

Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences

THE BOOK OF ABSTRACTS

Kiev / UKRAINE

August 10-13/2017



Editors

Professor Dr. Hasan TUTAR

Associate Professor Dr. Omer Okan FETTAHLIOGLU

Professor Dr. Himmet KARADAL

ISBN –978-605-9885-19-5

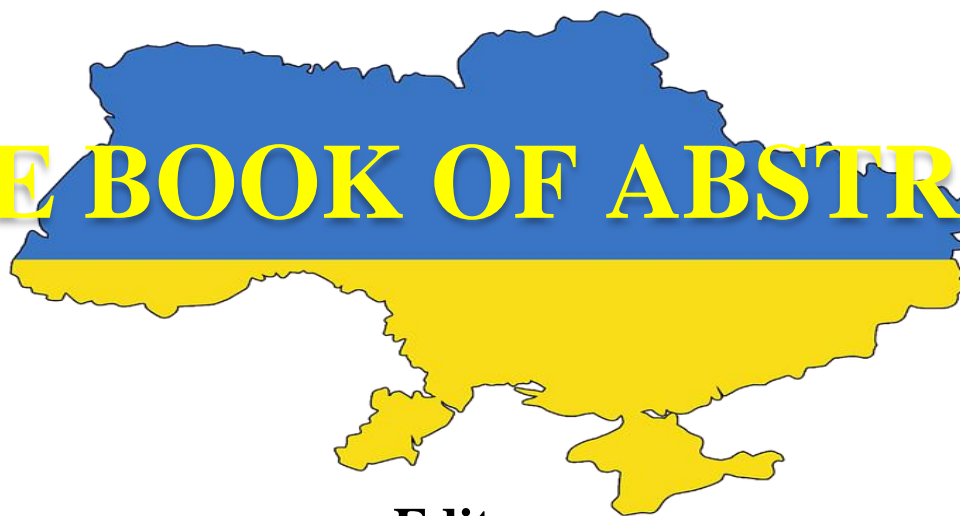
Iksad Publications 2017©



DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

**Kiev / UKRAINE
August 10-13/2017**

THE BOOK OF ABSTRACT



Editors

Professor Dr. Hasan TUTAR

Associate Professor Dr. Omer Okan FETTAHLIOGLU

Professor Dr. Himmet KARADAL

Institution Of Economic Development And Social Researches Publications®

(The Licence Number of Publiator: 2014/31220)

Golbaşı / ADIYAMAN - TURKEY

TR: +90 342 606 06 50 USA: +1 631 685 0 853

E posta: kongreiksad@gmail.com

www.iksad.org

www.iksadkongre.org

All rights of this book belongs to IKSAD. Without permission, this book can't be duplicated and delivered.
The writers are responsible both ethically and juristically related with texts

Iksad Publications - 2017©

ISBN – 978-605-9885-19-5

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

CONGRESS ID

NAME OF CONGRESS

Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences

PARTICIPATION

Keynote and Invited

DATE AND PLACE

August 10-13 2017 - Kiev / UKRAINE

ORGANIZATOR

IKSAD-Institution of Economic Development and Social Researches

SUPPORTERS

Al Farabi International Journal on Social Sciences

HEAD of CONGRESS

Prof. Dr. Salih OZTURK

HEAD OF ORGANIZING COMMITTEE

Mustafa Latif EMEK

GENERAL COORDINATOR

Sefa Salih BILDIRICI

ORGANIZATION COMMITTEE

Omer Okan FETTAHLIOGLU

Mehmet POLAT

Ahmad Awad RASLAN

Dmezhan SADYKOVA

Umsunay ZHUMASHEVA

Kaldygul ADILBEKOVA

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

SCIENTIFIC ADVISORY BOARD

Dr. Alma T. AKAJANOVA	Abay Kazak Milli Pedagoji Üniversitesi
Dr. Alia R. MASALİMOVA	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. Alma T. AKAJANOVA	Abay Kazak Milli Pedagoji Üniversitesi
Dr. Amanbay MOLDİBAEV	Taraz Devlet Pedagoji Üniversitesi
Dr. Ahmet KULAŞ	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. Akmaral S. SYRGAKBAYEVA	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. Armağan KONAK	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Dr. Anatoliy LOGİNOV	Ukrayna Şevçenko Lugan Milli Üniversitesi
Dr. A.S. KİDİRŞAYEV	Makhambet U. Batı Kazakistan Devlet Üniversitesi
Dr. Ayslu B. SARSEKENOVA	Orleu Milli Kalkınma Enstitüsü
Dr. Bahit KULBAEVA	S.Baybeşev Aktobe Üniversitesi
Dr. Bakıt OSPANOVA	H.Ahmet Yesevi Uluslararası Kazak-Türk Üniv.
Dr. Bayram BOLAT	Ömer Halisdemir Üniversitesi
Dr. Bazarhan İMANGALİYEVA	K.Zhubanov Aktobe Devlet Bölge Üniversitesi
Dr. B.K.ZAYADAN	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. Botagul TURGUNBAEVA	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Caner KARAVİT	Mimar Sinan Üniversitesi
Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA	Rasulbekov Kırgız Ekonomi Üniversitesi
Dr. D.K.TÖLEGENOVA	Makhambet U. Batı Kazakistan Devlet Üniversitesi
Dr. Dinarakhan TURSUNALİEVA	Rasulbekov Kırgız Ekonomi Üniversitesi
Dr. Dursun KÖSE	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Dr. Dzhakipbek Altaevich ALTAYEV	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. Elvan YALÇINKAYA	Ömer Halisdemir Üniversitesi
Dr. Fethi DEMİR	Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Dr. Gulmira ABDİRASULOVA	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Gulşat ŞUGAYEVA	Dosmukhamedov Atyrau Devlet Üniversitesi
Dr. G.I. ERNAZAROVA	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. İsaevna URKİMBAEVA	Abılay Han Uluslararası İlişkiler Üniversitesi
Dr. Kalemkas KALİBAEVA	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Karligash BAYTANASOVA	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. K.A.TLEUBERGENOVA	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Kemal EROL	Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Dr. Kenjehan MEDEUBAEVA	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Kenan İLARSLAN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Keles Nurmaşulı JAYLIBAY	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Kulaş MAMİROVA	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Mahabbat OSPANBAEVA	Taraz Devlet Pedagoji Üniversitesi
Dr. Maha Hamdan ALANAZİ	Riyad Kral Abdülaziz Teknoloji Enstitüsü
Dr. Malik YILMAZ	Atatürk Üniversitesi
Dr. Mavlyanov ABDİGAPPAR	Kırgızistan Elaralık Üniversitesi
Dr. Maira ESİMBOLOVA	Kazakistan Narkhoz Üniversitesi
Dr. Maira MURZAHMEDOVA	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. Mehmet Recep TAŞ	Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Dr. Metin KOPAR	Adıyaman Üniversitesi

Dr. Mustafa METE	Gaziantep Üniversitesi
Dr. Mustafa TALAS	Ömer Halisdemir Üniversitesi
Dr. Mustafa ÜNAL	Erciyes Üniversitesi
Dr. Han Nadejda	E.A. Buketov Karaganda Devlet Üniversitesi
Dr. Osman Kubilay GÜL	Cumhuriyet Üniversitesi
Dr. P.S. PANKOV	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Rustem KOZBAGAROV	M. Tınışbayev Kazak Araç ve İletişim Akademisi
Dr. Sarash KONYRBAEVA	Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi
Dr. Salima N. KAİRJANOVA	Dosmukhamedov Atyrau Devlet Üniversitesi
Dr. Şara MAJITAYEVA	E.A. Buketov Karaganda Devlet Üniversitesi
Dr. Vecihi SÖNMEZ	Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Dr. Vera ABRAMENKOVA	Rusya Aile ve Eğitim Çalışmaları Enstitüsü
Dr. Yang ZİTONG	Wuhan Üniversitesi
Dr. Zeynullina AYMAN	S. Toraygırov Pavlodar Devlet Üniversitesi
Dr. Zharkyn BALTABAEVA	Abay Kazak Milli Pedagoji Üniversitesi
Dr. Zongxian FENG	Xi'an Jiatong Üniversitesi



DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

August 10, 2017 - DAY-I

CONGRESS PROGRAMME

09:15 / 10:15

TARAS SHEVCHENKO SESSION IBIS / ибис HOTEL
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СЕССИИ Медеубаева Кенжехан Турапбековна
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОВЫШЕНИЯ СЛОВЕСНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ Сейтенова Салима Сейтеновна & Медеубаева Кенжехан Турапбековна, к.п.н. и.о. Садирбекова Динара Калымбековна
БАҒАЛАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ОҚУ ҮДЕРІСІНДЕГІ МАҢЫЗЫ Сейтенова Салима Сейтеновна & Медеубаева Кенжехан Турапбековна, к.п.н. и.о. Садирбекова Динара Калымбековна
БОЛАШАҚ ПЕДАГОГТАРДЫҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ЗЕРТТЕЛУІ Гулнар Абылқасымқызы Мұратбаева & Сараш Сахиқызы Қоңырбаева

10:00/11:00

GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION YRD. DOÇ. DR. OSMAN KUBİLAY GÜL
19. YÜZYILDA ANADOLU'DA BİR MİSYONER AİLESİ JEWETT'LER YRD. DOÇ. DR. OSMAN KUBİLAY GÜL
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ SİVAS KONSOLOSU HENRY JEWETT'İN RAPORUNA GÖRE SİVAS VE ÇEVRESİNDEKİ AMERİKAN KOLEJLERİ YRD. DOÇ. DR. OSMAN KUBİLAY GÜL
HALKEVLERİ VE İDEOLOJİK YAPILANMASI DR. ÖMER OBUZ
AHİLİK FELSEFESİNİN BATI İKTİSADİ HAYATINDAKİ İZLERİ VE ÖNEMİ YRD. DOÇ. DR. YUSUF KEMAL ÖZTÜRK ÖĞR. GÖR. DR. YILMAZ TOKTAŞ & ÖĞR. GÖR. SELAMİ SEDAT AKGÖZ

GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION PROF. DR. SALİH ÖZTÜRK
NECİP FAZIL KISAKÜREK'İN ŞİİRLERİNDE TOPLUMSAL DEĞİŞME VE AİLE KURUMU DOÇ. DR. KEMAL EROL & RIDVAN DEMİRCİ
THE DIFFERENCES AND SIMILARITIES OF RANKINGS AND QUALITY REPORTS IN HIGHER EDUCATION: WHICH WAY TO GO? PROF. DR. N. TOLGA SARUÇ ASST. PROF. ÇİĞDEM BÖRKE TUNALI & DR. IŞIL AYAS
REWARDING HONEST TAXPAYERS: DOES IT WORK? PROF. DR. N. TOLGA SARUÇ ASST. PROF. ÇİĞDEM BÖRKE TUNALI & DR. IŞIL AYAS
FIGHT AGAINST CHILDREN OBESITY: THE IMPORTANCE OF PUBLIC POLICIES PROF. DR. N. TOLGA SARUÇ ASST. PROF. ÇİĞDEM BÖRKE TUNALI & DR. IŞIL AYAS
ENDÜSTRİ 4.0 SANAYİLEŞME SÜRECİNDE KÜRESEL LOJİSTİĞİN TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMİ YRD. DOÇ. DR. YUSUF KEMAL ÖZTÜRK ÖĞR. GÖR. DR. YILMAZ TOKTAŞ & ÖĞR. GÖR. SELAMİ SEDAT AKGÖZ
REEL EFEKTİF DÖVİZ KURU OYNAKLIĞININ TÜRKİYE'NİN SEBZE VE MEYVE İHRACATI ÜZERİNE ETKİSİNİN ANALİZİ: SINIR TESTİ YAKLAŞIMI

ÖĞR. GÖR. DR. YILMAZ TOKTAŞ & YRD. DOÇ. DR. YUSUF KEMAL ÖZTÜRK ÖĞR. GÖR. SELAMİ SEDAT AKGÖZANİ
ЖОО БОЛАШАҚ ДИЗАЙНЕР МАМАНДАРЫНА КӘСІБИ БІЛІМ БЕРУДІҢ МАЗМҰНЫ Крыкбаева С.М & Иманкулова Л.Б. Бакирова Л.Ш. & Кипшаков С.А. п.ғ.к. & Т.А.Букетов ат. ҚарМУ,

13:00/14:00

GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION PROF. DR. HİMMET KARADAL
ANALYSIS OF INTANGIBLE CAPITAL SOURCES AND ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS: AN EXPLANATORY MIXED METHOD STUDY YRD. DOÇ. DR. MUHAMMET SAYGIN & PROF. DR. HİMMET KARADAL
PERFORMANCE RANKING WITH MULTI-MOORA IN ENERGY SECTOR ASSOC. PROF. DR. MUSTAFA SOBA & ASST. PROF. FATMA AKYÜZ RES. ASST. MERT DURMUŞ & RES. ASST. MÜFİT AYDIN & ÖMER DİNÇER
USE OF TWITTER AS A MARKETING TOOL: "TWEETSALE" AS A FİRST IN THE WORLD ASSOC. PROF. DR. MUSTAFA SOBA & ASST. PROF. DR. FATMA AKYÜZ RES. ASST. MERT DURMUŞ & RES. ASST. MÜFİT AYDIN & ÖMER DİNÇER

14:15/15:15

GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK
CONCEPTUALISATION OF ECOPRENEURSHIP AND ITS TENDENCY FOR UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY MEHMET GOKERİK & FURKAN GOKTAS
MARKA DEĞERİ ÜZERİNDE OLUŞAN FARKINDALIĞIN, TÜKETİCİ TERCİHİNE ETKİSİ: CEP TELEFONU SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ MUHAMMET ESAT BOLAT
MATHEMATICAL MODELING FOR QUALITY LOSS MEHMET GOKERİK & FURKAN GOKTAS
EFFECTIVENESS OF LOCAL ADMINISTRATIONS ON CITY MARKETING: THECASE OF USAK PROVINCE MEHMET GOKERİK & MUSTAFA TOSUN & FURKAN GOKTAS
FATHER-SON RELATIONSHIP IN THE WORKS OF PAUL AUSTER RES. ASSİST. ÖMER AYTAÇ AYKAÇ
GÜNÜMÜZ TÜRK YARGI SİSTEMİNDE "YARGI BÜROKRASİSİ" SORUNU MUHAMMET ESAT BOLAT & MUSTAFA TOSUN
AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMA SÜRECİ VE KARŞILAŞILAN SORUNLAR: TÜRKİYE'DE TRB2 BÖLGESİ VAN İLİ ÖZELİNDE ASSİT. PROF. DR.EMİNE CİHANGİR

15:30/16:30

GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK
BİLGİ, YENİLİK VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİNİN İŞLETMELERE FAYDALARI ARŞ. GÖR. AYŞEGÜL İREM ULADİ & ARŞ. GÖR. ŞÜKRÜ UFUK ULADİ
YÖNETİCİLERDEN ALGILANAN KARANLIK KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ ARŞ. GÖR. EMRAH ÖZSOY & PROF. DR. KADİR ARDIÇ & YRD. DOÇ. DR. ÖZLEM BALABAN
BİR ŞİRKET İÇİN EN İDEAL FİLO OTOMOBİLİNİN VIKOR YÖNTEMİYLE BELİRLENMESİ ARŞ. GÖR. AYŞEGÜL İREM ULADİ & ARŞ. GÖR. ŞÜKRÜ UFUK ULADİ
KÜLTÜREL DEĞERLERİN ÖRGÜTSEL HİYERARŞİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ PROF. DR. KADİR ARDIÇ & ARŞ. GÖR. OSMAN USLU & ARŞ. GÖR. EMRAH ÖZSOY
KARANLIK ÜÇLÜ'NÜN (NARSİSİZM, MAKYAVELİZM VE PSİKOPATİ) ÜRETKENLİK KARŞITI DAVRANIŞLARA ETKİSİNİN İNCELENMESİ PROF. DR. KADİR ARDIÇ & ARŞ. GÖR. EMRAH ÖZSOY & ARŞ. GÖR. OSMAN USLU

16:45/17:45

GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION YRD. DOÇ. DR. EMİNE CİHANGİR
OSMANİYE İLİ GENELİNDE KONUT ÖZELLİKLERİ İLE KONUT FİYATLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ ARŞ. GÖR. AYŞEGÜL İREM ULADI & ARŞ. GÖR. ŞÜKRÜ UFUK ULADI
SOVYETLER BİRLİĞİ'NİN DAĞILMASI SONRASI KONUT GELİŞİMİ VE FİNANSMANI ALİ BİRVURAL & BURAK ERDOĞAN & MEHMET TAMER
SOVYETLER BİRLİĞİ TOPLU KONUT SİSTEMİYLE TÜRKİYE TOPLU KONUT SİSTEMİNİN KARŞILAŞTIRILMASI ALİ BİRVURAL & BURAK ERDOĞAN & MEHMET TAMER
GİRİŞİMCİLİĞİN DESTEKLEMESİNDE İŞ GELİŞTİRME MERKEZLERİ: VAN-İŞGEM ÖZELİNDE YRD. DOÇ. DR. EMİNE CİHANGİR

August 11, 2017 - DAY-II

09:45/10:45

MIRSAID SULTANGALİYEV SESSION PREMIER LYBID HOTEL
HEAD OF SESSION DOÇ.DR. ÜMRAN TÜRKYILMAZ
HERKES İÇİN RESİM YRD. DOÇ. GÖKHAN EKEN
YOK ETMENİN VE YARATMANIN DUYGUSAL EŞİĞİNDE BİR SANAT ARAÇ OLARAK "ATEŞ" YRD. DOÇ. GÖKHAN EKEN
RENÉ DU PARQUET'NİN İSTANBUL'DA BİR YIL'INDAN YANSIDIĞI BİÇİMİYLE 19. YÜZYILDA TÜRKLER / OSMANLILAR DOÇ. DR. ÜMRAN TÜRKYILMAZ
AN IDEAL CONCERNING EUROPEAN IDENTITY: IS 'EUROPEANNESS' POSSIBLE ASSOC. PROF. DR. MUSTAFA GÜLEÇ

11:00/12:00

MIRSAID SULTANGALİYEV SESSION PREMIER LYBID HOTEL
HEAD OF SESSION PROF. DR. HİMMET KARADAL
İNOVASYON VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS ARŞ. GÖR. AYŞEGÜL İREM ULADI & ARŞ. GÖR. ŞÜKRÜ UFUK ULADI
İNOVASYONUN VERGİ GELİRLERİNE ETKİSİ YRD. DOÇ. DR. ADİL AKINCI
HİZMETKÂR LİDERLİK İLE STRATEJİK İKY'NİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ PROF. DR. HİMMET KARADAL & ASST. PROF. DR. ZAFER ADIGUZEL
KKTC'DE EKONOMİK BÜYÜME VE İŞGÜCÜ PİYASASI İSTİKRARININ SAĞLANMASI YRD. DOÇ. DR. DEMET B. KALMAZ & YRD. DOÇ. DR. NURU GİRİTLİ
EFL LEARNERS' VIEWS ON MOBILE APPLICATIONS OKUTMAN YUNUS EMRE AKBANA YRD.DOÇ.DR.HAYRİYE BİLGİNER

13:00/14:00

MIRSAID SULTANGALİYEV SESSION PREMIER LYBID HOTEL
HEAD OF SESSION YRD. DOÇ. DR. MEHMET GÜLLÜ
AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDETTE KADINLARIN TUTUMLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ KASIM TATLILIOĞLU
İŞE YABANCILAŞMANIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER AÇISINDAN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA YRD. DOÇ. DR. ENGİN KANBUR

AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDETE ERKEKLERİN TUTUMLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ KASIM TATLILIOĞLU
ULUSAL AŞÇILIK MESLEK STANDARDI ÇERÇEVESİNDE YİYECEK-İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN MESLEKİ YETERLİLİK DÜZEYLERİNİN PRATİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ YRD. DOÇ. DR. MEHMET GÜLLÜ
ECONOMIC ANALYSIS OF INCREASING WATER SUPPLY IN TRNC USING A CGE MODEL NURU GİRİTLİ & DEMET B. KALMAZ

14:15/15:15

MIRSAID SULTANGALİYEV SESSION PREMIER LYBID HOTEL
HEAD OF SESSION PROF. DR. ABDULLAH KIRAN
ULUSLARARSI HUKUK BAĞLAYICI MIDIR? PROF. DR. ABDULLAH KIRAN
DEDE KORKUT HİKÂYELERİNDEN ÇAĞDAŞ TÜRK TİYATROSUNA "TEPEGÖZ" MOTİFİ DOÇ. DR. NURULLAH ULUTAŞ
AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDET TUTUM ÖLÇEĞİ PUANLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ SONUÇLARI: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ KASIM TATLILIOĞLU
TÜRKİYE'DE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNÜNDEN KAMU-ÖZEL SEKTÖR ÇALIŞANLARININ BEKLENTİLERİNİN KARŞILAŞTIRMASI Öğr.Gör. Dr. Ömer Güngör & Yrd.Doç.Dr. Öznur GÖKKAYA Öğr.Gör. Barış DEMİR & Öğr.Gör. Zafer CESUR
İKTİSAT EĞİTİMİNDE MATEMATİK KULLANIMI YRD. DOÇ.DR. F. ZİŞAN KARA & İNCİ MİNE ÖZKAN

15:30/16:30

MIRSAID SULTANGALİYEV SESSION PREMIER LYBID HOTEL	16: 45/ 17: 45
HEAD OF SESSION PROF.DR. HİMMET KARADAL & PROF.DR. HASAN TUTAR	
BİLGİ YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL USTALIK VE ÖRGÜT KÜLTÜRÜNE ETKİSİ ÜZERİNE ALAN ARAŞTIRMASI DOÇ.DR. ÖMER OKAN FETTAHLIOĞLU & PROF. DR. HİMMET KARADAL & YRD. DOÇ. DR. MUHAMMET SAYGIN & DOÇ. DR. EMEL BAHAR	
SAĞLIK ÇALIŞANLARININ ŞİDDETE MARUZ KALMA NEDENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA DOÇ. DR. EMEL BAHAR & DOÇ.DR. ÖMER OKAN FETTAHLIOĞLU ARŞ. GÖR. DUYGU TERZİ & SEVİLAY GÜLER	
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DEĞER ALGILARI ÜZERİNE ÇOK KÜLTÜRLÜ BİR KARŞILAŞTIRMA PROF.DR. HASAN TUTAR & DOÇ.DR. MEHMET ALTINÖZ ARŞ. GÖR. DUYGU TERZİ & DR. ÖĞR. MEHMET ATAŞ	
ENDÜSTRİ 4.0 ÇAĞINDA AR-GE/ PROJE YÖNETİMİ DERSİ KAPSAMINDA AKILLI EĞİTİM PRATİKLERİ Öğr.Gör.Asiye YÜKSEL & Yrd.Doç.Dr.Öznur GÖKKAYA Prof.Dr. Hasan LATİF & Öğr.Gör. Barış DEMİR	
İŞ ARAMA SÜRECİNİN KARMAŞIKLIĞI Yrd. Doç. Dr. Öznur Gökçaya & Prof. Dr. Hasan Latif & Öğr.Gör. Barış Demir	
MIRSAID SULTANGALİYEV SESSION PREMIER LYBID HOTEL	
HEAD OF SESSION PROF. DR. HASAN TUTAR & DOÇ.DR. MEHMET ALTINÖZ	
THE SPIRIT OF THE TRADITIONAL SPACE OR LIVING IN "TOKİ HOUSES" PROF. DR. HASAN TUTAR & ASSOC. PROF. DR. FERRUH TUZCUOĞLU	
KİŞİLİK VE ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KAMU SEKTÖRÜ- ÖZEL SEKTÖR KARŞILAŞTIRMASI PROF.DR. HASAN TUTAR & DOÇ.DR. MEHMET ALTINÖZ & ARŞ. GÖR. DUYGU TERZİ	
EXAMINING THE IMPACTS OF STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND SERVANT LEADERSHIP OVER EMPLOYEES' RULE BREAKING AND JOB SATISFACTION REACTIONS AND	

UNDERSTANDING THE MODERATING EFFECT OF SERVANT LEADERSHIP
PROF. DR. HİMMET KARADAL & ASST. PROF. DR. ZAFER ADIGÜZEL
ASST. PROF. DR. MEHMET FARUK ÖZÇINAR

17:50/18:50

MIRSAID SULTANGALIYEV SESSION
PREMIER LYBID HOTEL

HEAD OF SESSION
PROF.DR. ILYAS AKHİSAR
ASSOC. PROF.DR. KAŞIF BATU TUNAY

BİLGİ UÇURMA (WHISTLEBLOWING) VE İŞ HUKUKU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ
ÖĞR. GÖR. ERKAN BİLGE

6360 SAYILI YASANIN GETİRDİKLERİ VE SONRASINDA TÜRKİYE'DE
BÜYÜKŞEHİR VE İL BELEDİYELERİNİN SAYISAL DEĞERLENDİRİLMESİ
ÖĞR. GÖR. ALİ BİRVURAL & ÖĞR. GÖR. BURAK ERDOĞAN & ÖĞR. GÖR. MEHMET TAMER

TÜRK SİGORTA SEKTÖRÜNÜN EKONOMİK, POLİTİK VE YASAL ÇERÇEVEDEN DEĞERLENDİRİLMESİ
LEC. FUAT ÇAMLİBEL & PROF.DR. ILYAS AKHİSAR & ASSOC. PROF. DR. KAŞIF BATU TUNAY

THE EFFECT OF INCOME-EXPENDITURE RATIO ON BANK'S PERFORMANCE: AHP APPLICATION
PROF.DR. ILYAS AKHİSAR & LECTURER. FUAT ÇAMLİBEL & ASSOC. PROF.DR. KAŞIF BATU TUNAY

TÜRKİYE'DE TAKİPTEKİ TİCARİ BANKA KREDİLERİ VE KREDİ AÇIĞI ARASINDAKİ NEDENSELLİKLER
ASSOC. PROF.DR. KAŞIF BATU TUNAY & PROF.DR. ILYAS AKHİSAR & LECTURER. FUAT ÇAMLİBEL

12 AĞUSTOS 2017 - 3.GÜN

11:00 - 12:00

GIRAY KHAN SESSION
IBIS HOTEL

HEAD OF SESSION
PROF. DR. SALİH ÖZTÜRK & DOÇ. DR. ÖMER OKAN FETTAHLIOĞLU

NATION ON TURKISH TAX SYSTEM IN TERMS OF TANZI'S CONCENTRATION, DISPERSION AND SPECIFITY INDEXES
ASSOC. PROF. DR. OSMAN FATİH SARAÇOĞLU
ASSOC. PROF. DR. EREN ÇAŞKURLU & RESEARCH ASSISTANT ÖNER GÜMÜŞ

Мектеп тәрбие жұмысын басқару және ұйымдастыру ерекшеліктері
Утегенова Салима Мұқатқызы & Садыкова Динура Адилхановна

MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN BİLİME YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ
YRD. DOÇ. DR. BİRSEL AYBEK

ÖĞR. GÖR. SİDDİK DOĞRULUK & ARŞ. GÖR. SEDA BAYSAL
ARŞ. GÖR. YALÇIN MUTLUAY & ARŞ. GÖR. AYŞE RABİA BAŞARAN UĞUR

Хунармандчилик рисодалари – “устоз шогирд” анъаналарида маънавий- ахлоқий
қоидаларни белгилаб берувчи меъерий хужжат.

Давлатова Саодат Тиловбердиевна & Норбўтаева Гулчеҳра Қувондиқ қизи

ÖN LİSANS PROGRAMLARINDA ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN E-ZORBALIK VE E-MAĞDURİYET
DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

YRD. DOÇ. DR. BİRSEL AYBEK
ÖĞR. GÖR. SİDDİK DOĞRULUK & ARŞ. GÖR. SEDA BAYSAL
ARŞ. GÖR. AYŞE RABİA BAŞARAN UĞUR & ARŞ. GÖR. YALÇIN MUTLUAY

MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM AMAÇLARININ ÇEŞİTLİ
DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ

YRD. DOÇ. DR. BİRSEL AYBEK
ÖĞR. GÖR. SİDDİK DOĞRULUK & ARŞ. GÖR. SEDA BAYSAL
ARŞ. GÖR. YALÇIN MUTLUAY & ARŞ. GÖR. AYŞE RABİA BAŞARAN UĞUR

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ ИСКУССТВА
Крыкбаева С.М.

БІЛІМ САПАСЫН АРТТЫРУДА БАҚЫЛАУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ ҚЫЗМЕТІ
Г.Ә. Мұратбаева & С.С. Қоңырбаева

13:00 - 14:00

GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION PROF. DR. SALİH ÖZTÜRK & Сараш Сахиқызы Қоңырбаева
ДАРЫНДЫ БАЛАМЕН ЖҰМЫС ІСТЕЙТІН ПЕДАГОГТЫҢ КӘСІБИ-ТҰЛҒАЛЫҚ БІЛІКТІЛІГІ Садыкова Марияш Адилхановна & Хасенова Жумагул Қажыбаевна
БАЛҚАШ КӨЛІНІҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ Медеуова Ғалия Жұмакановна & Садыкова Дамежан Адилхановна
KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY: A SCALE ADAPTATION STUDY PHD CANDIDATE. CENK TUFAN & ASSISTANT PROF. DR. ÖZLEM YAŞAR UĞURLU ASSOC. PROF. DR. DUYGU KIZILDAĞ
THE RELATIONSHIP BETWEEN TAX POLICY ANALYSIS AND TAX COMPLIANCE PERCEPTION: AN EXPERIMENTAL STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS ASSOC. PROF. DR. OSMAN FATİH SARAÇOĞLU & ASSOC. PROF. DR. EREN ÇAŞKURLU RESEARCH ASSISTANT ÖNER GÜMÜŞ
Ўзбек гиламдўзлиги анъаналарининг локал хусусиятлари (Жанубий ҳудудлар мисолида) Саодат Давлатова

14:00 - 15:00

GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION PROF. DR. SALİH ÖZTÜRK & DOÇ. DR. ÖMER OKAN FETTAHLIOĞLU
DIFFERENT ISLAMIC COMMENTS AND TODAY'S DISCUSSION PROF. DR. ABDULHAMİT SİNANOĞLU
DİNİ ANLAMA METOTLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME PROF. DR. SELİM ÖZARSLAN
КОНЦЕНТРАТОРНЫЕ СОЛНЕЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ С КОРРЕКТИРУЮЩИМИ ЗЕРКАЛАМИ Садыкова Дамежан Адилхановна & Даутбек Алан Нұрланович
KUR'AN'IN TEMEL KAVRAMLARINA ORYANTALİST YAKLAŞIMIN SORUNLARI: "VAHİY" KAVRAMI ÜZERİNDEN ELEŞTİREL BİR ANALİZ FATİH ALTUN & REYHAN ÇAĞLAYAN ALTUN
GIRAY KHAN SESSION IBIS HOTEL
HEAD OF SESSION PROF. DR. SALİH ÖZTÜRK & YRD. DOÇ. DR. MUSTAFA BAŞKONAK
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE GENEL HATLARIYLA ÖZEL EĞİTİM KRONOLOJİSİ YRD. DOÇ. DR. MUSTAFA BAŞKONAK
MESLEK YÜKSEKOKULU MEZUNLARININ İSTİHDAM SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ FATİH DELEN
AİLELERİN VE ÖĞRENCİLERİN OLUMSUZ MESLEKİ EĞİTİM ALGISI, NEDENLERİ VE SONUÇLARI FATİH DELEN
TOPLUSAL CİNSİYET ŞİDDET KADIN VE DİN ASSOC. PROF. DR. ALİ BAYER
TÜRK TOPLUMUNDA KADININ DEĞİŞEN ROLLERİNİN AİLE İÇİ İLİŞKİLERE ETKİSİ ASİST PROF. DR. ALİ BAYER
ENGEL ÇEŞİTLERİNE GÖRE ENGELLİLİK İFADE EDEN KAVRAMLAR YRD. DOÇ. DR. MUSTAFA BAŞKONAK
ŞİDDET VE NAMUS CİNAYETLERİN BİR SEBEBİ OLARAK NAMUS ALGISI ASSOC. PROF. DR. ALİ BAYER
GÖRME-İŞİTME ENGELLİ BİREYLER (DEAF-BLIND) İÇİN DİN EĞİTİMİ VE KUR'AN-I KERİM ÖĞRETİMİ YRD. DOÇ. DR. MUSTAFA BAŞKONAK
KUR'AN'A GÖRE BİRLİKTE YAŞAMA KÜLTÜRÜ YRD. DOÇ. DR. DURAN ALİ YILDIRIM
GENÇLERİN İNTERNET KULLANIMININ BİR ÖNCÜLÜ OLARAK KİŞİLİK: YÜKSEKÖĞRENİM ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ

15:
00/
16:
00

YRD. DOÇ. DR. DURDU MEHMET BİÇKES

Celal YILMAZ

THE FUTURE MEANING OF IMMIGRATION IN TURKEY

YRD.DOÇ.DR.HAYRIYE BİLGİNER

OKUTMAN YUNUS EMRE AKBANA

THE ROLE OF KNOWLEDGE AND ITS IMPACTS ON DEVELOPMENT

Zekeriya NAS



DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

CONGRESS PICTURES







DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

FOREWORD



Distinguished academics

From the beginning of İKSAD, we always eager to serve academic researches, ethic and dicoverers. Today, our Turkish flag flicking passion blew away us to Ukraine. Ukraine is the largest country in Europe and it is a country with more than a thousand years of history and traditions that originate in antiquity. Our relationship with Ukraine dates back to Ottoman Term. After the founding of Republic of Turkey, we began to establish a good inteaction with Ukraine. As to Ukraine, the well-known events took place there in 1917-1918. The foundation of the Central Council "Tsentralna Rada" and proclamation of the Ukrainian People's Republic" signified that independent Ukraine appeared on the political map of Europe. It should be emphasized that Turkey was one of the first states in the world to announce officially about recognition of sovereign Ukraine. Ahmet Muhtar Bey, in the capacity of the Ambassador of Turkey to Ukraine and Ahmed Ferid Bey, of the Consul were sent to Kyiv. Just after the collapsion of Soviet Union, Turkey recognized Ukraine's independence on 16 December 1991, since then our relationship goes better each day. Now it is gained the status of strategic partnership, with the establishment of High Level Strategic Council in 2011. In order to strengthen economic and humanitarian ties, visa-free regime between Turkey and Ukraine was put into force on 1 August 2012. The recent development is passport-free reciprocal travel regime in 2017.

As the head of the Institute of Economic Development and Social Researches, I was pleased to welcome you to this landmark congress on social sciences, performed in Kiev/Ukraine. I was all the more delighted to welcome you with your valuable studies. Through this conference, we liked to engage with all of you in an open and constructive dialogue about different disciplines and how to cooperate with foreign academics. There are increasing concerns from Ukrainian scientists about the potential of Turkish academics. And this is probably just the tip of the iceberg considering that best scientests of Turkey.

I believe in that as the number of such conferences increase, the other part of science World will know more about our country. From the beginning of İKSAD, we always eager to serve academic researches, ethic and dicoverers.

Again, I would like to thanks all the participant, organizing committe and scientific advisory committee.

