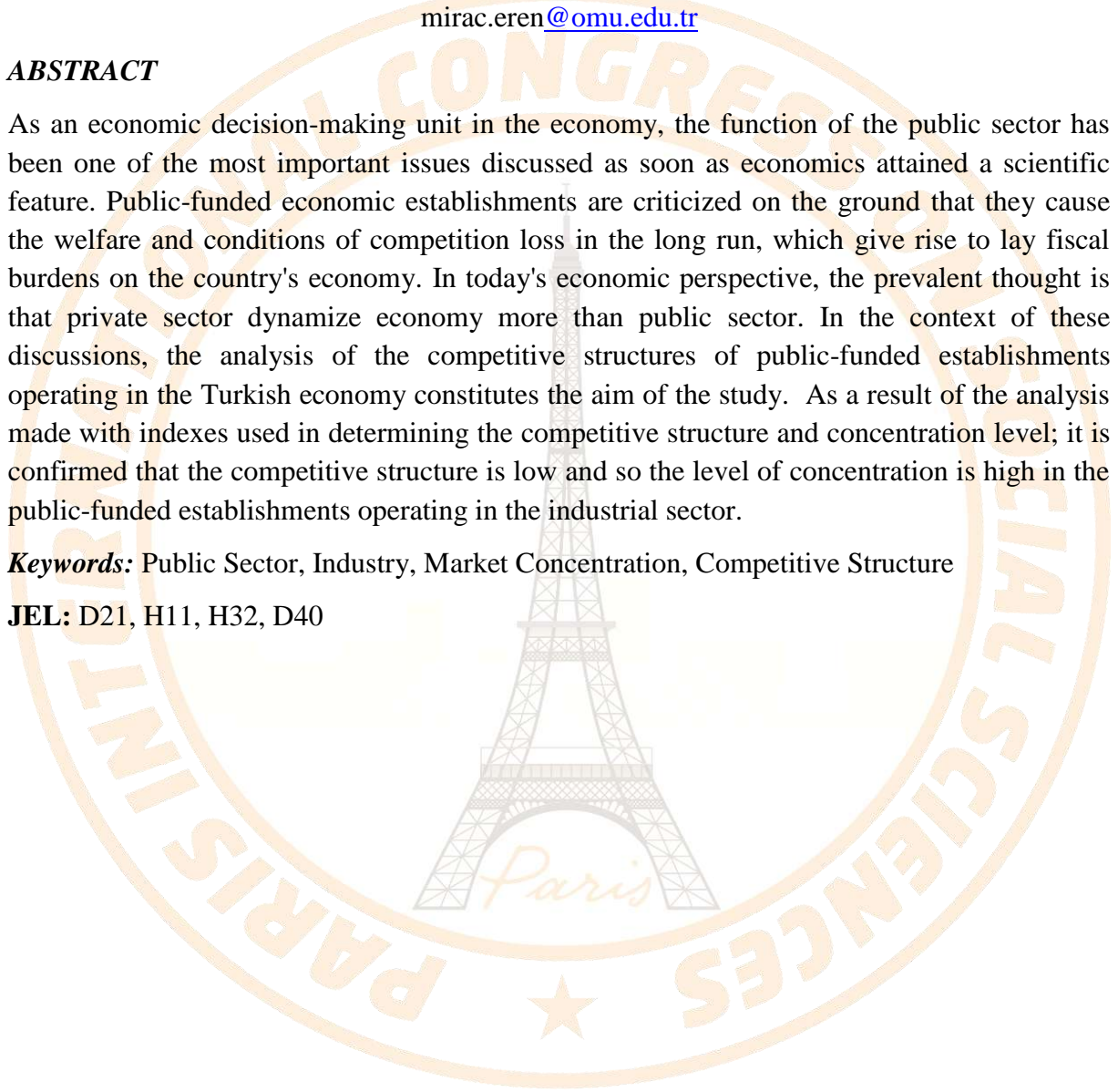
Yrd. Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İİBF / İktisat Bölümü,
mirac.eren@omu.edu.tr

ABSTRACT

As an economic decision-making unit in the economy, the function of the public sector has been one of the most important issues discussed as soon as economics attained a scientific feature. Public-funded economic establishments are criticized on the ground that they cause the welfare and conditions of competition loss in the long run, which give rise to lay fiscal burdens on the country's economy. In today's economic perspective, the prevalent thought is that private sector dynamize economy more than public sector. In the context of these discussions, the analysis of the competitive structures of public-funded establishments operating in the Turkish economy constitutes the aim of the study. As a result of the analysis made with indexes used in determining the competitive structure and concentration level; it is confirmed that the competitive structure is low and so the level of concentration is high in the public-funded establishments operating in the industrial sector.

Keywords: Public Sector, Industry, Market Concentration, Competitive Structure

JEL: D21, H11, H32, D40



THE EFFICIENCY IN AGRICULTURAL SECTOR AND AN APPLICATION ON
TURKEY'S SUB-REGIONS

TARIM SEKTÖRÜNDE ETKİNLİK ANALİZİ VE TÜRKİYE’NİN ALT
BÖLGELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Selahattin KAYNAK

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İİBF / İktisat Bölümü,
selahattin.kaynak@omu.edu.tr

Miraç EREN

Yrd. Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İİBF / İktisat Bölümü,
mirac.eren@omu.edu.tr

ABSTRACT

Agricultural sector is a very important sector due to the fact that it provides basic needs for society. The scarcity of resources and the increase in the number of people who desire to make use of these resources make “efficiency” even more important in the sector. Decreasing resources, increasing population and basic needs have obligated using minimum input reaching maximum output. In this study; to determine the efficiency level in agriculture sector in 26 Turkey’s sub-regions, the number of tractors used in agriculture, agricultural plantation area and the use of electricity in agricultural irrigation input variables and plant production value output variable are analyzed. Thus, it has been determined which subregions have more efficient use of resources with efficiency measurement.

Keywords: Data Envelopment Analysis, Agricultural Sector, Analysis of Efficiency

ÖZET

Toplumun temel gereksinmelerinin karşılanması nedeniyle tarım sektörü oldukça önemli bir sektördür. Kaynakların kıt olması ve bu kaynaklardan faydalanmak isteyenlerin sayısının artması sektörde “etkinliği” daha da önemli hale getirmektedir. Kaynakların giderek azalması, nüfus artışı ve temel ihtiyaçların giderek artması minimum girdi ile maksimum çıktıya ulaşmak zorunlu hale gelmiştir. Bu çalışmada, Türkiye’nin 26 alt bölgesinde tarım sektöründe etkinlik düzeyini belirlemek amacıyla tarımda kullanılan tarımsal alet ve makineler sayısı, tarımsal ekim alanı ve tarımsal sulamada elektrik kullanımı girdi değişkenleri ve bitkisel üretim değeri çıktı değişkeni olarak alınarak yıllar itibarıyla etkinlik analizi yapılmıştır. Böylece etkinlik ölçümü ile hangi alt bölgelerin kaynaklarını daha etkin kullandıkları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Veri Zarflama Analizi, Tarım Sektörü, Etkinlik Analizi

OPINIONS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS ON THE MULTIPLICATION
TABLE AND TEACHING

SINIF ÖĞRETMENLERİNİN ÇARPIM TABLOSU VE ÖĞRETİMİNE DAİR
GÖRÜŞLERİ

Arş. Gör. Semra POLAT

Muş Alparslan Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü,
s.polat@alparslan.edu.tr

Arş. Gör. Gülşah KURU

Muş Alparslan Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Sınıf Öğretmenliği Bölümü,
g.kuru@alparslan.edu.tr

ABSTRACT

Problem State

Practicing in four processes and basic rules depends on the rich and deep exploration of number relations. The four process skills are known as addition, subtraction, multiplication, and division are the skills that are the basis of mathematics and which we often encounter in many areas of daily life and need to be developed functionally. It means learning is a basic rule that a child responds quickly without using the 'finger-counting process' which is not considered as an effective way. Therefore, from the point of view of the basic rules, there is a deep relationship between understanding four operations, adding, subtracting, multiplying and dividing; at the same time, suggests the existence of a meaningful link between multiplication and aggregation. This leads to the question of how the multiplication table and teaching, which has a key role in understanding the multiplication process (the relation of the multiplication with the repetitive addition) and desired in the primary school curriculum. For this purpose, in the present study, opinions about the multiplication table and teaching of the class teachers were taken.

Method

Research Design

In this study, it is aimed to determine the opinions of the class teachers about the multiplication table and teaching. Therefore, phenomenon science model that one of the qualitative research methods are based on in the research; in this model, we are aware of the fact but focus on the facts that we need to study in depth and detail.

Participants

The research was conducted with 25 class teachers. Easily accessible samples technique of the purpose samples method has been used to. An easily achievable sample is the choice of a condition that is easy to access and close to. Easily accessible samples are relatively less costly and can be perceived as practical and easy for some researchers. Teachers interviewed

were determined on the basis of volunteerism. In this research, the teachers participating are expressed as K1, K2 ... female teachers and E1, E2 male teachers.

Data Collection Tool

In the study, structured interview form was used as data collection tool. The interview form created by the researchers; and a series of six questions related to teaching. The interview form also includes a section for identifying the participants' personal information.

Data Analysis

Responses given by the teachers were subjected to content analysis and categories and codes were created.

Results

It was determined that teachers have associated multiplication table with rhythmic counting, repetitive addition, and four operations and they had a difficulty in teaching multiplication table, memorization, the abstraction of the multiplication table and the inability to understand the logic of it.

ÖZET

Problem Durumu

Dört işlem ve temel kurallarda pratikleşmek, sayı ilişkilerinin zengin ve derinlemesine keşfedilmesine bağlıdır. Toplama, çıkarma, çarpma ve bölme olarak bilinen dört işlem becerisi, matematiğin temelini oluşturan, günlük hayatta birçok alanda sık sık karşılaştığımız ve işlevsel olarak geliştirilmesi gereken bir beceridir. Temel bir kuralın öğrenilmesi ise bir çocuğun etkin bir yol olarak görülmeyen 'sayma işlemi' kullanmaksızın, hızlı cevap vermesi anlamına gelmektedir. Dolayısıyla temel kurallar açısından bakıldığında dört işlemi iyi anlamak, toplama, çıkarma, çarpma ve bölme arasında derin ilişkinin olduğunu; aynı zamanda çarpma ve toplama arasında anlamlı bir bağın varlığını öne çıkarmaktadır. Bu durum ilkökul müfredatında oluşturulması istenen ve çarpma işleminin (çarpmanın tekrarlı toplama ile olan ilişkisi) anlaşılması noktasında kilit bir role sahip olan 'çarpım tablosu ve öğretiminin' nasıl gerçekleştiği sorusunu gündeme getirmektedir. Bu amaçla mevcut çalışmada sınıf öğretmenlerinin çarpım tablosu ve öğretimine dair görüşleri alınmıştır.

Yöntem

Araştırma Deseni

Bu çalışmada, sınıf öğretmenlerinin çarpım tablosu ve öğretimine dair görüşlerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Dolayısıyla çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden olgu bilim deseni esas alınmıştır; olgu bilimde farkında olduğumuz fakat derinlemesine ve ayrıntılı incelemeye ihtiyaç duyduğumuz olgulara odaklanılmaktadır.

Katılımcılar

Araştırma, 25 Sınıf öğretmeni ile yürütülmüştür. Katılımcıların belirlenmesinde amaçlı örnekleme yöntemleri içinde yer alan kolay ulaşılabilir örnekleme tekniği kullanılmıştır. Kolay ulaşılabilir örnekleme, erişilmesi kolay ve yakın olan durumun seçilmesidir. Kolay

ulaşılabilir örneklemeler greliler olarak daha az maliyetlidir ve bazı araştırmacılar için pratik ve kolay olarak algılanabilir. Görüşme yapılan öğretmenler gönüllülük esasına dayalı olarak belirlenmiştir. Araştırmaya katılan öğretmenlerin kimlik bilgilerine yer verilmeyip kadın ğretmenler K1, K2... erkek öğretmenler ise; E1, E2...şeklinde kodlanmıştır.

Veri Toplama Aracı

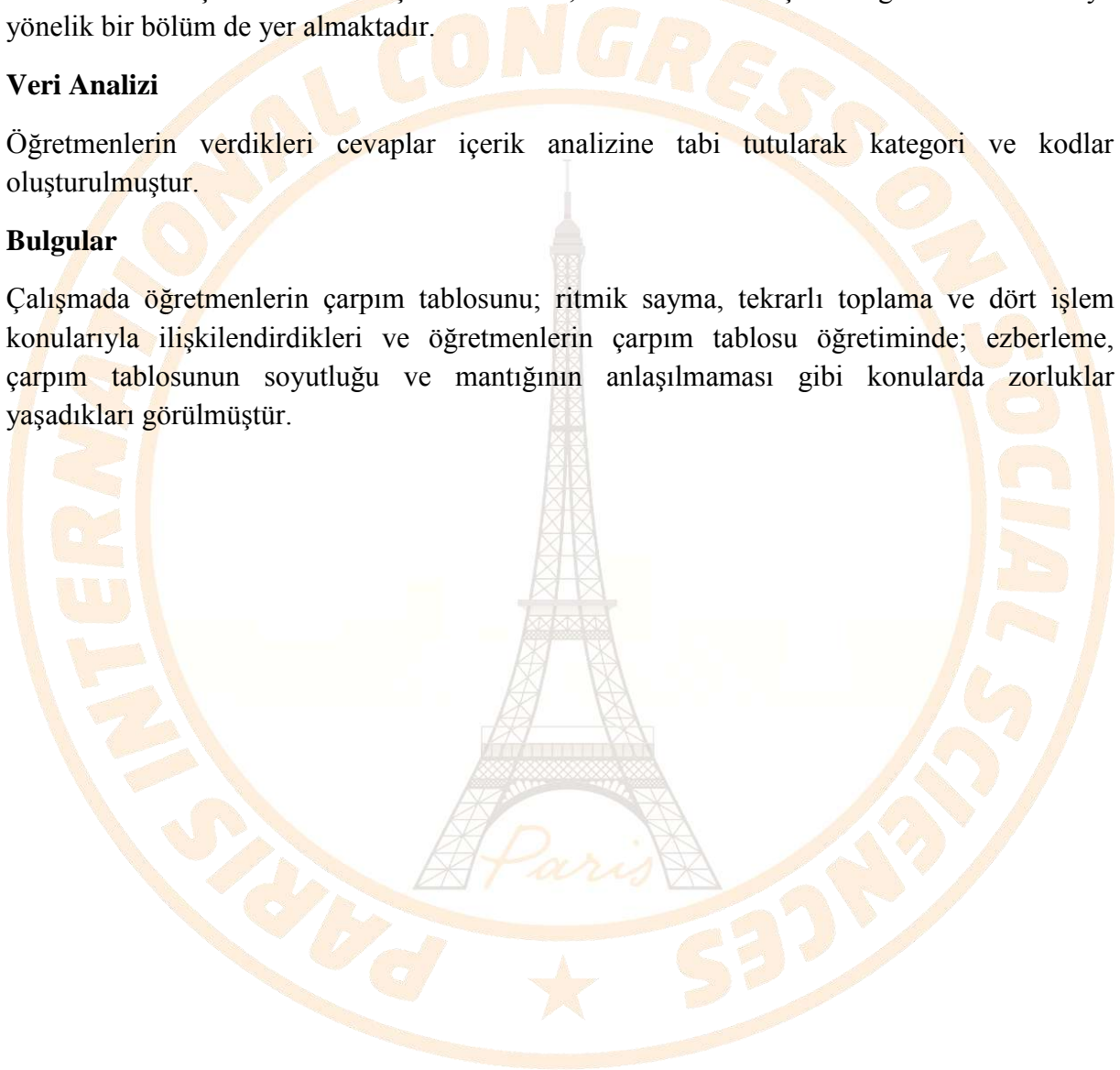
Araştırmada, veri toplama aracı olarak yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Araştırmacılar tarafından oluşturulan görüşme formu; çarpım tablosu ve ğretimi ile ilişkili altı sorudan oluşmaktadır. Görüşme formunda, katılımcıların kişisel bilgilerini belirlemeye yönelik bir bölüm de yer almaktadır.