Kind regards

MUSTAFA LATİF EMEK

President of Institution of Economic Development and Social Researches

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

CONTENTS

CONGRESS ID	i
SCIENTIFIC ADVISORY BOARD	ii
CONGRESS PROGRAMME	iv
CONGRESS PICTURES	xi
FOREWORD	xiv
CONTENTS	xv

NOTIFICATIONS

Abdulhamit SİNANOĞLU DIFFERENT ISLAMIC COMMENTS AND TODAY'S DISCUSSION	1
Durdu Mehmet BİÇKES & Celal YILMAZ GENÇLERİN İNTERNET KULLANIMININ BİR ÖNCÜLÜ OLARAK KİŞİLİK: YÜKSEKÖĞRENİM ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ	2
Şükrü Ufuk ULADI & Ayşegül İrem ULADI OSMANIYE İLİ GENELİNDE KONUT ÖZELLİKLERİ İLE KONUT FİYATLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ	3
	4
Abdullah KIRAN ULUSLARARASI HUKUK BAĞLAYICI MIDIR?	5
Yılmaz TOKTAŞ, Yusuf Kemal ÖZTÜRK & Selami Sedat AKGÖZ REEL EFEKTİF DÖVİZ KURU OYNAKLIĞININ TÜRKİYE'NİN SEBZE VE MEYVE İHRACATI ÜZERİNE ETKİSİNİN ANALİZİ: SINIR TESTİ YAKLAŞIMI	6
Kadir ARDIÇ, Osman USLU & Emrah ÖZSOY KÜLTÜREL DEĞERLERİN ÖRGÜTSEL HİYERARŞİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	8
Muhammet SAYGIN & Himmet KARADAL ANALYSIS OF INTANGIBLE CAPITAL SOURCES AND ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS: AN EXPLANATORY MIXED METHOD STUDY	10
Ümran TÜRKYILMAZ RENÉ DU PARQUET'NİN İSTANBUL'DA BİR YIL' INDAN YANSIDIĞI BİÇİMİYLE 19. YÜZYILDA TÜRKLER / OSMANLILAR	11

Kasım TATLILIOĞLU	
AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDETTE ERKEKLERİN TUTUMLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ	12
Osman Kubilay GÜL	
19. YÜZYILDA ANADOLU'DA BİR MİSYONER AİLESİ JEWETT'LER MISSIONARIES OF THE 19th CENTURY IN A FAMILY JEWETT IN ANATOLIA	14
Tolga SARUÇ, Çiğdem Börke TUNALI & Işıl AYAS	
REWARDING HONEST TAXPAYERS: DOES IT WORK?	16
Hayriye BİLGİNER & Yunus Emre AKBANA	
EFL LEARNERS' VIEWS ON MOBILE APPLICATIONS	17
Kemal EROL & Rıdvan DEMİRCİ	
NECİP FAZIL KISAKÜREK'İN ŞİİRLERİNDE TOPLUMSAL DEĞİŞME ve AİLE KURUMU	18
Adil AKINCI	
İNOVASYONUN VERGİ GELİRLERİNE ETKİSİ	20
Şükrü Ufuk ULADİ & Ayşegül İrem ULADİ	
BİLGİ, YENİLİK VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİNİN İŞLETMELERE FAYDALARI	21
Demet B. KALMAZ & Nuru GİRİTLİ	
KKTC'DE EKONOMİK BÜYÜME VE İŞGÜCÜ PİYASASI İSTİKRARININ SAĞLANMASI	22
Fatih DELEN	
MESLEK YÜKSEKOKULU MEZUNLARININ İSTİHDAM SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	23
MUHAMMET ESAT BOLAT	
GÜNÜMÜZ TÜRK YARGI SİSTEMİNDE "YARGI BÜROKRASİSİ" SORUNU	25
VECİHİ SÖNMEZ	
EVRENSEL İSLAM DÜŞÜNCESİNDE MEVLANA ÖRNEĞİ	26
Burak ERDOĞAN, Mehmet TAMER & Ali BİRVURAL	
SOVYETLER BİRLİĞİ TOPLU KONUT SİSTEMİYLE TÜRKİYE TOPLU KONUT SİSTEMİNİN KARŞILAŞTIRILMASI	28
Ali BAYER	
TÜRK TOPLUMUNDA KADININ DEĞİŞEN ROLLERİNİN AİLE İÇİ İLİŞKİLERE ETKİSİ	29
Birsel AYBEK, Sıddık DOĞRULUK, Seda BAYSAL, Yalçın MUTLUAY & Ayşe Rabia BAŞARAN UGUR	
MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM AMAÇLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ	30
Gökhan EKEN	
HERKES İÇİN RESİM	32

Ömer Okan FETTAHLIOĞLU, Himmet KARADAL, Muhammet SAYGIN & Emel BAHAR	
BİLGİ YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL USTALIK ve ÖRGÜT KÜLTÜRÜNE ETKİSİ ÜZERİNE ALAN ARAŞTIRMASI	33
Hasan TUTAR, Mehmet ALTINÖZ, Duygu TERZİ & Sevilay GÜLER	
KİŞİLİK VE ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KAMU SEKTÖRÜ- ÖZEL SEKTÖR KARŞILAŞTIRMASI	34
Ömer Aytaç AYKAÇ	
FATHER-SON RELATIONSHIP IN THE WORKS OF PAUL AUSTER	36
Duran Ali YILDIRIM	
KUR'AN'A GÖRE BİRLİKTE YAŞAMA KÜLTÜRÜ	37
Yusuf Kemal ÖZTÜRK, Yılmaz TOKTAŞ & Selami Sedat AKGÖZ	
AHİLİK FELSEFESİNİN BATI İKTİSADİ HAYATINDAKİ İZLERİ VE ÖNEMİ	38
Mustafa GÜLEÇ	
AN IDEAL CONCERNING EUROPEAN IDENTITY: IS 'EUROPEANNESS' POSSIBLE?	40
Ali BİRVURAL , Burak ERDOĞAN & Mehmet TAMER	
SOVYETLER BİRLİĞİ'NİN DAĞILMASI SONRASI KONUT GELİŞİMİ ve FİNANSMANI	41
Şükrü Ufuk ULADI & Ayşegül İrem ULADI	
BİR ŞİRKET İÇİN EN İDEAL FİLO OTOMOBİLİNİN VİKOR YÖNTEMİYLE BELİRLENMESİ	42
Ali BAYER	
ŞİDDET VE NAMUS CİNAYETLERİN BİR SEBEBİ OLARAK NAMUS ALGISI	43
Gökhan EKEN	
YOK ETMENİN VE YARATMANIN DUYGUSAL EŞİĞİNDE BİR SANAT ARAÇ OLARAK "ATEŞ"	44
Engin KANBUR	
İŞE YABANCILAŞMANIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER AÇISINDAN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	45
Erkan BİLGE	
BİLGİ UÇURMA (WHISTLEBLOWING) VE İŞ HUKUKU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	46
Tolga SARUÇ, Çiğdem Börke TUNALI & Işıl AYAS	
FIGHT AGAINST CHILDREN OBESITY: THE IMPORTANCE OF PUBLIC POLICIES	47
Ömer OBUZ	
HALKEVLERİ VE İDEOLOJİK YAPILANMASI	48
Selim ÖZARSLAN	
DİNİ ANLAMA METOTLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	49

Birsel AYBEK, Sıddık DOĞRULUK, Seda BAYSAL, Ayşe Rabia BAŞARAN UGUR & Yalçın MUTLUAY	
ÖN LİSANS PROGRAMLARINDA ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN E-ZORBALIK VE E-MAĞDURİYET DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ	51
Cenk TUFAN, Özlem Yaşar UĞURLU & Duygu KIZILDAĞ	
KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY: A SCALE ADAPTATION STUDY	53
Hasan TUTAR & Ferruh TUZCUOĞLU	
THE SPIRIT OF THE TRADITIONAL SPACE OR LIVING IN "TOKİ HOUSES"	54
Hayriye BİLGİNER & Yunus Emre AKBANA	
THE FUTURE MEANING OF IMMIGRATION IN TURKEY	56
Emine CİHANGİR	
AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMA SÜRECİ VE KARŞILAŞILAN SORUNLAR: TÜRKİYE'DE TRB2 BÖLGESİ VAN İLİ ÖZELİNDE	57
F. Zişan KARA & İnci Mine ÖZKAN	
İKTİSAT EĞİTİMİNDE MATEMATİK KULLANIMI	58
Ayşegül İrem ULADI & Şükrü Ufuk ULADI	
İNOVASYON VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS	59
Osman Kubilay GÜL	
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ SİVAS KONSOLUSU HENRY JEWETT'İN RAPORUNA GÖRE SİVAS VE ÇEVRESİNDEKİ AMERİKAN KOLEJLERİ	60
Mustafa BAŞKONAK	
GÖRME-İŞİTME ENGELLİ BİREYLER (DEAF-BLIND) İÇİN DİN EĞİTİMİ VE KUR'AN-I KERİM ÖĞRETİMİ	61
Fatih ALTUN & Reyhan ÇAĞLAYAN ALTUN	
KUR'AN'IN TEMEL KAVRAMLARINA ORYANTALİST YAKLAŞIMIN SORUNLARI: "VAHİY" KAVRAMI ÜZERİNDEN ELEŞTİREL BİR ANALİZ	62
Hasan TUTAR, Mehmet ALTINÖZ, Duygu TERZİ & Mehmet ATAŞ	
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DEĞER ALGILARI ÜZERİNE ÇOK KÜLTÜRLÜ BİR ARAŞTIRMA	64
İlyas AKHİSAR, Fuat ÇAMLİBEL & Kaşif Batu TUNAY	
THE EFFECT OF INCOME-EXPENDITURE RATIO ON BANK'S PERFORMANCE: AHP APPLICATION	66
Himmet KARADAL, Zafer ADIGÜZEL & Mehmet Faruk ÖZÇINAR	
EXAMINING THE IMPACTS OF STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND SERVANT LEADERSHIP OVER EMPLOYEES' RULE BREAKING AND JOB SATISFACTION REACTIONS AND UNDERSTANDING THE MODERATING EFFECT OF SERVANT LEADERSHIP	67
Kasım TATLILIOĞLU	
AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDETTE KADINLARIN TUTUMLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ	69

Birsel AYBEK, Sıddık DOĞRULUK, Seda BAYSAL, Yalçın MUTLUAY & Ayşe Rabia BAŞARAN UGUR	71
MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN BİLİME YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ	
Osman Fatih SARAÇOĞLU, Eren ÇAŞKURLU & Öner GÜMÜŞ	73
THE EXAMINATION ON TURKISH TAX SYSTEM IN TERMS OF TANZI'S CONCENTRATION, DISPERSION AND SPECIFITY INDEXES	
Yusuf Kemal ÖZTÜRK, Yılmaz TOKTAŞ & Selami Sedat AKGÖZ	74
ENDÜSTRİ 4.0 SANAYİLEŞME SÜRECİNDE KÜRESEL LOJİSTİĞİN TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMİ	
Mustafa BAŞKONAK	76
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE GENEL HATLARIYLA ÖZEL EĞİTİM KRONOLOJİSİ	
Emine CİHANGİR	77
GİRİŞİMCİLİĞİN DESTEKLEMESİNDE İŞ GELİŞTİRME MERKEZLERİ: VAN-İŞGEM ÖZELİNDE	
Osman Fatih SARAÇOĞLU, Eren ÇAŞKURLU & Öner GÜ	78
THE RELATIONSHIP BETWEEN TAX POLICY ANALYSIS AND TAX COMPLIANCE PERCEPTION: AN EXPERIMENTAL STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS	
Ömer GÜNGÖR, Öznur GÖKKAYA , Barış DEMİR & Zafer CESUR	79
TÜRKİYE'DE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNÜNDEN KAMU-ÖZEL SEKTÖR ÇALIŞANLARININ BEKLENTİLERİNİN KARŞILAŞTIRMASI	
Muhammet Esat BOLAT	80
MARKA DEĞERİ ÜZERİNDE OLUŞAN FARKINDALIĞIN, TÜKETİCİ TERCİHİNE ETKİSİ: CEP TELEFONU SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ	
Mustafa SOBA, Fatma AKYÜZ, Mert DURMUŞ, Müfit AYDIN & Ömer DİNÇER	81
ENERJİ SEKTÖRÜNDE MULTİ-MOORA İLE PERFORMANS SIRALAMASI PERFORMANCE RANKİNG WITH MULTİ-MOORA İN ENERGY SECTOR	
Mustafa BAŞKONAK	83
ENGEL ÇEŞİTLERİNE GÖRE ENGELLİLİK İFADE EDEN KAVRAMLAR	
Himmet KARADAL & Zafer ADIGÜZEL	84
HİZMETKÂR LİDERLİK İLE STRATEJİK İKY'NİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ	
Kasım TATLILIOĞLU	86
AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDET TUTUM ÖLÇEĞİ PUANLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ SONUÇLARI: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ	
Tolga SARUÇ, Çiğdem Börke TUNALI & Işıl AYAS	88
THE DIFFERENCES AND SIMILARITIES OF RANKINGS AND QUALITY REPORTS IN HIGHER EDUCATION: WHICH WAY TO GO?	

Nurullah ULUTAŞ	
DEDE KORKUT HİKÂYELERİNDEN ÇAĞDAŞ TÜRK TİYATROSUNA “TEPEGÖZ” MOTİFİ	89
Kadir ARDIÇ, Emrah ÖZSOY, Özlem BALABAN & Osman USLU	
KARANLIK ÜÇLÜ’NÜN (NARSİSİZM, MAKYAVELİZM VE PSİKOPATİ) ÜRETKENLİK KARŞITI DAVRANIŞLARA ETKİSİNİN İNCELENMESİ	90
Emrah ÖZSOY, Kadir ARDIÇ & Özlem BALABAN	
YÖNETİCİLERDEN ALGILANAN KARANLIK KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ	91
Mehmet GÜLLÜ & Şeyda KARAGÖZ	
TÜRK KÜLTÜRÜNDE KİŞİ HAZIRLIKLARI; REÇEL TÜRLERİNİN VE ÜRETİM METOTLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	92
Fatih TÜRKMEN, Yasin DÖNMEZ, Aziz Gökhan ÖZKOÇ & Hakan KENDİR	
KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA BELEDİYE VE İŞLETME BELGELİ TURİZM TESİSİ YÖNETİCİLERİNİN KRİZLERİ YÖNETME YÖNTEMLERİ: BATI KARADENİZ BÖLÜMÜ ÖRNEĞİ	93
Mustafa SOBA, Fatma AKYÜZ, Mert DURMUŞ, Müfit AYDIN & Ömer DİNÇER	
USE OF TWITTER AS A MARKETING TOOL: “TWEETSALE” AS A FIRST IN THE WORLD	94
Nuru GİRİTLİ& Demet B. KALMAZ	
ECONOMIC ANALYSIS OF INCREASING WATER SUPPLY IN TRNC USING A CGE MODEL	96
Mehmet TAMER Ali BİRVURAL & Burak ERDOĞAN	
6360 SAYILI YASANIN GETİRDİKLERİ VE SONRASINDA TÜRKİYE’DE BÜYÜKŞEHİR VE İL BELEDİYELERİNİN SAYISAL DEĞERLENDİRİLMESİ	97
Mehmet GOKERİK& Furkan GOKTAS	
CONCEPTUALISATION OF ECOPRENEURSHIP AND ITS TENDENCY FOR UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY	98
Fuat ÇAMLİBEL, İlyas AKHİSAR & Kaşif Batu TUNAY	
TÜRK SİGORTA SEKTÖRÜNÜN EKONOMİK, POLİTİK VE YASAL ÇERÇEVEDE DEĞERLENDİRİLMESİ	99
Furkan GOKTAS, Mehmet GOKERİK	
MATHEMATICAL MODELING FOR QUALITY LOSS	100
Halil AKMESE, Tefvik EREN, Sercan ARAS & Ekrem DAMAR	
OUTSOURCING PRACTICES IN HOSPITALITY INDUSTRY	102
Zekeriya NAS	
THE ROLE OF KNOWLEDGE AND ITS IMPACTS ON DEVELOPMENT	103
Kaşif Batu TUNAY, İlyas AKHİSAR & Fuat ÇAMLİBEL	
TÜRKİYE’DE TAKIPTEKİ TİCARİ BANKA KREDİLERİ VE KREDİ AÇIĞI ARASINDAKİ NEDENSELLİKLER	104
Mustafa TOSUN, Mehmet GOKERİK & Furkan GOKTAS	
EFFECTIVENESS OF LOCAL ADMINISTRATIONS ON CITY MARKETING: THE CASE OF USAK PROVINCE	105

Mehmet GÜLLÜ	
ULUSAL AŞÇILIK MESLEK STANDARDI ÇERÇEVESİNDE YİYECEK-İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN MESLEKİ YETERLİLİK DÜZEYLERİNİN PRATİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	116
Emel BAHAR & Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU & Duygu TERZİ & Sevilay GÜLER	
SAĞLIK ÇALIŞANLARININ ŞİDDETE MARUZ KALMA NEDENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	118
Fatih DELEN	
AİLELERİN VE ÖĞRENCİLERİN OLUMSUZ MESLEKİ EĞİTİM ALGISI, NEDENLERİ VE SONUÇLARI NEGATIVE PERCEPTIONS OF PARENTS and STUDENTS ON VOCATIONAL EDUCATION and ITS CAUSES and RESULTS	120
Asiye YÜKSEL & Öznur GÖKKAYA & Hasan LATİF & Barış DEMİR	
ENDÜSTRİ 4.0 ÇAĞINDA AR-GE/ PROJE YÖNETİMİ DERSİ KAPSAMINDA AKILLI EĞİTİM PRATİKLERİ	122
Öznur GÖKKAYA & Hasan LATİF & Barış DEMİR	
İŞ ARAMA SÜRECİNİN KARMAŞIKLIĞI	124
Büşra KARATAŞER & Salih ÖZTÜRK	
20.YY OSMANLI İSTANBULUNDA ULAŞIMDA BİR YENİLİK HAREKETİ: TRAMVAY VE TARİHSEL GELİŞİMİ	125



DIFFERENT ISLAMIC COMMENTS AND TODAY'S DISCUSSION

Prof. Dr. Abdulhamit SİNANOĞLU
ahamit@mynet.com

ABSTRACT

Islam, as it is in other religions, is an institution influenced by political, social, cultural and sectarian factors of every period since its first submission, especially with its first communicator, Hazrat Muhammad, along with taking its basic references from the Supreme God. For this reason, those who are attached to him at every period came up to the present day by being shaped by adding their own colours to these factors. In this context, the Religion of Islam was interrelated with socio-political structures of every period; It is sometimes seen as a factor, sometimes passive, in this network of relationships, but every time it is seen by the interpreters to undergo a lot of changes with the same stay. In this report, the reasons and appearance of these different interpretations will be emphasized. Just as it is in other religions, Islam, along with taking its basic references from the Supreme God, has always been influenced by political, social, cultural and sectarian factors as well as by its first enunciator, Muhammad since the first amenable of Islam. For this reason, those who are attached to Islam at every period have come up to the present day by being shaped by adding their own colours to these factors. In this context, the religion of Islam has been interrelated with socio-political structures of every period. In this network of relationships it is sometimes seen as an actor, sometimes in a passive position, but it seems that the Islamic religion has undergone many changes by its interpreters with the basic teachings not changing at the same time. In this paper, the reasons and the appearances of these different interpretations will be emphasized. The religion of Islam is a religion which has reached to this day through a very different process from the establishment. But the greatest claim of Islam and its members is its authenticity with regards to its sources.

Keywords: Different, Comment, Religion, Sect.



GENÇLERİN İNTERNET KULLANIMININ BİR ÖNCÜLÜ OLARAK KİŞİLİK: YÜKSEKÖĞRENİM ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ

PERSONALITY AS AN ANTECEDENT FOR YOUNG PEOPLE'S INTERNET USAGE: A CASE STUDY ON HIGHER EDUCATION STUDENTS

Yrd. Doç. Dr. Durdu Mehmet BİÇKES

Neşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, NEVŞEHİR.

dmbickes@nevsehir.edu.tr

Celal YILMAZ

Neşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, NEVŞEHİR.

cyilmaz@nevsehir.edu.tr

ÖZET

İletişim teknolojileri, sahip oldukları işlevler nedeniyle günlük hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Bu teknolojilerin aşırı kullanımı bireylerin sosyal yaşamları, fiziksel ve ruhsal sağlıkları, alışkanlıkları, beceri ve yetenekleri üzerinde olumsuz etkiler doğurabilmektedir. Aşırı kullanım ilerleyen süreçlerde teknoloji bağımlılığına dönüşebilmekte ve ortaya çıkan etkiler daha da derinleşebilmektedir. Yakın döneme kadar, bağımlılık kavramı alkol ve uyuşturucu gibi madde alımlarını ifade eden tıbbi bir model çerçevesinde değerlendirilirken, son zamanlarda bilim insanları bağımlılığı daha geniş bir yelpazede ele almaya yönelmişler ve davranış bağımlılığı modelinin geçerliliğini savunmaya başlamışlardır.

İnternet eğitim kurumlarında bilgi kaynaklarına erişim amacıyla yaygın olarak kullanılmaktadır. Eğitim esnasında internet kullanımıyla ilgili bazı prensipler belirlenmiş olsa da öğrencileri çeşitli nedenlerden dolayı eğitim dışı amaçlarla internet kullanımından alıkoymak mümkün olmamaktadır. İnternetin eğitim sürecinde eğitim dışı amaçlarla kullanım oranının kişiden kişiye değiştiği bilinen bir gerçektir. Bilim insanları, bazı kişilerin diğerlerinden daha fazla bu tür davranış sergilemelerinin temelinde kişilik özelliklerinin yattığını belirtmektedirler.

Bu çalışmada, beş büyük kişilik özelliğinin sanal kaytarma davranışları üzerindeki etkisinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın sonuçlarının olumsuz sonuçlar doğuran sanal kaytarma davranışlarının yönetilmesi noktasında uygulayıcılara ve bu süreçten doğrudan etkilenen öğrencilere bir takım bilgiler sunacağı umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanal Kaytarma, Kişilik, Beş Faktör Kişilik Özellikleri, Yüksek Öğrenim Öğrencileri.

ABSTRACT

Communication technologies have become an inseparable part of our daily lives because of their functions. Excessive use of these technologies can have an adverse effect on individuals' social lives, physical and mental health, habits, skills and abilities. In later processes, excessive use can be transformed into technology addiction and the resulting effects can be further deepened. As the concept of addiction has been defined by a medical model of substance use such as alcohol and drugs, scientists have recently begun to address addiction a broader range and maintain the validity of the behavioural addiction model.

The internet is widely used to access information resources in educational institutions. While some principles regarding internet usage are determined during the education sessions, it is not possible to prevent students from using internet for non-educational purposes due to various reasons. In addition, it is known that the rate of the internet use for non-educational purposes in the educational process has changed from person to person. Scientists have pointed out that some people tend to display such behaviours more than the others owing to their personality traits.

In this study, it is aimed to examine the effect of the big five personality traits on cyberloafing. It is hoped that the results of the research will provide some information showing how to manage cyberloafing, causing negative results, to the practitioners and the students who are directly affected by this process.

Keywords: Cyberloafing, Personality, Five Factor Personality Traits, Higher Education Students.



OSMANIYE İLİ GENELİNDE KONUT ÖZELLİKLERİ İLE KONUT FİYATLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ

DETERMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN HOUSING PROPERTIES AND HOUSING PRICES IN OSMANIYE

Arş.Gör. Şükrü Ufuk ULADI

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, ufukuladi@osmaniye.edu.tr

Arş.Gör. Ayşegül İrem ULADI

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, airemcot@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Günümüz dünyasında yetişkin bir bireyin ömür boyu yapabileceği en önemli harcamalardan birisi bu bireyin kendi evini satın alma eylemi olarak kabul edilir. Bu sebeple konut piyasası hemen hemen her yetişkin bireyin ilgisini çeken bir pazardır. Bu ilginin talebe dönmesi ve çağın getirdiği yenilik akımı sonucunda konut piyasasındaki çeşitlilik ise her geçen gün artmaktadır. Bu çeşitlilik sebebiyle konut fiyatlarıyla konut fiyatlarına etki eden özellikler arasında bağıntı kurmak zorlaşmaktadır. Çünkü bu çeşitlilik üzerinde etken olan özellikler homojen niteliklere sahip değildir ve konutlar niceliksel ve niteliksel özelliklerden oluşmaktadır. Neyse ki çağımızda teknolojinin gelişimi sayesinde istatistiksel analizleri belli programlarla bilgisayar üzerinden yapmak kolaylaşmıştır. Bu çalışmanın asıl amacı; Osmaniye ili genelinde satılık ilanına konulan evler baz alınarak, Osmaniye’de konut piyasasının incelenmesi ve konut fiyatları ile konut fiyatlarına etki eden özellikler arasındaki bağıntının veri madenciliği programlarından biri olan WEKA ile lineer regresyon analizi yapılarak tespit edilmesidir. Çalışmanın ilk aşamasında literatür incelemesi yapılarak konutların sahip oldukları niceliksel ve niteliksel özellikler belirlenmiş ve bu özellikler arasından konut fiyatlarına etki eden özellikler tespit edilmiştir. Çalışmanın ikinci aşamasında, konut fiyatlarıyla bu fiyatlara etki eden özellikler arasındaki bağıntının tespit edilmesi için WEKA programında lineer regresyon analizi yapılmıştır. Çalışmanın son aşamasında ise elde edilen bağıntı yorumlanarak ev fiyatına en çok etki eden özellikler sıralanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Konut satın alma, lineer regresyon, WEKA

ABSTRACT

In today's world, one of the most important expenditures for an adult person is considered to be the purchase of this individual's own home. For this reason, the housing market attracts almost every adult individual's attention. The diversity of the housing market is increasing day by day as a result of the innovation movement and the purchase intention of the person. Because of this diversity, it is difficult to find a relation between housing prices and properties that affect housing prices. This is because the factors that influence this diversity do not have homogeneous qualities and houses consist of quantitative and qualitative characteristics. Fortunately, the development of technology in our day makes it easier to do statistical analysis on a computer with certain programs. The main purpose of this study; based on the houses advertised for sale in Osmaniye, is to examine the housing market in Osmaniye and to determine the relation between the house prices and the characteristics that affect house prices by performing linear regression analysis with WEKA, one of the data mining programs. In the first stage of the study, the qualitative and quantitative characteristics of the houses were determined through literature review and among these properties, the properties that affect the house prices were determined. In the second phase of the study, a linear regression analysis was carried out in the WEKA program to determine the relationship between housing prices and the characteristics that affect these prices. In the last stage of the study, the most important factors that affect the price of the house are listed by interpreting the obtained correlation.

Key words: Purchasing a house, linear regression, WEKA



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD



ULUSLARARASI HUKUK BAĞLAYICI MIDİR?

Prof. Dr. Abdullah KIRAN

ÖZET

“Uluslararası hukuk” kavramı ilk kez 1870 yılında Jeremy Bentham tarafından Introduction to the Principles of Moral and Legislation adlı eserde kullanılmaya başlandı ve 1840 yılından sonra da İngilizce metinlerde yer aldı. Bentham’ın kavramı “uluslararası” şeklinde formüle etmesinin sebebi, egemen devletlerin üstünde değil, ancak aralarında uygulanan bir “hukuk dalı” olmasından kaynaklanmaktaydı. Devletlerarasında başvurulan “uluslar hukuku” veya “uluslararası hukukun” yasal bağlayıcılığının olup olmadığı konusu, başlangıçtan beri tartışılmaktadır. Thomas Hobbes ve Samuel von Pufendorf, uluslararası hukukun yasal bir bağlayıcılığının bulunmadığını düşünmektedirler. 19 yy. da John Austin ve takipçileri de benzer bir tutum sergilemişlerdir. Onlara göre insan ilişkilerini düzenleyen bir kurallar dizgesi olarak hukuk, egemen siyasi bir otorite tarafından zorla dayatılabildiği durumda vardır. Egemen devletlerden daha üstün siyasi bir otorite olmadığı için, uluslararası hukuku egemen devletlere dayatacak herhangi bir güç yoktur. Uluslararası hukuku, “devletin dış hukuku” (äußeres Staatsrecht) şeklinde tanımlayan Hegel’e göre de, bu hukukun realitesi, yalnızca egemen devletlerin iradesine bağlıdır. Ancak Lassa Oppenheim bu görüşü doğru bulmamaktadır. Ona göre yasanın olması için, ne yasalar çıkaran bir otoriteye ne de adalet mahkemelerinin olması şart değildir. Üstelik kural veya yasaların yazılı olmasına da gerek yoktur. Bu makalede uluslararası hukukun bağlayıcı olup olmadığı konusu ele alınacaktır.

Anahtar Kavramlar: Devlet, egemenlik, hukuk, uluslararası hukuk, bağlayıcılık.



REEL EFEKTİF DÖVİZ KURU OYNAKLIĞININ TÜRKİYE’NİN SEBZE VE MEYVE İHRACATI ÜZERİNE ETKİSİNİN ANALİZİ: SINIR TESTİ YAKLAŞIMI

THE ANALYSIS OF EFFECTS OF REAL EFFECTIVE EXCHANGE RATES ON TURKEY’S FRUIT AND VEGETABLE EXPORT: BOUND TEST APPROACH

Öğr. Gör. Dr. Yılmaz TOKTAŞ

Amasya Üniversitesi, toktasyilmaz@gmail.com

Yrd. Doç. Dr. Yusuf Kemal ÖZTÜRK

Amasya Üniversitesi, ykozurk@amasya.edu.tr

Öğr. Gör. Selami Sedat AKGÖZ

Ahi Evran Üniversitesi, sakgoz@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmada reel efektif döviz kuru oynaklığının Türkiye’nin sebze ve meyve ihracatı üzerine etkisi, 1996Q1-2015Q4 dönemi için incelenmiştir. Çalışmada reel efektif döviz kuru oynaklığının hesaplanması için EGARCH21 kullanılmıştır. Çalışmada değişkenlerin durağanlıkları incelendiğinde farklı seviyelerde durağan oldukları tespit edilmiştir. Farklı seviyelerde durağan çıkan değişkenler arasındaki eş bütünleşme ilişkisi Peseran ve arkadaşları tarafından geliştirilen ve hiçbir değişkenin ikinci seviyede durağan olmaması şartıyla farklı seviyelerdeki değişkenler arasındaki eş bütünleşme ilişkisini incelemeye olanak veren sınır testi kullanılarak yapılmıştır. Sınır testi sonuçlarına göre hesaplanan 8,3585 F istatistik değeri 4,9455 üst limit değerinden büyük olduğu için değişkenler arasında eş bütünleşme ilişkisi tespit edilmiştir. Uzun dönemde reel efektif döviz kuru oynaklığının Türkiye’nin sebze ve meyve ihracatını pozitif yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Döviz kuru oynaklığının ihracat üzerinde artırıcı etkisinin olabileceği 1992 yılından günümüze kadar birçok çalışmada belirtilmiştir. Önceki çalışmalarda döviz kuru oynaklığının sadece risk olmadığı aynı zamanda bir fırsat olduğu üzerinde durulmuştur. Çalışmada ulaşılan ampirik bulgular sonucunda reel efektif döviz kuru oynaklığında meydana gelen bir puanlık artışın, Türkiye’nin sebze ve meyve ihracatında 1,18’lik artış meydana getirdiği tespit edilmiştir. Hata düzeltme katsayısı modelde -0,15 ve istatistiki bulunmuştur. Bunun anlamı kısa dönemde meydana gelen sapmaların bir dönem sonra %15’i düzelmektedir. Bir diğer değişle kısa dönemde uzun dönem dengeden bir sapma olması durumunda, sistemin yaklaşık 6,57 dönem sonra dengeye gelecektir.

Anahtar Kelimeler: Döviz kuru oynaklığı, Tarım ihracatı, ARDL, Sınır Testi, EGARCH

ABSTRACT

In this study, the effects of real effective exchange rates on Turkey’s fruit and vegetable exports were examined for 1996Q1-2015Q4 period. EGARCH21 was used for calculating the real effective exchange rate volatility. Given the stability of variables in this study, it was determined that they are stable at various levels. The cointegration relationship between the variables being stable at different levels was examined by using bound test that has been developed by Peseran et al. and is used for examining the cointegration between variables being stable at different levels as long as none of the variables is stable at second level. According to bound test results, since the calculated F statistics value 8.3585 is higher than upper limit of 4.9455, a cointegration relationship was determined between the variables. It was concluded that, in the long-term, the real effective exchange rate volatility would have positive effect on Turkey’s fruit and vegetable export. In many studies since 1992, it has been shown that the exchange rate volatility might have positive effect on the export. In previous studies, it was emphasized that exchange rate volatility is not only a risk but also an opportunity. In relation with the empirical results obtained from this study, it was concluded that 1 point increase in real effective exchange rate volatility would cause 1.18 points increase in Turkey’s fruit and vegetable exports. The error correction coefficient was found to be -0.15 and statistically significant. It means that 15% of deviations occurring in short-term would be corrected in next period. In other words, in



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

case of a deviation from long-term balance in short-term, the system would reach the balance approx. after 6.57 periods.

Keywords: Exchange rate volatility, Agricultural export, ARDL, Bound Test, EGARCH.



KÜLTÜREL DEĞERLERİN ÖRGÜTSEL HİYERARŞİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ **EXAMINING CULTURAL VALUES WITHIN THE CONTEXT OF ORGANIZATIONAL** **HIERARCHY**

Prof. Dr. Kadir ARDIÇ

Sakarya Üniversitesi, kadirardic@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Osman USLU

Sakarya Üniversitesi, ouslu@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Emrah ÖZSOY

Sakarya Üniversitesi, eozsoy@sakarya.edu.tr

ÖZET

Kültür olgusu, çevre, sosyal ilişkiler, iş ilişkileri, aile vb. birçok toplumsal ve sosyal faktörlere göre şekillenebilmektedir. Bunun yanı sıra kişilerin kültürel değerlerini etkileyen eğitim, yaş, cinsiyet, kişilik, gelir gibi bireysel demografik faktörlerin de olduğu görülmektedir. Örgütsel hiyerarşi açısından düşünüldüğünde ise çalışanların buldukları pozisyonlara göre demografik özelliklerinin farklılaşması söz konusu olabilmektedir. Örneğin üst kademe çalışanı ile alt kademe çalışanı arasında gelir, eğitim düzeyi, yaş gibi farklılıklar bulunabilmektedir. Bu durum çalışanların kültürel değerlerinin buldukları pozisyonlara göre farklılık gösterir mi sorusunu ortaya çıkarmaktadır. Çalışanların farklı kültürel değerleri iş tatmini, örgütsel bağlılık, örgütsel vatandaşlık davranışı vb. pozitif örgütsel ve bireysel çıktıları farklı şekilde etkileyebilmektedir. Bu nedenle çalışanların kültürel değerlerinin analizi önemli görülmektedir. Bu gerekçe ile bu çalışmada çalışanların kültürel değerlerinin (bireycilik, toplulukçuluk ve güç mesafesi) örgütsel pozisyon bağlamında incelenmesi amaçlanmıştır. Örgütsel hiyerarşideki pozisyonlara (alt, orta ve üst kademe) göre çalışanların bireycilik, toplulukçuluk ve güç mesafesi değerlerinin farklılaşp farklılaşmadığının incelenmesi hedeflenmiştir. Çalışmanın amacına bağlı olarak nicel bir araştırma tasarlanmıştır ve araştırmaya Türkiye’de faaliyet gösteren çeşitli kamu ve özel sektör örgütlerinden toplamda 223 çalışan katılmıştır. Verilerin toplanması için anket tekniği kullanılmıştır ve araştırmaya katılan çalışanlar öz-bildirim yolu ile kültürel değerlerini ve örgütsel hiyerarşideki pozisyonlarını değerlendirmiştir (30 katılımcı pozisyonunu belirtmemiştir). Verilere göre katılımcıların 80’ i alt kademe, 102’si orta kademe ve 11’i üst kademelerde çalışmaktadır. Araştırma bulgularına göre çalışanların bireycilik, toplulukçuluk ve güç mesafesi değerleri örgütsel pozisyonlara göre anlamlı bir şekilde farklılaşmamaktadır. Yazının aksine bu sonuç bu çalışmada çalışanların kültürel değerlerinin örgütsel pozisyonlardan bağımsız olduğunu göstermektedir. Gelecek araştırmalarda kültürel değerler çalışanların pozisyonlarından ziyade demografik özellikleri vurgulanarak hesaba katılabilir. Örneğin yaş önemli bir değişkendir ve kültürel değerler kuşak farklılıkları göz önüne alınarak incelenebilir.