Veri Analizi

Öğretmenlerin verdikleri cevaplar içerik analizine tabi tutularak kategori ve kodlar oluşturulmuştur.

Bulgular

Çalışmada ğretmenlerin çarpım tablosunu; ritmik sayma, tekrarlı toplama ve dört işlem konularıyla ilişkilendirdikleri ve öğretmenlerin çarpım tablosu ğretiminde; ezberleme, çarpım tablosunun soyutluğu ve mantığının anlaşılmaması gibi konularda zorluklar yaşadıkları grlmştir.



INVESTIGATING THE PROBLEM SOLVING AND MATHEMATICAL LITERACY
SKILLS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS

SINIF ÖĞRETMENLERİNİN PROBLEM ÇÖZME VE MATEMATİK
OKURYAZARLIK BECERİLERİNİN İNCELENMESİ

Arş. Gör. Gülşah KURU

Muş Alparslan Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Sınıf Öğretmenliği Bölümü,
g.kuru@alparslan.edu.tr

Arş. Gör. Semra POLAT

Muş Alparslan Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü,
s.polat@alparslan.edu.tr

ABSTRACT

Problem State

Mathematical Literacy; it is defined as the mathematical thinking of the individual in the solution of the problems. In other words; Mathematical literacy is not only the ability of students to make transactions, but also to produce alternative solutions by effectively using their problem-solving skills to the problems they face. Raising a generation that can find new, productive solutions to the problems reveals the necessity of bringing all these concepts to children at an early age. It is known that mathematical thinking skills are very important in primary education. At this point, there is a big role of class teachers. In this research, it is aimed to investigate the problem solving and mathematical literacy skills of classroom teachers in terms of variables and to determine the relationship between problem-solving skills and mathematical literacy skills.

Method

Research Design

This study was conducted to examine the literacy and problem solving skills of classroom teachers in terms of various variables. In this study, a survey model of quantitative research methods was used. Survey models are research approaches aimed at describing past or present situations as they are.

Participants

The research was conducted with 38 classroom teachers. Easily accessible samples technique of the purpose samples method has been used. An easily achievable sample is the choice of a condition that is easy to access and close it. Easily accessible samples are relatively less costly and can be perceived as practical and easy for some researchers.

Data Collection Tool

In this research, Mathematical literacy self-efficacy scale developed by Özgen and Bindak (2008) and the 'Beliefs Toward Mathematical Problem Solving' scale developed by Kayan and Çakıroğlu (2008) were used as a data collection tool.

Data Analysis

The data obtained from the scales were analyzed in terms of different variables in SPSS.

ÖZET

Problem Durumu

Matematik Okuryazarlığı; bireyin, karşılaştığı durumları var olan şekliyle kabul etmeyip irdelemesi, problemlerin çözümünde matematiksel düşünüp karar vermesi olarak tanımlanmaktadır. Bir başka ifadeyle; Matematik Okuryazarlığı, öğrencilerin yalnızca işlem yapabilme becerisi değil, onların karşılaştıkları sorunlara problem çözme becerilerini etkin bir şekilde kullanarak alternatif çözüm yolları üretmesidir. Sorunlara yepyeni, üretken çözümler bulabilen bir nesil yetiştirilmesi, tüm bu kavramların çocuklara erken yaşlarda kazandırılması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. İlköğretimde matematiksel düşünme becerisinin oldukça önemli olduğu bilinmektedir. Bu noktada, sınıf öğretmenlerine büyük rol düşmektedir. Bu araştırmada, Sınıf Öğretmenlerinin Problem Çözme ve Matematiksel Okuryazarlık becerilerinin, değişkenler açısından incelenmesi ve Problem Çözme becerisi ile Matematiksel Okuryazarlık becerisi arasındaki ilişkinin belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Yöntem

Araştırma Deseni

Bu çalışma, sınıf öğretmenlerinin okuryazarlık ve problem çözme becerilerinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi amacıyla yapılmıştır. Bu araştırmada, nicel araştırma yöntemlerinden olan tarama modeli kullanılmıştır. Tarama modelleri geçmişte ya da hala var olan bir durumu, olduğu gibi betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımlarıdır.

Katılımcılar

Araştırma, 38 Sınıf öğretmeni ile yürütülmüştür. Katılımcıların belirlenmesinde amaçlı örnekleme yöntemleri içinde yer alan kolay ulaşılabilir örnekleme tekniği kullanılmıştır. Kolay ulaşılabilir örnekleme, erişilmesi kolay ve yakın olan durumun seçilmesidir. Kolay ulaşılabilir örneklemler görece olarak daha az maliyetlidir ve bazı araştırmacılar için pratik ve kolay olarak algılanabilir.

Veri Toplama Aracı

Araştırmada, veri toplama aracı olarak Özgen ve Bindak (2008) tarafından geliştirilen 'Matematik Okuryazarlığı Öz-yeterlilik Ölçeği' ile Kayan ve Çakıroğlu (2008) tarafından geliştirilen 'Matematiksel Problem Çözmeye Yönelik İnanışlar Ölçeği' kullanılmıştır.

Veri Analizi

Ölçeklerden elde edilen veriler SPSS'te farklı değişkenler açısından analiz edilmiştir.

THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL JUSTICE LEADERSHIP AND SENSE OF BELONGING TO SCHOOL

SOSYAL ADALET LİDERLİĞİ VE OKULA AİDİYET DUYGUSU ARASINDAKİ İLİŞKİ

Suzan CANLI

Dr., Altınşehir Ortaokulu, canlisuzan@gmail.com

ABSTRACT

The present study aimed to investigate the relationship between the social justice leadership behavior of school principals and the students' sense of belonging to the school based on student views. Thus, the study investigated the perception levels of students on social justice leadership and sense of belonging to the school, whether the perceptions of students on the social justice leadership and sense of belonging to the school significantly differed based on gender, school socioeconomic level and student grades, whether there was a significant correlation between students' perceptions on social justice leadership and their sense of belonging to the school, and whether students' perceptions on social justice leadership significantly predicted their sense of belonging to the school. Descriptive methodology based on general screening model, causal-comparative design and relational design were used in the study. "Social Justice Leadership Scale" and "Sense of Belonging to School Scale" were used as data collection instruments. The study sample was determined by cluster sampling method and included 510 students attending 6 different high schools in Adıyaman province central district in Turkey. Study data were analyzed with descriptive statistical analysis, t-test, one-way ANOVA, correlation analysis and multiple linear regression analysis. Study findings demonstrated that the perceptions of the students on the sense of belonging to the school were at "Undecided" level and their perceptions on social justice leadership were at the level of "I somehow agree". While there was a significant difference between the students' perceptions on social justice leadership based on gender favoring the female students, there was no significant difference between their perceptions on the sense of belonging to school based on gender. In terms of the socioeconomic level of the school, there was no significant difference between the perceptions of the students on the social justice leadership and between their sense of belonging to the school perceptions. While there was a significant difference between the perceptions of the students on social justice leadership based on their grades, there was no significant difference between the perceptions of the students on the sense of belonging to the school based on the same variable. There was a positive and moderately significant correlation between the students' perceptions on belonging to the school and social justice leadership. It was concluded that the social justice leadership explained 17% of the total variance in the sense of belonging to the school and that the social justice leadership was a significant predictor of the sense of belonging to the school.

Keywords: Social justice leadership, sense of belonging to school, student, principal.

ÖZET

Bu araştırmada, öğrencilerin görüşlerine göre okul müdürlerinin sosyal adalet liderliği davranışları ile öğrencilerin okula aidiyet duygusu arasındaki ilişkiyi incelemek amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda öğrencilerin sosyal adalet liderliğine ve okula aidiyet duygusuna ilişkin algılarının düzeyi; öğrencilerin sosyal adalet liderliğine ve okula aidiyet duygusuna ilişkin algılarının cinsiyet, okulun sosyoekonomik düzeyi ve öğrencilerin sınıf düzeyi açısından anlamlı bir farklılık gösterip göstermediği; öğrencilerin sosyal adalet liderliğine ve okula aidiyet duygusuna ilişkin algıları arasında anlamlı bir ilişki bulunup

bulunmadığı; öğrencilerin sosyal adalet liderliğine ilişkin algılarının okula aidiyet duygusuna ilişkin algılarını anlamlı bir şekilde yordayıp yordamadığı incelenmiştir. Araştırmada genel tarama modeline dayalı betimsel yöntem, nedensel karşılaştırmalı desen ve ilişkisel desen kullanılmıştır. Veri toplama aracı olarak “Sosyal Adalet Liderliği Ölçeği” ile “Okula Aidiyet Duygusu Ölçeği” kullanılmıştır. Araştırmanın örnekleme küme örnekleme yöntemiyle belirlenmiş olup Türkiye’de Adıyaman ili merkez ilçesinde bulunan 6 farklı lisede öğrenim gören toplam 510 öğrenciden oluşmaktadır. Araştırma verilerinin analizinde betimsel istatistik analizleri, t-testi, Tek Yönlü Varyans Analizi, Korelasyon Analizi ve Çoklu Doğrusal Regresyon Analizi yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda öğrencilerin okula aidiyet duygusuna ilişkin algılarının “Kararsızım”; sosyal adalet liderliğine ilişkin algılarının “Biraz katılıyorum” düzeyinde olduğu belirlenmiştir. Öğrencilerin cinsiyeti açısından sosyal adalet liderliğine ilişkin algılarında kız öğrenciler lehine anlamlı bir farklılık bulunurken, okula aidiyet duygusuna ilişkin algılarında anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Okulun sosyoekonomik düzeyi açısından öğrencilerin sosyal adalet liderliğine ve okula aidiyet duygusuna ilişkin algılarında anlamlı farklılık bulunmamıştır. Öğrencilerin sınıf düzeyi açısından sosyal adalet liderliğine ilişkin algılarında anlamlı bir farklılık bulunurken, okula aidiyet duygusuna ilişkin algılarında anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Okula aidiyet duygusu ile sosyal adalet liderliği arasında pozitif yönlü orta düzeyde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Sosyal adalet liderliğinin okula aidiyet duygusuna ilişkin toplam varyansın % 17’sini açıkladığı ve sosyal adalet liderliğinin okula aidiyet duygusunun anlamlı bir yordayıcısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal adalet liderliği, okula aidiyet, öğrenci, müdür.



THE EFFECTS OF PROJECT BASED LEARNING APPROACHES ON EMOTIONAL
SKILLS OF TEACHER CANDIDATES
PROJE TEMELLİ ÖĞRENME YAKLAŞIMININ ÖĞRETMEN ADAYLARININ DUYUŞSAL
BECERİLERİNE ETKİSİ

Assist. Prof. Tuba AYDIN GÜNGÖR

tuba.gngr@artvin.edu.tr, Artvin Çoruh University, Education Faculty

Assist. Prof. Hatice KUMANDAŞ ÖZTÜRK

hkumandas@artvin.edu.tr, Artvin Çoruh University, Education Faculty

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the effect of project-based learning approach, which is one of learning approaches, on the development of affective skills of teacher candidates. For this purpose, Artvin Çoruh University has been taught with project-based learning approach with 13 prospective teachers in the third grade of Science Teacher Education. These students were asked to develop a science project to raise awareness of their area and to finalize their project by following the project development stages for 10 weeks. The students were informed during the first week and shared their project development progress. In the following weeks, the way students were doing the project was observed and the students were interviewed by semi-structured and obtained data. The obtained data were analyzed by content analysis help which is one of the qualitative research methods. When the results were examined, it was found that the students' emotional awareness improved more rapidly than traditional learning approaches, and they could observe their own learning more objectively. It is also seen that they are more susceptible to co-operation and more dominant in the research process. Apart from this, students also expressed that effective planning and decision-making processes have improved. As a result, it has been seen that the project-based learning approach contributes to the cognitive skills of teacher candidates as well as affective skills and strengthens their professional development. For this reason, it is suggested that similar studies should be done frequently in education faculties and that their effectiveness should be demonstrated by experimental studies.

Keywords; project based teaching method, teacher training, affective skills

ÖZET

Bu çalışmada öğrenme yaklaşımlarından biri olan proje temelli öğrenme yaklaşımının öğretmen adaylarının duyuşsal becerilerinin geliştirilmesine olan etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Buna yönelik olarak Artvin Çoruh Üniversitesi Fen bilgisi Öğretmenliği 3. sınıfında öğrenim gören 13 öğretmen adayıyla proje temelli öğrenme yaklaşımıyla öğretim yapılmıştır. Bu öğrencilerden, alanlarıyla ilgili farkındalık oluşturma amaçlı bir fen projesi geliştirmeleri ve 10 hafta boyunca proje geliştirme aşamalarını izleyerek projelerini sonuçlandırmaları istenmiştir. Öğrencilerle ilk hafta bilgilendirme toplantısı yapılmış ve proje geliştirme aşamaları paylaşılmıştır. Sonraki haftalarda öğrencilerin projeyi yaparken aldıkları yol gözlenmiş ve öğrencilerle yarı yapılandırılmış görüşme yapılarak veriler elde edilmiştir. Elde edilen veriler nitel araştırma yöntemlerinden biri olan içerik analizi yardımı ile çözümlenmiştir. Sonuçlar incelendiğinde öğrencilerin duyuşsal açıdan farkındalıklarının geleneksel öğrenme yaklaşımlarına göre daha hızlı şekilde geliştiği ve kendi öğrenmelerini daha nesnel gözlemleyebildikleri bulgusuna ulaşılmıştır. Ayrıca işbirliğine yatkınlıklarının arttığı, araştırma süreçlerine daha fazla hakim oldukları görülmüştür. Bunun yanı sıra öğrenciler, etkili planlama ve karar verme süreçlerinin de geliştiğini ifade etmişlerdir. Sonuç olarak,

proje temelli öğrenme yaklaşımının öğretmen adaylarının bilişsel becerilerinin yanında duyuşsal becerilerine de katkı sağladığı ve mesleki gelişimlerini güçlendirdiğı görülmüştür. Bu nedenle benzeri çalışmaların eğitim fakültelerinde sıklıkla yapılması gerektiğı ve etkililiğinin deneysel çalışmalarla ortaya konulması önerilir.