Anahtar Kelimeler: Bireycilik, Toplulukçuluk, Güç Mesafesi

ABSTRACT

The phenomenon of culture could be shaped depending on many social and societal factors such as environment, social relations, work relations and family. In addition, it is seen that there are also demographic factors affecting cultural values of individuals like education, age, gender, personality and income. When considering organizational hierarchy, it is possible to observe that demographic features of employees differ depending on positions where they exist. For instance, there might be age, education level and income differences between lower and higher level employees. This situation leads to question that “do cultural values differ depending on employees’ positions?”. Different cultural values of employees may affect differently to positive organizational and individual outcomes such as job satisfaction, organizational commitment and organizational citizenship behavior. So that, it seems important to analyze employees’ cultural values. For this reason, in this study it is aimed to analyze employees’ cultural values (individualism,



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

collectivism and power distance) within the context of organizational positions. It is intended to examine whether employees' individualism, collectivism and power distance values differ depending on positions in organizational hierarchy. Based on study purpose, a quantitative research was designed and total 223 employees working in different Turkish public and private sector organizations participated to research. Questionnaire method was used for gathering the data and participants evaluated their cultural values and positions in organizational hierarchy via self-report (30 participants didn't report their positions). According to data, 80 of participants are working on lower level, 102 of participants are working on middle level and 11 of all participants are working on higher level positions. According to research findings, there are no significant differences of employees' individualism, collectivism and power distance levels depending on organizational positions. Unlike the literature this result shows that cultural values of employees are independent from their positions. For further research, cultural values should be taken into consideration by emphasizing demographic features rather than their positions. For instance, age is an important variable and cultural values could be examine by considering generational differences.

Keywords: Individualism, Collectivism, Power Distance.



ANALYSIS OF INTANGIBLE CAPITAL SOURCES AND ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS: AN EXPLANATORY MIXED METHOD STUDY

Asst. Prof. Muhammet SAYGIN

Mersin University, Vocational School of Silifke, Mersin, Turkey, msaygin@mersin.edu.tr

Prof. Himmet KARADAL

Aksaray University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Aksaray, Turkey,
hkaradal@gmail.com

ABSTRACT

Intangible capital referring to the non-financial and not psychical features gains more importance for the entrepreneurs with the revolution of information technologies. Cultural capital states the attitudes and choices formed by the families and education and covers the symbolic elements in the formation of social classes, being part of social groups and creating the sense of collective identity. Social capital identifies the importance of socializing, trust, cooperation and social networks and with the high level of social capital one might gain access to more powerful positions through their social connections so the term emphasizes the benefits and values created from the relations and connections between people. Human capital might be defined as a collection of the sources creating economic value for the individual such as knowledge, skill, experience and talent. The human sources of the nations should be transformed into the human capital through the inputs of proper health and education policies. In this study, the effects of cultural, social and human capital features on entrepreneurial characteristics are analyzed. Data are collected through explanatory mixed method from Young Entrepreneurs Council's Executive Board Members of Turkey. Qualitative data offer the relationships through statistical analyses via SPSS software and the quantitative data are analyzed though the phenomenological point of view. The study, in which 131 participants are included to the research process, covers simultaneously collected qualitative and quantitative data and entrepreneurship is regarded as a phenomenon thanks to the open-ended questions.

Keywords: Cultural Capital, Human Capital, Social Capital, Entrepreneurial Characteristics



RENÉ DU PARQUET’NİN İSTANBUL’DA BİR YIL’ INDAN YANSIDIĞI BİÇİMİYLE 19. YÜZYILDA TÜRKLER / OSMANLILAR

TURKS / OTTOMANS IN THE 19TH CENTURY AS REFLECTED FROM ‘A YEAR IN ISTANBUL’ OF RENÉ DU PARQUET

Doç.Dr. Ümran TÜRKYILMAZ

Gazi Üniversitesi, umran2000@hotmail.com

ÖZET

Çalışmamızda, 1863’te bir yılını İstanbul’da Osmanlı Bankası şubesinde çalışarak geçiren Fransız Pierre-Julien-René du Parquet’nin gözlemlediği Anadolu, Doğu ve İstanbul izlenimlerinden oluşan eklektik kısa metninde Türk/ Osmanlı imgesi metne dayalı inceleme yöntemi ile değerlendirilmeye çalışılacaktır. Ayrıcalıklı bir konuma sahip uzak diyarlarda çalışan René du Parquet, yüzyıllara dayanan benzerlik ve zıtlıkların var olduğu Doğu topraklarındaki izlenimlerini, anlatısı aracılığıyla açımlar ve Batılıların, farklı yaşam tarzına duyduğu merakı gidermeye çalışır. Galata’da başlayarak İstanbul’a uzanan René du Parquet, aktarılmaya değer Mevlevi dervişleri, etnik ve dini karmaşaları da irdeler. Osmanlı İmparatorluğu’ndaki kaotik yapı ve istikrarsızlığı, zorbalık örneklerini, egzotik uzamın sokaklarını, günlük yaşamı, gelenek ve göreneklerini aktardığı ve gizemli Doğu’nun sır perdesini araladığı bölümleri, Batılı okur açısından oldukça ilginçtir. Özellikle Cezayir’de Fransızlara karşı savaştan ve İstanbul’da sürgün yaşamı yaşayan Emir Abdülkadir’in, Hıristiyanları, İslam dininin fanatik vahşetinden kurtarması, Fransız sömürgeci düşüncesinin yansıtılması bağlamında dikkati çeker. Üretilen imgelerin sürekliliği sonucunda “biz” ve “öteki” olarak algılanan ve çerçevesi net olarak çizilen Doğu, ontolojik ve epistemolojik ayrıma dayalı bir düşünce yapısının sonucunda sorgulanır ve René du Parquet açısından da “öteki” olarak ortaya konulur. Çalışmamızda, 19. yüzyılda René du Parquet’nin Doğu’ya ilişkin izlenimlerinden oluşan anlatımında Türkler / Osmanlılar ele alınmaya çalışılacaktır.

Anahtar Sözcükler: Pierre-Julien-René du Parquet, İstanbul’da Bir Yıl, Türk / Osmanlı İmgesi, Oryantalizm, öteki.

ABSTRACT

In this study we will scrutinize Turkish / Ottoman image in the eclectic short text consisting of the Anatolia, Eastern Turkey and Istanbul impressions of the French observer Pierre-Julien-René du Parquet, who spent one year in 1863 by working at a branch of Osmanlı Bankası (Ottoman Bank) by means of a text-based analysis. René du Parquet, who was working in a far away land on a privileged position, elaborates by means of his novel upon his impressions, which he gained on the soil of the Orient where there had been similarities and contrasts throughout centuries and he tries to satisfy the curiosity of westerners about different life styles. Starting from Galata to all over Istanbul, René du Parquet examines Sufi derwiches worth to be narrated, ethnic and religious turmoil as well. The sections in the novel, in which he narrates chaotic structure in the Ottoman Empire and instability, examples of despotism, streets of an exotic space, Ottoman daily life, customs and traditions, in which he unveils secrets of the mysterious Orient, are rather interesting for readers in the West. Particularly the fact that Emir Abdülkadir who fought against the French in Algeria and who was on exile in Istanbul, had saved Christians from fanatical savagery of the Islam, draws attention in the context of the reflection of French colonial mentality. The Orient, which was perceived as ‘us’ and ‘the other’ as a result of the continuity of the produced images and of which the framework was drawn clearly, is questioned by the author as a consequence of a mentality structure based on an ontological and epistemological distinction. It is considered as ‘the other’ by René du Parquet as well. In our study, thus, we will examine Turks / Ottomans in the narration of René du Parquet, which is comprised of his impressions concerning the Orient in the 19th century.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

Keywords: Pierre-Julien-René du Parquet, A Year In Istanbul, Turk / Ottoman image, Orientalism, the other.



AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDETE ERKEKLERİN TUTUMLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ

AN INVESTIGATION ACCORDING TO SOME DEMOGRAPHIC VARIABILITY ATTITUDES MEN'S ON DOMESTIC VOİLENCE AGAINST WOMEN IN FAMILY: THE SAMPLE OF THE BİNGÖL CITY

Kasım TATLİLIOĞLU

Bingöl Üniversitesi, kasimtatliolioglu@gmail.com

ÖZET

Kendini çok farklı biçimlerde gösterebilen şiddet günümüzde gerek bireysel gerekse toplumsal boyutta sık sık karşılaşılabildiğimiz bir olgudur. Şiddet evde, okulda, işyerinde kısaca yaşamın her alanında görülmekle birlikte; fiziksel, psikolojik ve ekonomik şiddet, cinsel saldırı ve kadın cinayetleri şeklinde ortaya çıkabilmektedir. Kadına yönelik şiddet yaygın bir toplumsal sorundur. Bütün dünyada her yerde, her yaş ve cinsiyete karşı uygulanan bir insan hakkı ihlalidir. Aile içinde şiddet daha çok eşe yönelik ve erkeğin kadına uyguladığı şiddet biçiminde olmaktadır. Kadına yönelik aile içi şiddet, dünyanın birçok yerinde olduğu gibi Türkiye'de de farklı türleriyle yaşanmaya devam bir insan hakkı ihlalidir. Uluslararası anlaşmalar devletlere toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlama, kadına yönelik aile içi şiddeti önleme noktasında önemli sorumluluklar yüklemektedir. Türkiye'de CEDAW ve İstanbul Sözleşmesi gibi önemli anlaşmaları imzalamış bir ülke olarak kadın politikaları üretmekle yükümlüdür. Ancak günümüzde kadına yönelik aile içi şiddet sorunu önlenmek yerine kadına yönelik aile içi şiddetin en ağır biçimi olan kadın cinayetleri şeklinde artış göstermekte, kadınlar geleneksel cinsiyet rollerine direndikleri için yaşamlarını kaybetmektedir. 1980'lerde başlayan kadın hareketleri kadına yönelik şiddeti sadece şiddete uğrayan kadına değil bütün kadınlara yapılan bir haksızlık olarak nitelendirmeye gün yüzüne çıkarmaya başlamıştır. 1990'larda kadına yönelik şiddetle mücadele etmek için kurumsallaşmalar başlamış, 2000'li yıllarla birlikte sorunun önlenmesi için hem devlet hem tüm kurum ve kuruluşlar, sivil toplum örgütleri, üniversiteler, medya çalışmalarına hız vermiştir. Ülkemizde her on kadından dördü mutlaka hayatı boyunca şiddetin bir türüne maruz kalmaktadır. Bu çalışmada, aile içi kadına karşı şiddette erkeklerin tutumları bazı değişkenlere göre incelenmiştir. Bu değişkenler; yaş, medeni hal, evlilik süresi, meslek, aylık gelir düzeyi, çocuk sayısı, eğitim durumudur. Bu araştırma, Bingöl il merkezinde ikamet eden, 18 yaş ve üstü tüm erkek ve kadınlar üzerinde yapılmıştır. Araştırma gurubunu Bingöl il merkezinde oturan 265 kadın (%50.51) ve 259 (%49.42) erkek olmak üzere 524 kişi oluşturmaktadır. Araştırmanın amacına uygun olarak 2 farklı ölçek uygulanmıştır. Bunlardan birincisi "Aile İçi Şiddet Ölçeği (Kadınlar için)" ve "Aile İçi Şiddet Ölçeği (Erkekler için). Diğeri ise hem kadınlar hem de erkekler için ortak olan 21 maddelik "Şiddet Tutum Ölçeği"dir. Bu ölçekler hem kadınlara hem de erkeklere ayrı ayrı uygulanmıştır. Bu bildiriye, sadece erkeklerden elde edilen bulgulara yer verilecektir. Verilerin analizi SPSS 23 programı ile yapılmış ve %95 güven düzeyi ile çalışılmıştır. Sonuçta, bu çalışmadan elde edilen veriler, ülkemizdeki çalışmalarla karşılaştırılarak analiz edilmiştir. Kadına yönelik aile içi şiddeti önlemede ve azaltmada erkeklerin fiili katkısı da yüksek öneme sahiptir. Bu nedenle erkeklerin şiddeti algılama ve şiddetin neden-sonuç ilişkisini tanımlama biçimi araştırılması gerekli alanların başında görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Şiddet, aile içi şiddet, kadına karşı şiddet, toplumsal cinsiyet, Bingöl.

ABSTRACT

Violence that can show itself in various forms nowadays is a phenomenon in which we can often run into social dimensions both on individual and social dimensions. Together with seen at home, school and workplace, briefly seen in all fields of life, physical and economical violence can emerge in forms of sexual assault and women murders. Violence against women is a common social problem. Violence which is an infringement of the human rights, as universal problem, against every people from all ages and all sexes.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

Domestic violence against women in Turkey, as in many of the country around the world, is a violation of human rights. International agreements give responsibilities to governments about maintaining the equality of gender and preventing domestic violence against women. Signing the agreement of CEDAW and Istanbul, Turkey has responsibilities to provide policies for women. However, nowadays, instead of preventing the domestic violence against women, the rate of domestic violence especially the rate of murder, which is the severest of domestic violence, has been increased dramatically and women are murdered because of resisting against traditional gender role. Violence against women, women's movement began in the 1980s only to women victims of violence not as an injustice to all women face the day began to draw to qualify. To combat violence against women in the 1990s have begun institutionalizations the 2000s to prevent problems with both the state and all institutions and agencies, non-governmental organizations, universities, media studies has accelerated. Four out of every ten women in our country to do throughout his life is exposed to a kind of violence. In this study, attitudes of men violence against domestic women was investigated according to some demographic variables. These variables are age, marital status, marriage duration, occupation, monthly income level, number of children, educational status. This research is conducted on all men and women who reside in the center of Bingöl and their age is 18 and over. The research group is consisted of 524 people 265 of them are women (50.51%) and 259 of them are men (49.42%) residing in Bingöl city center. Two different scales are applied for the purpose of the research. The first of these scales is "Domestic Violence Scale (for women)" and the "Domestic Violence Scale (for men). These scales are applied separately for both men and women. This presentation contains the findings only obtained from men. Analysis of the data is performed with SPSS 23 program and the studies are completed with 95% confidence level. The actional contribution of men is also very crucial in preventing and reducing the domestic violence. Therefore the perception of violence of men and defining the relation between reasons and results of it has been seen as the primary research area.

Keywords: Violence, domestic violence, violence against woman, social gender, Bingöl.



19. YÜZYILDA ANADOLU'DA BİR MİSYONER AİLESİ JEWETT'LER **MISSIONARIES OF THE 19th CENTURY IN A FAMILY JEWETT IN ANATOLIA**

Yrd. Doç. Dr. Osman Kubilay GÜL

Cumhuriyet Üniversitesi, kubilaygul@gmail.com

ÖZET

American Board of Comissioners For Foreign Mission olarak bilinen ve genellikle ABCF olarak kısaltılan misyoner örgüt, Protestanlığı yaymak amacıyla 1810'da Boston'da kurulmuştur. Kısa süre içerisinde dünyanın pek çok yerinde misyonlar açmaya muvaffak olmuştur. ABCF, faaliyet alanları arasında Osmanlı Devleti'nin toprakları da vardır. İlk olarak 1819 tarihinde Levy Person ve Plinky Fisk adındaki misyonerler İzmir'e ulaşmışlardır. Geliş gayelerini; Yahudilere, Paganlara, Müslümanlara ve doğu kiliselerine incili en iyi biçimde anlatarak onların ruhlarını kurtarmak olarak açıklamışlardır. Anadolu'ya ulaşan ilk ABCF Misyonerleri, İzmir ve İzmir'in demografik yapısından oldukça etkilenmişlerdir. Gerek iklim, gerekse kozmopolit yapısının misyonerlik için ideal şartlar oluşturduğu görüşüne varmışlardır. Ayrıca İngiltere'nin İzmir Konsolosundan aldıkları bilgiler ışığında, misyonerlik faaliyetlerini yürütürken herhangi bir devlet müdahalesine maruz kalmayacakları konusunda da emin olmuşlardır. Person ve Fisk'in bu ilk çabalarının ardından Anadolu'nun pek çok yerinde ABCF misyonları açılmıştır. Sağlık ve eğitim kurumları kimliği altında faaliyet gösteren misyonerler, daha sonraki dönemlerde azınlıkların devlete karşı örgütlenmesinde de önemli rol oynamışlardır. Bildirimize konu olan Jewett ailesi 1854-1908 tarihleri arasında Anadolu'da faaliyet göstermiş bir misyoner ailedir. ABCF'ye bağlı Mr. Fayette ve Mrs. Marry Ann, 1854 yılında Anadolu'ya gelmiş ve Anadolu'nun çeşitli yerlerinde misyonerlik faaliyetlerinde bulunmuşlardır. Ailenin misyonerlik faaliyetleri yanında siyasi faaliyetleri de olmuştur. Fayette ve Marry Ann'in oğullarından Heny Jewett, 1886'da Sivas'ta açılan Amerikan Konsolosluğu'nda konsolos olarak görevlendirilmiştir. 1892 tarihine kadar görevde kalan Henry Jewett, yer değiştirme talebinin sonuçsuz kalması üzerine istifa etmiştir.

Heny Jewett'ten boşalan konsolosluk görevine kardeşi Milo Jewett getirilmiştir. Milo Jewett de 1905 tarihinde kadar Sivas'ta kalarak bu görevi yürütmüştür. 1905'te Sivas Konsolosluğunun kapanması üzerine Amerika Birleşik Devletleri Trabzon Konsolosu olarak görevlendirilmiş ve 1908 yılına kadar bu görevi sürdürmüştür. Çalışmamızda Jewett ailesinin, misyonerlik ve bürokratik serüveni hakkında bilgiler aktarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Henry Jewett, Sivas Amerikan Konsolosluğu, Milo Jewett, American Board, Misyoner.

ABSTRACT

American Board of Comissioners The missionary organization known as the For Foreign Mission, abbreviated ABCF, was founded in Boston in 1810 to spread the Protestantism. Within a short period of time, it has been successful to open missions in many parts of the world. Among the areas of activity of ABCF are the territories of the Ottoman State. First, in 1819, the missionaries named Levy Person and Plinky Fisk arrived in Izmir. Promotion duties; Jews, Pagans, Muslims, and eastern churches as the best way to save their souls. The first ABCF missionaries to reach Anatolia were impressed by the demographic structure of İzmir and İzmir. Both the climate and the cosmopolitan structure are considered ideal conditions for missionary work. They were also confident that the information they received from the British Consulate in Izmir would not be subjected to any state intervention while conducting missionary activities. After these first efforts of Person and Fisk, ABCF missions were opened in many parts of Anatolia. Missionaries operating under the identity of health and educational institutions also played an important role in the organization of minorities against the state in the following years. The Jewett family, which is the subject of your notification, is a missionary family operating in Anatolia from 1854 to 1908. Mr. ABCF. Fayette and Mrs. Marry Ann came to Anatolia in 1854 and was involved in missionary activities in various parts of Anatolia. The family did not have political activities as well as missionary activities. Henry Jewett, son of



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

Fayette and Marry Ann, was appointed consul at the American Consulate in Sivas in 1886. Henry Jewett, who remained in office until 1892, resigned after the request for replacement had failed. His brother, Milo Jewett, was brought to the consulate task vacated from Henry Jewett. Milo Jewett stayed in Sivas until 1905 and carried out this duty. In 1905 he was appointed as the United States Consulate of Trabzon upon the closure of the Consulate of Sivas and continued this duty until 1908. In our work, information about Jewett's family, missionary and bureaucratic adventure will be given.

Keywords: Henry Jewett, American Consulate in Sivas, Milo Jewett, American Board, Missionary.



REWARDING HONEST TAXPAYERS: DOES IT WORK?

Prof. Dr. N. Tolga SARUÇ

Istanbul University, tolgasaruc@hotmail.com

Asst. Prof. Çiğdem Börke TUNALI

Istanbul University, cbtunali@istanbul.edu.tr

Dr. Işıl AYAS

Sakarya University, iyeter@sakarya.edu.tr

ABSTRACT

There has been a legislation change in Turkey which allows a reduction in certain percentage of in tax rates in some certain source of income, if a taxpayer declared his income on time in the last three years and paid all income taxes due on time. However, if a person committed a specific sort of tax evasion crime, which has been described in the law, in the last four years he/she could not benefit from reduced rates. The probable reason for the law change is to increase tax compliance rate and to reduce the perceived unfairness of tax amnesties that has been carried out every few years in Turkey. There is a large literature on tax compliance both theoretical and empirical which indicates that individuals do not always behave as selfish, rational, expected utility maximisers, but they are affected by the factors such as perceived fairness of the tax systems and tax authorities, horizontal, vertical and exchange equity and procedural fairness. Many economists, social psychologists and neuroscientists examined the effect of rewards in details. In general, the findings indicate that rewards have a positive impact on tax compliance. However, there are some studies with the findings which indicate that rewards have a negative overall effect on tax compliance and therefore should not be used by the tax authorities. The possible explanation for this result could be that intrinsic motivation to pay taxes can be “crowded out” by rewards. These results which seem contrary to common sense are further investigated in this study.

Keywords: rewards, tax compliance, intrinsic motivation.



EFL LEARNERS' VIEWS ON MOBILE APPLICATIONS

Associate Professor Dr. Hayriye BİLGİNER

Kahramanmaraş Sütçü İmam University

Lecturer Yunus Emre AKBANA

Kahramanmaraş Sütçü İmam University

ABSTRACT

Integrating technology into language education has attracted the attention of researchers widely within the end of 20th and, particularly, the beginning of 21st century. There is a variety of tools equipping language learners to develop their language skills. Mobile applications are among the easily accessible and free tools available to EFL learners. By the growth of technology, mobile applications in language learning offer students to develop their four skills through visual and audio sources. The sufficient number of mobile applications for language learners' use provides an opportunity for users to have a command of perception on the usefulness and pragmatism of mobile applications. Employing a qualitative design, this study reports on the 20 young adult EFL learners' views regarding the contribution of mobile applications on their English language development. The findings seem to indicate that there is a consensus among the participants that learning English through a variety of mobile applications is motivating and affords a major contribution to their autonomous language learning skills.

Keywords: Mobile Application, Technology, English, Language, Linguistics, Education.



NECİP FAZIL KISAKÜREK'İN ŞİİRLERİNDE TOPLUMSAL DEĞİŞME ve AİLE KURUMU

SOCIAL CHANGE AND FAMILY INSTITUTION IN THE POETRY OF NECİP FAZIL KISAKÜREK

Doç. Dr. Kemal EROL

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, lameklare@gmail.com

Rıdvan DEMİRCİ

MEB Öğretmen, Yüksek Lisans Öğrencisi, bau_konsey_25@hotmail.com

ÖZET

Türk edebiyatının önemli temsilcilerinden şair, yazar ve fikir insanı Necip Fazıl Kısakürek (1904-1983), ilk dönem şiirlerinde korku, tiksinti, dışlanma, şüphe, melankoli gibi soyut kavramları barındıran yalnızlık, ölüm, tabiat, kadın gibi bireysel konuları ferdi konuları işlerken; 1934'te Abdülhakîm Arvâsî ile tanışıklığından sonra şairin sanatsal ve politik fikirleri büyük değişikliğe uğrar ve temel hissiyatı da insan, toplum ve tasavvuf ekseninde hareket etmeye başlar. Bu temelde gelişen ikinci dönem şiirlerinde toplumsal konulara yönelen ve Modern Türk şiirinin mistik şairi kimliğiyle tanınmaya başlayan Necip Fazıl, mistisizmi İslamî değerlere bağlar ve toplumsal bir kavga sanatını öne çıkarır. Şair, içtimai meselelerde ihtiyaç duyduğu aydınlanmayı görev ve sorumluluk bilincine dönüştürerek kendi çilesini oluşturan toplumsal bir dâvâ inşa eder. Bu temelde Necip Fazıl'ın fikir sancılarında kaynaklık eden çilelerinin başında modernleşme, kültürel yozlaşma, yabancılaşma ve neticede kent olgusuyla birlikte gündeme gelen çekirdeğini aile kurumunun oluşturduğu toplumsal değişim sorunu gelir. Necip Fazıl'ın şiiri, modern kentlerde Avrupaî her türlü eşya ve mefruşat ile birlikte inşa edilen yeni mekânlara, buralarda tarihsel ve kültürel köklerinden kopmaya başlayan aile bireylerinin millî ve manevî değer yargılarından yoksun ilişkilerine dikkat çekilir. Sorun modern anlamda oluşan kentleşme, bunun doğurduğu kültürel yabancılaşma ve aile kurumunda yarattığı örfe, dinî değerlere ve ahlaka dair dejenerasyondur. Bu çalışmanı asıl evrenini şairin "Muhasebe" ve "Destan" başlıklı manzumeleri oluşturmaktadır. Metin tarama yönteminin kullanıldığı bu çalışmadan amaç, modernizmin etkisinde Türk aile yapısında yaşanan değişim probleminin Necip Fazıl Kısakürek'in şiirlerine yansımalarını belirlemektir.

Anahtar Kelimeler: Necip Fazıl Kısakürek, Şiir, Toplumsal değişme, Aile kurumu.

ABSTRACT

One of the important representatives of the Turkish Literature, poet, writer and intellectual Necip Fazıl Kısakürek (1904-1983) has treated in his poems of the first period personal topics such as loneliness, death, nature, women which include abstract concepts like fear, repulsion, exclusion, doubt, melancholy; after his encounter with Abdülhakîm Arvâsî in 1934, the poets artistic and political ideas underwent a huge change; his principal feelings started to evolve on the axis of human beings, society and Sufism. In the poems which evolved on this basis during the second period, going towards social matters and starting to be known with his identity as the mystical poet of the Modern Turkish poetry, Necip Fazıl connects mysticism with Islamic values and his art is brought out by a social clash. The poet, transforming the need he felt to enlightenment in social matters into awareness of responsibility and duty, builds a social cause which creates his own ordeal. On this basis, as a source of his cogitation torments, Necip Fazıl's ordeals are led by modernization, cultural degeneration, estrangement which is a source of his cogitation torments and finally the issue of social change with the family institution at the nucleus which comes to the agenda with the urban effect. The poetry of Necip Fazıl draws attention to the newly built venues built with all kinds of European articles and furnishings in modern cities and to the family members' relations devoid of national and moral value judgment springing up disconnectedly from their historical and cultural roots. The issue lies in the urbanization which occurred in the modern sense and the cultural alienation it has brought as well as the degeneration related to manners,



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

religious values and morality in the family institution it has created. The principal universe of this study is constituted by his two poems titled “Muhasebe” (Reckoning) and “Destan” (Saga). The purpose of this study where text screening method was used is to determine the reflections of the issue of change experienced in the Turkish family structure on the poems of Necip Fazıl Kısakürek.

Keywords: Necip Fazıl Kısakürek, Poetry, Social change, Family institution.



İNOVASYONUN VERGİ GELİRLERİNE ETKİSİ **THE EFFECTS OF INNOVATION ON TAX REVENUE**

Yrd. Doç. Dr. Adil AKINCI

Kırklareli Üniversitesi, adil.akinci@klu.edu.tr

ÖZET

Bir ülkede toplanan vergi gelirlerinin kompozisyonu, ülkenin gelişmişlik düzeyini gösteren en önemli faktörlerin başında gelmektedir. Toplam vergi gelirleri incelendiğinde, gelişmiş ülkelerde dolaysız vergilerin payının, gelişmekte olan ülkelerde ise dolaylı vergilerin payının yüksek olduğu görülmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde dolaylı vergilerin payının yüksek olması bireylerin vergi yükünü arttırmakta, gelir dağılımını olumsuz etkilemekte ve adaletli bir vergi sisteminin oluşturulmasını zorlaştırmaktadır. Gelişmekte olan ülkeler maliye politikası amacı olarak ekonomik büyüme hedefini esas aldıkları için dolaylı vergilerin olumsuz etkilerinin azaltılmasında temel maliye politikası çok etkin olamamaktadır. Ekonomik büyümenin sağlanabilmesi için küreselleşme süreci ile birlikte artan rekabet ortamında mikro düzeyde işletmelerin makro düzeyde ise ülke ekonomilerinin rakipleri karşısında üstünlük sağlamaları ve bu üstünlüğü sürdürülebilir kılmalarını zorunlu hale getirmektedir. Rekabet üstünlüğünü sağlamak ve bunu sürdürülebilir kılmak ise inovasyon (yenilik) yaparak mümkün olabilmektedir. Bu nedenle ülkeler gerek kamu harcamaları gerekse vergi harcamaları yoluyla sürdürülebilir bir rekabet üstünlüğünün sağlanabilmesi ve daha fazla inovasyon yapılabilmesi için mali teşvikler, vergi indirim ve yatırım desteği gibi bir takım mali politikaları yürürlüğe koymaktadır. Bu mali politikalar neticesinde ülkenin rekabet üstünlüğü sağlayarak sürdürülebilir bir büyüme yakalaması, işletmelerin karlılıklarının artması ve ekonomik büyüme ile birlikte istihdamda yaşanacak artışa bağlı olarak dolaysız vergi gelirlerinin artması neticesinde ülkelerin vergi gelirlerinin kompozisyonunda uzun dönemde önemli değişimler meydana getirecektir. Bu çalışmada, inovasyon sayesinde ekonomik büyümenin sağlanması ile birlikte vergi gelirlerinin kompozisyonunda yaşanacak değişim incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Vergi Gelirleri, Kamu Harcamaları, Vergi Harcamaları, Inovasyon

ABSTRACT

The composition of tax revenues collected in a country is one of the most important factors showing the level of development of the country. When the total tax revenues are examined, it is seen that the share of direct taxes in developed countries and the share of indirect taxes in developing countries are high. That the share of indirect taxes in developing countries are high increases the tax burden of individuals, affects income distribution negatively and makes establishing a fair tax system difficult. As the developing countries are grounding on economic growth target as aim of fiscal policy, the basic fiscal policy is not very effective in reducing the negative effects of indirect taxes. In order to ensure economic growth, the enterprises at micro levels in competitive environment increasing together with globalization process and the countries's economies at macro level should gain an advantage over their competitors, and make this more sustainable. Providing competitive advantage and making it sustainable is possible with making innovation. For this reason, countries are putting some financial policies such as financial incentives, tax reduction and investment support into effect, in order to ensure sustainable competitive advantage by both public expenditures and tax expenditures, and to enable further innovation. That a country reaches sustainable growth by providing competitive advantage with these fiscal policies, increasing profitability of enterprises, increasing direct tax revenues based on economic growth and employment increase will bring significant changes in the composition of tax incomes of countries in long-term. The change that will be experienced in the composition of the tax revenues due to the economic growth provided by the innovation is examined in this study.

Keywords: Tax Revenue, Public Expenditure, Tax Expenditure, Innovation.



BİLGİ, YENİLİK VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİNİN İŞLETMELERE FAYDALARI

Arş. Gör. Ayşegül İrem ULADI

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, airemcot@gmail.com

Arş. Gör. Şükrü Ufuk ULADI

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, ufukuladi@gmail.com

ÖZET

Rekabetin fazlasıyla arttığı, aynı sektörde üretim yapan ve ya hizmet veren işletmelerin çoğaldığı günümüzde ayakta kalmak ve hatta Pazar payını artırmak isteyen kuruluşlar bilgi, yenilik ve teknoloji yönetimine önem vermek zorundadırlar. Teknolojik gelişmelerden, yöntemlerden en iyi şekilde yararlanmak için işletmeler teknoloji yönetimine vakit ayırmalıdır. Etkili bir teknoloji yönetimi için çeşitli yöntem, araç ve teçhizatın kullanımı gerekmektedir. Teknolojik imkânları kullanarak yenilik yapabilen kuruluşların gelişmesi ve rakiplerine göre öne geçmeleri kolaylaşmaktadır. Teknoloji ve yenilik yönetimi birbirine paralel olarak yapılırsa daha iyi olacaktır. Yenilik yönetimi işletmenin teknolojik kaynakları, işle ilgili süreçleri ve insan kaynaklarını yeniliği destekleyecek şekilde yönetmesi anlamına gelir. Yenilik yönetimi bir kuruluşun kendi kendine yenilenmesini sağlayacak ve kendi geleceğini kendisinin belirlemesini tetikleyecektir. Yenilikçilik temelde bilgiye dayanmaktadır. Yine rekabetin çok arttığı günümüzde “bilgi” işletmeler için çok önemli hale gelmiştir. Bilgi yönetimi, işletmelerin sahip olduğu tüm bilgilerin değer sağlamak ve rekabet etmek için en etkili şekilde kullanılıp yönetilmesi işlemleridir. Bilgi yönetimi günümüz kuruluşları için en iyi avantajdır. Bilgi yönetiminde amaç, yapılacak işlemler için gerekli bilgiyi elde etmek ve bu bilginin kişiler arasında paylaşımına yardımcı olmaktır. Sonuç olarak; bir işletmenin rekabet avantajı sağlamak, kendini büyütmek, çalışan verimliliği sağlamak gibi bir çok nedenden dolayı bilgi, yenilik ve teknolojiyi yönetip, performansını en üst seviyede tutması gerekmektedir. Bizim bu çalışmadaki amacımız bilgi, yenilik ve teknoloji yönetimini tek tek ele alıp bir işletmeye getirilerini (faydalarını) göstermektir.

Anahtar Kelimeler: Bilgi yönetimi, Yenilikçilik, Teknoloji ve yenilik yönetimi,

ABSTRACT

Today, when the competition has increased so much, and the enterprises that produce or service in the same sector have increased, organizations that want to survive and even increase their market share have to pay attention to information, innovation and technology management. To take full advantage of technological improvements, companies should devote time to technology management. The use of some methods, tools and equipment is required for effective technology management. Organizations that can innovate by using technological facilities are easier to get development and ahead of their competitors. Technology and innovation management will be better if they are done in parallel. Innovation management means managing an enterprise's technological resources, processes related to it, and human resources to support innovation. Innovation management will ensure the self-renewal of an organization and trigger its own future determination. Innovation is basically based on knowledge. Today, when competition is so high, "information" has become very important for businesses. Knowledge management is the most effective way to use and manage all information that businesses have and to compete. Knowledge management is the best advantage for today's organizations. The goal in knowledge management is to obtain the necessary information for the operations to be done and to help share this information among the persons. As a result; it is necessary for a company to manage information, innovation and technology and to keep its performance at the highest level, in order to provide competitive advantage, to enlarge itself, to provide employee productivity. Our goal in this work is to handle the knowledge, innovation and technology management one by one and show their benefits to a firm.

Key Words: Information management, Innovation, Technology and Innovation management.