Anahtar kelimeler; proje temelli öğretim yöntemi, öğretmen yetiştirme, duyuşsal beceriler



THE PROJECTS OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS' SOCIAL RESPONSIBILITY LESSONS AND THEIR EFFECTS ON STUDENTS

MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN TOPLUMSAL SORUMLULUK DERSİNDE YAPTIKLARI PROJELER VE BU DERSİN ÖĞRENCİLER ÜZERİNDE ETKİLERİ

Öğr. Gör. Ümmühan AKHİSAR

Kocaeli Üniversitesi, Hereke Meslek Yüksekokulu
ummuhan.akhisar@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT

In order for a person to be involved in social responsibility behavior, one needs to understand the needs of others, understand their goals and behave accordingly. An appropriate response to social developments is also a social responsibility. What is important in such behavior is how much service can be served to support it, rather than serve a large or small community. In order to gain and acquire behavior skills towards social responsibility, students of Kocaeli University Hereke Vocational School Electronics-Automation Department opened a course of social responsibility as University Elective Course (ÜSD) in the fall semester of 2017-2018. A total of 160 students, including curriculum and secondary education, were chosen. At the beginning of the semester, some of the students wanted to work in groups, others in individual projects. Students have taken different projects at their own discretion in order to provide an environment in which students can separate from their daily life and become more private and self-aware and will benefit from gathering together at the same time. Students have developed projects that address natural habits, meet basic needs of the poor in the poor, help people with disabilities and help people, and have also been involved in such studies. The projects carried out by the students were collected as a report at the end of the semester. At the end of the semester, it was observed that the Social Responsibility course had different effects on each student. The result is that students in various projects have the instinct to be sensitive to their environment regardless of their capacity or their characteristics.

Keywords; Social Responsibility, Personal Awareness, Civic Sensibility

ÖZET

Bir kişinin sosyal sorumluluk içeren davranışlarda bulunması için, başkalarının ihtiyacını, hedeflerini anlaması ve de buna uygun davranışları göstermesi gerekmektedir. Toplumsal gelişmelere verilen uygun bir tepki de toplumsal sorumluluk içeren bir davranıştır. Bu tür davranışlarda önemli olan büyük ya da küçük bir topluluğa hizmet etmekten çok, destek olunan amaca ne ölçüde hizmet edilebildiğidir. Toplumsal sorumluluğa yönelik davranış becerilerini kazanmak ve kazandırmak amacıyla Kocaeli Üniversitesi Hereke Meslek Yüksekokulu Elektronik-Otomasyon Bölüm öğrencilerine 2017-2018 Güz döneminde, Üniversite Seçmeli Ders (ÜSD) olarak Toplumsal sorumluluk dersi açıldı. Dersi örgün ve ikinci öğretim olmak üzere toplam 160 kişi seçti. Dönem başında öğrencilerin bazıları grup halinde, diğerleri bireysel olarak projeler gerçekleştirmek istediler. Öğrencilerin okul dışı, günlük yaşamından ayrılarak daha kişiye özel, kendi farkındalıklarını yaşayacakları ve kendilerini tanıyacakları, aynı zamanda buldukları topluma fayda sağlayacakları bir ortam sağlamak amacıyla öğrenciler kendi istekleriyle değişik projeler almıştır. Öğrenciler, doğal hayatı koruma, yoksul ortamlardaki yaşayanların temel ihtiyaçlarının karşılanması, engelli akranlarına ve bireylere yardım gibi daha büyük kitlelere hitap eden projeler geliştirmiş ve bu

tür çalışmalarında da görev almıştır. Öğrenciler tarafından yürütülen projeler dönem sonunda rapor olarak toplanmıştır. Dönem sonunda yapılan yüzyüze görüşmelerde her öğrenci üzerinde Toplumsal Sorumluluk dersinin farklı etkileri olduğu gözlenmiştir. Çeşitli projelerde yer alan öğrencilerin kapasitesi ya da özellikleri ne olursa olsun, çevrelerine karşı duyarlı olma içgüdülerine sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler; Toplumsal Sorumluluk, Kişisel Farkındalık, Toplumsal Duyarlılık



SEARCHING FOR TRACES OF JEAN-PAUL SARTRE'S EXISTENTIALIST
THOUGHT *IN THE ROADS TO FREEDOM*

JEAN-PAUL SARTRE'İN VAROLUŞÇU DÜŞÜNCESİNİN İZLERİNİ
ÖZGÜRLÜĞÜN YOLLARI'NDA ARAMAK

Doç. Dr. Ümran TÜRKYILMAZ

Gazi Üniversitesi, uturkyilmaz@gazi.edu.tr

ABSTRACT

Reaching, with Søren Kierkegaard, the climax of philosophy on one hand, and of literature on the other, existentialism expands to a vast zone of influence thanks to the age's witness, Jean-Paul Sartre. The author who has brought a new perspective to ontology in the Twentieth Century defined as 'The Century of Crisis' examines man crushed under the weight of existence, his suffocation, the lack of trust between subjects, the lack of communication between the "I" and the "other", man's alienation, autonomous freedom, consciousness, responsibility and one's struggle to re-create oneself.

In Jean-Paul Sartre's philosophical novels *The Age of Reason*, *The Reprieve* and *Troubled Soul* which constitute the author's *The Roads to Freedom* series published between 1945 and 1949, the philosopher depicts one's escape from oneself or one's quest for oneself as a man condemned to live in the deceitful optimism generated by the upheavals of war.

Determining existence as his point of departure, the author focuses on an ever-lonely-man's silent suffering created by his yearning for freedom, his sense of responsibility and his choices. The works expose man's desire for creating one's own life -and thereby, one's essence- through one's entrapment between the fear of war and the hope for peace, one's extortion from one's past and one's forward motion towards one's future by being fully conscious of one's acts. By following fundamental themes in *The Roads to Freedom*, we observe that Sartre focuses on man going through these processes, and that he effectively tackles universal problematics.

In this study, we will try to evaluate the themes, the subjects and actions in Jean-Paul Sartre's *The Roads to Freedom* based on the philosophy oriented analysis method.

Key Words: Jean-Paul Sartre, *The Roads to Freedom*, *The Age of Reason*, *The Reprieve*, *Troubled Soul*, existentialism.

ÖZET

Søren Kierkegaard ile felsefenin bir yönüyle de edebiyatın doruk noktasına ulaşan varoluşçuluk, yaşadığı çağın tanığı Jean-Paul Sartre ile yaygın bir etki alanına ulaşır. Bunalım çağı olarak nitelendirilen yirminci yüzyılda, ontolojiye yeni bir açılım getiren yazar, kaygı dolu bir varoluşun ağırlığı altındaki insanı, boğuntusu, öznelararası güvensizliği, “ben” ile “başkası” arasındaki iletişimsizliği, yabancılaşması, otonom özgürlüğü, bilinci, sorumluluğu ve kendini yaratma çabası içinde irdeler.

Özgürlüğün Yolları’nı oluşturan 1945-1949 yılları arasında yayımlanan *Akil Çağı*, *Yaşanmayan Zaman* ve *Yıkılış* adlı Jean Paul Sartre’in felsefi düşüncelerini barındıran romanlarında, savaşın yol açtığı altüst oluşlar sonucunda aldatıcı iyimserlik içinde yaşamaya yazgılı insanın, kendisinden kaçışı ya da kendisini arayışı ortaya konulur.

Varoluşu hareket noktası olarak benimseyen yazarın dikkati, özgürlük özlemi, sorumluluk bilinci ve kararlarıyla yalnızlaşan insanın, sessiz acısına yönelir. Savaş korkusu ile barış umudu arasında sıkışan, geçmişinden koparılan ve geleceğe doğru yol alan insanın, yaşamını oluşturmak arzusuyla, edimlerinin bilincinde özünü yaratması serimlenir. *Özgürlüğün Yolları*’nda başat izleklerden hareket ederek varoluşçuluğu açımlayan Jean-Paul Sartre’in, tüm bu süreçleri yaşayan insan üzerine odaklandığı ve evrensel sorunları etkin bir biçimde ele aldığı görülür.

Çalışmamızda Jean-Paul Sartre’in *Özgürlüğün Yolları*’ndaki varoluşçu izlekler, özne ve edimleri, felsefeye dayalı inceleme yöntemi ışığında değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Sözcükler: Jean-Paul Sartre, *Özgürlüğün Yolları*, *Akil Çağı*, *Yaşanmayan Zaman*, *Yıkılış*, varoluşçuluk.

WOMAN AS A MIGRANT AND BEYOND MIGRATION: *THE SILENT MIGRATION*

GÖÇ VE ÖTESİNDEKİ KADIN: *SESSİZ GÖÇ*

Doç. Dr. Ümran TÜRKYILMAZ

Gazi Üniversitesi

Edebiyat Fakültesi

Batı Dilleri ve Edebiyatları Bölümü

Fransız Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı

uturkyilmaz@gazi.edu.tr

ABSTRACT

In her story *The Silent Migration*, Asuman Güzelce exposes how the people of East Turkistan are forced to flee the land of their ancestors due the illegitimate and unscrupulous persecution and lethal actions exerted by China. Accelerating its cruel governance under the guise of land reform, the Chinese authority aims at destroying anything that is sacred to East Turkistanese by locating them based on their registry records. Soldiers who bulldoze into houses, ravage whole neighbourhoods, torture those who resist to submit and growing murders in concentration camps constitute the background of the work.

The author tells the story of Kuyaş and her misfortunes growing in challenging conditions as an orphan who has never known her parents. The reader witnesses the heroin's marriages realised under a paraconscious state of acceptance and the deep wounds she carries in her heart due to her country being a colony of China. After her second husband is killed in jail just when China was accentuating its assimilation policy targeting Muslims' ethnic and cultural identity, Kuyaş understands that she will no longer be able to hold her ground for her lost homeland. Having no other option but to leave her country, the book hints at her survival battle against nature in the Himalayas alongside other migrants. Following her forced migration to Afghanistan after crossing international borders, the reader follows her and her fellows' journey to Turkey.

In this study, we will try to scrutinize the reasons that catalyze migration as a dynamic process and the place of women in migration and beyond it in the light of a text-based analysis.

Keywords: Asuman Güzelce, *The Silent Migration*, migration, migrant.

ÖZET

Asuman Güzelce *Sessiz Göç* adlı hikayesinde Çin'in yasa ya da vicdana aykırı olarak Doğu Türkistan'da gerçekleştirdikleri zulmü ve ölümcül edimler altındaki halkın ata yurtlarından ayrılmak zorunda kalışlarını açıklar. Çin iktidarı, toprak reformu adı altında zalimane idaresine hız verir ve sicilleri tespit edilen insanlar için kutsal olan her şeyi ortadan kaldırmayı hedefler. Evleri basan ve mahalleleri dağıtan askerler, baskılara boyun eğmeyenlere işkence uygular ve toplama kamplarında artan cinayetler yapının art alanını oluşturur.

Yazar o yıllardaki güç koşullarda hiç görmediği babası ve annesinden yoksun olarak yetişen Kuyaş'ın yaşadığı talihsizlikleri açılar. Okur, ülkesinin Çin'in sömürgesi olmasından dolayı yüreğinde yaralar açılan küçük kızın, bilinç dışı bir kabullenişle evliliklerine tanık olur. Müslümanların etnik ve dinsel kimliğini yok etmek için uğraşan Çin'in, sindirme politikasına hız verdiği zamanlarda hapse atılan ikinci eşinin öldürülmesinin ardından kimsesiz kalan Kuyaş, yitirdiği vatani için direnemeyeceğini anlar. Ülkesini terk etmekten başka çare bulamayan genç kadının diğer göçmenlerle birlikte Himalaya dağlarında doğaya karşı verdikleri savaşım imlenir. Uluslararası sınırları aşarak Afganistan'a gerçekleştirilen zorunlu göçün ardından Türkiye'ye gitmek amacıyla yola çıkışlarına dikkat çekilir.

Çalışmamızda dinamik bir süreç konumundaki göçü ortaya çıkaran nedenler, göç ve ötesindeki kadın metne bağlı inceleme yöntemi ışığında irdelenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Sözcükler: Asuman Güzelce *Sessiz Göç*, göç, göçmen.



A NEW APPROACH IN PERFORMANCE MANAGEMENT: OMNI-SCORECARD

PERFORMANS YÖNETİMİNDE YENİ BİR YAKLAŞIM: OMNİ-SCORECARD

Yiğit ÇAĞLAR

Endüstri Mühendisi, Gazi Üniversitesi, yigit.caglar@yahoo.com

MBA, Yıldız Teknik Üniversitesi, yigit.caglar@yahoo.com

Yonca GÜROL

Prof. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, ygurol@gmail.com

ABSTRACT

Today, companies aim to use organizational performance evaluation models effectively in order to provide high efficiency in internal and external processes and to be able to sustain their assets in a competitive markets. Over time, evaluations that have started by focusing on a single dimension such as finance, customer satisfaction have left their place to versatile performance measurement techniques. In practice, measurements are made in parallel with the vision and mission of the companies and these scores are transformed into a corporate scorecards. Although there is a multidimensional examination on the sub-metrics of dimensions determined in the works done, all the dimensions are not related to each other in the scorecard. The "Omni-Scorecard" method is introduced in this study, which is thought to be a holistic approach in performance measurement processes in order to display organizational performance at the highest level considering all the constraints. The evaluation of the companies in the work done is examined holistically with dimensions such as "financial", "internal processes", "external processes" and "sustainability". Selected dimensions, strategic goals, key performance indicators can show flexibility characteristics according to the needs of the companies. The quality and quantity of the sub-scope covered by each dimension and each strategic objective is flexible in line with the needs of the organization. An analytical and holistic approach to the evaluation matrix used in the "Omni-Scorecard" method was developed. It is planned to avoid the disadvantages of converting the scores directly into a scorecard in the existing methods in which the method enterprises are using. The "Omni-Scorecard" method, which is designed to allow the systematic and analytical examination of selected dimensions, key performance indicators and targets, is flexible enough to be configured according to the contexts and activities of the organizations, to handle the business holistically. Obtained Omni-Score values and difference values provide an in-depth analysis of the system. It is envisaged that these features provided by the method will enable the companies to be used efficiently and that the process of the theoretical application will be completed quickly by the integration of the existing report data.

Keywords: Performance Management, Balance Scorecard, Strategic Management

ÖZET

Günümüzde işletmeler iç ve dış süreçlerinde yüksek verimlilik sağlamak ve rekabetçi pazarlarda varlıklarını sürdürebilmek adına örgütsel performans değerlendirme modellerini etkin olarak kullanmayı amaçlamaktadırlar. İşletmenin finans, müşteri memnuniyeti gibi tek bir boyutuna odaklanarak başlayan değerlendirmeler zamanla yerini çok yönlü performans ölçüm tekniklerine bırakmıştır. Uygulanmakta olan metotlarda işletmenin vizyon ve misyonuna paralel olarak ölçümler yapılmakta bu skorlar kurumsal bir karneye dönüştürülmektedir. Yapılan çalışmalarda belirlenen boyutların alt metrikleri üzerinde çok yönlü bir inceleme söz konusu olsa da tüm boyutların birbiriyle ilişkisi karnede yer almamaktadır. Örgütsel performansın tüm kısıtlar dikkate alınarak en üst seviyede sergilenmesi için performans ölçüm süreçlerinde bütünsel bir yaklaşım gerçekleşmesi gerektiği düşüncesiyle ortaya çıkan bu çalışmada geliştirilen “Omni-Scorecard” yöntemi tanıtılmaktadır. Yapılan çalışmada şirketlerin değerlendirilmesi “finansal”, “iç süreçler”, “dış süreçler” ve “sürdürülebilirlik” gibi boyutlarıyla bütüncül olarak incelenmektedir. Seçilen boyutlar, stratejik hedefler, anahtar performans göstergeleri işletmenin ihtiyaçlarına göre esneklik özelliği gösterebilmektedir. Her bir boyut ve her bir stratejik hedef kapsamında yer alan alt kapsamın nitelik ve niceliği organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda esneklik göstermektedir. ”Omni-Scorecard” yönteminde kullanılan değerlendirme matrisinin analitik ve bütüncül bir yaklaşımla oluşturulmuştur. Yöntemle işletmelerin kullanmakta olduğu mevcut metotlarda skorların doğrudan bir karneye dönüştürülmesinin getirdiği dezavantajların önüne geçilmesi planlanmaktadır. Seçilen boyutların, anahtar performans göstergelerinin ve hedeflerin sistematik ve analitik olarak incelenmesine olanak verecek şekilde kurgulanan “Omni-Scorecard” yöntemi, işletmeyi bütünsel olarak ele alacak şekilde kapsayıcı ve örgütlerin faaliyet alanlarına göre konfigure edilecek şekilde esneklik göstermektedir. Elde edilen Omni-Score değerleri ve fark değerleri sistemin derinlemesine incelenmesi imkanı sunmaktadır. Yöntemin sağladığı bu özellikler nedeniyle işletmelerce verimli şekilde kullanılabilmesi ve teoriden uygulamaya geçilme sürecini mevcut karne verilerinin de birleşimi ile hızla tamamlanacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Performans Yönetimi, Dengeli Karne, Stratejik Yönetim

A NEW APPROACH TO PERFORMANCE AND COMPENSATION & BENEFITS
MANAGEMENT: HR-TRK METHOD

PERFORMANS VE MAAŞ & YAN HAKLAR YÖNETİMİ ALANINDA YENİ BİR
YAKLAŞIM: HR-TRK YÖNTEMİ

Yiğit ÇAĞLAR

Endüstri Mühendisi, Gazi Üniversitesi, yigit.caglar@yahoo.com

MBA, Yıldız Teknik Üniversitesi, yigit.caglar@yahoo.com

Yonca GÜROL

Prof. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, yguro1@gmail.com

ABSTRACT

Today, the Human Resources Departments have become strategic departments, often referred to as strategic partners, for companies. The Human Resources Departments include performance and compensation & benefits management practices, which have many field effects, from recruitment to employee motivation, as well as recruitment processes. In this study, it is aimed to investigate the effects of corporate firms' competence based performance evaluation and management by objectives (MBO) performance evaluation systems as a new intuitive procedure proposal under application, limited and specific budget such as job analysis, job evaluation, performance and C&B management. HR-TRK method developed based on the effect of scores on person, wage amount, payment time parameters is presented. When the proposed procedure is being developed, it is foreseen that the data for the annual achievement scores of the persons are provided at a range of 0-1 and the data for the competency-based assessment scores are provided at the range of 60-100. Normalization procedures have been developed and stabilized for systems that tend to exceed the limits by keeping the Max and Min payout limits fixed at 2.0-0.5. The transition to field application can also be applied to cover the whole organizational chart. It aims at assignments where the wages they receive with a system that will increase the performance of the employees in the budget distribution are also optimized. The procedure developed with the view to contribute to compensation & benefits, talent acquisition and all strategic human resource management practices has been formulated and tested with different test problems and the results are discussed.

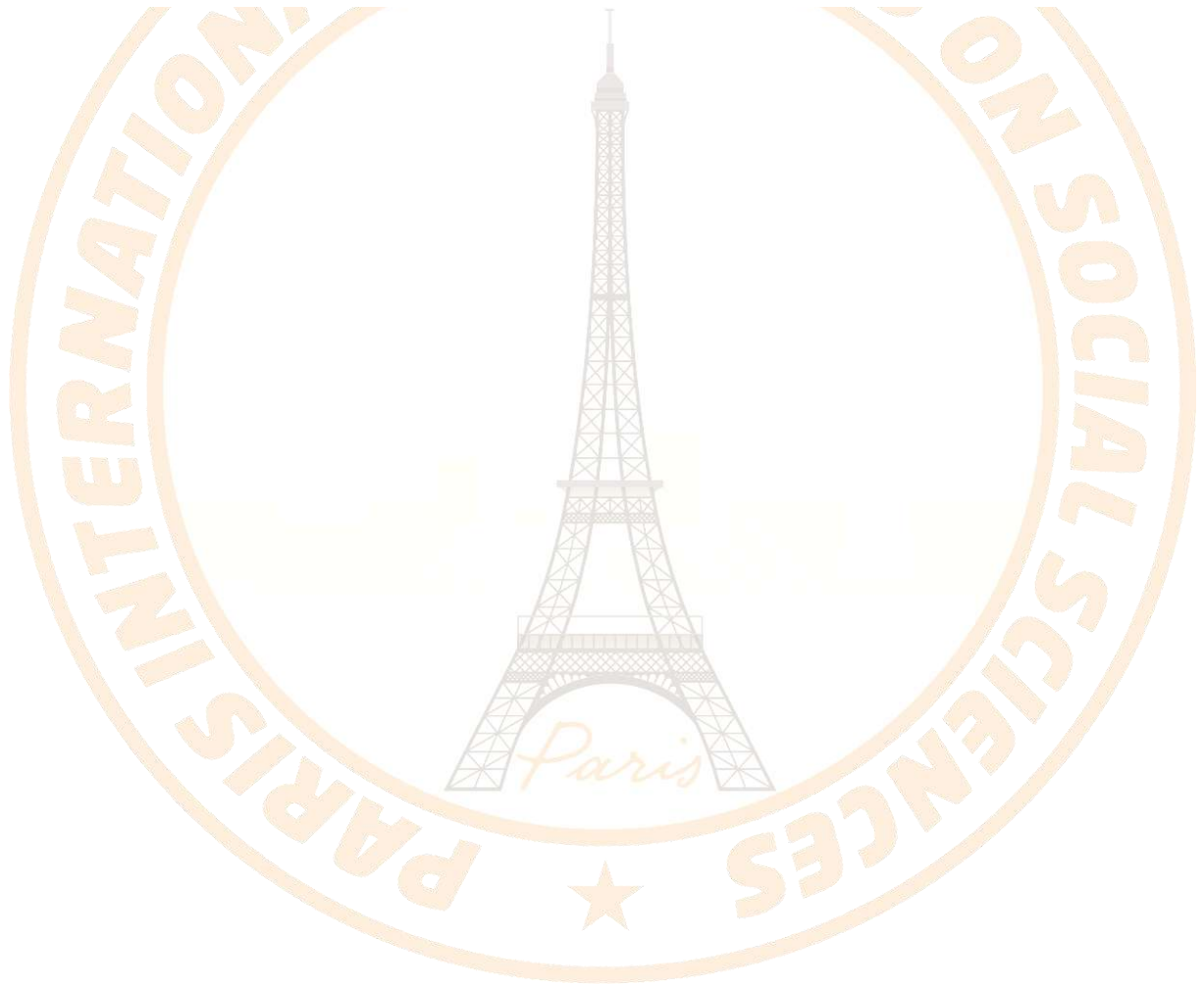
Keywords: Performance Management, Compensation and Benefits, Management by Objectives, Strategic Human Resources Management, HR-TRK Method

ÖZET

Günümüzde İnsan Kaynakları Departmanları işletmeler için stratejik öneme sahip ve çoğu zaman stratejik ortak olarak anılan birimler haline gelmiştir. İnsan Kaynakları Departmanlarında işe alım süreçlerinin yanı sıra şirket karlılığından çalışan motivasyonuna kadar birçok alanda etkisi olan performans ve ücret yönetimi uygulamaları da yer almaktadır. Bu çalışmada günümüzde kurumsal firmaların sahip olduğu, iş analizi, iş değerlendirme, performans ve ücret yönetimi gibi uygulamalara, kısıtlı ve belirli bütçe altında, yeni bir sezgisel prosedür önerisi olarak yetkinlik bazlı performans değerlendirme ve hedef bazlı (MBO) performans değerlendirme sistemlerinin bir arada kullanılmasıyla oluşan skorların kişi, ücret tutarı, ödeme zamanı parametrelerine etkisini baz alarak geliştirilen HR-TRK

yöntemi sunulmuştur. Önerilen prosedür geliştirilirken, kişilerin yıllık hedeflerine ulaşma skorlarına ait verinin 0-1 aralığında ve yetkinlik bazlı değerlendirme skorlarına ait verilerin 60-100 aralığında temin edildiği öngörülmüştür. Max ve Min ödeme limitleri 2.0-0.5 oranına yansıyan değerlerle sabit tutularak, limitleri aşma eğilimi gösteren sistemler için normalizasyon prosedürleri geliştirilmiş ve denge sağlanmıştır. Saha uygulamasına geçişinde de tüm organizasyon şemasını kapsayacak şekilde uygulanabilmektedir. Bütçe dağıtımında çalışanların performansını arttırmasını gerektirecek bir sistemle aldıkları ücretin de en iyileneceği atamalar amaçlamaktadır. Maaş ve yan haklar, yetenek edinimi ve tüm stratejik insan kaynakları yönetimi uygulamalarına katkı sağlayacağı düşünülerek geliştirilen prosedür, formülize edilmiş, değişik test problemleriyle denenmiş ve sonuçlar tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Performans Yönetimi, Maaş ve Yan Haklar, Amaçlara Yönelik Yönetim, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, HR-TRK



LA CONCILIATION ET LA MÉDIATION: UN NOUVEAU SOUFFLE AU
SYSTÈME DE JURIDICTION CLASSIQUE

UZLAŞMA VE ARABULUCULUK: KLASİK YARGI SİSTEMİNE YENİ BİR
SOLUK

Zehra ÇİMEN ARSLAN

zehracimen@gmail.com Doctorante à l'Université d'Aix-Marseille

RÉSUMÉ

Les phénomènes de conciliation et de médiation ont déjà existé dans le passé. Ce n'est donc pas un phénomène nouveau. Au cours de l'histoire, la plupart des pays ont connu une crise de confiance des citoyens envers la justice. Les peuples ont toujours recherché d'autres voies pour compléter le vide laissé par cette dernière.

On retrouve la trace de ces formes de règlements en France et en Turquie. Ils existaient déjà auparavant sous une autre dimension, elle était religieuse, historique et philosophique. Dans la théologie chrétienne, Jésus Christ est un médiateur entre Dieu et les Hommes, dans la religion musulmane, le rôle du médiateur n'a pas spécialement été donné au prophète Mohammed mais il a été ordonné par le Saint Coran comme un système pour résoudre les différends. Nous comprenons donc bien que ce phénomène représente un héritage ancien, et qui a très souvent été un mouvement ancré dans la culture même du pays.

Les États ont commencé à moderniser et à réorganiser leurs institutions judiciaires en menant une politique d'allègement et de rationalisation du contentieux, qui passe dans nombre de cas par une modernisation et une rationalisation de l'organisation judiciaire et de ses procédures. En France, le rapport Guinchard a joué sur cette modernisation de la justice civile pour la partie de la répartition du contentieux de 2008. La Turquie quant à elle s'est beaucoup inspirée des modèles européens. Nous avons essayé de répondre la question des modifications apportées par ces procédures.

Mots clés: Médiation, conciliation, médiateur, France, conciliateur, Turquie

ÖZET

Uzlaşma ve arabuluculuk olgusu geçmişten günümüze var olan bir olgudur. Tarih boyunca, birçok ülkede vatandaşlar hukuk sistemine karşı güvensizlik duymuştur. İnsanlar bu güvensizliğin yol açtığı boşluğu doldurmak için alternatif yol arayışına girmişlerdir.

Fransa ve Türkiye'de, önceleri felsefi, dinî ve tarihî olmak üzere farklı boyutlarda var olan bu türden düzenlemelerin izleri görülmektedir. Hristiyan inancına göre, İsa Mesih Tanrı ve insanlar arasında arabulucu tayin edilmiştir; Müslümanlıkta ise arabuluculuk rolü tamamen peygamber olan Hz. Muhammed'e verilmemiş ancak anlaşmazlıkların çözümü için bir sistem olarak Kur'an-ı Kerim aracılığıyla görevlendirilmiştir. Bu nedenle bu olgunun antik bir mirası temsil ettiği ve birçok zaman kültüre ve hatta ülkeye kök salmış bir hareket olduğu anlaşılmaktadır.