KKTC'DE EKONOMİK BÜYÜME VE İŞGÜCÜ PİYASASI İSTİKRARININ SAĞLANMASI

Yrd. Doç. Dr. Demet B. KALMAZ

Lefke Avrupa Üniversitesi, dkalmaz@eul.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Nuru GİRİTLİ

Lefke Avrupa Üniversitesi, ngiritli@eul.edu.tr

ÖZET

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin bağımsız bir devlet olarak tanınmaması birtakım siyasi istikrarsızlıklara neden olurken, sınırlı üretimle birlikte kaynakların etkin kullanılamaması, mal ve faktör piyasalarında verimsizliğe sebep olmaktadır. Bu sebeplerle, KKTC ekonomisinde istikrar sağlanamazken, ekonomik hedeflere ulaşılması da hayli zorlaşmaktadır. KKTC'nin siyasi durumundan dolayı dış ticareti oldukça sınırlıdır ve sadece Türkiye Cumhuriyeti tarafından tanındığı için, Türkiye ekonomisine son derece bağlıdır. Bu da Türkiye ekonomisinin seyri ve uygulanan politikalardaki ani değişimi, ekonominin büyümesini ve adanın kuzeyinde istikrar sağlanmasını doğrudan etkilemektedir. Bu çalışmada Türkiye ile KKTC'deki ekonomik göstergelerin seyrinin ilişkisi incelenmiş, Devlet Planlama Örgütünden elde edilen verilerden yararlanılarak KKTC ekonomisinin yıllar içinde büyümesi ve işgücü piyasasının durumu saptanmıştır. Bunun sonucunda da uzun vadede kalıcı ekonomik çözümler üretebilecek politikaların şekillenmesine yardımcı olacak öneriler ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelime: KKTC, Ekonomik Büyüme, İstikrar, İstihdam

ABSTRACT

The fact that the Turkish Republic of Northern Cyprus is not recognized as an independent state, it leads to some political instabilities and inefficient use of resources and thus, limited production causes inefficiency in goods and factor markets. For these reasons, while the TRNC economy can not be stabilized, achieving economic targets is also very difficult. Due to the political situation of the TRNC, foreign trade is very limited and it is highly dependent on the Turkish economy as TRNC is recognized only by the Republic of Turkey. Therefore, sudden changes of the economic reforms and applied policies in Turkey, directly affects the growth of the economy and the stabilization of the TRNC. In this study, the relationship between the main economic indicators in Turkey and the TRNC are examined and the growth of the TRNC economy over the years and the labor market conditions are analysed by using the data obtained from the State Planning Organization. As a result, proposals have been put forward to help shape the policies that can produce lasting economic solutions in the long run in TRNC.

Keywords: TRNC, Economic Growth, Stability, Employment.



MESLEK YÜKSEKOKULU MEZUNLARININ İSTİHDAM SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

EMPLOYMENT PROBLEMS AND SOLUTION PROPOSALS OF VOCATIONAL SCHOOL GRADUATES

Fatih DELEN

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, fdelen@kmu.edu.tr fdelen@kmu.edu.tr

ÖZET

Ülkemizde Meslek Yüksekokullarının kuruluş amacı iş piyasasının ihtiyaçları göz önünde tutularak, çeşitli iş kollarına uygun nitelikte mesleki bilgi ve beceriye sahip ara elemanlar yetiştirerek istihdama, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve kalkınmaya katkı sağlamaktır. Günümüzde kamu ve özel sektörün en önemli sorunlarının başında; iyi yetişmiş nitelikli iş gücü eksikliği vardır. İstihdam; kişinin bir iş yada görevde çalıştırılmasıdır. Meslek Yüksekokullarının başarısı da mezun ettiği öğrencilerinin istihdam edilme oranlarıyla doğrudan orantılıdır. Bugün işsizlik rakamları içinde Meslek Yüksekokulu mezunlarının önemli bir payının olması bu çalışmayı yapmamızın önemli bir nedeni olmuştur. Bugün Meslek Yüksekokullarından mezun olan öğrencilerin istihdamlarında yaşanan sıkıntıların başlıca nedenleri arasında; mezun olan öğrencilerin nitelik sorunları, piyasanın beklentilerine uygun ara iş gücünün yetiştirilememesi, sürdürülebilir okul-sektör işbirliğinin zayıf olması ile birlikte özel sektörün gerekli desteği vermemesi yatmaktadır. Bütün bunların yanında; öğrencilerin kendilerine uygun olmayan meslek seçimleri, ailelerin mesleki eğitime bakış açıları ve mesleki eğitimi ikincil bir eğitim olarak görmeleri de sorunun bir başka ayağıdır. Stajların istenilen şekilde yapılamaması (kontrol ve sektörün desteğinin zayıf olması), Üniversitelerin ülkenin ve özelde kuruldukları bölgenin ihtiyaçlarını dikkate almadan okul ve program açmaları da istihdamı olumsuz etkileyen sorunlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Yapılan bu çalışma ile Meslek Yüksekokullarının başarısını, öğrenciler ve aileler tarafından tercih edilme nedenlerini doğrudan etkileyen istihdam sorunu ve bu sorunun doğurduğu sonuçlar ele alınmıştır. İstihdamın önündeki engeller, meslek yüksekokullarının istihdama katkısı, paydaşların üzerine düşen sorumlulukları üzerinde durularak, karşılaşılan sorunlar ve bu sorunlara uygun çağın şartları da göz önünde bulundurularak çözümüne katkı sağlayacak öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Meslek Yüksekokulları, İstihdam, İstihdam Sorunları, işsizlik

ABSTRACT

The fundamental aim of Vocational Schools in our country is to contribute to employment, sustainable economic growth and development by educating intermediate staffs with appropriate professional knowledge and skills in various businesses taking into account the needs of labor market. One of the primary and most important problems of public and private sector today is the lack of well-trained and qualified work force. Employment is to have someone work in a job. The success of Vocational Schools is directly related to the employment rates of the graduates. The fact that vocational school graduates have a significant share in the unemployment figures today is an important reason for doing this work. Among the main reasons for the problems experienced in the employment of the graduates of Vocational Schools today are the quality problems of graduates, the inability to educate the intermediate workforce appropriate to the expectations of the market, the lack of sustainable school-sector collaboration and the lack of support from the private sector. Besides all these; It is another footstep of the problem that students choose vocational departments that are not suited to them, perspectives of their families on the vocational training and considering the vocational training as a secondary education. The internship which cannot be done in a desirable way (control and support of the sector is weak), universities opening schools and programs without taking into consideration the needs of the country and the region, where they are established, are problems that affects employment negatively in particular. This study examines the employment problem and the consequences of this problem, which directly affects the success of Vocational Schools and the reasons for being preferred by students and their families. The study focuses on the obstacles in front of employment, contribution of



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

vocational schools to the employment and the responsibilities of stakeholders and suggestions presented that contribute to the solution of these problems taking into account the problems faced and the appropriate conditions of the age.

Key Words: Vocational Schools, Employment, Employment Problems.



GÜNÜMÜZ TÜRK YARGI SİSTEMİNDE “YARGI BÜROKRASİSİ” SORUNU **PROBLEM OF JUDICIAL BUREAUCRACY IN THE CURRENT TURKISH JUDICIAL** **SYSTEM**

Muhammet Esat BOLAT

Uşak Üniversitesi, esat.bolat@usak.edu.tr

Mustafa TOSUN

Uşak Üniversitesi, mustafa.tosun@usak.edu.tr

ÖZET

Toplum hayatında karşılaşılan hukuka aykırılıkların belirlenmesi, belirlenen bu aykırılıkların çözülmesi noktasında yargı faaliyetinin hızlı ve etkin çalışması toplumun refah ve mutluluğunun temel koşuludur. Yargı sisteminin gelişmesiyle birlikte yargı bürokrasinin azalması, yargılama faaliyetlerinin hızlı bir şekilde sonuçlandırılması günümüz çağdaş hukuk devletlerinin temel prensiplerindedir. Herakleitos'un "Adaletsizliği bir yangından daha çabuk önlemeliyiz." sözü; William A. Gladstone'nun "Geciken adalet, adalet değildir." sözü de bu prensiplere ışık tutmaktadır. Ancak Türk yargı sisteminde artan sorunlar yargının etkin ve verimli çalışmasının azalmasına sebep olmuştur. Bunun sonucunda yargı bürokrasisi kavramı ortaya çıkmıştır. Toplum halinde yaşamın bir gerekliliği olan adalet, ancak yargı sistemi ile sağlanabilmektedir. Hukuk kuralları ve gelenek-görenekler bu konuda sosyal hayatın düzenlenmesi açısından oldukça önemli bir husustur. Ancak insan ideolojilerinin, çıkarlarının ortaya çıkması, yargının işlevselliğini yavaşlatacak bir takım bürokratik engellerin olması yargı sisteminde aksaklıkların olmasına sebep olacak ve hukuk kavramına ters düşecektir. Bu çalışmada, Türk yargı teşkilatı ve işleyişine yönelik yeni projeler noktasında, mevcut hukuk sisteminin işleyişi ve mevcut hukuk sistemindeki sorunlar genel bir bakış ile değerlendirilecektir. Yargı bürokrasisinin ne anlama geldiği, yargı bürokrasisinin nedenleri, yargıdaki iş yükü ve yargıda bürokrasinin azaltılması için ne gibi çalışmaların yapılması gerektiği; yargı bağımsızlığı, yargı da tarafsızlık, uzun süren davalar, benzer konularda farklı kararlar verilmesi, günden güne artan iş yükü sorunsalı, kamu vicdanı açısından yargılamaların hızlı neticelendirilememesi gibi eksikliklere eleştirel bir bakış açısı getirilmeye çalışılacak ve çözüm önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yargı, Türk Yargı Sistemi, Türkiye'de Yargı Problemleri

ABSTRACT

The determination of the contradictions to the law in the society and the quick and effective work of the judicial activity at the point of resolving these determined contradictions is the basic condition of the welfare and happiness of the society. The reduction of the judicial bureaucracy with the development of the judicial system and the quick resolution of the proceedings are the basic principles of contemporary law states. Heraclitus: "We must prevent injustice more quickly than a fire." words and William A. Gladstone, "Late justice is not justice," words light on this principle also. However, increasing problems in the Turkish judicial system have reduced the effective and efficient functioning of the judiciary. As a result of this problem, the concept of judicial bureaucracy emerged. Justice, which is a necessity of living in society, can only be provided by the judicial system. The rules of law and customs are very important in terms of the regulation of social life. However, the emergence of the interests of human ideologies, the bureaucratic obstacles to slow down the functioning of the judiciary will lead to problems in the judicial system and contradict the concept of law. In this study, the functioning of the existing legal system and the problems in the current legal system will be evaluated at an overview of the new projects for the Turkish judicial organization and its functioning. What the judicial bureaucracy means, causes of judicial bureaucracy, what kind of work should be done to reduce the workload of the judiciary and the bureaucracy in the judiciary and the lack of Judicial independence, impartiality in the judiciary, long-standing cases, making different



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

decisions on similar issues, increasing day-to-day workload problem, failing to conclude judgments quickly in terms of public conscience will be tried to be introduced with a critical viewpoint and a solution proposal will be presented.

Key words: Judiciary, Turkish Judicial System, Judicial Problems in Turkey.



EVRENSEL İSLAM DÜŞÜNÇESİNDE MEVLANA ÖRNEĞİ THE MEVLANA EXAMPLE IN THE UNIVERSAL ISLAM CONCEPT

Doç. Dr. Vecihi SÖNMEZ

ÖZET

7./13. yüzyılın siyasî ve toplumsal çalkantılarla dolu dünyasının karanlık ufuklarında engin sevgisi ve düşüncele-riyle tüm insanlığı kuşatan, kucaklayan, çağlar üstü eserleri ve örnek haya-tyla yedi yüz yıldan fazla bir zamandır insanlığa ışık saçmaya devam eden Mevlânâ hakkında bugüne kadar çok şeyler söylenmiş ve yazılmış-tır. Yaşadığı dönemde geniş kitleleri etkisi altına alan, ölümünden sonra da öğretileri sistemleştirilmek suretiyle “Mevlevilik” adıyla bir tarikat kurularak düşünceleri ve inançları yaşatılmaya çalışılan, eserleri başta Osmanlı coğrafyası olmak üzere bütün dünyaya yayılmıştır. Onun evrensel düşünce sistemini anlamak ve anlatmak uğruna hemen her yüzyılda büyük uğ-raşlar verilmiş, eserleri dünyanın çeşitli dillerine çevrilmiş, sayısız şerhler yapılmıştır. Mevlana’nın meşhur eseri “Mesnevi” baştan sona Kur’an ve sünnet ile yoğrulmuş, be-yitlerinde sü-rekli olarak ayetlerden lafzi ve manevî ikti-baslar yapar, “Canım bedenimde oldukça Kur’an’ın kölesiyim. Allah’ın seçkin pey-gamberi Muhammed’in yolunun toprağıyım. Kim benden bundan başka bir söz naklederse, o sözden de bezmişim ben onu söyleyenden de. Mevlânâ, bu sözleriyle; Allah, evren ve insan arasındaki ilişkiyi anlamak için evrensel İslam düşüncesinden yararlanmak gerektiğini söyle-mekte, bu ikisi-nin ilkelerine uymayan hususlarda kendisine yapılacak yakıştırmalar-dan uzak olduğunu bildirmektedir. Kısaca ifade etmek gerekirse Mevlana’nın öğretisi, İslâm dininin yerine getirilmesi zorunlu olan zâhirî ve kesin hükümlerini görmezden gelen dinler üstü bir yol değil, bütün dinleri kaynak itibarıyla evrensel nizam olan İslâm sayan, bütün insanlığı Allah’ın yaratıkları ve kulları olarak kabul eden, ancak Allah tara-fından son din olduğu ilân edilmiş olan İslâm’ın tevhidî anlayışı içinde, Kur’an ile bütünleşmiş bir halde, bütün insanlığı bu evrensel değerler etrafında birleşmeye davet eden Hakk’a kulluk ve halka hizmet potasında eriten geniş ve kucaklayıcı bir yaklaşımdan ibarettir. İnsanlığın düşünce ve eylem tarihi içinde benzeri az görülen bu ârifin, İslam’ın evrenselliğini düşünce tes-tisinden taşanlara anlatmak ve onları anlamak için harcayan büyük bir şahsiyettir. Mevlânâ’nın fark gözetmeden tüm in-sanlığı hakikate çağı-ran, merhamet pınarlarından kana kana su içmeye davet eden sevgi dolu yaklaşımı, aslında bizzat İslâm dininin ve Kur’an’ın “Ey insanlar hep birlikte barışa gelin” şeklinde tüm insanlığı ger-çekleştirmeye davet ettiği yaklaşımdır. Çünkü İslam bu çağrıyı on beş asırdan beri yapmaktadır ve yapmaya devam etmektedir Nitekim Ünlü düşünür İrene Melikoff: “Mevlana’nın eserlerini dünya milletleri kendi dillerine çevirip okusalar, dünyada kötülük, harp, kin, nefret diye bir şey kalmaz” diyerek onun sözlerinin evrensel nitelikteki değerlere sahip olduğunu belirtir. Mevlana’ya göre, evrensel İslam düşüncesinde inançsızlık (küfür) her ne kadar cinayetlerin en büyüğü olarak değerlendirilse bile, kul ile Allah arasında kabul edilir ve böylesi cinayetlerin cezasının Âhiret’e ertelendiği belirtilir. Bu prensipten hareketle, sosyal, ahlâkî ve hukukî ilişkilerde, insanlık vasfı esas alınır. Bu anlayışa göre, kötü olan insan değil, insanın davranışlarıdır. Öte yandan Müslümanlarla ehl-i kitap arasında Yaratıcı birliği söz konusudur. Zaten Müslümanlar, Hıristiyanlar ve Yahudiler Hz. İbrahim’i (as) peygamber kabul ederler. Öyleyse semâvî din mensuplarından, aralarındaki teolojik ve tarihî ihtilafları tartışma konusu yapmaktan ziyade, ittifak noktalarını öne çıkarmaları beklenir.

ABSTRACT

In the dark lights of the political and communal misconceptions of the world in the 7th/13th centuries a number of things were written and said about the enlightening Mevlana who came up with his model life and who has hugged the whole humanity with his love, thoughts and accomplishments. In the duration of his life undertaking the great consistencies, and after his death in order to systemise his teachings a religious order called “Mevlevilik” including the thoughts and beliefs was formed, his achievements firstly to the Ottoman geography were scattered to the entire world, in order to understand and explain his universal teaching about



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

every century great efforts were spent, his achievements were translated into various languages of the world, and a number of annotations were made.

The famous achievement of Mevlana called Mesnevi entirely consists of Qur'an and Sunnah, in his couplets he continuously makes moral quotations from the verses, "as I am in my dear body I am the slave of Qur'an. I am the soil of the road of the God's selected prophet Muhammed. Who ever transfers more from me apart from this word, I am disgusted both from this word and the person who said it. Mevlana with these words of his; conveys that Allah says to humankind that in order to understand the relationship between man and universe man should benefit from the universal Islam concept, and announces that cases in which do not suit these two bases will be far from the imputations to be made.

In short words to express ,the teachings of Mevlana consists of the facts that the religions in which ignores the certain rules of Islam are not superior, Islam counts every religion of the world a universal source of order, accepts every creation of Allah as servants God, and approaches the religions of Islam as the last religion which embaresses Tauheed, and invites the whole humanity to cope up with the universal values and in consistency of serving God.

The approachment of Mevlana without distinguishing man with the invitation as come and drink the water of the mercy fountain is basically an approachment of the religion Islam and the Qur'an as 'Oh people come together to the peace'. Just as the famous thinker Irene Melikoff points out:"if all the world's nations translates the achievements of Mevlana into their own language there won't be any evilness,hate, grudge and war left in the world".

According to Mevlana, in the Islam concept as the nonbelief (abuse) are considered as the biggest of all crimes, it is considered to be between the slave and God it is stated that the punishments of these kinds of crimes are postponed to the hereafter. With the movement from this principle, in social, moral and lawfull relations, the humanity qualities are taken into considerations. According to this understanding, it is not the person who is wicked it is the actions of the person which is wicked. Meanwhile it is the unions between Muslims and the holy book in consideration. Besides, Muslims, Christians and Jews accepts Hz.Ibrahim as a prophet. In that manner from the celestial religion members, it is expected that they come forward with their alliance apart from their theologic and historical difference in opinion.



SOVYETLER BİRLİĞİ TOPLU KONUT SİSTEMİYLE TÜRKİYE TOPLU KONUT SİSTEMİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

COMPARISON OF THE SOVIET UNION MASS HOUSING SYSTEM WITH THE TURKISH MASS HOUSING SYSTEM

Öğr.Gör. Burak ERDOĞAN

Mustafa Kemal Üniversitesi, erdoganburak@yandex.com

Öğr.Gör.Mehmet TAMER

Mustafa Kemal Üniversitesi, tamermet@hotmail.com.tr

Öğr.Gör. Ali BİRVURAL

Mustafa Kemal Üniversitesi, a.birvural@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, sosyalist sistemle yönetilen ve toplu konut anlamında çalışmaların yürütüldüğü Sovyetler Birliği'yle, günümüzde bir milyonun üzerinde toplu konut üreten Türkiye'nin uygulamalarının karşılaştırılması amaçlanmıştır. Dünyada konut ihtiyacının etkisini gösterdiği yıllarda Sovyetler Birliği, konut ihtiyacının giderilmesi konusunda etkili adımlar atmıştır. Bu adımlardan bir tanesi de toplu konut anlayışıyla konut ihtiyacını gidermek ve mevcut konut stoğunu geliştirmektir. Sovyetler Birliği'nde 1951-55 yılları arasında 240 milyon m2 konut inşaa edilmişken, etkisini gösteren yeni toplu konut anlayışıyla 1956-60 yılları arasında yüzde yüze yakın bir artışla 475 milyon m2 konutun inşaa edilmesi mümkün olmuştur. Sovyetler Birliği'nde yürütülen toplu konut anlayışı, genellikle küçük boyutlarda konutların inşaa edilmesi şeklinde gerçekleşmiştir. Bu durum yinede, Sovyetler Birliğini diğer ülkelere nazaran çok daha fazla konut üreten ülke olarak ön plana çıkarmıştır. Sovyetler Birliği'nde toplu konut inşaatı, ulusal ekonominin gelişmesi amacıyla belirli bir plan uyarınca yürütülmüştür. Bahsi geçen planlar, konut gereksinimi potansiyeli dikkate alınarak bir yıl, beş yıl ve daha uzun süreli olmak üzere belirli periyotlarda yürütülmekteydi. Gelişen teknoloji, ekonomik anlayış ve finansman yöntemlerinde oluşan bu değişimler irdelenerek Sovyetler Birliği'nde inşaa edilen ve günümüzde hala mevcut konut stokunun yarısından fazlasını oluşturan bu eski konutların Türkiye'deki toplu konut uygulamalarına yönelik bir perspektif oluşturması ve mevcut çalışmanın ülkemizde yürütülmekte olan toplu konut anlayışına ışık tutması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: SSCB, Türkiye, Konut, Toplu Konut

ABSTRACT

In this study, it is aimed to compare the practices of Turkey, which produces more than one million houses of massives, with the Soviet Union which is run by the socialist system and works in the sense of mass housing. In the years when the need for housing in the world showed its influence, the Soviet Union took effective steps to address the housing need. One of these steps is to meet the need for housing with the understanding of mass housing and to improve the existing housing stock. In the Soviet Union, 240 million m2 of housing was built between 1951 and 55, it was possible to construct 475 million m2 of housing with an increase of nearly one hundred percent between 1956-60 with the new understanding of mass housing. The concept of collective housing carried out in the Soviet Union was usually carried out in small-scale housing construction. This situation, on the other hand, has created the Soviet Union as a country that generates much more housing than other countries. In the Soviet Union, mass housing construction has been carried out in accordance with a specific plan for the development of the national economy. The schemes under consideration were carried out in certain periods of one year, five years and longer, taking into account the potential for housing. These old houses constructed in the Soviet Union and which constitute more than half of the existing housing market today are aimed to create a perspective on the mass housing applications in Turkey by examining the changes in developing technology, economic understanding and financing methods and this study is aimed to shed light on the concept of mass housing that is being carried out in our country.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

Keywords: U.s.s.r, Turkey, Housing, Mass Housing.



TÜRK TOPLUMUNDA KADININ DEĞİŞEN ROLLERİNİN AİLE İÇİ İLİŞKİLERE ETKİSİ

IMPACT OF THE CHANGING ROLES OF WOMEN IN TURKISH SOCIETY

Asist Prof. Dr. Ali BAYER

Karamanoğlu Mehmetbey University, aliayer@hotmail.com

ÖZET

Aile olgusu üzerinde çalışmak aynı zamanda toplumda meydana gelen değişmelerin anlaşılması, değişimin yönü ve sonuçlarının daha net görülmesi bakımından önemlidir. Aile, toplumun nüvesi kabul edildiğinden ailedeki değişimin toplumdaki değişimi yansıttığı söylenebilir. Sosyalleşme sürecinde bireyler kimlik ve kişiliklerini kazanırlar. Günümüzde kadınların iş hayatında daha çok yer alması, eğitim, siyasete katılma gibi hakların yaygınlaşması, feminist ve eşcinsel hareketlerin de etkisiyle, cinsiyetler arasındaki ilişkiler değişim göstermiştir. Bu araştırmada kadının toplumsal alanda, eğitimde ve toplumun diğer alanlarında eşitsizler içinde bulunduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte bir kadını eğitmenin, bir aileyi eğitmek anlamına geldiği ve bir erkeği eğitmeye göre daha önemli olduğu iddia edilmektedir. Araştırmada kadınların toplumsal cinsiyet rolleri, statüsü, aile içi şiddet çerçevesinde aile içi yaşamı algılama biçimlerini belirlemektir. Türkiye’de modernleşme süreci kadın eksenli devam etmiş ve kadınla ilgili yapılan yenilikler modernleşmenin göstergeleri olarak kabul edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyalleşme, İş-Aile Çatışması, Sosyal Değişme, Aile İçi Şiddet, Yüklemeler

ABSTRACT

Family, as the smallest parts of society by being composed on a husband , a wife and children, is very important in the formation of society. Accordingly, education of the family members will also display the character of the society. Increasingly appearance of women in the business life, the increasing awareness of the rights of women regarding their participation in political and education and the influence of gay-lesbian and feminist movements. This study is determine the ways how women perceive the family life the framework of women’s status, gender roles, domestic violence. Women education to the society has been long known, education of women in many nations, particularly in developing countries, needs to attract more attention. In this study examine inequality on Women Education in society, in educational institutions, and other fields. However, it claimed that educating a woman is equal to educating a family and women are worth training more than their counterparts, men. Turkish modernization attempts in Turkey have proceeded in reference to woman and it has considered changing related woman indicator of modernization.

Key Words: Socialization, Work Family Conflict, Social Change, Domestic Violence, Womens Status, Attributions.



MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM AMAÇLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ

EXAMINATION OF THE VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS' SOCIAL NETWORK USAGE PURPOSE IN TERMS OF SEVERAL VARIABLES

Yrd. Doç. Dr. Birsal AYBEK

Çukurova Üniversitesi, baybek@cu.edu.tr

Öğr. Gör. Sıddık DOĞRULUK

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, sdogruluk@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Seda BAYSAL

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, sbaysal@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Yalçın MUTLUAY

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, mutluay@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Ayşe Rabia BAŞARAN UĞUR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, rbasaran@ksu.edu.tr

ÖZET

Sosyal medya ile sosyal ağ kavramları birbirlerinin yerine kullanılabilen benzer iki kavramdır. Fakat sosyal ağlar, sosyal medya araçları içerisinde bir kategori olarak yer almaktadır. Sosyal ağlar; kullanıcıların açık ya da yarı açık profil oluşturabilecekleri, diğer kullanıcılarla iletişim kurabilecekleri ve birbirlerine ait bağlantı listelerini görüntüleyebilecekleri web tabanlı bir yazılım olarak tanımlanmaktadır. Sosyal ağ sitelerini diğer sitelerden ayıran en önemli özellik, kullanıcıların birbirleri ile iletişim kurması değil kendilerine ait profillerin diğer kullanıcılar tarafından da görüntülenebilmesidir. Sosyal ağların temel kullanım amacı profil görüntüleme, arkadaş toplulukları oluşturma, çoklu ortam destekli dosya paylaşımında bulunma, iletişim kurma, arkadaş edinme ve eğitim amaçlı gruplar oluşturma olarak sıralanabilir. Sosyal ağların kişi ve gruplara göre değişiklik gösteren kullanım amaçlarının incelenmesi de oldukça önemli görülen bir konu haline gelmiştir. Bu bağlamda araştırmanın temel amacı Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağları kullanım amaçlarının çeşitli değişkenler açısından incelenmesidir. Araştırma; genel tarama modellerinden betimsel tarama modeline göre desenlenmiştir. Araştırmanın evrenini 2016-2017 eğitim öğretim yılı bahar döneminde Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Göksun Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören 1759 öğrenci oluşturmaktadır. Örneklemi ise bu evrenden rastgele seçilmiş bilgisayar programcılığı, harita kadastro, tapu kadastro ve dış ticaret bölümlerinde öğrenim gören 280 öğrenci oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen “Kişisel Bilgi Formu” ve Koçak-Usluel, Demir ve Çınar (2014) tarafından geliştirilen “Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği” kullanılmıştır. 26 madde ve 7’li likert tipinde olan bu ölçek “araştırma”, “iş birliği”, “iletişimi başlatma”, “iletişim kurma”, “iletişimi sürdürme”, “içerik paylaşma” ve “eğlence” olmak üzere 7 faktörden oluşmaktadır. Ölçeğe ilişkin Cronbach’ s Alpha içtutarlılık kat sayısı ise hem orijinal araştırmada hem de bu araştırmada 0,92 olarak hesaplanmıştır. Araştırma sonucunda ise; Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağları kullanım amaçlarının öğrenim görülen bölüm, kullanılan sosyal ağ sayısı ve internete bağlanmak için kullanılan cihaz değişkenlerine anlamlı farklılık gösterdiği fakat cinsiyet, genel not ortalaması, günlük internet kullanım süresi ve internet deneyimi değişkenlerine göre ise anlamlı farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Ayrıca Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağları kullanım düzeylerinin ortalamasının üstünde olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: sosyal ağ, sosyal medya, iletişim, paylaşım, sohbet

ABSTRACT

Social media and social networking concepts are two similar concepts that can be used interchangeably. However, social networks are considered as a category within social media tools. Social network is defined



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

as web-based software through which users can create open or semi-open profiles, communicate with other users, and display link lists of each other. The most remarkable feature that differentiates social network sites from the others is that users not only can communicate with each other but their profiles can also be viewed by other users. The main use of social networks is to view profiles, create friendships, share multimedia-based files, communicate, make friends and create educational groups. The examination of the social network's usage patterns that vary across people and the groups has also become a matter of considerable importance. In this regard, this research aims to examine the use of social networks by vocational high school students in terms of several variables. Having a quantitative research design, this research used descriptive survey method. The population of the research constitutes 1759 vocational high school students who study at Kahramanmaraş Sutcu Imam University Goksun Vocational High School during the spring term of 2016 and 2017. The sample holds 280 students from the departments of computer programming, map cadastre, land registry and cadastre and foreign trade. They were selected by the simple random sampling method. The study deployed three data collection tools: The "Personal Information Form" developed by the researchers, "Social Network Usage Purpose Scale" developed by Koçak-Usluel, Demir and Çınar (2014). It is a seven-point Likert-type scale composed of 26 items. The scale possesses 7 factors which are "search", "cooperation", "initiating communication", "communicating", "maintaining communication", "content sharing" and "entertainment". Cronbach's Alpha of internal consistency was found to be 0.92 for the overall scale. Research analyses have revealed that vocational high school students' social network usage purpose differ significantly in terms of their department, number of social networks used and mostly preferred device in order to connect to the internet, whereas no significant difference has been identified depending upon their gender, grade point average, the time spent on the internet in one day, internet use experience. Moreover, vocational high school students' social network usage levels have been determined to be above the average.

Key Words: social networking, social media, communication, sharing, chatting



HERKES İÇİN RESİM **PAINTING FOR EVERYONE**

Yrd. Doç. Gökhan EKEN

Cumhuriyet Üniversitesi, gokhaneken@yandex.com

ÖZET

Resim yapmak için akademik bir sanat eğitiminden geçmiş olmak gerekmez. Sanat her şeyden önce bir meslek değil, ifade aracıdır. İnsanın kendisini keşfetmesine yardımcı olan renkli bir dünyadır. Resim, soyut zekanın gelişmesine yardım ettiği gibi bireylerin sosyal gelişimlerini de desteklemektedir. Bu sebeple pek çok uygar toplumda insanların gerçek uğraşlarının dışında sanatın farklı alanlarında da faaliyet gösterdiğine tanık oluruz.

Osmanlıda padişahların sanatın veya zanaatın bir dalında eğitim alıp kendini geliştirmesi bir gelenektir. Halife Abdülmecit resim alanında kendini geliştirmiş, bununla da kalmayıp batılı anlamda resim sanatının Türk sanatına kazandırılmasına ciddi katkılar sağlamış bir isimdir. Abdülmecit Efendi gibi dünya tarihinde önemli roller üstlenmiş bazı isimlerin de resme yöneldiklerini biliyoruz: Manzaraları ile ünlü İngiliz siyasetçi Winston Churchill ve Hitler bunların başında gelir. Sinemanın pek çok önemli ismi de aynı zamanda bir ressamdır. Usta yönetmen Akira Kurosawa, ünlü aktör Anthony Quinn, Pierce Brosnan, Peter Falk, Tony Curtis, Johny Depp, Anthony Hopkins, Jack Palance, Jane Seymour, Sylvester Stallone, Nejat Uygur, Sadri Alışık, Mustafa Alabora, Müjdat Gezen, Savaş Dinçel, Nurgül Yeşilçay, Pelin Batu ve daha niceleri... Yazar ve düşünür kimlikleriyle tanıdığımız isimler arasında da resim yönü gelişmiş isimler vardır. Victor Hugo aynı zamanda romantik bir ressamdır. Halil Cibran, Günter Grass, Nazım Hikmet, Oktay Rıfat, İlhan Berk ressam yazarlar arasında yer alırlar. Beatles'ın neredeyse bütün üyeleri resim yapmayı çok sevmiştir. Bunun yanında Janis Joplin, Jimi Hendrix, Marilyn Manson, Miles Davis, Joan Baez gibi dünya yıldızlarının yanı sıra Türk müziğinin önemli isimlerinden Mehmet Güreli ve Erol Evgin de iyi birer ressamdır. İnsanları resim yapmaya heveslendirmeyi amaçlayan bu çalışma ressam kimliklerini neredeyse hiç duymadığımız dünya tarihinin önemli isimlerini bir araya getirecek ve nasıl resimler yaptıklarını gözler önüne koyacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, resim, ressamlık, amatör, hobi.

ABSTRACT

There is no need to go through an academic arts education to make a painting. First of all, art is not a profession, it is a means of expression. It is a colorful world that helps people to discover themselves. The picture not only helps the development of abstract thinking, but also supports the social development of the individual. For this reason, we see that in many civilized societies people operate in different fields of art other than their real professions. It is a fact that the Sultan of the Ottomans developed themselves in any branch of art. Khalif Abdülmecit has developed himself in the field of painting and has contributed significantly to the development of Turkish art. We know that some important politicians such as Abdülmecit Efendi are also in the art of painting: Famous British politician Winston Churchill and Hitler are among them. Many important names of cinema are also painters at the same time. Master director Akira Kurosawa, famous actor Anthony Quinn, Pierce Brosnan, Peter Falk, Tony Curtis, Johny Depp, Anthony Hopkins, Jack Palance, Jane Seymour, Sylvester Stallone, Nejat Uygur, Sadri Alışık, Mustafa Alabora, Müjdat Gezen, Savaş Dinçel, Nurgül Yeşilçay, Pelin Batu and more. There are also some examples between writers and thinkers: Victor Hugo, Halil Cibran, Günter Grass, Nazım Hikmet, Oktay Rıfat, İlhan Berk etc ... Almost all members of the Beatles love to paint. In addition to this, Janis Joplin, Jimi Hendrix, Marilyn Manson, Miles Davis, Joan Baez, Mehmet Güreli and Erol Evgin also are painters. This work aims to encourage people to paint. In doing so, he will present some important names as examples.

Keywords: Art, painter, painting, amateur, hobby.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD



BİLGİ YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL USTALIK ve ÖRGÜT KÜLTÜRÜNE ETKİSİ ÜZERİNE ALAN ARAŞTIRMASI

A RESEARCH ON THE INFLUENCE OF INFORMATION MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL MASTERY AND ORGANIZATIONAL CULTURE

Doç.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
Kahramanmaraş/TÜRKİYE

Prof.Dr. Himmet KARADAL

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Aksaray/TÜRKİYE

Yrd.Doç.Dr. Muhammet SAYGIN

Mersin Üniversitesi, Mersin/TÜRKİYE

Doç.Dr. Emel BAHAR

Mersin Üniversitesi, Tarsus Meslek Yüksekokulu, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı,
Mersin/TÜRKİYE

ÖZET

Örgütsel bilgi yönetiminin örgüt kültürü ve örgütsel ustalık üzerinde etkisinin incelendiği bu çalışma, TR63 bölgesinde (Hatay-Osmaniye-Kahramanmaraş) faaliyet gösteren imalat sektöründe görev yapan toplam 1500 personelden elde edilen verilere dayanmaktadır. Araştırma, örgütsel bilgi yönetimi algısı ve alt boyutlarının, örgütsel ustalık ve örgüt kültürü boyutları üzerinde etkisinin olup olmadığını belirlemeye yönelik olduğundan etkileşimsel model şeklinde desenlenmiştir. Bu sebeple, örgütsel bilgi yönetimi ve alt boyutları olan bilgi edinme, bilgi üretimi, bilgi paylaşımı, bilgi depolama-dokümantasyon ve bilginin kullanımı değişkenleri ile örgütsel ustalık ve alt boyutları olan araştırmacı ustalık ve yararlanmacı ustalık değişkenleri arasındaki ilişkiler ayrı ayrı ele alınmıştır. Ayrıca örgütsel bilgi yönetimi ve alt boyutları ile örgüt kültürü ve alt bileşenleri arasındaki ilişki olup olmadığı da irdelenmiştir. Elde edilen bulgulara göre bilgi yönetimi ve örgütsel ustalık arasında orta düzeyde, bilgi yönetimi ve örgüt kültürü arasında orta düzeyde ve son olarak örgütsel ustalık ve örgüt kültürü arasında orta düzeyde istatistiki yönden anlamlı bir ilişki olduğu görülmektedir. Bu sonuçla birlikte bilgi yönetimi çalışmalarında ortaya çıkacak olumlu çalışmaların, örgütsel ustalık ve örgüt kültürü üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Yönetimi, Örgütsel Ustalık, Örgüt Kültürü, İmalat İşletmeleri.