Devletler, davaların hafifletilmesi ve rasyonelleştirilmesi politikasını izleyerek, birçok davada yargı kurumlarının ve prosedürlerinin modernleşmesini ve rasyonelleşmesini sağlayarak yargı kurumlarını yeniden düzenlemiş ve modernize etmeye başlamıştır. Fransa'da Guinchard

raporu 2008'deki dava bölümlerinin tarafları için adli yargının modernleşmesi için girişimde bulunmuştur. Türkiye de bu Avrupa modellerinden esinlenmiştir. Bu çalışmada, bu prosedürlerle getirilen değişiklikler konusuna cevaplar bulunmaya çalışılacaktır.

Anahtar kelimeler: arabuluculuk, uzlaşma, arabulucu, Fransa, uzlaştırıcı, Türkiye



THEORETICAL VIEW OF RELATIONSHIP BETWEEN THE CITY-INDIVIDUAL IN THE
STRUCTURE-ACTION DIALECTURE: ANTHONY GIDDENS AND PIERRE BOURDIEU

YAPI-EYLEM DİYALEKTİĞİNDE KENT-BİREY İLİŞKİSİNE TEORİK BAKIŞ:
ANTHONY GIDDENS VE PIERRE BOURDIEU

Lec. Zehra SEVİM

Siirt University, Erurh Vocational School, Department of Social Service and Consultancy,
Siirt/Turkey, zehrasedim@gmail.com

Res. Asst. Gülsüm KARAÇETİN SARIKAYA

Muş Alparslan University, Faculty of Engineering and Architecture, Department of
Architecture, Muş/Turkey, glsmkrcn@gmail.com

ABSTRACT

Urbanization is the sign of a period of change. This process is a differentiation not only in terms of space, but also in relation to the practices / thoughts / social codes of the individual.

The structure-action debate is; a debate on how social conditions shaping individuals' behaviors / attitudes and practices are shaped and how social structure shapes social activities (Layder, 2006: 4). In today's urban researches, it is stated that unlike polarized theories that give priority to structure or action, approaches that are holistic in terms of facts are more functional. Because the city offers a living space to individuals with various resources and limitations, at the same time it can be transformed into different living spaces by acting from the attitudes and behaviors of the individual. In this context, approaches of Anthony Giddens and Pierre Bourdieu seem important. According to Giddens; the structure is not a static, objective entity but a dynamic texture created through the actions of actors / individuals. Structure affects actions. Because structure, it shapes the individual through rules and resources. According to Giddens, there is a cyclical causality between social interaction and social constructions (Fuchs, 2003: 141). Giddens refers to this situation with the concept of "duality of structure" (Giddens, 1999:372; Lane, 2001:297). Individuals build up the social world through their actions, and their actions are conditioned by the world they create (Fuchs, 2003:133). Thus Giddens's theory is beyond structure-action opposition (Mouzelis, 2007:214). Similar explanations are expressed by the concept of "habitus" which Pierre Bourdieu has earned in the literature. The habitus is expressed as a set of action tendencies that fit the individual into the social structure (Calhoun, 2007:104). Habitus in a sense; it is a mutual situation that both shapes the individual and is shaped by the actions of the individual (Wacquant, 2003:27). In other words, individuals are affected both by the social conditions they live in and by shaping this structure. In some conditions they even acquire a new production during the period of influence / influence, which is called habitus. Bourdieu

describes the habitus concept as a constructive mechanism that manages individuals from within (Bourdieu, 2000). **Objective:** In this study; is to evaluate the structure-action dialogue through the ideas of Anthony Giddens and Pierre Bourdieu in relation to the city-individual. **Method:** The study was conducted in the form of literature review. The data obtained as a result of the literature search were theoretically evaluated. **Conclusion:** The city is regarded as a social mechanism separating and integrating individuals. While social, political and economic factors can shape individuals' choice of housing, settled neighborhood, neighborhood relations, leisure time habits, resources or limitations of urban life can also be effective in creating an individual's life map. While the culture and rules of the city shape the behaviors and memories of the individual, the cultural texture of the individual also influences the construction of the urban life. Individuals who live in the city but do not exhibit urban behavior can become a problem. When the citizen associations seen in urban areas are regarded as a motive for the urban fabric, the individual who is more punctual, more rational, heterogeneous and more canonical than the province is expressed as a profile produced / transformed by the city. For this reason, the dialectical relation of objective representations and subjective representations emerge clearly in urban life.

Key words: City, Giddens, Bourdieu.

ÖZET

Kentleşme bir değişim sürecinin işaretidir. Bu süreç sadece mekansal olarak değil, bireylerin pratikleri/düşünceleri/toplumsal kodlarıyla da ilişkili bir farklılaşmadır. Yapı-eylem tartışması ise; bireylerin davranış/tutum ve pratiklerinin içinde yer aldığı toplumsal koşulları nasıl biçimlendirdiği ve toplumsal yapının toplumsal etkinlikleri nasıl şekillendirdiği üzerine gelişen bir tartışmadır (Layder, 2006: 4). Günümüz kent araştırmalarında, yapıya ya da eyleme öncelik veren kutuplaşmış kuramların aksine olguya bütünsel açıdan bakan yaklaşımların daha işlevsel olduğu dile getirilmektedir. Çünkü kent bireylere çeşitli kaynak ve sınırlılıklarla bir yaşam alanı sunarken, aynı zamanda bireyin tutum ve davranışlarından hareketle farklı yaşam alanlarına dönüşebilmektedir. Bu bağlamda Anthony Giddens ve Pierre Bourdieu'nün yaklaşımları önemli görülmektedir. Giddens'a göre; yapı statik, nesnel bir varlık değil aktörlerin/bireylerin eylemleri aracılığıyla oluşan dinamik bir dokudur. Yapı eylemleri etkiler. Çünkü yapı, kurallar ve kaynaklar aracılığıyla bireyi şekillendirir. Giddens'a göre toplumsal etkileşim ve toplumsal yapılar arasında döngüsel bir nedensellik vardır (Fuchs, 2003: 141). Giddens bu durumu "yapının ikiliği" kavramsallaştırmasıyla ifade etmektedir (Giddens, 1999:372; Lane, 2001:297). Bireyler, eylemleri aracılığıyla toplumsal dünyayı inşa

ederler ve yine onların eylemleri kendi yarattıkları dünya tarafından koşullandırılır (Fuchs, 2003:133). Böylece Giddens'in kuramı yapı-eylem karşılığının ötesindedir (Mouzelis, 2007:214). Benzer açıklamalar Pierre Bourdieu'nun literatüre kazandırdığı "habitus" kavramıyla dile getirilmektedir. Habitus bireyi toplumsal yapıdaki yerine uygun hale getiren eylem eğilimleri seti olarak ifade edilmektedir (Calhoun, 2007:104). Bir anlamda habitus; hem bireyi şekillendiren, hem de bireyin eylemleri tarafından şekillendirilen karşılıklı bir durumdur (Wacquant, 2003:27). Yani bireyler, içinde yaşadıkları toplumsal koşullardan hem etkilenir, hem de bu yapıya şekil verendir. Hatta kimi koşullarda bu etkileme/etkilenme aşamasında yeni bir üretim elde ederler ve bu durum habitus olarak adlandırılır. Bourdieu, habitus kavramını bireyleri içerden yöneten yapılaştırmacı bir mekanizma olarak tanımlamaktadır (Bourdieu, 2000). **Amaç:** Bu çalışmada amaç; yapı-eylem diyalektiğini kent-birey ilişkisinde Anthony Giddens ve Pierre Bourdieu'nun fikirleri üzerinden değerlendirmektir. **Yöntem:** Çalışma literatür taraması şeklinde gerçekleştirilmiştir. Literatür taraması sonucunda elde edilen veriler konu ile ilgili olarak teorik olarak değerlendirilmiştir. **Sonuç:** Kent hem bireyleri ayırıştırıcı, hem de bütünleştiren toplumsal bir mekanizma olarak değerlendirilmektedir. Sosyal, siyasi, ekonomik faktörler bireylerin konut seçimine, yerleşilen mahalleye, komşuluk ilişkilerine, boş zaman değerlendirme alışkanlıklarına şekil verebilirken, kentsel yaşamın sunduğu kaynak ya da sınırlılıklar da bireyin yaşam haritasını oluşturmada etkili olabilmektedir. Kentin kültürü ve kuralları bireyin davranışlarına ve hafızasına şekil verirken, bireyin kültürel dokusu da kent yaşamının yapılanmasında etkili olabilmektedir. Kentte yaşayan ancak kente ait davranışlar sergilemeyen bireyler sorun haline gelebilmektedir. Kentsel mekanlarda görülen hemşehri dernekleri bireyin kent dokusuna işlediği bir motif olarak değerlendirilirken, kıra nazaran daha dakik olan, daha rasyonel davranan, heterojen yapıda daha kurallı yaşaması gereken birey ise kentin ürettiği/dönüştürdüğü bir profil olarak ifade edilmektedir. Bu sebeple denilebilir ki nesnel yapılarla öznel temsillerin diyalektik ilişkisi kent yaşamında belirgin şekilde ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kent, Giddens, Bourdieu.

THE EVALUATION OF GLOBALIZATION ON THE CITY FOR SPACE AND
URBAN LIFE

KÜRESELLEŞMENİN KENT ÜZERİNE ETKİSİNİN MEKÂN ve KENTSEL YAŞAM
AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Res. Asst. Gülsüm KARAÇETİN SARIKAYA

Muş Alparslan University, Faculty of Engineering and Architecture, Department of
Architecture, Muş/Turkey, glsmkrctn@gmail.com

Lec. Zehra SEVİM

Siirt University, Eruh Vocational School, Department of Social Service and Consultancy,
Siirt/Turkey, zehrsevim@gmail.com

ABSTRACT

Globalization is a highly controversial phenomenon in recent times where trade, capital and people can be explained by the fluidity around the world. The notion of globalization can be described as a general definition of economic, political, social and cultural values and the accumulation of the accumulations of these values around the world and / or "capitalism becoming a common life style, strengthening its sovereignty throughout the world"(Köse, 2003:5; Keleş, 2001:563; Tümtaş, 2006:135-150). Theodore Levitte, Ritzer, Featherstone, Robertson and Baudrillard, working on globalization, is trying to show how a capitalist society is a structure from a production-oriented structure to a consumption-oriented structure, and with a virtual environment created by mass media. They also have a tendency to question how individual or national cultures can survive in the face of rising global culture (Aktel, 2001: 193-202). With globalization, the city has become the venue for the reproduction of the capital and has created a new space-society relationship(Erkan, 2007: 48). After the globalization, the concept of identity has come to the forefront in terms of cities, revealing the authenticity of cities (Sassen, 1994: 1; Wirth, 2002:1; Keyder, 1993: 19; Yaylı, 2012:331). Harvey; It defines this authenticity as making cities predominant and competitive in the global economy. The exchange of cities depends mainly on the concentration of economic factors and spatial distribution. The flow of capital, goods and services, along with global change, finds a spatial response. This spatial response makes certain groups in the urban system, especially those with financial resources, more adaptable to changes in the urban system. The difference in the ability to respond to change at this point is the most important reason for the formation of spatial inequalities. Therefore, the geographical reflection of the inequality created by the capitalist system can be traced from urban spaces. Moreover, inequalities based on the difference in economic function cause space decomposition to occur (Tümtaş,

2006:135-150). **Objective:** In this study, globalization has been read out over the city, evaluated in terms of impact location and urban life. **Method:** The study was conducted in the form of literature review. The data obtained as a result of the literature search were theoretically evaluated. **Conclusion:** Globalization should be considered as a phenomenon with considerable influence. In the urban areas where it is desired to be formed in the globalization process, luxury shopping centers, entertainment places, skyscrapers, hotels and apartments where prestige is considered as the prestige of the city, while the spatial orientation of the changing city is the foreground, consumption-oriented life philosophy is similar to the same food; In this context, the evaluation of the effect of globalization on the city in terms of space and urban life is considered important in terms of revealing two different directions of rapidly changing cities.

Key Words: Globalization, Urban-Place, Urban Life.

ÖZET

Küreselleşme ticaretin, sermayenin ve insanların dünya etrafında akışkanlığı ile açıklanabilen son dönemlerde oldukça tartışılan bir olgudur. Küreselleşme kavramı genel bir tanımlamayla ekonomik, siyasal, sosyal ve kültürel değerlerin ve bu değerler çerçevesinde oluşmuş birikimlerin dünya çapında yayılması ve/veya “kapitalizmin ortak bir yaşam biçimi olarak yaygınlık kazanması, dünya genelinde egemenliğini daha da güçlendirmesi” şeklinde tanımlanabilir (Köse, 2003:5; Keleş, 2001:563; Tümtaş, 2006:135-150). Küreselleşme üzerine çalışan Theodore Levitte, Ritzer, Featherstone, Robertson ve Baudrillard kapitalist toplumun üretime yönelik bir yapılanmadan, tüketime yönelik bir yapılanmaya kaydığını ve kitle iletişim araçlarının yarattığı sanal ortamla birlikte, tektipleştirici bir modelin nasıl oluştuğunu ortaya koymaya çalışmaktadır. Ayrıca yükselen küresel kültür karşısında bireysel ya da ulusal kültürlerin nasıl yaşayabileceklerini sorunsallaştırma eğilimi içerisinde olmuşlardır (Aktel, 2001: 193-202). Küreselleşme ile birlikte kent, sermayenin yeniden üretiminin mekanı haline gelmiş ve yeni bir mekan–toplum ilişkisi oluşturmuştur (Erkan, 2007: 48). Küreselleşme sonrası, kimlik kavramının kentler açısından ön plana çıkışı, kentlerin özgünlüğünü ortaya çıkarmıştır (Sassen, 1994: 1; Wirth, 2002:1; Keyder, 1993: 19; Yaylı, 2012:331). Harvey; Bu özgünlüğü, kentlerin küresel ekonomi içinde ön plana çıkarılması ve rekabet edebilir hale getirilmesi olarak tanımlamaktadır. Kentlerin değişimi temelde ekonomik faktörlerin yoğunlaşmasına ve mekânsal dağılımına bağlıdır. Küresel ölçekte yaşanan değişimle birlikte sermaye, mal ve hizmetlerin akışkanlık kazanması mekânsal anlamda karşılık bulmaktadır.

Bu mekânsal karşılık ise kentsel sistemdeki bazı grupları, özellikle mali kaynaklara sahip olanları, kentsel sistemdeki değişikliklere daha hızlı uyum sağlamaya yatkın hale getirmektedir. Bu noktada değişime yanıt verme yeteneğindeki farklılık, mekânsal eşitsizliklerin oluşumunun en önemli sebebidir. Dolayısıyla kapitalist sistemin yarattığı eşitsizliğin coğrafik yansıması kentsel mekânlardan izlenebilmektedir. Ayrıca ekonomik işlevin farklılığına dayanan eşitsizlikler mekânsal ayrışmaların oluşumuna neden olmaktadır. (Tümtaş, 2006:135-150). **Amaç:** Bu çalışmada küreselleşme kent üzerinden okunmuş, etkisi mekan ve kent yaşamı açısından değerlendirilmiştir. **Yöntem:** Çalışma literatür taraması şeklinde gerçekleştirilmiştir. Literatür taraması sonucunda elde edilen veriler konu ile ilgili olarak teorik olarak değerlendirilmiştir. **Sonuç:** Küreselleşmenin oldukça geniş etkiye sahip bir olgu olarak düşünülmesi gerekmektedir. Küreselleşme sürecinde oluşturulmak istenen kent mekanlarında lüks alışveriş merkezleri, eğlence mekanları, gökdelenler, oteller, yüksekliğin prestij olarak kabul edildiği apartmanlar değişen kentin mekansal yönünü ön plana çıkarırken, tüketim odaklı yaşam felsefesi aynı yemekten aynı giyime, aynı müzikten aynı eğlenceye kadar kentli insanı benzeştirmektedir. Bu bağlamda küreselleşmenin kent üzerine etkisinin mekan ve kentsel yaşam açısından değerlendirilmesi hızla değişen kentlerin farklı iki yönünü ortaya koyması bakımından önemli görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Kent-Mekân, Kentsel Yaşam.

EVALUATION AT THE PROVINCIAL LEVEL OF TURKEY DISASTER
RESPONSE PLAN (TDRP): EXAMPLE OF KOCAELİ

TÜRKİYE AFET MÜDAHALE PLANININ (TAMP) İL DÜZEYİNDE
DEĞERLENDİRİLMESİ: KOCAELİ ÖRNEĞİ

Serpil GERDAN

Kocaeli University, İzmit Vocational School, Turkey, sgerdan@kocaeli.edu.tr

Alper ŞEN

Provincial Directorate of AFAD, Turkey, alper.sen@afad.gov.tr

ABSTRACT

The goal of Turkish Disaster Response Plan (TDRP) published in The Official Gazette of Turkey in 3.01.2014 with 28871 number is to define the roles and responsibilities of service groups and coordination units to be involved in response on disasters and the basic principles of response planning for before, during and after of the disasters. TDRP includes ministries, institutions and organizations, private organizations, NGOs and real persons related to disaster and emergencies responders for all types and scales of possible disasters in Turkey. The objectives of TDRP are save lives, ensure that vital activities that are interrupted return to normal as soon as possible, perform response, reduce economic and social losses, prevent secondary disasters impacts and ensure effective use of resources. The principles of the plan are based on comprehensive (preparation, response, pre recovery), includes all type and scale of disasters, defines roles and responsibilities of all main and support solution partners and aims to increase of capacity of national, regional and local level.

Planning process consists of four parts as central or provincial organization, analysis, capacity building and integration process and it prepared within the frame of some determined assumptions. In this study, the problems in the preparation of TDRP of local level have been evaluated for Kocaeli Province. The results can be summarized the difficulties of inadequate inventory, existence of institutions with inadequate facilities defined as Service Groups in the TDRP, resistance to entegration of institutional plans with local level disaster response plan, bring additional works for institutions, problems in corporate view and awareness for local level.

It is necessary to take into account the regional vulnerability in the plans prepared by provincial level and tangible assumptions should be determined for possible disasters and awareness and cooperation between institutions should be developed for this common purpose in the resilience of disasters.

Keywords: Disaster management, TDRP, Disaster response, planning

ÖZET

03/01/2014 tarih ve 28871 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Türkiye Afet Müdahale Planının (TAMP) amacı; afet ve acil durumlara ilişkin müdahale çalışmalarında görev alacak hizmet grupları ve koordinasyon birimlerine ait rolleri ve sorumlulukları tanımlamak, afet öncesi, sırası ve sonrasındaki müdahale planlamasının temel prensiplerini belirlemektir.

TAMP, ülkemizde yaşanabilecek her tür ve ölçekte, afet ve acil durumlara müdahalede görev alacak, bakanlık, kurum ve kuruluşlar, özel kuruluşlar, STK'lar ve gerçek kişileri kapsar. TAMP'ın hedefleri hayat kurtarmak, kesintiye uğrayan hayati faaliyetlerin en kısa sürede normale dönmesini sağlamak, müdahale çalışmalarını hızlı ve planlı bir şekilde gerçekleştirmek, ekonomik ve sosyal kayıpları azaltmak, ikincil afetleri önlemek ya da etkilerini azaltmak, kaynakların etkin kullanımını sağlamaktır. Planın prensipleri kapsamlı olması (hazırlık, müdahale, ön iyileştirme aşamaları), her tür ve ölçekteki tehlikeleri kapsamı, tüm ana ve destek çözüm ortaklarının rol ve sorumluluklarını içermesi, ulusal, bölgesel ve yerel afet müdahale kapasitesini anında harekete geçirmeyi esas almasıdır.

Plan hazırlama süreci merkezi veya il düzeyinde organizasyon, analiz, kapasite geliştirme ve entegrasyon süreci olmak üzere dört bölümden oluşmakta ve belirlenen bazı varsayımlar çerçevesinde hazırlanması hedeflenmiştir. Bu çalışmada TAMP'ın il düzeyinde hayata geçirilmesinde yaşanan sorunlar Kocaeli ili ölçeğinde incelenmiştir. Çalışma ile elde edilen sonuçlar TAMP'da tanımlanan Hizmet Grupları içerisinde il düzeyinde iş ve işlemleri takibe yetersiz imkana sahip kurumların varlığı ve envanter yetersizliğinin getirdiği güçlükler, kurum içi planlar ile TAMP'nın entegrasyonuna ve değişime gösterilen direnç, planların kurumlara ek iş getirmesi, kurum bakışı ve farkındalıkta yaşanan sorunlar olarak özetlenebilir.

TAMP'da yer alan varsayımlar genel olup özellikle il düzeyinde hazırlanacak planlarda bölgenin zarar görebilirliğinin dikkate alınarak olası afetler için somut varsayımların tespit edilmesi, bu değerlendirmeler doğrultusunda çalışmaların yürütülmesi ve afetlerle mücadelede bu ortak amaç için kurumlar arası işbirliğinin geliştirilerek farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmaların öncelikli olarak başlatılması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Afet yönetimi, TAMP, afete müdahale, planlama

DISASTER MANAGEMENT FROM ENGINEERING SCIENCE TO SOCIAL SCIENCE

MÜHENDİSLİK BİLİMLERİNDEN SOSYAL BİLİMLERE AFET YÖNETİMİ

Serpil GERDAN

Kocaeli University, İzmit Vocational School, Turkey, sgerdan@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT

Disaster is defined as the result of, caused by nature or human origins, a sudden, calamitous event that seriously disrupts the functioning of a community or society and causes human, material, and economic or environmental losses that exceed the community's or society's ability to cope using its own resources. The prepared response plan in this area, especially Sendai Framework (2015-2030) including Turkey, requires multidisciplinary cooperation and research.

In this study, the tasks and responsibilities of all professions from engineering sciences to social sciences / public administration evaluated in the management of disasters which cause great damage to communities with urbanization. While disaster management seems to be a science/occupation that deals with the managerial dimension and the social and human sciences, the basic concepts and the cycle of disaster management accepted clearly show that this discipline is multidisciplinary and includes all stakeholder. In disaster management consisting of risk and crisis management phases engineering sciences are in the foreground with pre-disaster damage mitigation and preparation activities in risk management phases and social and human sciences are occupied with all response activities during the crisis. Priority works after the disaster such as the selection of appropriate settlement and damage assessment are also among the activities of the engineering sciences.

Disaster Management is a multidisciplinary science area includes engineering activities in risk management mitigation works as well as managerial activities in crisis management. It requires that many disciplines cooperation with each other to the development of society's awareness about disasters, disaster training, legal processes, disaster insurance, etc. The necessity of this cooperation in disaster response plans prepared should never be forgotten, to build trust, to provide consensus, and to establish sustainable systems.

Keywords: Disaster management, engineering, social science, risk, crises

ÖZET

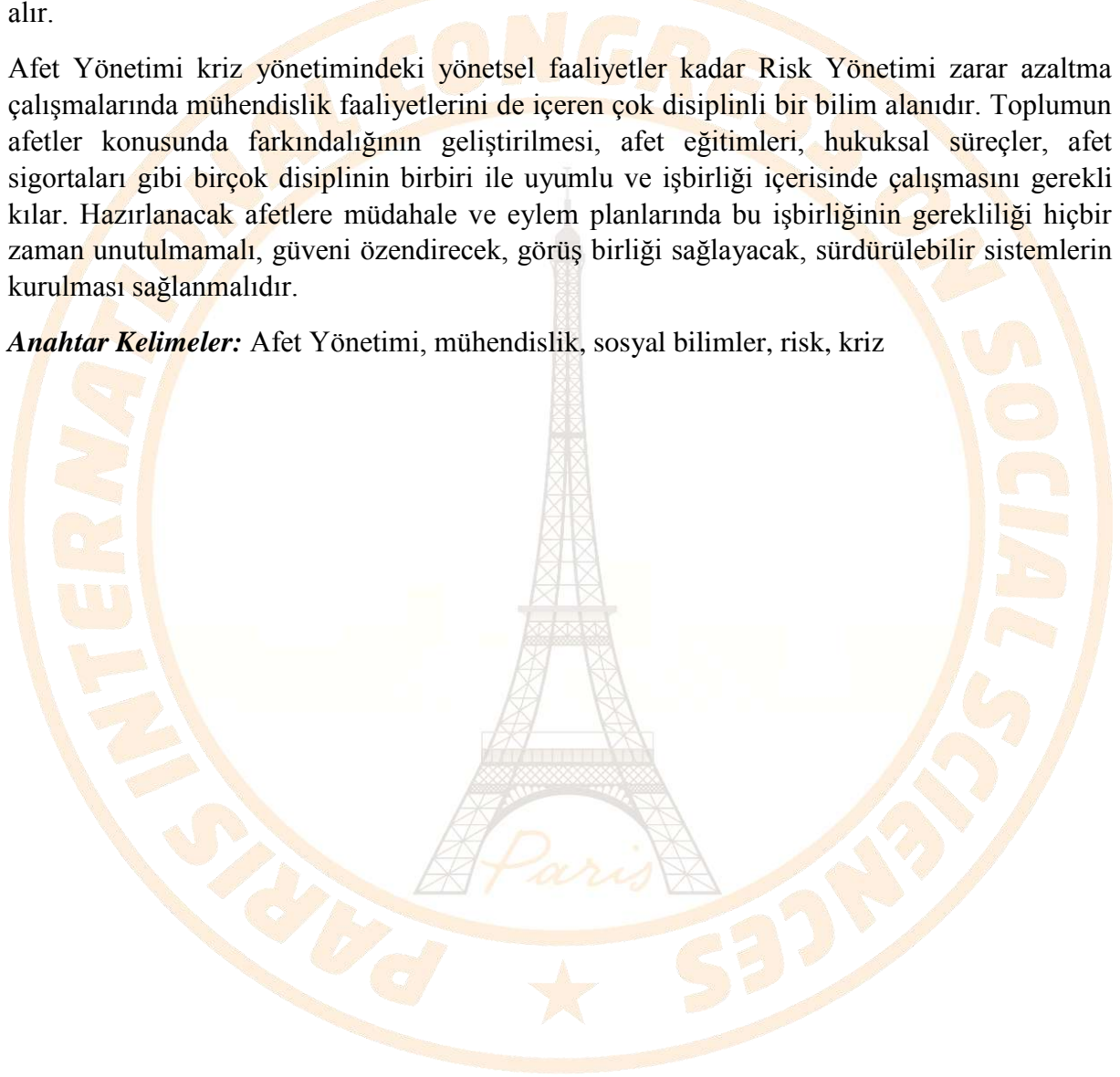
Afetler insan toplulukları ve yerleşim alanları üzerinde fiziksel, psikolojik, ekonomik ve sosyal kayıplar meydana getiren, normal yaşamı ve insan faaliyetlerini bozarak veya kesintiye uğratarak sosyal altyapıyı tahrip eden ve toplulukları etkileyen, doğal, teknolojik veya insan yapısı kökenli olayların sonuçları olarak tanımlanmaktadır. Türkiye'nin de içinde bulunduğu, özellikle Sendai Çerçevesi (2015-2030) başta olmak üzere bu alanda hazırlanan eylem planları çok disiplinli işbirliği ve araştırmaları gerektirmektedir.

Bu çalışma da kentleşmeyle birlikte toplumlar üzerinden büyük yıkımlara neden olan afetlerin yönetilmesinde mühendislik bilimlerinden sosyal bilimlere/ kamu yönetimine tüm

meslek alanlarının görev ve sorumlulukları mercek altına alınmıştır. Afet Yönetimi yönetsel boyutu ile sosyal ve beşeri bilimler alanını ilgilendiren bir bilim/uğraş olarak görünmekle birlikte dünyada kabul görmüş afet yönetim döngüsü ve afetlerle ilgili temel kavramlar bu disiplinin çok disiplinli ve çok paydaşlı bir kavram olduğunu açıkça göstermektedir. Risk ve Kriz yönetimi evrelerinden oluşan afet yönetimi sürecinde mühendislik bilimleri afet öncesi zarar azaltma ve hazırlık faaliyetleri ile Risk Yönetimi evresinde, sosyal ve beşeri bilimler ise müdahale faaliyetlerinin yürütülmesi ile Kriz Yönetimi evresinde ile ön plana çıkmaktadır. Afet sonrasındaki öncelikli çalışmalar arasında yer alan sahada yapılacak hasar tespit ve yerleşime uygun alanların seçimi de yine mühendislik bilimlerinin faaliyetleri arasında yer alır.