ABSTRACT

This study, which examines the effect of organizational knowledge management on organizational culture and organizational mastery, is based on data obtained from a total of 1500 personnel working in the manufacturing sector operating in the TR63 region (Hatay-Osmaniye-Kahramanmaraş). The research was designed as an interactional model in order to determine whether the perception of organizational knowledge management and its sub-dimensions had an effect on organizational mastery and organizational culture dimensions. For this reason, the relationships between the variables of organizational knowledge management -and sub-dimensions of information acquisition, information production, information sharing, information storage-documentation and information use-, and variables of organizational mastery -and sub-dimensions of researcher mastery and beneficial mastery- are discussed separately. It is also examined whether there is a relationship between organizational knowledge management and sub-dimensions and organizational culture and its sub-components. According to the findings, it seems that there is a moderate level relationship between knowledge management and organizational mastery, between knowledge management and organizational culture and finally between organizational mastery and organizational culture. With this result, it can be said that efficient knowledge management activities have a positive effect on organizational mastery and organizational culture.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

Key words: Knowledge Management, Organizational Mastery, Organizational Culture, Manufacturing Enterprises.



KİŞİLİK VE ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KAMU SEKTÖRÜ- ÖZEL SEKTÖR KARŞILAŞTIRMASI

A RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY AND ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION: PUBLIC SECTOR- PRIVATE SECTOR COMPARISON

Prof. Dr. Hasan TUTAR

Sakarya University htutar@sakarya.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Mehmet ALTINÖZ

Hacettepe University & maltinoz@hacettepe.edu.tr

RA Duygu TERZİ

Sakarya University & duyguterzi@sakarya.edu.tr

Sevilay GÜLER

Sakarya University

ÖZET

Bu araştırmanın temel amacı -finans alanında- özel sektörde ve kamu sektöründe çalışan kişilerin örgütsel özdeşleşmeleri ile kişilik özellikleri arasında bir ilişki olup olmadığının tespit edilmesidir. Araştırmanın ikinci amacı örgütsel özdeşleşmenin cinsiyet, medeni durum ve kurumda çalışma süresine göre farklılık gösterip göstermediğinin ortaya konulmasıdır. Kişilik bir bireyin kabiliyetlerinin, tutumlarının, fiziksel görünümünün, konuşma biçiminin ve çevresine uyumunun bir toplamını ifade etmektedir. Hayata bakış açısını, duygusal eğilimlerini, kişiyi kendisine has kılan özellikleri de kapsamaktadır. Örgütsel özdeşleşme bir çalışanın belli bir gruba ait olduğunu algılamasıyla ilgilidir. Çalışanların belli bir gruba ait olduklarını algılamalarının onların kişilik özellikleriyle bir ilişkisi olduğu düşünülmektedir. Bu kapsamda araştırma Ankara'da finans sektöründe faaliyet gösteren bir özel şirketin çalışanları ve Ankara'da finans sektöründe faaliyet gösteren bir bakanlığın genel müdürlük çalışanları üzerinde yürütülmüştür. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmıştır. Anketler beşli Likert ölçeğine uygun bir biçimde hazırlanmıştır. 5 Faktör Kişilik Ölçeği olarak John, Donahue ve Kentle tarafından 1991 yılında geliştirilen ve Alkan tarafından 2007 yılında Türkçe'ye uyarlanan, güvenilirlik çalışması yapılmış 44 soruluk ölçek kullanılmıştır. Örgütsel Özdeşleşme Ölçeği olarak ise Mael ve Ashforth tarafından 1992 yılında geliştirilen ve 6 sorudan oluşan ölçekten yararlanılmıştır. Hipotezlerin test edilmesinde SPSS 20.0 for Windows programından yararlanılmıştır. Bu program kullanılarak güvenilirlik analizleri, korelasyon analizleri, Independent Samples Test, One Way Anova analizleri yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda, hem özel sektör çalışanlarının hem de kamu sektörü çalışanlarının örgütsel özdeşleşmeleri ile kişilik özellikleri arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Hem özel sektörde çalışan katılımcıların hem de kamu sektöründe çalışan katılımcıların örgütsel özdeşleşmeleri cinsiyete ve kurumda çalışma sürelerine göre anlamlı bir fark göstermemiştir. Medeni duruma göre ise sadece özel sektör çalışanları için bir farklılık tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kişilik, Örgütsel Özdeşleşme, 5 Faktör Kişilik Envanteri

ABSTRACT

The main purpose of this research is to determine whether there is a relationship between personality traits and organizational identifications of those working in the private and public sectors. The second aim of the research is to show whether organizational identification differs according to gender, marital status and duration of institutional work. Personality refers to the sum of an individual's abilities, attitudes, physical appearance, manner of speech and harmony with the environment. Personality includes the point of view of life, emotional tendencies, personality traits. Perceptions of employees belonging to a particular group are thought to be related to their personality traits. Organizational identification refers to the perception that an employee belongs to a particular group. In this concept, the research was conducted on the employees of a



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

private company operating in the finance sector in Ankara and Employees of the head office of a ministry operating in the financial sector in Ankara. The questionnaires were prepared according to the five-point Likert scale. 5-factor Personality Scale was developed by John, Donahue and Kentle in 1991, and the scale was adapted to Turkish by Alkan in 2007. The Organizational Identification Scale was developed by Mael and Ashforth in 1992. Hypotheses were tested using SPSS 20.0 for Windows program. Reliability analyzes, correlation analyzes, Independent Samples Test and One Way Anova analyzes were performed using this program. As a result of the research, significant relationships between personality traits and organizational identification of both private sector employees and public sector employees have been identified. Organizational identification of both participants in the private sector as well as participants in the public sector did not show a significant difference in terms of sex and working time in the institution. According to the marital status, only a difference was found for the private sector employees.

Key Words: Personality, Organizational Identification, 5 Factor Personality Inventory



FATHER-SON RELATIONSHIP IN THE WORKS OF PAUL AUSTER **PAUL AUSTER'IN ESERLERİNDE BABA-OĞUL İLİŞKİSİ**

Res. Assist. Ömer Aytaç AYKAÇ

Van Yüzüncü Yıl University, aytaco@yyu.edu.tr

ABSTRACT

As one of the best writers of contemporary American writers, Paul Auster uses postmodern literary styles professionally as a postmodern writer. Auster, who frequently uses himself in his books, sometimes tells his own story with his real name and sometimes his own life with different names and often uses fiction when doing so. Paul Auster, who combines reality with fiction, is one of the most important representatives of this metafiction. Paul Auster, who draws a fine line between reality and fiction in his books, carries out the events that are sculpted in his mind in this frame. The father and son relationship that is missing in his real life is one of the most important themes used in his works. Paul Auster who lacks fatherly feelings, tells the incomplete relationship between father and son in different forms, sometimes in a different, real, and sometimes fictional way. In this work, this shortcoming of Auster's works will be presented with different examples.

Key words: Paul Auster, Fiction, Father, Son

ÖZET

Çağdaş Amerikalı yazarlar arasında çağının en iyi yazarlarından birisi olarak gösterilen Paul Auster, postmodern bir yazar olarak postmodern dönemin edebi tarzlarını ustalıkla kullanır. Kitaplarında kendisini sıkça kullanan, kimi zaman kendi adıyla kimi zaman da farklı isimlerle öz yaşamını anlatan Auster, bunu yaparken de çoğu zaman kurguyu kullanır. Kitaplarında gerçek ile kurguyu bir arada buluşturan Paul Auster bu yönüyle üstkurmacanın da önemli temsilcilerinden birisidir. Kitaplarında gerçek ile kurgu arasına ince bir çizgi çeken Paul Auster, zihnine kazınan olayları bu çerçevede işlemektedir. Bu temaların başında da hep eksik olduğu baba temasının çeşitli yönleriyle kullanılması gelmektedir. Baba duygusundan yoksun bir çocukluk geçiren Paul Auster, baba-oğul arasındaki eksik ilişkiyi farklı kitaplarda farklı şekillerde, kimi zaman birebir gerçek, kimi zaman da kurguyla anlatır. Bu çalışmada da Auster'in eserlerine yansıttığı bu eksiklik farklı örnekleri ile sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Paul Auster, Kurgu, Baba, Oğul.



KUR'AN'A GÖRE BİRLİKTE YAŞAMA KÜLTÜRÜ **LIVING TOGETHER CULTURE ACCORDING TO THE QUR'AN**

Yrd. Doç. Dr. Duran Ali YILDIRIM

Karamoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, dr.ali70@hotmail.com

ÖZET

Toplumsal bir varlık olan insanın, çevresine karşı da yerine getirmekle yükümlü olduğu bir takım görev ve sorumlulukları vardır. İdeal bir insanın kendisini tamamen toplumdan soyutlayarak yaşaması ve çevresine ilgisiz ve duyarsız kalması mümkün değildir. Hayat şartları ve insanın fitratı onu toplum ile birlikte yaşamaya mecbur kılmaktadır. Toplumun bir üyesi olarak insan, hayatını ailesi, komşuları, akrabaları, dost ve arkadaşları din kardeşleri ile birlikte yaşamaktadır. Birlikte yaşam şartları insana toplumsal sorumluluklar ve görevler yüklemektedir.

Bu sorumluluğun gereği olarak insanın birlikte yaşadığı insanlarla önce insani ilişkiler kurmak bu ilişkiyi başka alanlara taşımak ve yürütmek zorundadır. Yaşam şartları gereği insanlar hayatın her alanında birbirine muhtaçtırlar. Bu ihtiyacı gidermenin yolu insanlarla iletişime geçip ortak ve farklı yönleri değerlendirerek ortak paylaşım noktaları üzerinden farklı yönleri kabullenebilmektir. Her birimizin ortak noktası insan olmak, her bireye bir insan olarak değer vermektir. Kur'an bütün insanlara rehberlik etmektedir ve onları öncelikle insan olarak muhatap almaktadır. Kutsal kitaplar insanlara insanca yaşamayı öğretmek, insanları hukuk ve ahlak konularında rehberlik etmek için inmiştir. Evrensel değer olma özelliği taşıyan ahlâk, Kur'an'ın da öncelendiği bir konudur. İnsanlar arası ilişkilerin temelini ahlâk ve değerler oluşturmaktadır. Bu değerlere saygı duymak insanları bir araya getirmeye ve birlikte yaşamaya yetecektir.

Anahtar Kelimeler: İnsan, Kur'an, Hayat, Ahlâk

ABSTRACT

A person who is a social entity has a number of duties and responsibilities that he or she is obliged to perform against the environment. It is not possible for an ideal person to be completely indifferent to his life and environment by isolating himself completely from society. The conditions of life and human nature make him forced to live with society. As a member of society, man lives with his family, his neighbors, his relatives, his friends and friends, his religion brothers. Together, living conditions impose social responsibilities and duties on human beings. As a requirement of this responsibility, establishing human relations first with people whom humans have lived together has to carry and carry this relationship to other areas. Due to the conditions of life, people need each other in every area of life. The way to go through this need is to communicate with people, evaluate common and different aspects, and accept different aspects through common sharing points. The common point of each unit is to be human, each individual is to value as a human being. The Qur'an guides all human beings and primarily addresses them as human beings. The sacred books have descended to teach people the way to life in humans, and to guide people in matters of law and morality. Morality, which is a universal value, is a subject that the Qur'an preaches. Moral values and values are the basis of inter-human relations. Respecting these values will bring people together and live together.

Keywords: Human, Qur'an, Life, Morality.



AHİLİK FELSEFESİNİN BATI İKTİSADİ HAYATINDAKİ İZLERİ VE ÖNEMİ

Yrd.Doç.Dr. Yusuf Kemal ÖZTÜRK

Amasya Üniversitesi, ykozturk@amasya.edu.tr

Ögr.Gör.Dr. Yılmaz TOKTAŞ

Amasya Üniversitesi, toktasyilmaz@gmail.com

Ögr.Gör. Selami Sedat AKGÖZ

Ahi Evran Üniversitesi, sakgoz@hotmail.com

ÖZET

İktisadi düşünce tarihi, sosyal kalkınmayı ve emeğin sömürülmesini engelleyerek daha iyi ve yaşanabilir bir dünyayı hedefler. Rönesans ve Aydınlanma Çağı, Sanayi devriminin gerçekleşmesi için gerekli şartları oluşturmuştur. Ancak gelişen ticari kapitalizm, Avrupa sanayileşme sürecinde sömürgeci bir politika izlemiştir. Egemenliğini aldığı toplumlardaki doğal madde kaynakları, kölelik gibi uygulamalarla ve düşük iş gücü maliyetleri ile sömürerek sanayileşme sürecini tamamlamıştır. Bu süreç emperyalist uygulamalar ve kolonizasyon uygulamaları ile kontrolü altında tuttukları ülkelerde ciddi bedellerin ödenmesine yol açmıştır. Çünkü onaltıncı yüzyıldan beri enerji kaynaklarının darlığı, üretim imkanlarının daralmasına, bu da iş ve üretim alanlarında kavga ve çekişmelere neden olmuştur. Bu yüzden Batıdaki sanayileşme süreci ciddi sıkıntıları beraberinde getirmiş ve bu problemlerin çözümü için bilim adamları değişik modellemeler ve kuramlar üzerinde çalışmıştır. İktisat alanında düşünürler bu sorunların çözümü ile ilgili bireysel ve kolektif uygulamalar üzerinde çalışmıştır. Doğuda ise İslam ve Türk medeniyetlerinde toplumsal ve kolektif modellemeler ön plana çıkmıştır. On birinci yüzyılda Anadolu da ortaya çıkan ve kaynağını Fütüvvet inancından ve imece modelinden alan Ahilik modellemesi ise günümüze kadar etkisini sürdürmüş ve dünya iktisat ve düşünce hayatında derin izler bırakmıştır. Ahilik kültürü, içinde barındırdığı esnaf, lonca sistemi, tüketici hakları beyannamesi ile insanlık tarihine ciddi katkılarda bulunmuştur. Batı'da Feodalite tarihe karışırken, şehirlerin bağımsızlıklarını kazanmalarında Korporasyonların yeri önemlidir. İş yerlerini dini sitelerin çevresinde sıralamış tacir ve sanatkarların oluşturdukları bu yeni halk topluluğu özgürlük ve mesleki imtiyazlar kazanarak yeni bir sınıfı yani esnaf ve sanatkarlar sınıfını oluşturmuşlardır. Bu yapı, Onüçüncü yüzyıldan itibaren ortaya çıkmaya başlarken, Anadolu'da onbirinci yüzyıldan itibaren belirli bir yol kat etmiştir. Avrupa'nın her bölgesinden toplanarak yola çıkarılmış olan Haçlı orduları Doğudan birçok müessesenin Batıya aktarılmasında aracılık ettikleri bilindiğine göre, Ahilik sisteminin de aynı şekilde aktarılması olasılığı oldukça muhtemeldir. Bu bağlamda, çalışmada Ahilik felsefesi ve dünya ekonomisine olan katkıları ve günümüz dünyasında esnaf ve tüketici haklarına olan katkıları araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ahilik, Esnaf, Korporasyon, Sanayi Devrimi, Kapitalizm.

ABSTRACT

The history of the economic thought aims social progress and a better and liveable world by preventing the exploitation of labour. The Renaissance and the Age of Enlightenment constituted the necessary conditions for the realization of the Industrial Revolution. However developing commercial capitalism followed a colonial policy in the process of European industrialization. The natural resources of the communities in which they took sovereignty from their people, complete the industrialization process by exploiting them with slavery practices and low labour costs. This process led to serious troubles in the countries that under their control through colonization and imperialist practices. Because, the shortage of energy resources since the sixteenth century led to narrowing of production possibilities, and this also led to fights and contests in business and production areas. Therefore, the industrialization process in the West brought serious troubles and scientists worked on different models and theories to solve these problems. Thinkers in the field of economics studied individual and collective applications in order to solve these problems. In the east, social and collective models in the Islamic and Turkish civilizations came to the forefront. In the eleventh century Ahilik modelling emerged in the Anatolia and sourced from religion of Fütüvvet and imece model has



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

maintained its effect and it has deeply traced economical and idea life in the world. Ahilik culture, including esnaf, lonca system and consumer right declaration, has provided contribution to the human history. In the West, when feudalism disappeared, corporations gained importance during the independence of the cities. This new society community, formed by merchant and artisan, organizing their workplaces around religious sites, constituted a new class, briefly merchant and artisan classes, by gaining freedom and professional benefice. This structure, when it started to emerge since thirteenth century, it had covered a route since eleventh century. According to be known that the crusaders from all European regions mediated many institutions from the East to the West, it may mediate that Ahilik system was conveyed in the same way. In this context, in this study, Ahilik philosophy and its contribution to the world economy and merchant and artisan's rights in the contemporary world are inquired.

Keywords: Ahilik, Merchant, Corporation, Industrial Revolution, Capitalism.



AN IDEAL CONCERNING EUROPEAN IDENTITY: IS 'EUROPEANNESS' POSSIBLE?

Assoc. Prof. Dr. Mustafa GÜLEÇ

Ankara University, mustafagulec@hotmail.com

ABSTRACT

The First and Second World War had become a milestone in the construction of a united European identity. The first confrontation was in general based on the reevaluation and redistribution of the existing colonial practices. Germany fell apart to a certain extent in that process as a result of the absence of its noticeable colonial record. Therefore, the deprivation brought about a disagreement with France, England and Italy, which was basically originated from external causes with regard to the European context. However, the Second World War was mainly a consequence of internal conflicts, which turned out predominantly as a national identity and interest, fueled by the ideal Lebensraum. In the postwar era, the damage of nationalism in overdose was clearly perceived. That state of mind led to the problematic of a common European ideal and identity. The main question was whether it was possible to bypass any nationalistic tendencies, which again would cause another macro level crisis. In order to cease a probable shock of any prospective internal controversies, a common European market was designed to construct an equally shared European identity by means the Europe of states, citizens and offices (cf. Van Middelaar, 2014). In the Europe of states, a close cooperation of national governments creates achievement, in which national sovereignty is preserved and a common commitment is made when common interests are at stake. In the Europe of citizens, however, the agenda is totally different. The main goal in this paradigm is to take the authority of legislation, execution and jurisdiction away from national governments and to hand them over to the European parliament, government, court in order to pave way to a European federation. In the Europe of offices, administrative work at national level is being left over to the European bureaucracy. Main goals and principles were a priori set by nation states. Central bureaucratic apparatus will a posteriori act within these parameters autonomously. Technically speaking, the above mentioned schema was accurate to lay a sound basis for a possible European federation. However, it did not take an important factor 'culture' into account. Culture can withstand all pragmatic and technical forces, which are top down exerted (cf. Fortuyn, 1997). Therefore, the ideal of globalism at European level comes into clash with localism and neo-nationalism sentiments. A common European identity is generally backed by the discourse concerning Graeco-Roman cultural legacy, which helps to draw the borders of Europe (cf. Kula, 2015). This seems to be the case when one looks at these phenomena from a distance. However, if a close cooperation or a real integration as argued above is concerned, then differences and controversies in this unity begin to show up. This study aims to question the very concept 'Europeanness', whether it is in concreto possible to have such a common ideal platform, on which all states in Europe can be easily put. It also questions the position of Turkey in this conceptual framework both as an outsider and as de facto constructor. In the comparative analysis, eurocentrism, localism and idealism will be put together in order to approach the Europe of today and its periphery from various perspectives.

Key words: European identity, Europe, Turkey, Europeanness, eurocentrism, localism and idealism, common market.



SOVYETLER BİRLİĞİ'NİN DAĞILMASI SONRASI KONUT GELİŞİMİ ve FİNANSMANI

HOUSING DEVELOPMENT AND FINANCE AFTER THE DISTRIBUTION OF SOVIET UNION

Öğretim Görevlisi, Ali BİRVURAL

Mustafa Kemal Üniversitesi, a.birvural@gmail.com,

Öğretim Görevlisi, Burak ERDOĞAN

Mustafa Kemal Üniversitesi, erdoganburak@yandex.com

Öğretim Görevlisi, Mehmet TAMER

Mustafa Kemal Üniversitesi, tamermeahmet@hotmail.com.tr

ÖZET

Bu çalışmada Sovyetler Birliği'nin 1991 yılında dağılması sonrası ortaya çıkan 15 yeni Cumhuriyet ve Özerk Bölgede ortaya çıkan durum neticesinde sosyalist ekonomiden liberal sisteme geçiş aşaması da düşünülerek, konut stokunun yenilenme süreci irdelenmiştir. Devlet kaynakları ile yapılan üretimden özel sermaye birikimine dayalı konut üretimine geçilmesi sebebiyle eski Doğu Bloku ülkelerinde özel mülkiyet ve kar güdüsü olmadığından günümüze dek sermaye birikimi ve arzı yetersiz kalmıştır. Türki Cumhuriyetler haricinde eski Sovyetler Birliği ülkelerinde görülen nüfus artış hızının düşük olması neticesinde de konuta olan talep sınırlı kalmış, yalnızca 2000'li yıllar sonrası başta Rusya Federasyonu'nda görülen genellikle petrol ihracına dayalı milli gelir artışları neticesinde, lüks konut talepleri ortaya çıkmıştır. Batılı manada şehirleşmeye başlayan idari ve ekonomik başkentler dışında bazı büyük kentlerde de bu akım sürmektedir. Ancak hala halkın yarısından fazlası, S.S.C.B. döneminde yapılan toplu konutlarda ikamet etmektedir. Sovyet Dönemi'nde halkın büyük bölümü mevcut konutlarını devletten ücretsiz kazandığından, günümüzde yapılan yeni konutlara ücret ödenmesi ve ücretli çalışanların gelirleri de düşünüldüğünde, bunun sürdürülebilmesi oldukça zor bir süreç olacaktır. Bu nedenle başta Rusya Federasyonu ve çevre ülkelerde konut gelişimi ve finansmanı batılı ülkeler gibi finanse edilmeye başlamıştır. Yapılan konutlar büyük inşaat şirketlerine ihale edilerek yapım süreleri ve kaliteleri günümüz koşullarına uygun hale getirilmeye çalışılmaktadır. Benzer sürecin Yugoslavya'nın dağılması sonrası da görüldüğü söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Konut, Finansman, S.S.C.B., Özel Sermaye, İkamet

ABSTRACT

In this study, 15 new Republican and Autonomous regions emerged after the Soviet Union 's disintegration in 1991, and the process of renewal of the housing stock was examined considering the transition from the socialist economy to the liberal system. Capital accumulation and supply were inadequate day by day because private ownership and profit motive were not existed in the former Eastern Bloc countries due to the transfer of production from state resources to production based on private capital accumulation. Demand for housing has been limited due to the low rate of population growth seen in the former Soviet Union countries except for the Turkic Republics. Only after the 2000s, luxury housing demand has emerged, mainly due to the increase in national income based on oil export, especially in the Russian Federation. Apart from the administrative and economic capitals that have begun to urbanize in the western sense, this trend also continues in some big cities. But still more than half of the people, U.S.S.R. Residence in mass housing in the period of In the Soviet period, it will be a very difficult process to sustain if the majority of the people earn their existing housing free of charge from the state, paying for the new houses and income of the salaried workers. For this reason, housing development and financing in the Russian Federation and surrounding countries have begun to be financed like western countries. The constructed houses are tendered to big construction companies and the construction times and qualities are tried to be made suitable for today's conditions. It can be said that the same process was seen after the disintegration of Yugoslavia.

Key Words: Housing, Finance, U.S.S.R., Special Capital, Housing.



BİR ŞİRKET İÇİN EN İDEAL FİLO OTOMOBİLİNİN VIKOR YÖNTEMİYLE BELİRLENMESİ

DETERMINING THE MOST IDEAL FLEET CAR FOR A COMPANY WITH VIKOR METHOD

Arş.Gör. Şükrü Ufuk ULADI

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, ufukuladi@osmaniye.edu.tr

Arş.Gör. Ayşegül İrem ULADI

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, airemcot@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Günümüz otomobil piyasasındaki çeşitliliğin, marka ve modellerdeki fazlalığın sebebiyle optimal seçimi yapmak gerek bireysel müşteriler için, gerekse büyük ölçekli filo alım yapan şirketler için çok karmaşık ve zor bir işlemdir. Bu zorluğa birde karar vericilerin bir otomobilden beklentilerindeki farklılıklarda eklenince karar verme bir problem haline gelir. Bu tür problemlerin çözümü için çok kriterli karar verme teknikleri geliştirilmiştir. Bu çalışmada bir pazarlama şirketinin, personellerinin otomobil ihtiyaçlarını karşılaması amacıyla en ideal otomobilin belirlenmesi karar problemine çok kriterli karar verme tekniklerinden olan AHP ve VIKOR yöntemlerini kullanarak çözüm bulacağız. İlk aşamada, literatürde kullanılmış kriterlerin göreceli önemlerinin yani ağırlıklarının belirlenmesi amacıyla şirket yönetiminde söz sahibi 20 kişiye, satın alınacak otomobillerden beklentileri üzerine ikili karşılaştırma tablosu doldurtulmuştur. Elde edilen veriler AHP yöntemiyle değerlendirilmiş ve özelliklerin ağırlıkları belirlenmiştir. Çalışmanın ikinci aşamasında, otomotiv distribütörleri derneğinin verilerine göre Türkiye piyasasında 2016 yılında en fazla satış yapan ilk 10 marka model araç belirlenmiş ve bu otomobillerin özellikleri o markanın resmi internet sitelerinden alınmıştır. Çalışmanın üçüncü aşamasında, maliyet ve fayda özelliği taşıma durumlarına göre kriterlerin en iyi ve en kötü değerleri belirlenmiş ve ağırlıklandırılmış normalize karar matrisi oluşturularak VIKOR analizi yapılmıştır. Çalışmanın son aşamasında VIKOR yöntemi ile şirket için en ideal otomobil belirlenmiş ve şirkete filo satın almada bu otomobili tercih etmeleri tavsiye edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Filo araç satın alma, AHP, VIKOR

ABSTRACT

Due to the diversity of today's car market, brands and models, the optimal choice is a complex and difficult process for individual customers and for fleet car buyers. This difficulty becomes a problem when decision makers' different expectations are added to the car features. Multi-criteria decision making techniques have been developed for solving such problems. In this study, we will find a solution to determine the ideal automobile by using AHP and VIKOR methods which are multi criteria decision making techniques in order to meet the needs of a marketing company. In the first stage, a pair-wise comparison table was filled out to 20 company managers to determine the weights of the criteria, and the expectations from the cars to be purchased. The obtained data were evaluated by the AHP method and the weights of the characteristics were determined. In the second phase of the study, the automotive distributors provided a list of the top 10 model vehicles that sold the highest number of vehicles on the Turkish market in 2016, and the characteristics of those cars were taken from the official internet sites of those brands. In the third phase of the study, the best and worst values of the criteria were determined according to the cost and benefit characteristics, and a weighted normalization decision matrix was created and a VIKOR analysis was performed. At the end of the work, the ideal car for the company was identified by using the VIKOR method and it was recommended that the company choose this car when buying a fleet.

Key Words: Buying fleet cars, AHP, VIKOR



ŞİDDET VE NAMUS CİNAYETLERİN BİR SEBEBİ OLARAK NAMUS ALGISI **PERCEPTION OF HONOR AS A REASON VIOLENCE AND HONOR-KILLINGS**

Assoc. Prof. Dr. Ali BAYER

Karamanoğlu Mehmetbey University, aliayer@hotmail.com

ÖZET

Namus kavramı farklı toplumsal yapılarda değişik anlamlara, davranışsal karşılıklara ve değişik yaşam tarzlarına sahip olarak yorumlanmaktadır. Ülkemizde mevcut namus algısı genel olarak kadın cinselliği odaklıdır. Bu yaygın anlayışa göre kadın; bekaretini korumak zorundadır. Giyim kuşamı ve davranışları da erkeklerden farklı olarak bir kadından beklendiği biçimde olmalı, görevlerini geleneklere uygun olarak yerine getirmelidir. Bireylerin sahip oldukları namus anlayışı onların şiddete veya ileri boyutta cinayetlere karşı duruşunu belirleyici bir etken olarak durmaktadır. Aile içi şiddet yaygın olduğu bilinen ancak insanlar tarafından açığa çıkarılmayan bir davranıştır. Mahremiyet kavramı dini, sosyal, felsefi ve hukuki alanlarda olduğu kadar gündelik yaşamda da sıkça kullanılmaktadır. Mahremiyetle ilgili olarak, aile içi şiddet özel bir sorun olarak kabul edilmektedir. Aile içi şiddetin bu özel doğasından dolayı bilimsel açıdan incelenmesini ve kamusal alanda gizlenmesini sağlamakla kalmaz, hatta sosyal bilimcilerin şiddetin kurbanlarını ve suçlularını erişilmez hale getirir. Güç farklılıkları strese neden olabilir bu durum aile üyelerinin güce karşı bakış açılarına ve güce uyumuna bağlıdır. Mahremiyetle bağlantılı olarak sosyal izolasyon ailenin özelleşmesini de kapsayan aile içi şiddetin ortak bir özelliğidir. Böylece, aile içi şiddet meydana geldiği zaman, sıklıkla ailenin sınırları içinde kalmaktadır. Aile üyesi birey kendini evde meydana gelen herhangi bir şeyi evin duvarları dışına taşımak ve açıklamak pozisyonunda görmez. Bu durum da aile sırlarını tutmak isteyen kişilerin işini kolay hale getirir. Dolayısıyla, süregelen bu sosyal izolasyon, aile içi şiddetin daha sık meydana gelmesini sağlayıcı hale getirir. Aile bireyin ilişkilerinin başladığı, temel toplumsal değerlerin ilk öğrenildiği yerdir. Sosyalizasyon sürecinde şiddet tecrübesi yaşayan bireyler yetişkinliklerinde bireysel ilişkilerinde çatışmayı çözümlenici bir yöntem olarak şiddeti kullanacaklardır.

Anahtar Kelimeler: Namus, Mahremiyet, Şiddet, Aile İçi Şiddet, Sosyalleşme, Sosyal Dışlama Güç

ABSTRACT

The concept of honor has different meanings, interpretations and behavioral reflections and obligations in different societies. Generally, honor is associated with social reputation of an individual and a family. Honor that is combinations with different religions and beliefs have led to different practices associated with honor. As a concept of honor is a very universal and abstract meaning of honor and can be applied to many societies especially in those that social bounds are tight. It is hard to know exactly how common domestic violence is, because people often don't report it. The term privacy is used frequently in Daily life as well as in religious, sociological, philosophical, political and legal fields. As a matter of privacy, family violence is seen as a private matter. The private nature of family violence not only hides the problem from public and scientific view, it also makes the victims and offenders nearly inaccessible to many social researchers. Power differentials may cause stress, depending on the members viewpoints and adaptability. Social isolation, as a common feature of violent families, involves the privatization of the family. Thus, when family violence occurs, it is often within the confines of the family. Individual family members, therefore, are not in a position to have to explain to anyone what goes on inside the walls of the home. This makes it easy for those who wish to keep family secrets. Moreover, in order to maintain this social isolation, violent families have been found to move frequently. The family is the first social group that one comes into contact with and from which the individual learns the basic values of living in a family orientated society. The experience of victimization socializes the individual to a view of violence as constituting an effective strategy for resolving interpersonal conflict.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

Key Words: Honor, Honor Killing, Privacy, Violence, Domestic Violence, Socialization, Social Isolation, Power



YOK ETMENİN VE YARATMANIN DUYGUSAL EŞİĞİNDE BİR SANAT ARAÇ OLARAK “ATEŞ”

“FIRE” AS AN ART TOOL ON THE EMOTIONAL VERGE OF DESTRUCTION AND CREATION

Yrd. Doç. Gökhan EKEN

Cumhuriyet Üniversitesi, gokhaneken@yandex.com

ÖZET

Kuşkusuz insanlığın en büyük keşiflerinden birisi, belki de ilki ateştir. Yıkıcı ve tahrip edici özelliğinin dışında canlı yaşamı için son derece büyük bir öneminin olduğu inkâr edilemez. İnsanın ateşin gücünü kavramasıyla birlikte bu iki özelliğini de etkili bir biçimde kullanmaya başlaması fazla uzun sürmez. Ateş kimi zaman dünyayı küle çeviren bir silah, kimi zaman ise hayatı kolaylaştıran keşiflerin ana malzemesidir. Tarih boyunca ateşin barbarca kullanıldığı pek çok hadise meydana gelmiştir. II. Dünya Savaşında Naziler milyonlarca insanı katledip yakmıştır. Sadece insanları değil dünya sanatının pek çok önemli eserlerini kent meydanlarında üst üste dizerek ateşe vermiştir. Vandal saldırılarda neredeyse ilk akla gelen yok etme aracı olarak görülen bu ilkel silah günümüz dünyasında da acı manzaraların ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Bütün bu olumsuz örneklerin dışında ateşin bir yaratım ögesi olarak sanatta etkili bir biçimde kullanıldığı da görülmektedir. 1960 ların başında Yves Klein'in insan bedenleri formunda ortaya koyduğu “Ateş Resimleri”, 2006 yılında Antony Gromley'in yüzlerce ahşap materyalle yaptığı dev heykelini ateşe vermesi, 2013 yılında 35 Türk sanatçının kendi çalışmalarını kendi elleriyle yakmaları ateşin çağdaş sanattaki etkili kullanımına birkaç örnektir. Bu çalışma bir yaratım aracı olarak ateşin çağdaş sanatta ne amaçla ve ne biçimde kullanıldığını örneklerle göstermeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, yaratma, ateş, malzeme.

ABSTRACT

Certainly one of the greatest discoveries of mankind is fire (maybe it is the first). Apart from its destructive and destructive nature, it can not be denied that it is an extremely important theme for living. It does not take long for mankind to begin to use these two features of fire effectively. Fire is sometimes a weapon that turns the world into a ash, sometimes it is the main material of discoveries that make life easier. Throughout history, many events have been used in which barbaric fire has been used. In World War II, the Nazis killed and burned millions of people. Not only people, but many important artworks of the world art have been placed on top of the city squares and fired. This primitive weapon, seen as a means of destruction that almost came to mind first in the vandal attacks, causes the appearance of painful landscapes in today's world. Apart from all these negative examples, it is also seen that they are used effectively in art as a creation. In the early 1960s, Yves Klein's "Fire Paintings", giant sculpture of Antony Gromley made with hundreds of wooden materials in 2006, in 2013, 35 Turkish artists burn their own work are a few examples of the effective use of fire in contemporary art. This study aims to show by example how to use fire as a means of creation in modern art.

Key words: Art, creation, fire, material.



İŞE YABANCILAŞMANIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER AÇISINDAN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

A RESEARCH FOR EXAMINING WORK ALIENATION THROUGH DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS

Yrd.Doç.Dr. Engin KANBUR

Kastamonu Üniversitesi, ekanbur@kastamonu.edu.tr

ÖZET

İşe yabancılaşma, çalışan bireyin bakış açısıyla, yapılan işi anlamsız ve amaçsız olarak görme, örgüt içindeki ilişkilerden tatmin olmama, geleceğe ilişkin beklenti ve ümitlerini kaybetme, kendini sistemin basit bir elemanı olarak algılama ve bunun sonucunda kendini yalnız, yetersiz ve güçsüz görme olarak tanımlanmaktadır. İşe yabancılaşma, en basit anlamıyla bireyin yaptığı işe ve işe ortamına karşı duyduğu ve/veya algıladığı memnuniyetsizlik, bıkkınlık, monotonluk, duygusal ve fiziksel olarak güçsüzlük, yetersizlik, isteksizlik ve yalnızlık olarak belirtilebilir. Bireyin yaptığı işin özellikleri ile kendi özellikleri ve beklentileri arasındaki uyumsuzluk, kendini tam olarak ifade edememesi, duygusal olarak işinden tatmin olmaması, işine karşı soğuması ve işinden uzaklaşması işe yabancılaşmasının başlıca sebepleri olarak söylenebilir. Çalışmanın amacı, çalışanların işe yabancılaşma düzeylerinin demografik özellikleri bakımından incelenmesidir. Araştırmanın verileri Kastamonu ili merkeze bağlı bir kamu kurumundaki 109 çalışan üzerinden anket yöntemiyle toplanmıştır. Araştırmada kullanılan anket formunun birinci kısmında demografik sorular, ikinci kısmında ise çalışanların işe yabancılaşma düzeyleri ile ilgili sorular bulunmaktadır. Araştırmada, çalışanların işe yabancılaşma düzeylerinin tespit edilmesi için "İşe Yabancılaşma Ölçeği" kullanılmış ve ölçeğin güvenilirlik değeri %81,9 olarak belirlenmiştir. Çalışanlarının işe yabancılaşma düzeylerinin demografik özellikleri bakımından nasıl farklılık gösterdiği varyans ve t-testi analizleri kullanılarak incelenmiştir. Araştırma bulguları ışığında; çalışanların işe yabancılaşma düzeyleri eğitim durumu, cinsiyet, yaş ve toplam hizmet süreleri açısından anlamlı farklılıklar gösterirken, medeni durumları ve statü açısından herhangi bir farklılık gözlenmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Yabancılaşma, İşe Yabancılaşma, Demografik Özellikler.

ABSTRACT

Alienation to work, from an employees point of view, is defined as seeing the work meaningless and purposeless, being not satisfied from the relations within the organization, losing expectations and hopes about future, perceiving himself as a simple element of the system and as a result of this feeling lonely, inadequate and powerless. Alienation to work can be easily specified as dissatisfaction, boredom, monotony, emotional and physical weakness, inadequacy, reluctance and loneliness that the individual perceives against the work he has done and environment of the work. It can be said that inconsistency between the characteristics of the work of an individual and his/her own characteristics and expectations, being not explaining himself fully, being not emotionally satisfied with his work, growing away from work and alienated from the work are the main reasons of alienation. The aim of the study is to examine employees' alienation levels to work in terms of the demographic characteristics. Data of the research were collected through questionnaire technique among 109 employees of a public institution affiliated to Kastamonu city center. In the questionnaire used in the survey, there are demographic questions in first part and there are questions about alienation level of employees in second part. In the research, "Work Alienation Scale" was used to determine the alienation levels of employees and the reliability of the scale was found as 81.9%. By using the variance and t-test analyzes, how the work alienation level of employees vary in terms of their demographic characteristics have examined. In the light of research findings; while there were found significant differences in work alienation level of employees in terms of education, gender, age and total seniority, there were no differences in terms of marital status and status.

Keywords: Alienation, Work Alienation, Demographic Characteristics.



BİLGİ UÇURMA (WHISTLEBLOWING) VE İŞ HUKUKU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

WHISTLEBLOWING AND ITS EVALUATION IN TERMS OF LABOR LAW

Öğr.Gör. Erkan BİLGE

Kırklareli Üniversitesi, erkanbilge@klu.edu.tr

ÖZET

Bilgi uçurma (whistleblowing) kavramı, örgütlerde meydana gelen olumsuz durumların, etik dışı davranışların, işgörenlerce işyeri içinde veya işyeri dışında ifşa edilmesini ifade eden bir kavram olarak kullanılmaktadır. İşgörenin, özellikle işyeri dışında, işyeriyle ilgili herhangi bir bilgi veya davranışı ifşa etmesi, hem kendisi, hem işyeri, hem de kamuoyu açısından önemli sonuçlar doğurmaktadır. İşgörenin bu davranışının “sadakat borcuna” aykırı olup olmadığı veya “işverenin güvenini kötüye kullanmak, işverenin meslek sırlarını ortaya atmak gibi doğruluk ve bağlılığa uymayan davranış” olarak sayılıp sayılmayacağı tartışma konusudur. İşgörenin böyle bir davranışta bulunmasının Türk iş hukuku açısından herhangi bir sorun doğurup doğurmadığının belirlenmesi bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu kapsamda literatür taraması yapılarak işgörenin paylaştığı hangi bilgilerin “bilgi uçurma” sayılıp sayılmayacağı ortaya konulmuştur. Sonrasında ise gerek 4857 sayılı İş Kanunu’nun ilgili maddeleri, gerek diğer ilgili kanunlar, gerekse de bu konudaki yargı kararları incelenerek, “bilgi uçurma”nın yasal sonuçları ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi uçurma, sadakat borcu, iş hukuku.

ABSTRACT

The concept of whistleblowing is used to express, disclosure of negative situations, unethical behaviors by workers inside or outside of the workplace. Disclosure of any information or behavior about workplace by the worker, especially outside of the workplace, can cause important consequences for the worker and workplace and public also. It is a matter of debate that this behavior of worker is whether against “duty of loyalty” or whether rated as “behavior violating integrity and loyalty such as abusing employer’s trust and uncover employer’s professional secrets”. To determine whether such kind of behavior can cause any problems in terms of labor Turkish law is the aim of this study. Within this scope, by making a literature review, which of the shared information is rated as whistleblowing is expressed. Later on, legal consequences of whistleblowing have been tried to be revealed by analyzing both related articles of Labor Law no. 4857, related articles of the other laws and judicial decisions on this subject.

Keywords: Whistleblowing, duty of loyalty, labor law.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

FIGHT AGAINST CHILDREN OBESITY: THE IMPORTANCE OF PUBLIC POLICIES

Prof. Dr. N. Tolga SARUÇ

Istanbul University, tolgasaruc@hotmail.com

Asst. Prof. Ciğdem Börke TUNALI

Istanbul University, cbtunali@istanbul.edu.tr

Dr. Işıl AYAS

Sakarya University, iyeter@sakarya.edu.tr

ABSTRACT

Between 23 -33 % of children aged 4-11 years are overweight or obese. Obesity surgeries for the morbid obese children are carried routinely nowadays. Because of obesity epidemic it was indicated that children of today will live less than their grandparents. The obesity rates amongst children in all over the world increasing alarmingly. On the other hand, the fight against children obesity is most cost effective in economic sense when cost and benefit analysis are carried out. In this study, the effect of “nudge” on children obesity is discussed in comparison of other policies such as obesity tax, education, regulations and nutrient labelling, a concept from behavioural economics. A nudge is any aspect of the choice architecture which changes individuals’ behaviour in a predictable way without forbidding other options. Therefore, nudges are not mandates. For example, putting fruit at eye level in a wicker basket is a nudge, similarly not putting lifts next to staircase so they are not so easily accessible by everybody is also a nudge. Amongst all the public policies nudge which involves right “architect choice” for a healthy living is an area which seems to be more fruitful. Although, more research is needed in different culture and different categories of countries with various income levels, nudge holds promise as a public health strategy to combat children obesity.

Keywords: Children Obesity, nudge, public policies.



HALKEVLERİ VE İDEOLOJİK YAPILANMASI COMMUNITY CENTERS AND THEIR IDEOLOGICAL STRUCTURE

Dr. Ömer OBUZ

Yüzüncü Yıl Üniversitesi

ÖZET

29 Ekim 1923 tarihinde Cumhuriyetin ilan edilmesiyle birlikte ülkeyi hızla kalkındırmak isteyen inkılâpçı kadro çok çeşitli hamleler yaparak Batılı/modern bir devlet ve toplum yaratmak istedi. Bu kadro bu süreçte yeni birey ve toplum inşasını destekleyerek toplumun eğitim ve kültürel seviyesini arttırabileceği, kendi tezlerini halka anlatabileceği ve sağlıklı bir iletişim kurmasına yardımcı olacak kurumlara ihtiyaç duydu. Böyle bir isteğin ürünü olan Halkevleri Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) öncülüğünde 19 Şubat 1932 tarihinde, ilk olarak 14 kentte (Adana, Afyon, Ankara, Aydın, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Konya, Samsun ve Van) açılarak çalışmalarına başladı. Kısa süre içerisinde Türkiye'nin her noktasında hızla örgütlenen Halkevlerinin sayısı 1950'ye gelindiğinde 478'e ulaştı. Faaliyette bulunduğu süre içerisinde kültür, sanat, sağlık, eğitim, spor gibi çok çeşitli alanlarda çalışmalar yürüttü. Fakat Halkevlerinin varlığı 1950'de Demokrat Parti'nin iktidara gelmesiyle birlikte tartışılmaya başlandı. Nitekim çok geçmeden de 1951 yılı Ağustos'unda kapatıldılar. Bu çalışmada Türkiye'nin her noktasında açılan Halkevlerini biçimlendiren ideoloji, Halkevlerinin gündelik hayata nüfuz etme kanalları, özetle yöntemleri incelenmeye çalışılacaktır. Ayrıca Kemalizmi yaymaya çalışan bu kurumların Kemalist ideolojiyle birlikteliği, yeni devletin tahayyül ettiği kimlik ve toplum tasavvuruyla bağlantısı, Halkevlerinin nasıl anlamlandırıldığı ve bunun için seçilen terminoloji ele alınarak literatüre katkı sunulacağı umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Halk eğitimi, Kemalizm, CHP, Halkevleri

ABSTRACT

Upon proclamation of the Republic on October 29, 1923, the revolutionary cadre who wanted to develop the country rapidly, wanted to create a Western/modern state and society by making various actions. In this period, this staff needed institutions that would assist them to establish better contact with the people, to explain their arguments to the people and to increase the education and cultural level of the community by supporting the development of new individuals and the society. The Community Centers, which are the result of such a demand, were first opened in 14 cities (Adana, Afyon, Ankara, Aydın, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Konya, Samsun, and Van) on February 19th, 1932 with the guidance of Republican People's Party (CHP) and started their activities. Within a short period of time, Community Centers organized rapidly in every part of Turkey and their number reached 478 in 1950. In the course of their activity, they played role in a wide range of fields such as culture, art, health, education, sports. But the presence of the Community Centers has been discussed since the Democratic Party came into power in 1950. Therefore, soon after, they were closed in August 1951. In this study, the ideology that forms the Community Centers which were opened everywhere in Turkey, Community Centers' channels to penetrate into the daily life, in summary, their methods will be examined. Moreover, it is expected to contribute to the literature by examining the association of these institutions, which tried to spread Kemalism, with Kemalist ideology, the connection of these institutions with the understanding of identity and the society that the new state envisions, how the Community Centers were interpreted, and the determined terminology for the concept.

Keywords: Public Education, Kemalism, CHP, Community Centers.



DİNİ ANLAMA METOTLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME **AN EVALUATION ON RELIGIOUS UNDERSTANDING METHODS**

Prof. Dr. Selim ÖZARSLAN

Fırat Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, sozarslan1@firat.edu.tr

ÖZET

Din, Allah tarafından gönderilmiş ilahi emirler bütünü olduğundan din alanında gerçeği ve hayrı, sadece Allah'ın irade ettiği ve kastettiği şey temsil eder. O zaman bu alanda gerçeğe ulaşmak için yapılacak olan şey ilahi muradı anlamak olacaktır. İnsanlık düşünce tarihinde olduğu gibi İslâm düşünce tarihinde de ilahî muradı, dini nasları, itikadî ve fikhî hükümleri anlama ve yorumlamada birbirinden farklı yol ve yöntemler ortaya çıkmıştır. Bu olgu öncelikle dini metinleri anlama ve ona göre hayatını düzenlemekle sorumlu olan insanın fitrî yapısının bir sonucudur ve doğal olarak karşılanmalıdır. Ancak bunu söylerken insanın ilahi muradı yahut dini metinleri anlamaya çalışırken hiçbir ölçü ve kritere bağlı olmadığını da kast etmediğimiz açıktır. Zira Allah tarafından en güzel bir biçimde yaratılan insan, akıl, irade ve yapıp etme gücüyle donatılmıştır. Bu değerli niteliklerle Allah tarafından tezyin edilen insan da, ilahî muradı ve Allah, kâinat ve beşerle ilişkin sorunları anlama ve yorumlamada bunlardan azami derecede istifade etmek mecburiyetindedir. İslâm düşünce tarihinde Müslümanlar tarafından dini ve dinî nasları yani âyet ve hadisleri anlamada bir birinden farklı metotlar geliştirilmiştir. Bilindiği gibi metot, doğru bir tefekkür yoluyla sonuca ulaştırılan şey” demektir. Müslüman âlimler dini metinlerdeki ilahi muradı anlamaya vesile olacak yol ve yöntem, tarîk, nahv, usûl ve minhâc isimlerini vermişlerdir. Bu metotların bazıları İslam dininin doğru ve gerçek bir tarzda anlaşılmasına, dinin insanların dünya ve ahiret mutlulukları için gönderildiği yönündeki amacına katkı yaparken diğer bazıları dinin bu amacından uzaklaşarak insanların birbirlerine üstün gelme ve egemen olma ihtiraslarına dolayısıyla zulüm ve haksızlık yapmalarına imkan tanımıştır. Bu metotları Selef veya Selefî Metot, Kelâmî Metot, Felsefî Metot, Tasavvufî-Sezgisel Metot ve Bâtınî Metot şeklinde saymamız mümkündür. Müslüman birey ve toplumların dini anlamada kullandıkları bu metotlar, kimi Müslüman birey ve toplumları yaşadıkları zaman sürecinde tatmin etmiş olsa da bunlardan bazıları özellikle Bâtınî, Selefî ve yer yer Tasavvufî-Sezgisel metotlar günümüz için bazı zorlukları ve sıkıntıları da içinde barındırmaktadır. Örneğin Bâtınî metot, ya da Bâtınî din yorumu, dinin açık ve belirgin olan temel ilkelerini bâtınî/ gizli anlam adı altında değiştirerek dinin hükümlerinin ortadan kalkmasına yol açmış, taraftarlarını dinin dünyevî ve uhrevî hedeflerinden uzaklaştırmış ve kendileri gibi düşünmeyenlere dünyayı yaşanamaz hale getirmiştir. İslam düşünce tarihinde Bâtıniler olarak bilinen Şia'nın İsmailiyye fırkası, dinin bir zahîrî ve bir de bâtınî yönü olduğunu, dini gerçeklerin nasların zahîrî, açık /literal anlamlarıyla değil de bâtınî yorumlarıyla anlaşılabilirliğini, bunu da yani nasların gizli anlamlarını da sadece imamların bileceğini söyleyerek dinde ve İslam inançlarında şüpheyi başlatmışlar, nefsi ve indî yorumlarıyla Allah'ın dinini şiddet ve nefsi arzulara alet etmişler, güya din adına terör estirmişlerdir. Yine Selef metoduyla anlaşılan din yorumu, günümüz dünyasında Müslümanlara itikadî ve amelî-fikhî alanlarda sıkıntılara sebebiyet vermektedir. Günümüz Müslümanlarının karşı karşıya oldukları bu problemleri ancak gerçeğin dini metinler yanında akli tefekkür ile bilinebileceğini, akla uymaz gibi görünen dini metinlerin yorumlanabileceğini öngören Kelâmî metot ile aşabileceğini düşünmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Din, Metotlar, Dini Anlama Metotları.

ABSTRACT

Since religion is the whole of divine orders sent by God, truth and charity in religion represent only what God has meant and meant. Then what is to be done to reach this reality in the field will be divine. Just as humanity is in the history of thought, in the history of Islamic thought, different ways and methods have emerged in understanding and interpreting divine religion, religion, faith and jurisprudence. This phenomenon is primarily a result of the philistine structure of the person who is responsible for understanding religious texts and organizing his / her life accordingly, and should naturally be met. But when



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

we say this, it is obvious that we do not mean that we are not bound to any measure or criterion while trying to understand the divine or religious texts of man. For the person created by Allah in the most beautiful way is equipped with reason, will and power to do. The person who is decorated with these precious qualities by God is also obliged to enjoy at maximum level in understanding and interpreting the problems related to God, the universe and God. In the history of Islamic thought, different methods have been developed by Muslims in the sense of religious and religious nassari, ie sayings and hadiths. As it is known, the method is what conveys the result through a correct contemplation. Muslim scholars gave the names and meanings of the religious, textual, nahv, usûl and minhâc, which will serve as the divine motive in religious texts. While some of these methods have contributed to the understanding of Islamic religion in a true and authentic way, while others have contributed to the purpose of sending religionists to the world and the hereafter, others have moved away from this purpose and allowed people to oppress and injure their willingness to prevail and dominate each other. It is possible to count these methods as Salaf or Salafî Method, Theological Method, Philosophical Method, Sufistic-Heuristic Method and Heretical/Batni Method.

Keywords: Religion, Methods, Religious Understanding Methods.



ÖN LİSANS PROGRAMLARINDA ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN E-ZORBALIK VE E-MAĞDURİYET DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN E-BULLYING AND E-VICTIMIZATION BEHAVIORS OF STUDENTS STUDYING IN ASSOCIATE DEGREE PROGRAMS

Yrd. Doç. Dr. Birsal AYBEK

Çukurova Üniversitesi, baybek@cu.edu.tr

Öğr. Gör. Sıddık DOĞRULUK

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, sdogruluk@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Seda BAYSAL

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, sbaysal@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Ayşe Rabia BAŞARAN UĞUR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, rbasaran@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Yalçın MUTLUAY

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, mutluay@ksu.edu.tr

ÖZET

Zorbalık kavramı; güç kullanarak, korkutarak, tehdit ederek insanların yapmak istemediği bazı davranışların zorla yaptırılması anlamına gelmektedir. Elektronik zorbalık kavramı ise gelişen bilgi ve iletişim teknolojileri ile birlikte ortaya çıkan ve kısaca e-zorbalık olarak adlandırılan bir zorbalık türüdür. e-zorbalık; kişilerin şifrelerini ele geçirmek, web sitelerine saldırıda bulunmak, virüs içeren e-postalar göndermek ya da başkalarına ait belge ve dokümanların izinsiz şekilde paylaşması olarak tanımlanmaktadır. Günümüzde internet kullanımının artması ile birlikte insanlar e-zorbalığa maruz kalmakta ve buna bağlı olarak mağduriyet yaşamaktadırlar. Bu mağduriyet türü ise elektronik ortamlarda gerçekleştiğinden dolayı e-mağduriyet olarak adlandırılmaktadır. Her yaştan insanın karşı karşıya kalma tehlikesinin bulunduğu e-zorbalık, özellikle interneti aktif olarak kullanan genç ve ergen bireyler arasında daha fazla ortaya çıkma riski taşımaktadır. İnternet teknolojisini yoğun olarak kullanan üniversite öğrencileri de bu kullanıcılar arasında yer almaktadır. Bu nedenle araştırmanın temel amacı; ön lisans programlarında öğrenim gören öğrencilerinin e-zorbalık ve e-mağduriyet davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi olarak belirlenmiştir. Araştırma; genel tarama modellerinden ilişkisel tarama modeline göre desenlenmiştir. Araştırmanın evrenini 2016-2017 eğitim öğretim yılı bahar döneminde Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Göksun Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören 1759 öğrenci oluşturmaktadır. Örneklemi ise bu evrenden rastgele seçilmiş 280 öğrenci oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen “Kişisel Bilgi Formu” ve Gençdoğan ve Çikrikci (2015) tarafından Türkçeye uyarlanan “e-zorbalık ve e-mağduriyet Ölçekleri” kullanılmıştır. e-zorbalık ölçeği 6 madde ve 7’li likert tipinde, e-mağduriyet ölçeği ise 5 madde ve 7’li likert tipinde oluşturulmuş ölçeklerdir. Ölçeğe ilişkin Cronbach’ s Alpha içtutarlılık kat sayısı e-zorbalık ölçeği için 0,75 ve e-mağduriyet ölçeği için 0,79 olarak hesaplanmıştır. Bu çalışmada ise; Cronbach’ s Alpha içtutarlılık kat sayısı sırasıyla 0,90 ve 0,88 olarak hesaplanmıştır. Verilerin analizinde ise betimsel istatistik, t-testi, tek yönlü varyans analizi ve Pearson korelasyon analizi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda ise; Ön lisans programında öğrenim gören öğrencilerinin e-zorbalık ve e-mağduriyet davranışları arasında anlamlı, orta düzeyde ve pozitif yönde bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: e-zorbalık, sanal zorbalık, e-mağduriyet

ABSTRACT

Bullying is the set of physical and verbal behaviors that a person or a group of persons forcefully directs against people through using force, intimidating and threatening. The concept of electronic bullying is a type



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

of tyranny that emerges along with developing information and communication technologies and is briefly called as e-bullying. e-bullying is defined as attacking websites, sending e-mail containing viruses, or sharing unauthorized documents belonging to others. Recently, with the increase in the use of the Internet, people have been exposed to e-bullying and thus suffering from victimization. This type of victimization is regarded as e-victimization as it occurs in electronic environment. E-bullying in which there exists the danger of confronting people of all ages has a greater risk of emergence among young people especially those who actively use the Internet. University students who use internet technology intensively are also among these users. Thus, the main aim of the research is to explore the relation between e-bullying and e-victim behaviors of students studying in associate degree programs. Having a quantitative research design, the research used relational screening models. The population of the research constitutes 1759 students studying at Kahramanmaraş Sutcu Imam University Goksun Vocational High School during the spring term of 2016 and 2017. The sample holds 280 students who were selected by the simple random sampling method. The research has employed three data collection tools: The "Personal Information Form" developed by the researchers and the "e-bullying and e-victimization Scales" adapted to Turkish by Gençdoğan and Çikrikci (2015). Being a seven-type likert point, e-bullying scale has 6 items, while E-victimization has 5 items. The Cronbach's Alpha of internal consistency for the e-bullying scale was calculated to be 0.75 and 0.79 for the e-victimization scale. The Cronbach's Alpha internal consistency coefficients for this study has been determined as 0,90 and 0,88, respectively. The study's research analysis has been utilized through descriptive statistics, t-test, one-way ANOVA and Pearson's correlation analysis. Research analyses have revealed a significant, medium level and positive relation between e-bullying and e-victim behaviors of students studying in associate degree programs.

Key Words: e-bullying, cyber bullying, e-victimization



KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY: A SCALE ADAPTATION STUDY

PhD Candidate. Cenk TUFAN

Gaziantep University, tufancen1@gmail.com

Assistant Prof. Dr. Özlem Yaşar UĞURLU

Gaziantep University, yasar@gantep.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Duygu KIZILDAĞ

Izmir Demokrasi University, duygu_kizildag@hotmail.com

ABSTRACT

Knowledge management capability is an organizational process that aims to maximize the creative power of the organization by combining the innovative and creative capacity of human capital with data and information processing capacity of information and communication technologies (Barquin vd.,2001). Gold et al. (2001) categorized knowledge management capability into two dimensions: knowledge process capability and knowledge infrastructure capability. These capabilities are the processes by which a corporation builds internal structures and builds competences (Ulrich & Wiersema, 1989). Knowledge process capability includes knowledge acquisition, conversion, application and protection; knowledge infrastructure capability includes the company's structure, technology and culture (Alavi & Leidner, 2001; Gold et al. 2001; Liu et al. 2004; Tseng, 2014). Also, these capabilities, which are linked to various measures of organizational performance such as competitive advantage, competitiveness and innovation, are referred to as the information management capability of a corporation when it is utilized together (Gold et al., 2001; Lee & Sukoco, 2007). An adaptation of the knowledge management skills scale to the Turkish language with appropriate psychometric properties, both in theoretical and practical field, is considered as a necessity for the realization of the researches to be carried out in our country. From this necessity, the aim of this study is to adapt knowledge management capability scale, developed by Smith (2006), to Turkish. In this scale adaptation study, a five-stage model developed by Bayık and Gürbüz (2016) was followed. According to this model the study consists of the following stages; 1) translation of the scale to the target language, 2) retranslating the translated scale to the source language, and 3) consultation of expert, 4) pre-testing and 5) assessment of the reliability and validity of the scale. 342 enterprises, were found to be active in 18 free zones in Turkey, constitute the population of this work. The data were analyzed using LISREL 8.8 program using structural equation modeling (SEM). Kaiser-Mayer-Olkin (KMO) test on a Knowledge Infrastructure Capability scale was applied to test the suitability of sample size to factor analysis. The KMO (0.925) value means that the sample size is perfectly adequate to perform factor analysis. Also, the value of Bartlett's test is $X^2=2296,146$, $p=0,000<0,05$ is meaningful. This conclusion allows us to accept that the data come from a highly variable normal distribution. KMO (0.953) value of knowledge process capability means that the sample size is perfectly adequate to perform factor analysis. Also, the value of Bartlett's test is $X^2=4968,311$, $p=0,000<0,05$ is also meaningful as statistically. This conclusion allows us to accept that the data come from a highly variable normal distribution. After the modification examining the values obtained from the SEM for the Knowledge Infrastructure Capability are; X^2/df 1,72; GFI 0,90; CFI 0,99; AGFI 0,90 and RMSEA 0,059. Since these values are within acceptable limits, the 3 factorial structure (Structure, culture, technology) of the Knowledge Infrastructure scale has been verified. After the modification examining the values obtained from the SEM for the Knowledge Process Capability are; X^2/df 1,87; GFI 0,86; CFI 0,98; AGFI 0,90 and RMSEA 0,065. Since these values are within acceptable limits, the 4-factor structure (Acquisition, conversion, application, protection) of the Knowledge Process Capability scale has been verified. As a result, this study provides a scale for measuring knowledge management capability of firms for future researches.

Keywords: Knowledge Management Capability, Knowledge Infrastructure Capability, Knowledge Process Capability, Scale Adaptation, Structural Equation Model.



THE SPIRIT OF THE TRADITIONAL SPACE OR LIVING IN “TOKİ HOUSES” GELENEKSEL MEKANIN RUHU VEYA “TOKİ EVLERİ”NDE YAŞAMAK

Prof. Dr. Hasan TUTAR

Sakarya University, htutar@sakarya.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ferruh TUZCUOĞLU

Sakarya University, tuzcuoglu@sakarya.edu.tr

ABSTRACT

Aim: The primary aim of this study is to draw attention to the traditional space where life goes on with all its calmness and to the opposition of contemporary housing which is only in the identity of a “shelter” nowadays and to the different living concepts that are led here. The sub-aims of the study are as follows:

- To question whether the relationship between man and space is an “existence” relationship,
- To make a comparison between the lifestyles that are led in neighborhoods and “satellite towns”,
- To determine the differentiation points of the concept of traditional space and Cartesian space,
- To question the relationship of “asset” and “subject” through the space.

Method: In this study, which is designed as a qualitative study, it will be attempted to base the subject by making relational comparisons between the concept of traditional space and Cartesian “structures”. For this purpose, different forms of the relationship between man and space, sheltering, “residence”, and “living” will be focused on. Therefore, the mood and the concept of the universe that shape the traditional and modern Cartesian architecture will be attempted to be deciphered. The relationship between man and space will not be attempted to be explained with the framework of pure existence problem but in terms of the psychological bond between man and space. For this purpose, comparisons will be made through different architectural structures revealed by two different concepts, and the subject will be attempted to be viewed from a broad perspective. The main question of the study in this framework is determined to be “what are the differentiation points between the traditional space and Cartesian architecture?”.

Findings: In the study, the data obtained from the secondary sources through the literature review will be analyzed in a broad frame, and the subject will be attempted to be understood with multidimensional and comparative analyses.

Discussion: In this study, there are significant differences between the traditional space and modern or Cartesian architecture, and the Cartesian architecture is assumed to enable only sheltering, but not living, unlike the traditional architecture. In this study, it is also argued that traditional spaces are housings and living spaces that are far from the form of appearance of whatever is coded as modern, in which people reside, and are calmed and inhabited. Furthermore, it is suggested that contrary to “modern shelters”, traditional spaces are places where serenity is experienced at the deepest, individuals embrace their own authentic reality in all dimensions, and the transcendent is sensed.

Keywords: Space, living, housing, habitation, settlement.

ÖZET

Amaç: Bu çalışmanın temel amacı, yaşamın bütün dinginliği ile sürdüğü geleneksel mekan ile bugün sadece bir “barınak” hüviyetinde olan modern konut karşıtlığına ve buralarda süren farklı yaşam tasavvurlarına dikkat çekmektir. Araştırmanın alt amaçları ise;

- İnsan-mekâna ilişkisinin bir “var” olma ilişkisi olup olmadığını sorgulamak,
- Mahalle ile “uydu kentler”de süren yaşam biçimleri arasında karşılaştırma yapmak,
- Geleneksel mekan tasavvuru ile Kartezyen mekânın ayrışma noktalarını tespit etmek,



- Mekan üzerinden “varlık” ve “özne” ilişkisini sorgulamaktır.

Yöntem: Nitel bir araştırma olarak tasarlanan bu çalışmada geleneksel mekan anlayışı ile Kartezyen “yapı”lar arasında ilişkisel karşılaştırmalar yapmak suretiyle konunun temellendirilmesine çalışılacaktır. Bu amaçla insan ve mekan üzerindeki ilişkiler barınma, “oturma” ve “yaşama”nın farklı biçimleri üzerinde durulacaktır. Bu amaçla geleneksel ve modern Kartezyen mimariyi şekillendiren ruh hali ve evren tasavvuru deşifre edilmeye çalışılacaktır. İnsan ve mekan ilişkisi salt varlık sorunsalı çerçevesinde değil, insan ile mekan arasında kurulan psikolojik bağ açısından açıklanmaya çalışılacaktır. Bu amaçla iki farklı tasavvurun ortaya çıkardığı farklı mimari yapılar üzerinden karşılaştırmalar yapılarak, konunun geniş bir perspektiften görülmesine çalışılacaktır. Bu çerçevede araştırmanın temel sorusu “geleneksel mekan ile Kartezyen mimarinin arkasındaki ayrışma noktaları nelerdir” şeklinde belirlenmiştir.

Bulgular: Araştırmada literatür taraması yoluyla ikincil kaynaklardan elde edilen veriler geniş bir çerçevede analize tabi tutularak, konu çok boyutlu ve karşılaştırmalı analizlerle anlaşılmasına çalışılacaktır.

Tartışma: Bu çalışmada geleneksel mekan ile modern veya Kartezyen mimari arasında önemli farklılıklar vardır ve Kartezyen mimari, geleneksel mimarinin aksine yaşamaya değil sadece barınmaya olanak verdiği varsayılmıştır. Araştırmada ayrıca geleneksel mekanın modern olarak kodlanan her ne var ise onların tezahür biçimlerinden uzak, insanın içinde meskûn olduğu, teskin bulduğu, iskan ettiği meskenler ve yaşam alanları olduğu iddi edilmektedir. Ayrıca “modern barınak”ların aksine geleneksel mekanın sükûnetin en derin biçimde yaşandığı, insanın kendi otantik gerçekliğini bütün boyutlarıyla kavradığı, aşkın olanın duyumsandığı yerler olduğu ileri sürülmektedir.

Anahtar kelimeler: Mekan, yaşam, konut, iskan, yerleşim,



THE FUTURE MEANING OF IMMIGRATION IN TURKEY

Associate Professor Dr. Hayriye BİLGİNER

Kahramanmaraş Sütçü İmam University

Lecturer Yunus Emre AKBANA

Kahramanmaraş Sütçü İmam University

ABSTRACT

Language is shaped with the changes and needs in every moment of our lives since the evidence is provided from such lively organ, language. The notion of ‘immigration’ is one of the many other terms integrated in any language; however, the cognitive impact of this word is widely recognised by particularly the immigrants and those who host them. In this context, Turkey has welcomed hundreds of thousands of immigrants coming from different cultures; mainly Arabic cultures. This study focuses on the cultural, linguistic and educational impact of immigration within the scope of perception of immigration through media in Turkey. The results are discussed by different perceptions of media channels and their potential impact on the citizens and immigrants in terms of education, culture and language development. The potential future perception of the words ‘immigration’ and ‘immigrant’ is suggested to be dealt with the national educational philosophy rather than media sources.

Keywords: Immigration, Immigrant, Culture, Language, Linguistics, Education.



AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMA SÜRECİ VE KARŞILAŞILAN SORUNLAR: TÜRKİYE'DE TRB2 BÖLGESİ VAN İLİ ÖZELİNDE

INSTITUTION AND PROCESSING PROBLEMS IN FAMILY ENTERPRISES: TRB2 REGION VAN IN TURKEY

Assit.Dr.Emine CİHANGİR

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, eminecihangir@yyu.edu.tr

ÖZET

Aile işletmelerinin kurumsallaşması sürecinde karşılaşılan sorunlar iş dünyasının en önemli sorunları arasında yer almaktadır. İşletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlayabilmesi ve sürekliliği için kurumsallaşmanın büyük önem taşıdığı kabul edilmektedir. Aile işletmelerinin kurucuları ile işletmeyi yönetmesi beklenen varisler arasında kurumsallaşma konusunda görüş ayrılıkları yaşandığı görülmektedir. Aile işletmelerinde kurucular ile varisler arasında yaşanan çatışmalar nedeni ile aile işletmelerinin büyük kısmı 2. kuşağa ve özellikle 3. kuşağa taşınamamaktadır. Bu nedenle aile işletmelerinin kurumsallaşması işletmelerin devamlılığı açısından ve iktisadi açıdan son derece büyük önem taşımaktadır. Araştırma Türkiye'de İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırılmasına (İBBS) göre TRB2 bölgesinde yer alan Van İli özelinde yürütülmüştür. Van'da aile işletmelerinin kurumsallaşma süreci incelendiğinde bölgeye özgü geleneksel yapının işletme yönetimleri üzerinde de etkisinin devam ettiği görülmektedir. Araştırma yöntemi olarak nitel araştırma stratejisi seçilmiştir. Bu kapsamda, aile işletmelerinin yöneticileriyle yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya göre aile işletmelerinde profesyonel yöneticilere özellikle işlevsel düzeyde olumlu bakılmaktadır. Ancak kurumsal ve rekabet stratejilerinin belirlenmesine ilişkin kararlarda profesyonellerin görüşleri alınmakla beraber ailenin ağırlığının hissedildiği görülmektedir.

Kurumsallaşma süreci ile ilgili olarak bölgeye özgü sonuçların yer aldığı çalışmanın geleneksel yapıların hâkim olduğu bölgelerde kurumsallaşma ile ilgili ortaya çıkabilecek benzer sorunlara vurgu yapacağı ve çözüm önerilerine dayanak oluşturacağı düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Aile İşletmeleri, Kurumsallaşma, Performans

ABSTRACT

The challenges raised in the process of institutionalization of family businesses are amongst the most important problems of the business world. It is widely accepted that the institutionalization plays important roles in the company's sustainable future and being competitive in the sector. It seems that there are disagreements about the institutionalization between the founders of the family businesses and the successors who are expected to run the business. Most of the family businesses can not move to the 2nd generation and especially the 3rd generation due to the conflicts between the founders and the heirs in the family business. For this reason, the institutionalization of family businesses is of utmost importance in terms of the continuity of the businesses and in terms of economics. The study was carried out in Van city, which is located in TRB2 region according to Statistics Classification of Regional Units in Turkey (NUTS). When the process of institutionalization of family businesses in Van is examined, it is seen that the traditional structure of the region has continued its influence on business management. Qualitative research strategy was chosen as research method. In this context, semi-structured interviews were held with the managers of the family businesses. In this context, semi-structured interview were held with the managers of the family businesses. According to the survey results, professional managers in family businesses are particularly positive at the functional level. However, the decisions on the determination of institutional and competition strategies seem to have taken the weight of the family together with the views of the professionals. It is believed that the study in which the region-specific conclusions are related to the institutionalization process will emphasize similar problems that may arise in relation to institutionalization in the areas where traditional structures prevail and form the basis of the solution proposals.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

Keywords : Family Businesses, Institutionalization, Performance.