Afet Yönetimi kriz yönetimindeki yönetsel faaliyetler kadar Risk Yönetimi zarar azaltma çalışmalarında mühendislik faaliyetlerini de içeren çok disiplinli bir bilim alanıdır. Toplumun afetler konusunda farkındalığının geliştirilmesi, afet eğitimleri, hukuksal süreçler, afet sigortaları gibi birçok disiplinin birbiri ile uyumlu ve işbirliği içerisinde çalışmasını gerekli kılar. Hazırlanacak afetlere müdahale ve eylem planlarında bu işbirliğinin gerekliliği hiçbir zaman unutulmamalı, güveni özendirerek, görüş birliği sağlayacak, sürdürülebilir sistemlerin kurulması sağlanmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Afet Yönetimi, mühendislik, sosyal bilimler, risk, kriz



THE IMPACT OF ORGANZATIONAL RESILIENCE ON INNOVATION: A FIELD
STUDY
ÖRGÜTSEL DAYANIKLILIĞIN İNOVASYONA ETKİSİ: BİR ALAN
ARAŞTIRMASI

Burcu ERŞAHAN

Doç. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, bezbebek28@gmail.com

İsmail BAKAN

Prof. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, ibakan63@hotmail.com

Tuba BÜYÜKBEŞE

Doç. Dr. Hasan Kalyoncu Üniversitesi, tuba.buyukbese@hku.edu.tr

Gülsün KALKAN

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, gulsun-kalkan@hotmail.com

ABSTRACT

Today, the rapid changes taking place in the political, economic and technologic arena affect not only all areas of life, but also businesses. For businesses to survive to adapt to innovations, to pioneer innovations, to have a high competitive power, and to adapt rapidly to changing conditions. The organizational adaptation, competitiveness, and values of the organization determine the resilience of the organization. It is thought that the level of innovation is high in organizations where the organizational resilience is thought to be high. The main purpose of this study is to investigate the organizational resilience impact on structural innovation, process innovation and talent innovation. For this purpose, a quantitative research has been carried out in Kahramanmaraş in the textile, food and metal goods sectors. The research data were obtained through the prepared questionnaire. The universe of the research constitutes business employees in the textile, food and metal goods sectors which have a significant share in the Kahramanmaraş economy. 100 people who agreed to participate in the survey completed the questionnaire. The obtained data were analyzed by frequency, correlation and regression analysis in SPSS program. As a result of the research, it was determined that organizational resilience dimensions had a positive effect on organizational innovation. Adaptation and competitiveness from organizational resilience dimensions, have a statistically significant effect on talent innovation and process innovation. Organizational resilience explains 48.7% of talent innovation and 37.3% of innovation. Structural innovation has a significant relationship with all of organizational resilience dimensions (organizational adaptation, organizational competitiveness, organizational value) and organizational resilience dimensions explain 50.4% of structural innovation. When the findings are evaluated, it can be said that businesses that want to innovate need to make efforts to increase their durability.

Key words: Organizational Resilience, Innovation, Businesses

Günümüzde politik, ekonomik ve teknolojik alanda yaşanan hızlı değişimler yaşamın her alanını etkilediği gibi işletmeleri de etkilemektedir. İşletmelerin hayatta kalabilmeleri için yeniliklere uyum sağlaması, hatta yeniliklere öncülük etmesi, rekabet gücünün yüksek olması ve değişen şartlara hızla uyum sağlayabilmesi gerekmektedir. Örgütün uyumu, rekabetçiliği, örgütsel değerleri örgütün dayanıklılığını belirlemektedir. Örgütün dayanıklılığının yüksek olduğu örgütlerde inovasyon yapma düzeyinin yüksek olacağı düşünülmektedir. Bu çalışmanın temel amacı örgütsel dayanıklılığın yapısal inovasyon, süreç inovasyonu ve yetenek inovasyonu üzerindeki etkisini araştırmaktır. Bu amaçla Kahramanmaraş'ta tekstil,

gıda ve metal eşya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde nicel bir araştırma yapılmıştır. Araştırma verileri hazırlanan anket formu aracılığıyla elde edilmiştir. Araştırmanın evrenini Kahramanmaraş ekonomisinde önemli payı olan tekstil, gıda ve metal eşya sektöründeki işletme çalışanları oluşturmaktadır. İlgili işletmelerde araştırmaya katılmayı kabul eden 100 kişi anketi doldurmuştur. Elde edilen veriler SPSS programında frekans, korelasyon ve regresyon analizi ile incelenmiştir. Araştırma sonucunda örgütsel dayanıklılık boyutlarının örgüt inovasyonu üzerinde olumlu etkisi olduğu belirlenmiştir. Örgütsel dayanıklılık boyutlarından uyum ve rekabetçilik, yetenek inovasyonu ve süreç inovasyonu üzerinde istatistiki olarak anlamlı etkiye sahiptir. Örgütsel dayanıklılık yetenek inovasyonunun % 48,7'sini, süreç inovasyonunun ise % 37,3'ünü açıklamaktadır. Yapısal inovasyon ise örgütsel dayanıklılık boyutlarının tamamı ile (örgütsel uyum, örgütsel rekabetçilik, örgütsel değer) anlamlı ilişki içerisinde olup örgütsel dayanıklılık boyutları yapısal inovasyonun % 50,4'ünü açıklamaktadır. Elde edilen bulgular değerlendirildiğinde inovasyon yapmak isteyen işletmelerin dayanıklılıklarını artırmaya yönelik çaba göstermeleri gerektiği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Dayanıklılık, İnovasyon, İşletmeler



THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND JOB SATISFACTION ON ORGANIZATIONAL RESILIENCE: A FIELD STUDY

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM VE İŞ TATMİNİNİN ÖRGÜTSEL DAYANIKLILIĞA ETKİSİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Burcu ERŞAHAN

Doç. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, bezbebek28@gmail.com

İsmail BAKAN

Prof. Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, ibakan63@hotmail.com

Tuba BÜYÜKBEŞE

Doç. Dr. Hasan Kalyoncu Üniversitesi, tuba.buyukbese@hku.edu.tr

Gülsün KALKAN

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, gulsun-kalkan@hotmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of intra-organizational communication and job satisfaction on dimensions of organizational resilience (organizational adaptation, organizational competitiveness and organizational value). For this purpose, a questionnaire form was prepared by means of validity and reliability studies. These surveys were distributed to the employees of the company operating in different areas in Kahramanmaraş, and 100 questionnaires were found suitable for analysis. The obtained data were analyzed by SPSS program. The reliability of the scales used in the questionnaire was assessed by Cronbach's alpha coefficient and found to be over 0.70. As a result of the correlation analysis, statistically positive and significant correlations ($p \leq 0,01$) were found among all the variables. In the later regression analyzes, organizational communication have a significant effect on organizational adaptation, organizational competitiveness and organizational value from organizational resilience dimensions. Communication is a lifeblood of the organization. If the employee can not reach his / her supervisor when there is a problem or a request for work, or if the supervisor is having trouble reporting their decisions, it is inevitable that both the members of the organization and the organization will cause big problems for him. Another research result that the influence of communication on organizational adaptation, organizational competitiveness and organizational value. When the effect of job satisfaction on organizational adaptation, organizational competitiveness and organizational value from organizational resilience dimensions were tested by regression analysis and significant results were obtained. Job satisfaction affects organizational resilience dimensions positively. Businesses should have a good network if they want to be harmonious, competitive and improve organizational values in their organizations and they should seek ways to increase their employees' job satisfaction.

Keywords: Organizational Communication, Job Satisfaction, Organizational Resilience

ÖZET

Bu çalışmanın amacı örgüt içi iletişimin ve iş tatmininin örgütsel dayanıklılık boyutlarından örgütsel uyum, örgütsel rekabetçilik, örgütsel değer üzerindeki etkisini incelemektir. Bu amaçla geçerlilik ve güvenilirlik çalışması yapılmış ölçme araçlarıyla bir anket formu oluşturulmuştur. Bu anketler Kahramanmaraş'ta farklı alanlarda faaliyette bulunan işletme

çalışanlarına dağıtılmış, 100 adet anket analiz için uygun bulunmuştur. Elde edilen veriler SPSS programı ile analiz edilmiştir. Ankette kullanılan ölçeklerin güvenilirliği Cronbach's Alfa katsayısı ile değerlendirilmiş ve 0,70'in üzerinde bulunmuştur. Yapılan korelasyon analizi neticesinde tüm değişkenler arasında istatistiki olarak pozitif yönde anlamlı ($p \leq 0,01$) ilişki bulunmuştur. Daha sonra yapılan regresyon analizlerinde örgütsel iletişimin; örgütsel dayanıklılık boyutlarından örgütsel uyum, örgütsel rekabetçilik ve örgütsel değer üzerinde anlamlı etkisi olduğu bulunmuştur. İletişim örgütün can damarıdır. Çalışan bir problemi veya işle ilgili bir talebi olduğunda amirine ulaşamıyorsa veya amir çalışanlarına kararlarını bildirmede sorun yaşıyorsa bunun hem örgüt üyeleri hem de örgütün kendisi için büyük sorunlara yol açması kaçınılmazdır. Diğer bir araştırma sonucu da örgütte uyum, rekabetçilik ve örgütsel değerler üzerinde iletişimin etkisi olduğunu ortaya koymaktadır. İş tatmininin; örgütsel dayanıklılık boyutlarından örgütsel uyum, örgütsel rekabetçilik ve örgütsel değer üzerindeki etkisi regresyon analizi ile test edildiğinde yine anlamlı sonuçlara ulaşılmıştır. İş tatmini örgütsel dayanıklılık boyutlarını olumlu yönde etkilemektedir. İşletmeler örgütlerinde uyum, rekabetçi olmak ve örgütsel değerleri geliştirmek istiyorlarsa iyi bir iletişim ağına sahip olmalı, çalışanlarının iş tatminini yükseltmenin yollarını aramalıdır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel İletişim, İş Tatmini, Örgütsel Dayanıklılık



**İNOVATİF İŞ DAVRANIŞLARININ ÖRGÜTSEL İKLİM ALGISI ÜZERİNE ETKİSİ
VAR MIDIR?**

Doç.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
ofettahlioglu@hotmail.com, Kahramanmaraş/Türkiye

Ayşe ALKIŞ

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD. Yüksek
Lisans Öğrencisi, aysee.alkis@gmail.com, Kahramanmaraş/Türkiye

Eda ÖZAY

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD. Yüksek
Lisans Öğrencisi, edaozay@outlook.com, Kahramanmaraş/Türkiye

ÖZET

Bu çalışmada, inovatif iş davranışlarına yönelik sergilenecek olan davranışların, örgütsel iklim algısı üzerinde etkisinin olup olmadığını tespit etmek genel amaç olarak belirlenmiştir. Bu amaç doğrultusunda hazırlanan model deseni ise etkileşimsel model niteliğinde oluşturulmuştur. Değişkenler arasındaki ilişkinin yön ve şiddetinin tespiti amacı ile korelasyon analizi, değişkenler arasındaki etkileşim derecesinin tespiti amacı ile de regresyon analizi yapılmıştır.

Araştırmanın ana evreni İzmir ilinde çeşitli sektörlerde teknisyen olarak çalışan toplam 11.965 çalışan olarak düşünülmüştür. Ana evreni temsilen seçilmiş olan örneklem grubunu ise 463 çalışan oluşturmaktadır. Örneklem üzerinden İnovatif İş Davranışları (IWB)'na yönelik veri elde edebilmek için Janssen (2000, 2001) tarafından geliştirilmiş toplam 9 soru önermesinden oluşan ölçek kullanılmıştır. Araştırmamızda söz konusu ölçeğin genel Genel Cronbach's Alpha değeri ,825 olarak bulunmuştur. Örgütsel iklime yönelik algılamaları ölçmek için ise Litwin ve Stringer (1968) tarafından geliştirilmiş olan ve toplam 29 soru önermesinden oluşan örgütsel iklim ölçeği kullanılmıştır. Söz konusu bu ölçeğin genel Genel Cronbach's Alpha değeri ,867 olarak bulunmuştur. Verilerin istatistiki analizinde kullanmak adına yapılan korelasyon, regresyon ve frekans analizlerinde SPSS 21.0 veri analizi programından yararlanılmıştır.

Araştırma sonucu elde edilen bulgulara göre; inovatif iş davranışları ve alt bileşenleri ile örgütsel iklim ve alt bileşenleri arasında ($r=,300$ ve $r=,394$ aralığında $p<0,00$) pozitif yönlü orta düzeyde korelasyon ilişkisinin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca inovatif iş davranışlarının örgütsel iklim üzerinde %29.4 ile %36.3 oranında pozitif yönde etkilendiği sonucuna da ulaşılmıştır. Çalışma sonucunda genel olarak örgütsel iklim düzeyinde ortaya çıkabilecek olumlu bir gelişmenin inovatif iş davranışlarına yönelik çalışmalar ile pozitif yönde arttırılabileceği düşüncesine ulaşıldığını söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: İnovatif İş Davranışları, Örgütsel İklim

**HAVE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE BUSINESS BEHAVIORS ON THE
ORGANIZATIONAL CLIMATE SECTOR?**

ABSTRACT

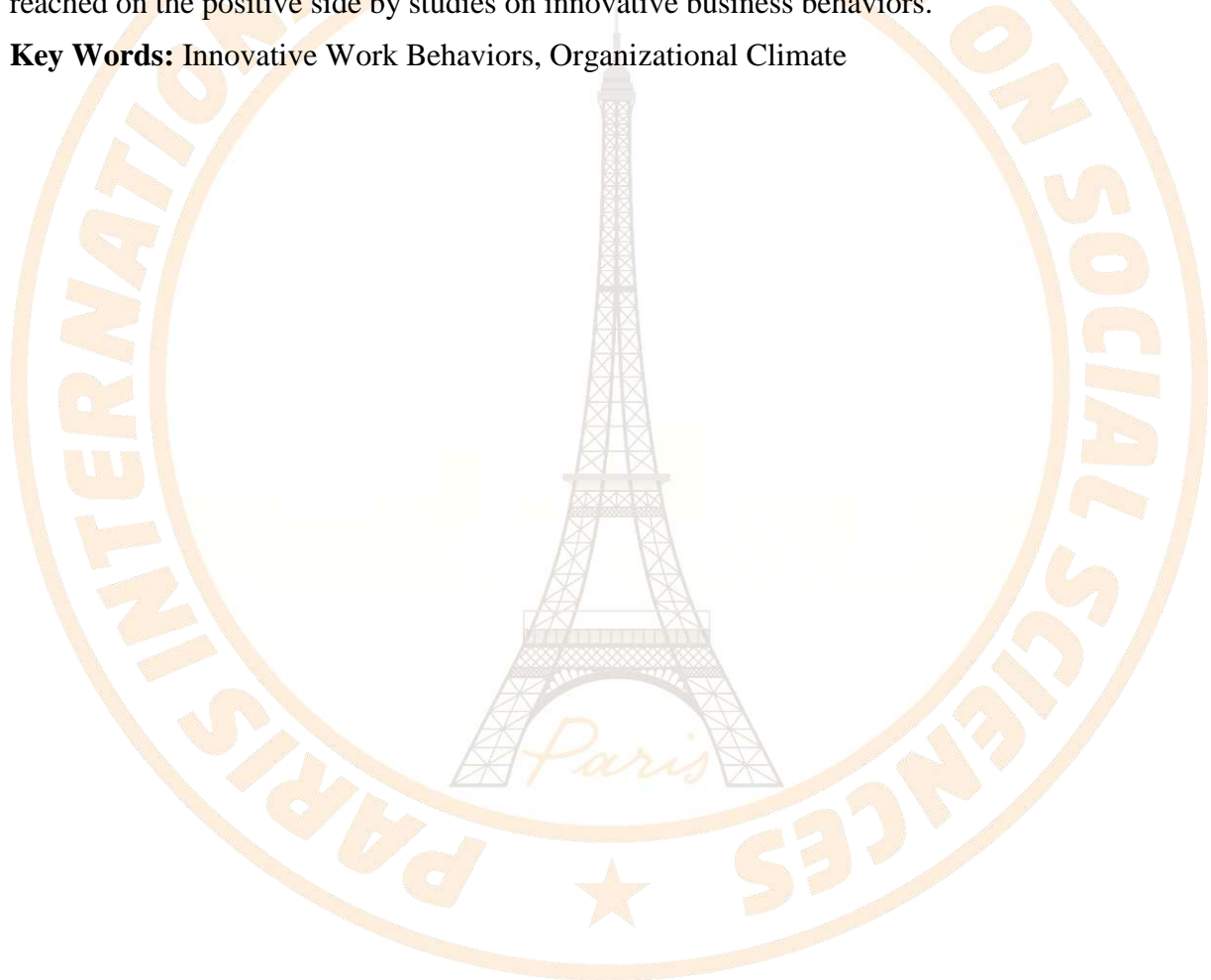
In this study; it was determined as a general objective to determine whether the behaviors to be exhibited for innovative work behaviors, had an effect on the organizational climate perception. In accordance with this purpose was prepared design model is the interactive model. Correlation analysis with the purpose of determining the direction and severity of the relationship between variables was prepared, regression analysis was also performed by determining the degree of interaction between variables.