İKTİSAT EĞİTİMİNDE MATEMATİK KULLANIMI **THE USE OF MATHEMATICS IN ECONOMICS EDUCATION**

Yrd.Doç.Dr. F. Zişan KARA

Aksaray Üniversitesi İktisat Bölümü zsnkara@gmail.com

İnci Mine ÖZKAN

Aksaray Üniversitesi, İktisat Bölümü, incimineozkann@gmail.com

ÖZET

İktisat eğitiminde son yıllarda artan eleştirel yaklaşıma rağmen Neoklasik iktisadın egemenliği devam etmektedir. Neoklasik teori çoğunlukla matematiğin yoğun kullanımı ve gerçek dünyadaki ekonomik sorunları açıklamak konusundaki yetersizliği üzerinden eleştirilmektedir. Neoklasik teori ve çağdaş versiyonları iktisat eğitiminde özellikle lisans düzeyinde ağırlıklı olarak eğitim-öğretim programları içinde yer almaktadır. Bir sosyal bilim dalı olan iktisadın yoğun düzeyde ileri matematik kullanımı ile kendi amacından farklı bir noktaya taşınıyor olduğu düşüncesi oluşmaktadır. Bu noktada bir yandan iktisadın kendi sorunlarını çözmek yerine matematiğin sorunlarına odaklandığı ya da matematiksel sorunları giderebilmek adına temel meselesinden uzaklaştığı yönünde argümanlar ortaya atılırken diğer yandan iktisat eğitiminde ana akımın egemenliği matematiğin amaç olarak kullanımı vasıtasıyla devam etmektedir. Ana akım iktisat dışında yer alan heteredoks yaklaşımlar, sadece matematiğin değil aynı zamanda sosyoloji, tarih, psikoloji gibi diğer sosyal bilim alanlarının da iktisat eğitiminde önemsenmesi gerekliliği üzerinde durarak temel iktisadi sorunların çözümünde bütüncül bir yaklaşıma yakın durmaktadırlar. Bu çalışmada 1923-2015 yılları arasında Türkiye’de yapılan lisansüstü çalışmalar üzerinden bir değerlendirme yapılmış ve matematik kullanımının lisansüstü çalışmalardaki ağırlığının arttığı gözlenmiştir. Bu nedenle çalışma; Türkiye’de lisans ve lisans üstü düzeyde iktisat eğitiminin neoklasik teori yanında heteredoks teorileri de kapması gerekir mi? sorusuna cevap bulmaya çalışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İktisat Eğitimi, Ana akım iktisat, Heteredoks yaklaşım

ABSTRACT

Despite the increasing criticism in economics education, the domination of Neoclassical economics continues. Neoclassical theory is mostly criticized for the extensive use of mathematics and its insufficiency to explain the current economical problems in the world. Neoclassical theory and its modern versions are included in the curricula of especially undergraduate degree education programs. That brings the idea that economics as a social science is being taken away from its actual objective due to extensive use of advanced mathematics. Therefore, economics is argued to focus on mathematical problems instead of its own or it is distancing from its actual objective to solve mathematical problems. However, the dominance of the mainstream continues with the use of mathematics as an objective. Heterodox approaches besides the mainstream mathematics pose a holistic touch in solving the fundamental problems of economics as they argue that attention must be paid not only to mathematics but also to other fields of social sciences such as sociology, history, and psychology. This study evaluated the post-graduate studies in Turkey between 1923 and 2015 and observed that the dominant use of mathematics in post-graduate studies is increasing. Therefore, this study aims to answer the question whether undergraduate and postgraduate economics education should include heterodox theories in addition to neoclassical theories or not.

Keywords: Economics Education, Mainstream economics, Heterodox approach.



İNOVASYON VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS

INNOVATION AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE

Arş. Gör. Ayşegül İrem ULADI

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, airemcot@gmail.com

Arş. Gör. Şükrü Ufuk ULADI

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, ufukuladi@gmail.com

ÖZET

Küreselleşme kavramının daha belirgin bir şekilde ortaya çıktığı günümüzde, işletmeler adına çok zorlayıcı bir rekabet ortamı oluştuğunu görüyoruz. Bu kadar zorlu ve değişimin fazla olduğu rekabet ortamında, işletmelerin üstünlük elde etmelerinin ve hatta ayakta kalabilmelerinin ön şartının sürekli yenilikten ve değişiklik yapmaktan geçtiğini söyleyebiliriz. İnovasyon kavramının tanımı “yeni geliştirilmiş mal ve ya hizmetin, yeni bir sürecin, yeni bir pazarlama tekniğinin ve ya yeni bir örgütsel tekniğin işletme içinde ve ya dışında uygulanması” şeklindedir. Yani inovasyon kavramının işletmelerde yenilik kavramına yönelik bir kavram olduğunu söyleyebiliriz. Örgütsel performans; birbirinden farklı faktörlerin etkileyerek belirlediği başarı göstergesidir ve genel bir kavramı ifade eder. Yani örgütsel performans dendiğinde bu performansı etkileyen ve performansa katkı sağlayan tüm faktörlerden aynı anda söz edilmektedir. İnovasyon kavramının örgütsel performansa farklı alanlarda etkisi büyüktür. İnovasyon ve örgütsel performans ilişkisi işletmelerde; inovasyon ile yenilikçilik performansı ilişkisi, inovasyon ile üretim performansı ilişkisi, inovasyon ile pazarlama performansı ilişkisi, inovasyon ile finansal performansı ilişkisi olarak karşımıza çıkabilmektedir. Yenilikçilik yani inovasyon bir işletmenin sahip olabileceği en önemli özelliklerden biridir. İşletmeler değişime ayak uydurabilmek, örgütsel performanslarını sürdürmek ve hatta artırabilmek için inovasyona yani yeniliklere her zaman açık olmalıdırlar. İşletmelerin inovasyona açık olabilmeleri örgütsel performansın bir parçasıdır. Bizim bu çalışmadaki amacımız, inovasyon kavramını açıklamak ve inovasyonun örgütsel performansa etkilerini göstermektir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Rekabet ortamı, Örgütsel performans

ABSTRACT

Now that the concept of globalization has emerged more clearly, we see a very challenging competitive environment on behalf of businesses. In this highly competitive environment, it can be said that the prerequisites for companies to gain superiority and even survive are constant innovation and change. The definition of the concept of innovation is "the application of a newly developed product or service, a new process, a new marketing technique and / or a new organizational technique both inside and outside the enterprise". In other words, we can say that the concept of innovation is a concept for the concept of innovation in enterprises. Organizational performance; is a success indicator determined by influencing different factors and expresses a general concept. In other words, when organizational performance is considered, all factors that affect performance and contribute to performance are mentioned at the same time. The concept of innovation impacts organizational performance in different areas. The relationship between innovation and organizational performance in firms can come ahead to be; the relationship between innovation and innovation performance, the relationship between innovation and production performance, the relationship between innovation and marketing performance, the relationship between innovation and financial performance. Innovation is one of the most important features that an operator can have. Businesses should always be open to innovations to keep pace, to maintain organizational performance and even increase. The ability of businesses to be open to innovation is part of organizational performance. Our purpose in this study is to explain the concept of innovation and show that innovation influences organizational performance.

Key Words: Innovation, Competitive environment, Organizational performance



AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ SİVAS KONSOLOSU HENRY JEWETT'İN RAPORUNA GÖRE SİVAS VE ÇEVRESİNDEKİ AMERİKAN KOLEJLERİ

THE UNITED STATES OF AMERICA SİVAS CONSOLIDATED HENRY JEWETT BY AMERICAN COLLEGES IN SİVAS AND ENVIRONMENT BY REPORT

Yrd. Doç. Dr. Osman Kubilay GÜL

Cumhuriyet Üniversitesi, kubilaygul@gmail.com

ÖZET

Amerikalı misyonerlerin Osmanlı toprakları ile ilk tanışmaları 1819 yılında olmuştur. Dünya çapında faaliyet gösteren American Board of Commissioners For Foreign Mission (ABCF)'in önemli faaliyet alanlarından birisi Osmanlı toprakları olmuştur. Kapitülasyonlar sayesinde rahat hareket alanı bulabilen misyonerler, akın akın bölgeye gelmeye başlamışlardır. Anadolu'da faaliyet gösteren misyoner, kendilerini yerel halka kabul ettirebilmek için iki önemli alanda faaliyet göstermişlerdir. Bunlardan ilki sağlıktır. Özellikle tıp eğitimi almış misyonerler vasıtasıyla halka ücretsiz sağlık hizmeti verilmiştir. Diğer faaliyet alanı ise eğitimidir. Küçük çaplı da olsa kolej adıyla açtıkları okullarda gerek gayrimüslim gerekse Müslüman ahalinin çocuklarına eğitim vermişlerdir. Anadolu'nun pek çok yerine yayılmış olan bu kolejler sayesinde kendi dinlerini ve kültürlerini tanıtmaya fırsatı elde etmişlerdir. Anadolu'da faaliyet gösteren misyonerlerin sayısındaki artış ve ABCF'nin ABD hükümeti nezdindeki gücü nedeniyle, Anadolu'nun pek çok yerine ABD konsoloslukları açılmıştır. Özellikle Anadolu'nun içlerinde açılan konsolosluklarda görev alan konsolosların pek çoğunu misyonerlerin çocukları oluşturmaktadır. Sivas'ta 1896 yılında açılan ve 1905 yılına kadar faaliyet gösteren ABD konsolosluğunda da Henry Milo Jewett görev almıştır. Bölgede Amerikan çıkarlarını korumak hedefinde olan Jewett, pek çok rapor hazırlayarak ülkesini bilgilendirme gayreti içerisinde olmuştur. Bunlardan birisi de 15 Eylül 1887'de ABD'ye gönderilen "Anadolu'daki Amerikan Kolejlerine Dair" başlıklı rapordur. Bu çalışmada rapor, baştan sona incelenerek, 19. Yüzyıl sonlarında ABD'nin bölgedeki eğitim kurumları ve bu kurumların işleyişi hakkında bilgiler verilecektir. Ayrıca, ABD kolejlerindeki eğitim sistemi ile dönemin Osmanlı Devleti eğitim sistemi karşılaştırılarak çıkarımlarda bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Henry Jewett, Sivas Amerikan Konsolosluğu, Merzifon Amerikan Koleji.

ABSTRACT

It was in 1819 that American missionaries first met with the Ottoman lands. One of the major activities of the American Board of Commission For Foreign Mission (ABCF), which operates worldwide, was the Ottoman lands. With the capitulations, the missionaries, who can find a comfortable space for movement, have started to come to the flock. The missionary, operating in Anatolia, had two important areas of activity in order to be able to admit themselves to the local people. First of these is health. Free medical services were provided to the public, especially through medical educated missionaries. The other field of activity is education. Even if they are young, they are educated for the children of Muslim ahalins if they are non-Muslims. Thanks to these colleges spread over many parts of Anatolia, they have the opportunity to introduce their religion and culture. Due to the increase in the number of missionaries operating in Anatolia and the strength of ABCF with the US government, many US consulates were opened in Anatolia. Most of the consuls, especially in the consulates opened in Anatolia, are the children of the missionaries. Henry Milo Jewett served in the US Consulate opened in Sivas in 1896 and operated until 1905. Jewett, who is aiming to protect American interests in the region, has made a lot of reports and made an effort to inform his country. One of these is a report on "American Colleges in Anatolia" sent to the US on 15 September 1887. In this study, the report will be examined from the beginning to the end of the 19th century to give information about the educational institutions in the US region and their functioning. In addition, the education system in US colleges will be compared with the Ottoman State education system in the period.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

Keywords: Heny Jewett, American Consulate in Sivas, Merzifon American College.



**GÖRME-İŞİTME ENGELLİ BİREYLER (DEAF-BLIND) İÇİN
DİN EĞİTİMİ VE KUR'AN-I KERİM ÖĞRETİMİ
RELIGIOUS EDUCATION AND QUR'ÂN AL-KARİM TEACHING
FOR DEAF-BLIND INDIVIDUALS**

Yrd. Doç. Dr. Mustafa BAŞKONAK

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi, mbaskonak@kmu.edu.tr

ÖZET

Özel eğitime ihtiyaç duyan bireyler arasında doğum öncesi, doğum anı ve doğum sonrasında meydana gelen sebeplerden dolayı birden fazla engeli olan bireyler, engel sayısına göre çift engelli, çok engelli veya çoklu yetersizliği bulunan bireyler olarak tanımlanmaktadır. Birden çok engeli bulunan bireylerin uygun eğitsel düzenlemeler yapılamadığından dolayı eğitim ihtiyaçlarının karşılanamaması, eğitim alamayacakları konusunda bir önyargıya neden olmaktadır. Erken teşhis ile başlayacak olan süreç, okul öncesi dönemden itibaren verilecek olan eğitim ile desteklenmesi durumunda olumlu ilerlemelerin gerçekleşmesine katkıda bulunabilmektedir. Özellikle zihinsel engeli bulunmayan Görme-İşitme engelli bireyler (Deaf-Blind) için yurtdışı uygulamalardan istifade edilerek hazırlanacak eğitim-öğretim programları sayesinde imkânsız gibi görülen durum ortadan kaldırılmış olabilecektir. Uygulama açısından bakıldığında bazı eğitimcilerin bireysel gayretleri ve engelli bireylerin azmi neticesinde olumlu sonuçlara ulaşıldığı bilinmektedir. İşitme engelli bireylerin veya görme engelli bireylerin din eğitim ve öğretimlerine yönelik farklı çalışmalar yapılıyor olsa da Görme-İşitme engelli bireyler (Deaf-Blind) için yapılan çalışma sayısı yok denecek kadar azdır. Total işitme engelli ve ileri düzeyde görme engelli olan Hüslaim Korkmaz'a 2013-2016 yılları arasında tarafımızdan din eğitimi ve Kur'an-ı Kerim öğretiminde bulunulmuştur. Tebliğimizde görme-ışitme engelli bireylere yönelik din eğitimi ve Kur'an-ı Kerim öğretiminde karşılaşılan güçlükler ve kullanılan yöntemlerden bahsedilecek olup, yapılacak olan ileri çalışmalar için tespit ve önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Görme-İşitme Engelli, Çok Engelli, Özel Eğitim, Din Eğitimi, Kur'an Öğretimi.

ABSTRACT

Among the individuals who require special education, the ones who became disabled with more than one disability due to pre-birth, during birth, or after-birth complications, identified as individuals with double-disability, multiple disability, and multiple inability for the number of their disabilities. Failing to meet the educational needs of individuals with multiple disabilities because of the lack of necessary educational regulations, cause them to have a prejudgement for impossibility of receiving education. The process that begins with early diagnosis can contribute to positive developments when it is supported by education starting at pre-school. In particular, preparing educational programs using the experience of foreign applications for deaf-blind individuals who have no mental disability may extinguish these conditions. It is a known fact that there are positive outcomes of the applications due to personal efforts of both educators and individuals with disability. Although there are several initiatives on religious education for individuals with either visually impaired or hearing impaired, there are almost none for deaf-blind individuals. Between 2013 and 2016, we have managed to give religious education and teach Qur'ân al-Karîm to Hüslaim Korkmaz who has total hearing impairment and advanced visual impairment. In our presentation, we will talk about the difficulties and the methods on religious education and teaching Qur'ân al-Karîm; and discuss evaluations and suggestions for future studies.

Key Words: Deafblind, Multi-Disabled, Special Education, Religious Education, Qur'ân Al-Karîm Teaching.



KUR'AN'IN TEMEL KAVRAMLARINA ORYANTALİST YAKLAŞIMIN SORUNLARI: “VAHİY” KAVRAMI ÜZERİNDEN ELEŞTİREL BİR ANALİZ

PROBLEMS OF THE ORIENTALIST APPROACH TO THE FUNDAMENTAL CONCEPTS OF KURAN: A CRITICAL ANALYSIS ON THE CONCEPT OF "WAHIY"

Fatih ALTUN

Doktora Öğrencisi, Sakarya Üniversitesi, fatihaltun25@windowslive.com,

Reyhan ÇAĞLAYAN ALTUN

Doktora Öğrencisi, Sakarya Üniversitesi, reyhan.caglayan@hotmail.com

ÖZET

Amaç: Bu çalışmanın temel amacı, genelde İslam, özelde Kur'an üzerine geçmişten günümüze batıda oryantalist bir bakış açısıyla yapılan çalışmaların sorun alanları üzerinde durmaktır. Araştırmanın alt amaçları ise;

- Oryantalist bakışın İslam'ın temel kavramları konusundaki yanlışlıklarının olası nedenlerini ortaya koymak,
- Oryantalistlerin söz konusu yanlışlıklarında zihinsel ve kültürel arka planı sorgulamak

Yöntem: Nitel bir araştırma olarak tasarlanan bu çalışmada vahiy kavramına oryantalist bakış açısının temel sorun alanlarını tespit etmek amacıyla ikincil kaynaklardan yararlanılarak, araştırmanın amacına ulaşılmaya çalışılacaktır. Bu amaçla konuyla ilgili araştırması olan oryantalistlerin vahiy üzerine yaptıkları çalışmalardan örneklerle konu temellendirilmeye ve geniş bir perspektiften tartışılarak değerlendirilmeye çalışılacaktır. Bu çerçevede araştırmanın temel sorusu “Kur'an'ın anahtar kavramlarına oryantalist bakışın sorun alanları nelerdir” şeklinde tespit edilmiştir.

Bulgular: Araştırmada literatür taraması yoluyla ikincil kaynaklardan elde edilen bulguların geniş bir çerçevede analize tabi tutulması suretiyle konu çok boyutlu olarak ele alınmaya çalışılacaktır.

Tartışma: Bu çalışmada klasik ve çağdaş dönem oryantalistlerinin çoğu kez iyi niyetli olmayan yaklaşımları nedeniyle Kur'an kavramlarının bağlamından kopararak dar çerçevede ele alındığı varsayılmaktadır. Araştırmada ayrıca vahiyyle ilgili indirgemeci ve çoğu kez yüzeysel biçimde somutlaşan oryantalist bakışın, hem söz konusu anahtar kavramların yanlış anlaşılmasına, hem de konu üzerinde bilgisi olmayanların yanlış yönlendirilmelerine neden olduğu söylenebilir.

Anahtar kelimeler: Kur'an, Vahiy, Peygamberlik, Oryantalist

ABSTRACT

Objective: The main purpose of this study is to focus on the problem areas of the studies which are done in an orientalist view on the day-to-day, in general, Islam, especially on the Qur'an. The sub-objectives of the research are;

- To reveal the possible causes of the mistakes of the Orientalist view on the basic concepts of Islam,
- To question the mental and cultural background of the Orientalists' mistakes

Method: This study, which is designed as a qualitative research, will try to reach the purpose of research by exploiting secondary sources in order to determine the main problem areas of Orientalist point of view to the concept of revelation. For this purpose, the Orientalists who are researching on the subject will try to be evaluated based on the subjects based on the studies done on the revelation and discussed from a broad perspective. The basic question of the research in this frame is "What are the problem areas of orientalist view on key concepts of the Qur'an".



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

Findings: The subject will be tried to be analyzed in a multi-dimensional manner by analyzing the findings obtained from the secondary sources in a wide frame by searching the literature.

Discussion: In this research it is assumed that classical and contemporary Orientalists are often taken away from the context of the Qur'anic concepts and treated in narrow frame because of their non-good intentions. The research also claims that the orientalist view of revelation and often superficial conception related to the violence causes both misunderstanding of the key concepts and the misguiding of those without knowledge on the subject.

Key words: Qur'an, Revelation, Prophecy, Orientalist



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DEĞER ALGILARI ÜZERİNE ÇOK KÜLTÜRLÜ BİR ARAŞTIRMA

A MULTI-CULTURAL RESEARCH ON VALUE PERCEPTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS

Prof. Dr. Hasan TUTAR

Sakarya University & htutar@sakarya.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Mehmet ALTINÖZ

Hacettepe University & maltinoz@hacettepe.edu.tr

RA Duygu TERZİ

Sakarya University & duyguterzi@sakarya.edu.tr,

PhD Student Mehmet ATAŞ

atas.mehmet@hotmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın temel amacı Çin'deki Urumçi Xinjiang Üniversitesi, Fransa'daki Paris 13. Bölge Üniversitesi, Hindistan'daki Osmania Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Avusturya'daki Viyana Üniversitesi'nde öğrenim gören üniversite öğrencilerinin bireysel, toplumsal ve tüketim değerleri arasında bir ilişki olup olmadığını; bireysel ve toplumsal değerlerin tüketim değerlerini etkileyip etkilemediğini tespit etmektir. Araştırmanın ikinci amacı bireysel, toplumsal ve tüketim değerlerinin demografik özelliklere göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini ortaya koymaktır. Çalışma, birçok ülkeyi içermesi ve sonuçların karşılaştırmalı olarak değerlendirilebilecek olması bakımından önemlidir. Bu amaçla araştırma Çin'deki Urumçi Xinjiang Üniversitesi, Fransa'daki Paris 13. Bölge Üniversitesi, Hindistan'daki Osmania Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Viyana Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrenciler üzerinde yürütülmüştür. Araştırmada nicel araştırma yöntemlerinden biri olan anket tekniğine başvurulmuştur. Anket formları 4 bölümden ve toplamda 27 sorudan oluşmaktadır. Ölçeğin değerler bölümü Tutar ve diğerleri(2015) tarafından geliştirilmiştir. Araştırma sonucu elde edilen veriler, IBM SPSS 20,0 for Windows ve IBM AMOS 20,0 paket programları kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırmanın sonuçlarına göre Urumçi Xinjiang Üniversitesi, Paris 13. Bölge Üniversitesi ve Osmania Üniversitesi'nde bireysel, toplumsal değerler ve tüketim değerleri arasında kısmen anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. İstanbul, Marmara ve Viyana Üniversitesi'nde anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Fransa ve İstanbul'daki üniversitelerde bireysel değerlerin tüketim değerleri üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu; Çin ve Avusturya'daki üniversitelerde ise toplumsal değerlerin tüketim değerleri üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Değerler, Bireysel Değerler, Toplumsal Değerler, Tüketim Değerleri

ABSTRACT

The main purpose of this research is to determine whether there is a relationship between the individual, social and consumption values of university students studying Urumçi Xinjiang University in China, University of Paris 13th Region University in France, Osmania University in India, Istanbul University, Marmara University and Vienna University and whether their individual and social values affect their consumption values. The second objective of the research is to show whether the individual, social and consumption values differ according to the demographic characteristics. The study is important in terms of containing many countries and that the results can be evaluated comparatively. For this purpose, the research was conducted on students from Urumçi Xinjiang University in China, University of Paris 13th Regional University in France, Osmania University in India, Istanbul University, Marmara University and Vienna University. The survey technique was applied in the research. The questionnaire forms consist of 4 questions and a total of 27 questions. The values of the scale are developed by Tutar et al. (2015). The resulting data



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

were analyzed using IBM SPSS 20.0 for Windows and IBM AMOS 20.0 package programs. According to the results of the research, According to the results of the survey, in Urumqi Xinjiang University, Paris 13th Region University and Osmania University, there are partially significant relationships between individual, social values and consumption values. Significant relationships were found at Istanbul, Marmara and Vienna Universities. In the universities in France and Istanbul, the individual values have a significant effect on the consumption values; In universities in China and Austria, it has been found that social values have a significant effect on consumption values.

Key Words: Values, Individual Values, Social Values, Consumption Values



THE EFFECT OF INCOME-EXPENDITURE RATIO ON BANK'S PERFORMANCE: AHP APPLICATION

BANKA PERFORMANSINA GELIR-GIDER ORANIN ETKISI: AHP UYGULAMASI

Prof.Dr. Ilyas AKHİSAR

Kocaeli University, ilyas.akhisar@kocaeli.edu.tr

Lecturer. Fuat ÇAMLİBEL

Cumhuriyet University, fcamlibel@cumhuriyet.edu.tr

Assoc. Prof.Dr. Kaşif Batu TUNAY

Marmara University, batu.tunay@marmara.edu.tr

ABSTRACT

Measuring performance in different sector and determining the factors of performance have been an important research topic in recent years. Since the ultimate goal of bank performance measure refers to the bank's ability to make profit in terms of sustainable profitability. It is crucial to identify the key drivers of performance measurements for banks by academics and practitioners. Moreover, the assessment of the bank performance in terms of some specific issues addressed by bank analysts may be important for the business strategy. Decision making solving based on the problem decomposition into a hierarchy structure which consists of the elements such as: the goal, the criteria (sub-criteria) and the alternatives. Analytic Hierarchy Process (AHP) is one of the well-known and widely used decision making methods based on several attributes used as criteria. The purpose of this paper is to present the role income-expenditure ratio on the banks' performance by using (AHP) for Turkish Banking Sector for period 1998 – 2001 during the Turkish Banking Sector crises period to go beyond traditional assessments of bank performance. The model presented in this paper has been developed with the purpose to performance rank for Turkish commercial banks.

Keywords: AHP, Turkish Banking Sector, Performance Ranking, Income-Expenditure Ratio

ÖZET

Farklı sektörlerde performansı ölçmek ve performans faktörlerini belirlemek son yıllarda önemli bir araştırma konusu olmuştur. Banka performans ölçütünün nihai amacı, bankanın sürdürülebilir kârlılık açısından kâr yapma kabiliyetini ifade eder. Akademisyenler ve uygulayıcılar tarafından bankalar için performans ölçümlerinin anahtar rollerini belirlemek çok önemlidir. Dahası, banka analistleri tarafından ele alınan bazı spesifik konular açısından banka performansının değerlendirilmesi performans stratejisi için önemli olabilir. Karar verme, problem ayrışmasına dayalı olarak, hedef, ölçütler (alt ölçütler) ve alternatifler gibi unsurlardan oluşan bir hiyerarşi yapısına dönüştürülmesi. Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP), ölçüt olarak kullanılan çeşitli niteliklere dayanan, iyi bilinen ve yaygın olarak kullanılan karar verme yöntemlerinden biridir. Bu çalışmanın amacı, Türk Bankacılık Sektöründeki kriz döneminde, 1998-2001 döneminde Türk Bankacılık Sektörü için (AHP) kullanarak bankaların geleneksel performans değerlendirmelerinin ötesine geçerek bankaların performansı üzerinde gelir-gider rasyosunun rolünü araştırmaktır. Bu çalışmada, Türkiye'deki ticaret bankalarının AHP modeli ile sıralamasını yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: AHP, Türk Bankacılık Sektörü, Performans Sıralaması, Gelir-Gider Oranı.



EXAMINING THE IMPACTS OF STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND SERVANT LEADERSHIP OVER EMPLOYEES' RULE BREAKING AND JOB SATISFACTION REACTIONS AND UNDERSTANDING THE MODERATING EFFECT OF SERVANT LEADERSHIP

STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE HİZMETKÂR LİDERLİĞİN, KURAL ÇİĞNEME VE İŞ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİLERİYLE, HİZMETKAR LİDERLİĞİN MODERATOR ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Prof. Dr. Himmet KARADAL

Aksaray University, hkaradal@gmail.com

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL

Istanbul Medipol University, zadiguzel@medipol.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Mehmet Faruk ÖZÇINAR

Aksaray University, mehmetfaruk@hotmail.com

ABSTRACT

In today's borderless globalized world where communication and technology are unceasingly making strides and competition has become the norm for organizations, the responses, attitudes, and behaviors of employees in face of situations they confront in their organizations play a key role for strategic human resources management's performance criteria of employees and for the leadership roles that executives are expected to possess. The performance driven decisions organizations make due to intense competition can become a source of workload and job stress. Firms' strategic decisions to survive in the market and to outrun their competitors are also imperative in terms of human resource policies and leadership roles. Employees' tendencies to break rules and job satisfaction in the face of favorable and adverse situations need to be accounted for workforce turnover rates, too. Job satisfaction is critical for the reduction of turnover rates which is critical for the sustainability principle. In this context, this study attempts to scrutinize the impact and weight of strategic human resources management and servant leadership approaches' over the employees' "rule breaking" and "job satisfaction" reactions in response to the situations they encounter in organizations. To figure it out, a questionnaire survey has been applied to a sampling of white-collar employees from public and private sector organizations located in the Central Anatolian Region. Respondents added up to 355 employees comprised of 208 from private and 147 from public sector employees. The findings of the study have been subjected to regression analysis to test the hypotheses and evaluated after applying validity and reliability analyses by means of SPSS statistical software program.

Keywords: Strategic human resources management, servant leadership, rule-breaking, job satisfaction

ÖZET

Günümüz rekabet ortamında, iletişimin ve teknolojinin sürekli gelişmesiyle birlikte sınırların ortadan kalktığı küreselleşen dünyada, işgörenlerin tepkileri, tutumları ve davranışları, hem performans ölçütleri açısından hem de üst kademedeki yöneticilerin liderlik rolleri açısından önem taşımaktadır. Yoğun rekabet ortamında örgütlerin başarılı olmak için performans dayalı aldıkları kararlar işgörenler üzerinde iş yükü ve stres kaynağı olabilmektedir. İşletmelerin buldukları pazarda ayakta kalabilmek ve rakiplerinin önüne geçmek için aldığı stratejik kararlar hem insan kaynakları politikaları açısından hem de liderlik rolü açısından önemlidir. İşgörenlerin olumlu ve olumsuz durumlarda karşılaştıkları iş memnuniyetleri ve kuralları çiğneme istekleri örgüt içinde yaşanmakta olan işgücü devir hızı (turnover) açısından da dikkate alınması gerekmektedir. İşletmelerin yerine getirmeleri gereken; karlılık, süreklilik ve sosyal sorumluluk amaçlarından, süreklilik ilkesi iş memnuniyetinin sağlanması ve işgören devir hızı minimum seviyeye inmesi durumunda mümkün olabilmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada, stratejik insan kaynakları yönetimi ve hizmetkâr liderliğin işgörenlerin örgütte karşılaştıkları durumlar karşısındaki "kural çiğneme" ve "iş



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

memnuniyeti” üzerindeki etkileri incelenmiştir. Çalışmada örneklem kitlesini İç Anadolu bölgesinde bulunan özel ve kamu sektöründeki 355 işgören oluşturmaktadır. İşgörenlerin 208’i özel 147’si kamu sektöründe çalışmaktadır. Elde edilen bulgular SPSS programı ile faktör analizi ve güvenilirlik analizleri yapıldıktan sonra regresyon analizleriyle hipotezler test edilmiş ve elde edilen sonuçların analizleri yapılarak değerlendirilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Stratejik insan kaynakları yönetimi, hizmetkâr liderlik, kural çığneme, iş tatmini.



**AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDETE KADINLARIN TUTUMLARININ BAZI
DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ**
**AN INVESTIGATION ACCORDING TO SOME DEMOGRAPHIC VARIABILITY
ATTITUDES OF WOMEN ON DOMESTIC VOİLENCE AGAINST WOMEN IN
FAMILY: THE SAMPLE OF BİNGÖL CITY**

Kasım TATLİLOĞLU

Bingöl Üniversitesi, kasimtatlililoglu@gmail.com

ÖZET

"Karşı tutumda olanlara karşı kaba kuvvet kullanma, bir kişiye güç veya baskı uygulayarak isteği dışında bir şey yapmak veya yaptırmak" olarak ifade edilen şiddet insanlık tarihiyle birlikte ortaya çıkmıştır. Şiddet, bireyin bedensel ve ruhsal açıdan zarar görmesine neden olan eylemdir. Toplum içerisinde herkese yönelmekte olan şiddet, aile içerisinde şüphesiz ki en çok kadınlara ve çocuklara zarar vermektedir. Kadına yönelik şiddet ilk çağlardan beri erkekle özdeşleştirilen ve oldukça eski bir geçmişi olan bir kavram olmakla birlikte yeni olan, çözümü konusunda erkekleri de eylem planının içine yer almalarının sağlanmasıdır. Aile içi şiddet, hem kentsel hem de kırsal alanlarda birçok kadının hayatını etkileyen bir problemdir. Kadına yönelik şiddet, dünyada ve Türkiye'de gün geçtikçe artmaktadır. Kadına yönelik şiddet de yaygın bir toplumsal sorundur. Bütün dünyada her yerde her yaş ve cinsiyete karşı uygulanan bir insan hakkı ihlalidir. Bu çalışmada, aile içi kadına karşı şiddet bazı değişkenlere göre incelenmiştir. Bu değişkenler; yaş, medeni hal, evlilik süresi, meslek, aylık gelir düzeyi, çocuk sayısı, eğitim durumudur. Bu çalışma, Bingöl il merkezinde ikamet eden, 18 yaş ve üstü erkek ve kadınlar üzerinde yapılmıştır. Ölçekler, 1 Temmuz 2015 ve 1 Şubat 2016 tarihleri arasında yüzyüze anket yöntemi ile uygulanmıştır. Araştırma, ilişkisel tarama modelinin kullanıldığı betimsel bir çalışmadır. Anket, mevcut araştırmalardan yararlanılarak araştırmacı tarafından hazırlandı. Evren, Bingöl merkezinde yaşayan bireylerden oluştu. Anket örnekleme yöntemiyle, yanıtlamayı kabul eden bireylerle uygulandı ve eksiksiz yanıtlanan 265 anket değerlendirmeye alındı. Araştırma gurubunu, Bingöl il merkezinde oturan 265 kadın (%50.51) ve 259 (%49.42) erkek olmak üzere 524 kişi oluşturmaktadır. Bu çalışma, survey tipi bir araştırmadır. Araştırmanın amacına uygun olarak 2 farklı ölçek uygulanmıştır. Bunlardan birincisi "Aile İçi Şiddet Ölçeği", diğeri ise "Şiddet Tutum Ölçeği"dir. Bu ölçekler, hem kadınlara hem de erkeklere ayrı ayrı uygulanmıştır. Bu bildiride, sadece "Aile içi kadına şiddet ölçeğinden" kadınlardan elde edilen demografik bulgulara yer verilmiştir. Verilerin analizi SPSS 23 programı ile yapılmış ve %95 güven düzeyi ile çalışılmıştır. En sık görülen şiddet türü fiziksel şiddettir (%17.2). Kadınların %34.4'ü aile içi şiddete maruz kalmış, %23,0'ü eşinden ve %20,2'si annesi, %28,3'ü babası tarafından diğer aile bireylerinden şiddet görmüştür. Şiddete maruz kalma üzerine sosyo-demografik özelliklerin etkili olduğu belirlenmiştir. Örneklemin genelinin ailede kadına uygulanan şiddete karşı olumsuz tutumlara sahip olduğu, fakat şiddet içeren olaydan hemen sonra polis çağırmak gibi tepkilere katılmadıkları gözlenmiştir. Hem bireysel etkenlerin hem de duruma ait etkenlerin bağımlı değişkenler üzerinde farklı etkileri olduğu bulunmuştur. Sosyal destek sisteminden yoksun olan kadınların refah seviyelerinin de düşük olduğu, yoksulluğu derinden yaşadıkları ve şiddete maruz kaldıkları bu araştırmada ortaya çıkan bir başka sonuçtur. Eğitim seviyesi yüksek kadınlar şiddeti yasal mercilere taşıma noktasında eğitim seviyesi düşük kadınlara göre daha bilinçli davranmışlardır. Bulguların yanı sıra çalışmanın sınırlamaları ve gelecek araştırmalar için öneriler tartışılmaktadır. Sonuç olarak da, sorunun çözümü için yapılması gerekenler ortaya konmuştur.

Araştırma tipi: Survey.

Anahtar Kelimeler: Aile, şiddet davranışı, kadına karşı şiddet, demografik, Bingöl.