The main universe of the study was thought to be 11,965 employees working as technicians in various sectors in İzmir. The sample group consists of 463 employees were selected to

represent the main universe. Through the sample, Innovative Work Behavior (IWB) to obtain data for a scale consisting of 9 questions suggested by Janssen (2000, 2001) was used. In our study, the overall Cronbach's Alpha value for this scale was found as 825. The organizational climate scale, which was developed by Litwin and Stringer (1968), which consists of a total of 29 questions, was used to measure perceptions of organizational climate. In this respect, the overall General Cronbach's Alpha value for this scale was found as 867. For the correlation, regression and frequency analyzes made for the statistical analysis of the data, the SPSS 21.0 data analysis program was used.

According to the findings obtained after the research; innovative work behaviors and sub-components with the organizational climate and its sub-components between ($r = 300$ and $r =$, $p < 0.00$ in the range of 394) have been detected positive directional moderate correlation relation. It was also found that innovative business behaviors were positively influenced by organizational climate by 29.4% to 36.3%. As a result of the study, it is possible to say that a positive development, which can generally occur at the organizational climate level, has been reached on the positive side by studies on innovative business behaviors.

Key Words: Innovative Work Behaviors, Organizational Climate



**KARBONDİOKSİT SALINIMI İLE BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ : 1960-2014
TÜRKİYE ÖRNEĞİ**

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, salihozturk@nku.edu.tr

Özge YÜKSEL

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, ozgeyukse162@gmail.com

Mustafa Latif EMEK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, mustafalatifemek@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye’de ekonomik büyüme ile CO2 salınımı arasındaki ilişki 1960-2014 dönemi yıllık verileri kullanılarak araştırılmıştır. Özellikle 1990’lı yılların sonları itibariyle çevre kirliliğine bağlı olumsuz gelişmeler bu konuya odaklanılmasını sağlamıştır. Veriler Dünya Bankası veri tabanından alınmış olup öncelikle ADF ve PP Birim kök testi uygulanarak seriler durağan hale getirilmiştir. Durağan hale getirilen serilere Yapısal VAR (SVAR) analizi uygulanmıştır. Yapısal VAR analizinin yanı sıra çıkan sonuçların yorumlanmasında etki-tepki analizi ve varyans ayrıştırma analizinden yararlanılmıştır. Analizin sonucu olarak ekonomik büyüme ile CO2 salınımı arasında pozitif ve anlamlı sonuçlar elde edilmiştir. Ayrıca kişi başına düşen reel gelirin karesi ile işaretlelerin ters olması Çevresel Kuznets Eğrisi hipotezini destekler niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, CO2 salınımı, Türkiye, Yapısal VAR, Etki-Tepki Analizi.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CARBON DIOXIDE EMISSIONS AND
ECONOMICAL GROWTH: 1960-2014 THE CASE OF TURKEY**

ABSTRACT

In this study, by being used period of 1960-2013 annual frequency data sets, it is examined whether there is a relationship between economical growth and CO2 emission in Turkey. Especially in the late 1990s, negative developments due to enviromental pollution have focused on this issue. The data sets were taken from the World Bank database and firstly series have been stabilized by applying ADF and PP unit root test. Structural VAR(SVAR) analysis is applied to the stabilized series. In addition to the structural VAR analysis, impact-response analysis and variance decomposition analysis are utilized in interpreting the results. As a result of the analysis, positive and significant results are obtained between economic growth and CO2 emissions. In addition, the inverse of the square of the real income per capita supports Enviromental Kuznets Curve hypothesis.

Key Words: Economic Growth, CO2 emission, Turkey, Structural VAR(SVAR), Impact-Response Analysis.

TÜRKİYE'DE YAPILAN ÖZELLEŞTİRME ÇALIŞMALARININ BATI AVRUPA ÜLKELERİ VE ABD İLE KARŞILAŞTIRILMASI

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, salihozturk@nku.edu.tr

Hakan YORULMAZ

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, hakanyorulmaz@hotmail.com

Mustafa Latif EMEK

Namık Kemal Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, mustafalatifemek@gmail.com

ÖZET

1970'li yılların ortalarında dünyada stagflasyon ortaya çıkmış Amerika ve İngiltere gibi ülkelerde 1980 yılı sonrasında özelleştirme faaliyetleri uygulanmaya başlamıştır. Politika yapıcılarda oluşan değişiklikler ülkelerde yaşanan ekonomik değişiklikleri de beraberinde getirmiştir. İstikrar isteyen ülkeler için özelleştirme faaliyetleri verimliliği artırarak aynı zamanda sınırlı kaynakların da daha etkin çalıştırılmasına olanak sağlamaktadır. Öncesinde kurtarıcı gibi düşünülen kamusal teşebbüsler artık üretimi maliyetli hale getiriyor aynı zamanda da kaliteyi düşürüyordu. Devletler kamusal teşebbüslerin zararlarını halka vergi olarak yansıtarak karşılıyordu. Devletin elinde bulunan kamusal teşebbüsler halka satılarak devletin yükü de azaltılmış oldu. Böylelikle devletler üretici sıfatını terk edip yönetici olarak daha etkili çalışır hale getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Özelleştirme, Kamu İktisadi Teşebbüsler, Verimlilik, Türkiye

THE COMPARING OF THE PRIVATISATION WORKS IN TURKEY WITH WEST EUROPEAN COUNTRIES AND THE USA

ABSTRACT

In the mid-1970's, stagflation arose in the world and countries like United States and England started to implement privatization activities after the year 1980. Changes in policymakers brought the economic changes in countries as well. In the countries which wishes stability, privatization activities was providing limited sources to be operated more active by increasing productivity. Public enterprises which was thought as savior priorly, was making the production costly at the same time decreasing the quality. To cover the losses of public enterprises, States were reflecting those losses as tax to the people. Public enterprises which were possessed by the state sold to the people so that burden of the state had been decreased. With this way, states left the role of producer and worked more efficient as becoming executives.

Key Words : Privatization, Public Enterprises, Productivity, Turkey

THE INFLUENCE OF LANGUAGE ON PERCEPTION

DİLİN ALGI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Assist. Prof. Dr. Sinan Çakır
Adıyaman Uni., Dept. of English Language & Literature; scakir@adiyaman.edu.tr
Assist. Prof. Dr. Abdurrahman Kara
Erciyes Uni., Dept. of English Language & Literature; a.kara@erciyes.edu.tr
Assist. Prof. Dr. Taylan Akal
Hacettepe Uni., Dept of English Linguistics; takal@hacettepe.edu.tr
Res. Assist. Dr. Yeliz Demir
Hacettepe Uni., Dept of English Linguistics; yelizd@hacettepe.edu.tr
Res. Assist.Dr. Emel Kökpınar Kaya
Hacettepe Uni., Dept of English Linguistics; emelkokpinar@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT

The study examines the influence of language on the perception of non-linguistic and animal sounds. In two different tasks, the linguistic representations of 17 non-linguistic sounds and 10 animal sounds mimicked by two different subject groups were analyzed. The experiment group consisted of 20 subjects with different mother tongues, and the control group consisted of 20 native speakers of Turkish. At the beginning of the study, it was hypothesized that the control group would produce relatively more homogenous results in terms of phoneme variety due to the native language unity. The findings of the study support this claim. In 21 of the total 27 sounds, the phoneme variation for the control group members was lower than that of the experiment group members. In the distributions of the phonemes regardless of their frequency of occurrence, there was a remarkable divergence between the groups as well: The experiment group produced a total of 361 different phonemes in comparison to 271 phonemes of the control group, which corresponds to 24.9% difference. This result should be interpreted as an indication for the mother tongue influence on the perception and representation of the target sounds. This interpretation is in parallel with the previous studies which emphasize the restrictions that the structure of language imposes on their speakers.

Keywords: Linguistic Relativity, sound perception, mother tongue influence

ÖZET

Mevcut çalışmada, dilin dilbilgisel olmayan seslerle hayvan seslerinin algılanması üzerindeki etkisi incelenmiştir. İki farklı uygulamada deney ve kontrol grupları tarafından taklit yöntemiyle üretilen 17 dilbilgisel olmayan sese ait ve 10 hayvan sesine ait dilbilimsel betimlemeler analiz edilmiştir. Çalışmanın deney grubu farklı ana dillere sahip 20 katılımcıdan oluşturulmuştur. Kontrol grubunda ise hepsi Türkçe ana dil konuşucusu olan 20 birey yer almıştır. Çalışmanın başında, sesbirim kullanım çeşitliliği açısından kontrol grubun deney grubuna nazaran daha homojen sonuçlar üreteceği varsayılmıştır. Çalışmanın bulguları bu varsayımı desteklemektedir. Toplam 27 hedef sesin 21'inde, kontrol grubu tarafından üretilen sesbirim çeşitliliğinin deney grubuna göre daha düşük olduğu gözlemlenmiştir. Oluşma sıklığına bakılmaksızın, sesbirimlerin dağılımında gruplar arasında belirgin bir fark olduğu saptanmıştır: deney grubunun ürettiği 361 farklı sesbirime karşın kontrol grup 271 sesbirim üretmiştir. Aradaki fark, %24,9'a tekabül etmektedir. Bu sonuçlar, ana dilin hedef seslerin algılanması ve ifadelendirilmesi süreçleri üzerinde etkili olduğunu göstermektedir. Önceki çalışmalara paralel olarak, mevcut çalışma ana dile ait olan dilbilimsel örgünün bu dili konuşanlar üzerinde kısıtlama oluşturduğu savını desteklemektedir.

Anahtar Kelimeler: Dilbilimsel Görecelilik, Ses algılanması, Ana dil etkisi

THE INVESTIGATION OF THE MOTHER TONGUE INFLUENCE ON THE
PERFORMANCES OF TURKISH L2 LEARNERS OF ENGLISH

İNGİLİZCEYİ İKİNCİ DİL OLARAK ÖĞRENEN TÜRKLERİN DİL KULLANIMLARI
ÜZERİNDEKİ ANA DİL ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Assist. Prof. Dr. Sinan Çakır

Adıyaman Uni., Dept. of English Language & Literature; scakir@adiyaman.edu.tr

ABSTRACT

This study is a part of the PhD dissertation that examines the validity of the Interpretability Hypothesis. The present study aims to analyze the mother tongue influence on Turkish L2 learners of English. It specifically focuses on the acquisition process of the four island constraints (Wh-island Constraint, Complex NP Constraint, Sentential Subject Constraint and Adjunct Island Constraint) in the target language. The data of the study were collected through a grammaticality judgment test and a wh-question formation test. Along with a native control group (N:58), two learner groups were formed according to their level of proficiency in English (advanced, N:66, and intermediate, N:68). The results of the study showed that Turkish L2 learners of English make use of the parameter values of the target language rather than leaning on the ones that their native language possesses. Their performance on the target subject-matter is rather similar that of the control group members. The argument & adjunct asymmetry that exists in their mother tongue is not observed in their L2 productions. These results show that their second language acquisition process is constrained by UG rather than L1 transfer.

Key Words: Second Language Acquisition, Universal Grammar, Mother Tongue Influence

ÖZET

Bu çalışma Yorumlanabilirlik Varsayımını sınavan doktora tezinin bir parçasını oluşturmaktadır. Mevcut çalışma, İngilizceyi ikinci dil olarak öğrenen Türklerin dil kullanımları üzerindeki ana dil etkisini incelemektedir. Hedef dilde var olan 4 ada yapısına (Ne-Adası Kısıtlaması, Karmaşık Ad Öbeği Kısıtlaması, Tümcesel Özne Kısıtlaması ve Eklenti Adası Kısıtlaması) odaklanılmıştır. Çalışmanın verileri bir dilbilgisellik değerlendirme testi ve bir ne-sorusu oluşturma testiyle toplanmıştır. Ana dil konuşucularından oluşan bir kontrol gruba beraber (N: 58) İngilizce yeterli düzeyine göre belirlenmiş iki öğrenci grubu oluşturulmuştur (İleri Düzey, N: 66; Orta düzey, N: 68). Çalışmanın sonuçları İngilizceyi ikinci dil olarak öğrenen Türklerin ana dillerinin parametrik değerlerinden ziyade hedef dilin parametrik değerlerini kullandıklarını göstermiştir. Hedef dilbilgisi yapıları üzerindeki performansları ana dil konuşucularına benzerlik göstermektedir. Ana dillerinde mevcut olan ana öğe & eklenti bakışimsızlığı ikinci dil kullanımlarında gözlemlenmemiştir. Bu sonuçlar onların ikinci dil edinim süreçlerinin ana dil transferinden ziyade Evrensel Dilbilgisi tarafından kısıtlandığını göstermektedir.

Anahtar Sözcükler: İkinci Dil Edinimi, Evrensel Dilbilgisi, Ana Dil Etkisi