ABSTRACT



As stated using brute force against opposite attitudes, making someone, something or making him/her do something by applying force or press without his/her will, violence has emerged together with the humanity history. Violence is the act which causes an individual to be damaged in physical and phsycological ways. Violence, which is applied on everyone in society doubletless gives most harm to women and children in family. Domestic violence is a problem that affects the lives of many women both in urban and rural areas. Violence against women is increasing in the world and Turkey. Violence against women is a common social problem. Violence which is an infringement of the human rights, as universal problem, against every people from all ages and all sexes. In this study, violence against domestic women was investigated according to some variables. These variables are age, marital status, marriage duration, occupation, monthly income level, number of children, educational status. This study is conducted on men and women who reside in the center of Bingöl and their age is 18 and over. Scales was conducted using the face-to-face questionnaire method at between July 1st 2015 – February 2016. This research is a descriptive study using the relational model. The questionnaire was prepared by the researcher in the light of previous studies. The universe included people living in central Bingöl. The questionnaire was administered to people who agreed to answer it and were chosen with the conveniency sampling method. A total of 265 questionnaires which were answered completely was evaluated. The research group is consisted of 524 people 265 of them are women (50.51%) and 259 of them are men (49.42%) residing in Bingöl city center. This study is survey type a research. Two different scales are applied for the purpose of the research: The first of these scales is "Domestic Violence Scale", the other one is "Violence Attitude Scale". These scales were applied separately to both women and men. In this presentation contains the demographic findings only "Domestic Violence Scale" obtained from women. Analysis of the data is performed with SPSS 23 program and the studies are completed with 95% confidence level. The most frequent violence type is physical violence (%17.2). %34.4 of women are exposed to DVAW, %23,0 of them are exposed to violence by husband, %28,3 of them are exposed to violence by father and %20,0 of them are exposed to violence by mother. It was determined that socio-demographic characteristics have a great impact on violence exposure. Analyses revealed that the sample held negative views of marital violence, but tended to disagree with immediate precautions like calling the police after a violent episode. Both situational and societal factors had differential effects on the dependent measures. It has been found that women who are from backgrounds without sufficient social support system have a decreased welfare and poverty level and exposed violence. Highly educated women are more successful at helpseeking in legal affairs. Suggestions for future research, and limitations of the study are discussed in addition to the findings. Consequently, resolutions have been offered for the issue stated in the research.

Research type: Survey.

Key words: Family, violence behaviors, violence against woman, demographic, Bingöl.



MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN BİLİME YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ

EXAMINATION OF THE ATTITUDES OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS TOWARDS SCIENCE

Yrd. Doç. Dr. Birsal AYBEK

Çukurova Üniversitesi, baybek@cu.edu.tr

Öğr. Gör. Sıddık DOĞRULUK

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, sdogruluk@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Seda BAYSAL

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, sbaysal@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Yalçın MUTLUAY

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, mutluay@ksu.edu.tr

Arş. Gör. Ayşe Rabia BAŞARAN UĞUR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, rbasaran@ksu.edu.tr

ÖZET

Günümüzde temel entelektüel düzeyde bilim okuryazarlığı vasfına sahip her vatandaş kuşkusuz bilimle ya da onun uygulama alanı olan teknolojiyle doğrudan veya dolaylı olarak ilgilenmektedir. Öyle ki bilim teknolojiyi etkilemekte, teknoloji ise bazı durumlarda büyük sosyal değişmelere sebebiyet vermektedir. 21. yüzyılda bir topluma ait en kapsamlı gelişim düzeyi o toplumun bilim ve teknoloji alanına yaptığı katkı ile ölçülmektedir. Bilim ve teknoloji alanında yaşanan gelişmelerin en önemli dayanağının başında ise hiç şüphesiz bilimsel araştırmalar gelmektedir. Bilimsel araştırmaların temelini üniversitelerin oluşturduğu düşünüldüğünde ise; toplumda özellikle hâlihazırda üniversite eğitimi alan öğrencilerin bilime yönelik tutumlarının tespit edilmesi oldukça büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda araştırmanın temel amacı meslek yüksekokulu öğrencilerin bilime yönelik tutumlarının incelenmesi olarak belirlenmiştir. Araştırmanın evrenini 2016-2017 eğitim öğretim yılı bahar dönemi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Gökşun Meslek Yüksekokulu Bilgisayar Programcılığı bölümünde öğrenim gören ve Multimedya Uygulamaları dersine devam eden öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırma evrendeki öğrencilerin tamamı ile yürütüldüğü için örneklem alınmamıştır. Veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen “Kişisel Bilgi Formu” ve Aslan (2003) tarafından Türkçeye uyarlanan “Uluslararası Bilimsel Tutum Ölçeği” kullanılmıştır. Uluslararası Bilimsel Tutum Ölçeği 25 madde ve 5’li likert tipinde oluşturulmuş bir ölçektir. Ölçeğin Cronbach’ s Alpha içtutarlılık kat sayısı 0,76, bu araştırma için ise 0,72 olarak hesaplanmıştır. Araştırma; Deneysel modeller içerisinde yer alan, deneme öncesi tek grup öntest-sontest modelinde desenlenmiştir. İlgili veri toplama araçları dönem başında öğrencilere öntest olarak uygulanmıştır. Daha sonra ise 8 hafta boyunca öğrencilere çeşitli grafik tasarım programları anlatılmış ve farklı bilim insanlarına yönelik olarak posterler hazırlanmıştır. 8 haftalık uygulama ve teorik eğitimden sonra öğrencilere veri toplama aracı sontest olarak tekrar uygulanmıştır. Verilerin analizinde ise betimsel istatistik, t-testi ve iki yönlü varyans analizi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin; bilime yönelik öntest ve sontest tutum puanları arasında anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuç doğrultusunda ise uygulanan yöntemin öğrenciler üzerinde bilime yönelik olarak olumlu yönde tutum geliştirme etkisine sahip olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: bilim, bilim adamı, bilimsel araştırma

ABSTRACT

Nowadays, each citizen who has the qualification of science literacy at the basic intellectual level is directly or indirectly interested in science or technology. Such that, science affects technology, and technology, in some cases, leads to great social changes. The most comprehensive development level of a community in the 21st century is measured by its contribution to the field of science and technology. Undoubtedly, scientific



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

research is at the forefront of the most significant foundation of the developments in the field of science and technology. Considering that universities constitute the basis of scientific researches, it is of utmost importance to determine the attitudes of the students towards science, particularly those who are already studying at university. Hence, this research aims to examine the attitudes of the vocational high school students towards science. The population of the research consisted of vocational high school students who study at the department of Computer Programming and who take Multimedia Applications course in Kahramanmaraş Sutcu Imam University Goksun Vocational High School during the spring term of 2016 and 2017. The research was conducted with the whole students. It employed two data collection tools: The "Personal Information Form" developed by the researchers, "Scientific Attitude Scale" adapted by Aslan (2003). It is a five-point Likert-type scale composed of 25 items. The Cronbach's Alpha of internal consistency was found to be 0.76 for the overall scale. In the present study, it was calculated as 0.72. The research has a one group pretest posttest experimental design. Relevant data collection tools were applied as pre-tests to students at the beginning of the semester. Afterwards, various graphic design programs were taught to the students for 8 weeks and posters were prepared for different scientists. After 8 weeks of practice and theoretical training, students were reapplied to the data collection tool as posttest. Descriptive statistics, t-test and two-way analysis of variance were used in data analysis. Research analyses have revealed a significant difference between the pre and posttest attitude scores of the students towards science. Thus, the practice may be said to have a positive effect on students' attitudes towards science.

Key Words: science, scientist, scientific research



THE EXAMINATION ON TURKISH TAX SYSTEM IN TERMS OF TANZI'S CONCENTRATION, DISPERSION AND SPECIFITY INDEXES

Assoc. Prof. Dr. Osman Fatih SARAÇOĞLU

Gazi University, fatihsaracoglu@yahoo.com

Assoc. Prof. Dr. Eren ÇAŞKURLU

Gazi University, erencas@gmail.com

Research Assistant Öner GÜMÜŞ

Dumlupınar University, oner.gumus@dpu.edu.tr

ABSTRACT

The principles of taxation are revealed to realize economic, social and fiscal aims expected from taxation and they are the principles determining the success of tax system. Tanzi's indexes related to taxation principles are ranked as follows: concentration index, dispersion index, abrasion index, collection delay index, specificity index, objectivity index, enforcement index, and collection-cost index. In a good tax system, concentration index means that there are fewer taxes and tax rates; dispersion index means that there cannot be a lot of small-scaled and unimportant taxes and specificity index means that there should be fewer number of specific-based taxes.

There are a lot of taxes in Turkish Tax System. Even if it can be understood that there ought to be high public income level when there are a lot of taxes, This phenomenon does not make any sense in the cases which there are not any principles concerning taxation. In this context, the study aims at evaluation of suitability of Turkish Tax System to the indexes by considering principles of taxation. In the evaluations, it is seen that the number of taxes and tax rates are high in Turkish Tax System and Turkish Tax System is not suitable to concentration index. In terms of dispersion index, it is determined that there are lot of unimportant and low-efficient taxes in Turkish Tax System. In terms of specificity index requiring that there should be fewer number of specific-based taxed, it can be stated that some important taxes like personal income tax (PIT), corporate income tax (CIT) and value added tax (VAT) are value-based and Turkish Tax System is suitable to specificity index.

Keywords: Principals of taxation, concentration index, dispersion index, specificity index, Turkish Tax System.



**ENDÜSTRİ 4.0 SANAYİLEŞME SÜRECİNDE KÜRESEL LOJİSTİĞİN
TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMİ**
**THE IMPORTANCE OF GLOBAL LOGISTICS IN INDUSTRY 4.0
INDUSTRIALIZATION FOR TURKEY**

Yrd. Doç. Dr. Yusuf Kemal ÖZTÜRK

Amasya Üniversitesi, ykozturk@amasya.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. Yılmaz TOKTAŞ

Amasya Üniversitesi, toktasyilmaz@gmail.com

Öğr. Gör. Selami Sedat AKGÖZ

Ahi Evran Üniversitesi, sakgoz@hotmail.com

ÖZET

Dünyamız sanayi metaforu denilen dördüncü sanayi devrim sürecinde iken ülkemiz bu dönüşüm sürecinde yerini alabilme ve süreci koordine ederek yeni sanayi devrimine katılmakta geç kalmamalıdır. Geçen sanayi devrimlerine geç katılım ülkemizi ve ulusumuza büyük bedeller ödetmiş ve küreselleşme sürecinde gelişmiş ülkeler sınıfına katılımımızı engellemiştir. Bilgi tabanlı teknolojiler, ulaşımda otomasyon ve robotik uygulamalar karayolları, havayollarında sürücüsüz uygulamalar yük ve yolcu taşımacılığında gelişmeler insanlık tarihini derinden değiştirecektir. Yeni enerji ve bilişim teknolojilerindeki gelişmeler dünyada ender coğrafi üssü olan ülkemizin lojistik açısından önemini artıracaktır. Küreselleşme sürecinde siber tabanlı uygulamalar, değer ve tedarik zincirlerinin birbirine bağlanması lojistikte ikili ve üçlü lojistiği dönüştürerek bilgi ve teknoloji tabanlı uygulamalarının önemini artıracak bu üstünlüğü sağlayanlar dünya ticareti ve lojistik alanında üstünlüğü ele geçireceklerdir. Serbest bölgelerdeki organizasyon modelleri lojistik ve dış ticaretin yeteri kadar gelişmesine katkıda bulunmamaktadır. Endüstri köyleri ve lojistik köylerin bir arada bulunduğu yapılar küresel lojistikte ülkemizin söz sahibi olmasında hayati derecede önemlidir. Devlet, iş adamları, üniversiteler, dış ticaret, lojistik şirketleri ve sektörün önde gelen üyeleri bu sürece olumlu yönde katkıda bulunmak zorundadırlar. Çalışmada ülkemiz açısından önemli olan yeni sanayi devrimine adapte olmak için lojistik köyler ve endüstri köylerin etkin biçimde organize olacağı yeni bir lojistik modelinin ülkemize katkılarını incelemeye çalışacağız. Sanayileşme sürecinde küresel lojistiğin ülkemiz açısından uygulanabilirliği ve serbest bölgelere bir alternatif olarak kurulacak lojistik köyleri inceleyerek örgüt ve organizasyon modellerinin uygulanabilirliğini araştıracağız.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Köy, Endüstri üretim merkezleri, serbest bölge, dış ticaret, Lojistik

ABSTRACT

Whereas our world is in 4th industrialization period called industry metaphor, our country should not be late in taking place in this transformation process and to join the new industrial development by coordinating the process. Late participation in previous industrialization revolutions cost our country much, and it prevented our country from being one of the developed economies. The information-based technologies, the automation, and robotic applications in transportation, the driverless applications in airways, and the advances in passenger and goods transportation will deeply change the human history. The new advancements in energy and information technologies will increase the logistic importance of our country, which is one of the rare geographical centers in the world. The cyber-based applications in globalization process and the connection of value and supply chain will increase the importance of information- and technology-based applications and the ones having this superiority will have the upper hand in global trade and logistics. The organization models in free zones have no contribution to the sufficient development of logistics and foreign trade. The structures including industry villages and logistics villages are of vital importance in order for our country to have a voice in global logistics. The government, businessmen, universities, foreign trade companies, logistics companies, and leading members of the sector must positively



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

contribute to this process. In this process, it is attempted to examine the contribution of a model, in which the logistic villages and industry villages will be effectively organized for adapting to the new industrial revolution that is very important for our country, to our country. The applicability of organization and organizational models will be investigated by evaluating the logistic villages to be established as an alternative to free zones and the applicability of global logistics from the aspect of our country.

Keywords: Logistic Village, Industrial Production Centers, Free Zone, Free Trade, Logistics



DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE
GENEL HATLARIYLA ÖZEL EĞİTİM KRONOLOJİSİ
SPECIAL EDUCATION CHRONOLOGY
IN GENERAL TERMS AROUND THE WORLD AND IN TURKEY

Yrd. Doç. Dr. Mustafa BAŞKONAK

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi, mbaskonak@kmu.edu.tr

ÖZET

Özel eğitim ve rehabilitasyona gereksinim duyan farklı engel gruplarındaki bireylerin tarihi süreç içerisinde çeşitli uygulamalarla karşılaştığı görülmektedir. Bazı dönemlerde katı tutumlar sergilenmişken bazı dönemlerde tamamen rehabilite edici tutumlar hakim olmuştur. Hinduizm'in kutsal metinleri Veda'ların en eski bölümü olan Rigveda'da M.Ö. 7000 yıllarında savaşta bacağına kaybetmiş olan Kraliçe Vishpala'nın bacağına takılan demir bir protezden, tedavisinin ardından savaşa geri döndüğünden bahsedilir ve bu durumundan övgüyle bahsedilirken M.Ö. 355 yılında Aristoteles'in "mükemmel olmayan hiçbir şeyin gelişmesine izin vermeyin" ifadesinden etkilenen Yunan ve Roma kültürleri, engelli bebeklerin yok edilmelerine neden olmuşlardır. Roma'da engelli çocuklarla ilgili çıkan yasa, ağır derecede engeli bulunan bebeklerin öldürülmelerini, terk edilmelerini, köle olarak satılmalarını ve dilendirilmelerini uygun bulmuştur. Konu ile ilgili literatür taraması ve incelemesi sonucu çalışmanın amacı özel eğitimin ve engelli bireylere toplumsal bakışın dünyada ve ülkemizdeki süreci, özel eğitime muhtaç bireylere yönelik günümüze kadar yapılmış belli başlı çalışmalar ve düzenlemeler hakkında bilgilerin verilmesi ve tarihsel bir çerçevenin oluşturulması olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Engelli Birey, Engellilik, Rehabilitasyon, Özel Eğitim, Özel Eğitim Kronolojisi.

ABSTRACT

We see in the historical process that the handicapped persons who need special education and rehabilitation encountered various implementation. In some period of the past there has been bad attitudes and sometimes there has been positive attitudes. It has been mentioned in the Rigveda that the Queen Vishpala who has lost her leg in a war by the years 7000s (A. C.) and after she had a prosthetic leg she continued the war. The Queen Vishpala's situation is known as a good example. But the Greek and Rome's cultures that influenced by Aristotle's statement "Don't allow something not perfect to develop" killed handicapped babies. The laws concerning handicapped children in Rome found it appropriate to kill or abandon babies who have severe disabilities or to sell them as slave. We made literature search/review about this topic and set some targets in this paper like these: We will explain historical process of special education and views on handicapped persons in Turkey and the World and give information about workings on the persons who need special education. And last we form a historical frame.

Keyword: Disabled person, Disability, Rehabilitation, Special education, Chronology of special education.



GİRİŞİMCİLİĞİN DESTEKLEMESİNDE İŞ GELİŞTİRME MERKEZLERİ: VAN-İŞGEM ÖZELİNDE

BUSINESS DEVELOPMENT CENTERS SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP:VAN- İŞGEM

Yrd.Doç.Dr.Emine CİHANGİR

Yüzüncü Yıl Üniversitesi, eminecihangir@yyu.edu.tr

ÖZET

Girişimciliğin desteklenmesi yavaşlayan ekonomilerde özellikle önem kazanmaktadır. Girişimciler çeşitli destek programları ve yöntemleri ile girişimcilğe özendirilmektedir. Bu destekler çeşitli girişimcilik eğitimleri, iş kredileri ya da iş geliştirme merkezleri şeklinde olabilmektedir. İş Geliştirme Merkezlerinde (İŞGEM) yer alan işletmelere; işletme geliştirme koçluğu, destek ağlarına ulaşım, finans kaynaklarına erişim imkânı, uygun koşullarda iş yeri mekânı, ortak ofis ekipmanı, ofis hizmetleri gibi hizmetler sunularak işletmelerin en kırılgan oldukları ilk yıllarını sağlıklı bir şekilde geçirmelerine ve büyümelerine olanak sağlanmaktadır.(KOSGEB, 2017). Yeni kurulan işletmeler İş Geliştirme Merkezlerinde beş yıl kalabilmektedirler. Bu merkezlerde; küçük ve orta ölçekli bu işletmelere bu süre içerisinde büyüme ve hayatta kalma fırsatı sunulmakta, yeni iş ve istihdam olanakları yaratılarak yerel kaynaklar yeni ve farklı işletmelere yönlendirilmektedir. Ayrıca bu merkezler, yerel ekonomiyi destekleyerek bölgesel ve yerel sosyo-kültürel gelişimi hızlandıracak katkılar sağlamaktadır. Bu çalışmada Türkiye’de TRB2 Bölgesi Van İlinde kurulmuş olan Van-İş Geliştirme Merkezi ekonomiye ve girişimcilere sunduğu katkılar irdelenmektedir. Bu kapsamda Van-İş Geliştirme Merkezinde yer alan işletmelerin İş Geliştirme Merkezine yönelik görüş ve düşünceleri alınarak girişimcilerin beklenti ve önermeleri sunulmaktadır. Araştırma yöntemi olarak nitel araştırma stratejisi seçilmiştir. Bu kapsamda, Van-İŞGEM’de yer alan işletmelerinin yöneticileriyle yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Sözcükler: İş Geliştirme Merkezleri, KOSGEB, İŞGEM, Girişimcilik,KOBİ,Van.

ABSTRACT

Support for entrepreneurship is particularly important in slowing economies. Entrepreneurs are encouraged by entrepreneurship with various support programs and methods. These supports can be in the form of various entrepreneurship trainings, business credits or business development centers. Businesses located in Business Development Centers (İŞGEM); provides services such as business development coaching, access to support networks, access to financial resources, workplace space, common office equipment and office services under appropriate conditions (KOSGEB, 2017). Newly established businesses can stay in Business Development Centers for five years. In these centers; small and medium-sized enterprises(SME) are provided with opportunities to grow and survive in this period, and local resources are directed to new and different businesses by creating new jobs and employment opportunities. In addition, these centers provide contributions that will accelerate regional and local socio-cultural development by supporting the local economy.

In this study, Van-Business Development Center which is established in TRB2 Region Van in Turkey is examining the contribution of economy and entrepreneurs. In this context, the opinions and suggestions of Business Development Center of Van-Business Development Center are presented and expectations and proposals of entrepreneurs are presented. Qualitative research strategy was chosen as research method. In this context, semi-structured talks were held with the managers of Van-İŞGEM's businesses.

Key Words: Business Development Centers, KOSGEB, İŞGEM, Entrepreneurship, SME, Van.



THE RELATIONSHIP BETWEEN TAX POLICY ANALYSIS AND TAX COMPLIANCE PERCEPTION: AN EXPERIMENTAL STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS

Assoc. Prof. Dr. Osman Fatih SARAÇOĞLU

Gazi University, fatihsaracoglu@yahoo.com

Assoc. Prof. Dr. Eren ÇAŞKURLU

Gazi University, erencas@gmail.com

Research Assistant Öner GÜMÜŞ

Dumlupınar University, oner.gumus@dpu.edu.tr

ABSTRACT

The efficiency of tax incomes which is the most important source of public finance is determined as that it ought to be collected as providing necessary financing as it is in the economic activities. The efficiency in tax collection is not a simple and technical subject that can be considered as only payment by taxpayers and levying taxes. There is tax policy in fundamental logic of tax collection and within the scope of this there is a range of necessary and important stage from that positive tax perception of taxpayers is formed to that suitable taxation is realized by considering principals of taxation. The efficiency of tax collection as technical is measured by the relationship between tax capacity and tax effort. Besides technical endeavors (in terms of tax law makers and tax administration) related to prevention of decrease in tax capacity and/or losses in collection, that individual applications (social and psychological in terms of taxpayers) is necessary is contestable. From this perspective, tax compliance is included in the scope of efficiency in tax application as well as legislation integrity, auditing and sanctions. There are lots of variables affecting the perception concerning tax compliance. In addition, there are studies in literature related to this scope evaluating the problem from different perspectives. In respect of this study, a lot of qualified studies are realized in terms of tax compliance precedents in Turkey. Among these, there are a lot of studies towards area study. However, the terms considered, changing conditions and different perspectives require continuity in the studies realized in this subject. In this study, with a different viewpoint, the case of perception concerning tax compliance is going to be tested in terms of university students having education in the area of taxation theory and applications and having no or limited tax application experiment. A questionnaire which is associated with the relationship between tax policy and tax compliance will be applied to the students (285 subjects) who take courses concerning tax in different departments of faculty of economics and administrative sciences in Gazi University in 2017. By evaluating the results of this questionnaire, it is examined whether tax compliance perception occurs or not according to tax policy analysis and what the effect of this case will be if this event realizes.

Keywords: Tax policy, tax compliance perception, tax effort, tax capacity.



**TÜRKİYE'DE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNÜNDE KAMU-ÖZEL SEKTÖR
ÇALIŞANLARININ BEKLENTİLERİNİN KARŞILAŞTIRMASI**
**COMPARISON OF THE EXPECTATIONS OF PUBLIC-PRIVATE SECTOR WORKER
ON OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY IN TURKEY**

Öğr. Gör. Dr. Ömer GÜNGÖR

Kocaeli Üniversitesi Hereke Ömer İsmet Uzunyol Meslek Yüksek Okulu

Yrd. Doç. Dr. Öznuş GÖKKAYA

Kocaeli Üniversitesi Hereke Meslek Yüksek Okulu

Öğr. Gör. Barış DEMİR

Kocaeli Üniversitesi Hereke Meslek Yüksek Okulu

Zafer CESUR

ÖZET

İş sağlığı ve güvenliği kavramı, işçinin sağlığı, emniyetini ve iş dolayısıyla doğan tehlikeler karşısında korunmasını kapsamaktadır. Fakat bu kavramı sağlık ve güvenlik olarak iki boyutta ele almak daha doğru olacaktır. Dünya sağlık örgütü iş sağlığı kavramını "İş sağlığı, hangi işi yaparlarsa yapsınlar bütün çalışanların fiziksel, zihinsel ve sosyal refahlarının mümkün olan en yüksek düzeye çıkarılmasını ve burada tutulması" olarak tanımlamaktadır. İş Güvenliği kavramı ise, Kişilerin buldukları ortamlardaki tehlikelerden ve bu tehlikelerin doğurduğu risklerden korunmasını ifade etmektedir. Bu çalışmada, grubumuz tarafından daha önce yapılan çalışmalar kapsamında Türkiye'de özel sektör ile kamu çalışanlarının (memur kadrosunda) iş sağlığı ve güvenliğine bakışları kıyaslanmıştır. Yapılan değerlendirmelerde özel sektör çalışanlarının daha çok iş güvenliği yönünden beklentileri olmasına rağmen kamu çalışanlarının işin daha rahat yürümesi (Ergonomi v.b.) alanlarda beklentileri olduğu görülmektedir. Kamu çalışanlarının beklentilerinin özel sektör çalışanlarına göre daha az olduğu ve bunun en büyük sebeplerinden biri kamu da kadro garantisinin olması, özel sektörde ise kadro garantisinin bulunmamasıdır.

Anahtar Kelimeler: İş Sağlığı ve İş Güvenliği, İş Güvenliği, Kamu-Özel Sektör

ABSTRACT

The concept of safety and health at work, the employee's health, safety and job protection in the face of danger arising due. But this concept more in two dimensions as a health and safety would be correct. The World Health Organization occupational health concept on "occupational health, whatever job they're going to do all the employees' physical, mental and social welfare to the highest possible level of and keeping here". The concept of safety at work, the People that their environments from danger and protection from the risks of danger. In this study, our group by Turkey within the scope of the work done before with the private sector in public employees (staff officers) is compared to the gaze of occupational health and safety. In the assessment of private-sector workers in more job security despite the expectations in terms of public employees to walk more comfortable work (Ergonomics, etc) it is seen that the expectations in the field. Public employees' expectations according to private-sector workers is less and one of the reasons that the public staff, the largest being the guarantee, is the lack of guarantee that the staff in the private sector.

Keywords: Occupational health and safety at work, safety at work, Public-private sector



MARKA DEĞERİ ÜZERİNDE OLUŞAN FARKINDALIĞIN, TÜKETİCİ TERCİHİNE ETKİSİ: CEP TELEFONU SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

THE EFFECT OF AWARENESS FOR BRAND VALUE ON CONSUMER CHOICE: A CASE OF MOBILE PHONE SECTOR

Muhammet Esat BOLAT

Uşak Üniversitesi, esat.bolat@usak.edu.tr

ÖZET

Gelişmekte olan teknolojiye bağlı olarak oldukça yaygın bir kullanım ağına sahip olan cep telefonu endüstrisinde marka kavramı oldukça önemli hale gelmiştir. İletişimin ve reklam olanaklarının önemli ölçüde yaygınlaştığı günümüzde, tüketicilerin cep telefonu markalarını araştırması ve marka farkındalığını sağlaması kolaylaşmıştır. Bu noktada cep telefonu işletmeleri, tüketiciler üzerinde marka farkındalığını sağlayıp yine marka sadakatini de beraberinde kazanmalıdır. Günümüzde tüketiciler cep telefonunu sadece özelliklerine göre tercih etmemekte; “marka imajı”na da önem vermektedir. Yine tüketicilerin cep telefonu alırken yapacakları marka tercihleri de marka değeri açısından oldukça önemli bir yer tutmaktadır. İşletmeler bu doğrultuda tüketicilerin markalara yönelik bakış açılarını araştırmaya dönük çalışmalar yapmaktadırlar. Bu çalışmalar ile marka imajını öne çıkarmada marka farkındalığının sağlanması ve marka sadakatinin elde edilmesinin önemi ortaya çıkmaktadır. Birbirinin tamamlayıcısı olan bu marka çağrışım kavramları çalışmamızın literatür kısmında incelenecektir. Bu çalışma ile tüketicilerin demografik özelliklerinin ve cep telefonundaki marka tercihlerinin marka değerini oluşturan boyutlar itibarıyla farklılıkları araştırılacaktır. Bu noktada kısaca marka ve marka imajı kavramlarına değinilmiştir. Yapılacak olan birebir anket çalışması ile de cep telefonu kullanan tüketicilerin demografik özelliklerine göre, cep telefonu satın alırken göz önünde bulundukları marka tercihlerinin marka değeri boyutlarında farklılığa yol açıp açmadığı araştırılacaktır. Araştırma modeli olarak Aaker’in geliştirdiği “marka değeri modeli” temel alınacak olup; saha çalışmasında ise Uşak Üniversitesi öğrencileri üzerinde 400 öğrenci rastgele belirlenerek anket yoluyla yapılacaktır. Alınan veriler SPSS for Windows 18.0 programı ile analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Marka imajı, marka değeri, tüketici tercihleri

ABSTRACT

The brand concept has become very important in the mobile phone industry, which has a very widespread usage network depending on the developing technology. Nowadays, communication and advertising opportunities have become more and more widespread, making it easier for consumers to research and brand awareness of mobile phone brands. At this point, mobile phone operators should gain brand awareness on consumers and gain brand loyalty with them. Today, consumers prefer mobile phone according to both their characteristics and brand image. Brand preferences that consumers will make while taking a mobile phone are also very important in terms of brand value. In this direction, the businesses make several studies aiming at determining the consumers' point of view towards the brand. By these studies, the importance of brand awareness and brand loyalty is emphasized in bringing the brand image to the fore. These brand associative concepts complementary to each other will be examined in the literature section of our study. This study will investigate the demographic characteristics of consumers and the differences in brand preferences in the mobile phone according to the dimensions that make up the brand value. At this point, the concepts of brand and brand image are briefly mentioned. According to the demographic characteristics of consumers who use mobile phones, it will be investigated whether the brand preferences they consider while buying a mobile phone lead to a difference in brand value dimensions. As a research model, "brand value model" developed by Aaker will be based on and in the field study, 400 students will be randomly determined on the students of Uşak University by questionnaire. The received data will be analyzed by SPSS for Windows 18.0 program. The obtained data will be analyzed by SPSS for Windows 18.0 program.

Keywords: Brand Image, Brand Value, Consumer Choice.



ENERJİ SEKTÖRÜNDE MULTI-MOORA İLE PERFORMANS SIRALAMASI **PERFORMANCE RANKING WITH MULTI-MOORA IN ENERGY SECTOR**

Assoc. Prof. Dr. Mustafa SOBA

Uşak Üniversitesi, mustafa.soba@usak.edu.tr

Asst. Prof. Fatma AKYÜZ

Uşak Üniversitesi, Fatma.akcanli@usak.edu.tr

Res. Asst. Mert DURMUŞ

Uşak Üniversitesi, mert.durmus@usak.edu.tr

Res. Asst. Müfit AYDIN

Uşak Üniversitesi, mufit.aydin@usak.edu.tr

Ömer DİNÇER

Uşak Üniversitesi, PhD. Stu., omerdincer@hotmail.com

ÖZET

Performans analizi; işletmelerin mevcut kaynaklarını ne kadar ekonomik, kârlı, verimli ve etkin kullandığının tespiti için belirli periyotlarda hem şirket içi hem de şirket dışı yapılan analizlerdir. Bu analizler sonucunda şirketler, yapılan analizin kapsamı bağlamında konumunu ve durumunu tespit etme şansı bulurlar. Ayrıca performans analizi şirketlerin zayıflıklarının ve eksiklerinin tespitine bunun yanı sıra düzeltme ve iyileştirme yaklaşımlarının geliştirilmesine yardımcı olur. Türkiye’de son yıllarda nüfusun artması, teknolojinin gelişmesi ve sanayileşme ile birlikte ekonomik kalkınma artmış ve bu gelişmelere paralel olarak da ülkedeki enerji talebi ve kullanımı yükselmiştir. Ülkede enerji talebinin artması nedeniyle yerli kaynaklara öncelik vermek suretiyle kaynak çeşitliliğinin sağlanması, yenilenebilir enerji kaynaklarının enerji arzındaki payının artırılması, serbest piyasa koşullarına tam işlerlik kazandırılması ve yatırım ortamının iyileştirilmesi konuları enerji politikası olarak ön plana alınmıştır. Sonuç olarak enerji talebinin karşılanması için serbest piyasa koşullarının oluşturulması ve özel sektörün teşviki enerji sektöründeki rekabeti de arttırmıştır. Bu çalışmada, enerji sektöründeki rekabetin artmasından kaynaklı olarak, Borsa İstanbul (BİST) Elektrik Endeksi’nde yer alan 6 elektrik dağıtım ve üretici firmanın 2013-2015 dönemine ait üç yılın mali tabloları kullanılarak, firmaların finansal performansları Multi-MOORA yöntemi ile belirlenmeye çalışılmıştır. Multi-MOORA yönteminin enerji sektöründeki kullanılabilirliği bu çalışma ile test edilmiştir. Multi-MOORA yönteminde, 3 farklı metodun kullanılarak nihai sıralamaların belirlenmesi ile daha kararlı bir sıralamaya ulaşıldığı görülmüştür. İleriki çalışmalarda farklı finansal oranlar ya da farklı yöntemler kullanılarak enerji sektörünün performans analizinin yapılabildiği Multi-MOORA yöntemi ile karşılaştırılması önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Performans Analizi, Multi-MOORA, Enerji Sektörü

ABSTRACT

Performance analysis is the analyses applied in order to determine how economically, profitably, productively and effectively the enterprises use their existing resources both within the company and outside the company in certain periods. As a result of these analyses, companies have a chance to determine their position and situation in the context of the analysis carried out. In addition, performance analysis helps to identify deficiencies and weaknesses of companies, as well as to improve their approach for elimination and improvement. In recent years, with the increase of population, technological development and industrialization in Turkey, economic development has increased and in parallel with these developments, the demand and usage of energy in the country have increased. As a result of the increase in energy demand in the country, priority is given to ensuring resource diversity by giving priority to domestic resources, increasing the share of renewable energy resources in energy supply, improving free market conditions and improving the investment environment. As a result, the creation of free market conditions to meet the energy



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

demand and private sector incentives have also increased competition in the energy sector. In this study, the financial performances of companies were tried to be determined by using Multi-MOORA method by using the financial statements of three years belongs to the period of 2013-2015 of 6 electricity distribution and production companies located in Borsa Istanbul (BIST) Electricity Index. The utility of the Multi-MOORA method in the energy sector has been tested with this study. In the Multi-MOORA method, a more stable order has been achieved by determining the final order using 3 different methods. In future studies, it is proposed to perform the performance analysis of the energy sector using different financial ratios or different methods and compare it with the Multi-MOORA method.

Keywords: Performance Analysis, Multi-MOORA, Energy Sector



ENGEL ÇEŞİTLERİNE GÖRE ENGELLİLİK İFADE EDEN KAVRAMLAR DISABILITY-DEFINING TERMS BASED ON THE TYPE OF DISABILITY

Yrd. Doç. Dr. Mustafa BAŞKONAK

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi, mbaskonak@kmu.edu.tr

ÖZET

Yakın zamana kadar engelli bireylere yönelik yapılan çalışmalar, genellikle sağlıkla alakalı çalışmalarla sınırlı kalmıştır. Engelli bireylerin, toplumun içinde bir fert olarak bulunması zorunluluğunun anlaşılması üzerine diğer bilim dalları tarafından farklı çalışmalar ortaya konmuş ve tanımlamalar yapılmaya başlanmıştır. Ulusal, kültürel ve algısal farklılıklar doğrultusunda ve engellilere karşı değişen bakış açılarının neticesinde, çeşitli kullanımlar ortaya çıkmıştır. Örneğin, dünya genelinde faaliyetlerini sürdüren Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, Dünya Sağlık Örgütü ve Uluslararası Çalışma Örgütü gibi kuruluşlar engellilik ile ilgili kavramlara farklı bakış açılarından yaklaşmaktadır. 29. Dünya Sağlık Asamblesi'nin 1976'da yayımlandığı bildiriye göre: Hastalık ya da rahatsızlık "içsel durumu", yetersizlik ya da özürülük "dışa yansımayı", sakatlık "görünen kısmı", engellilik "sosyal durumu" ifade etmektedir. Özel gereksinimlerinden dolayı kişiye özel olarak planlanmış öğretim programlarıyla eğitim ihtiyaçları karşılanan engelli bireyler ve engellilik ile ilgili diğer konulara yönelik yapılan çalışmalarda aralarında önemli farklılıklar olmasına rağmen sakatlık, bozukluk, yetersizlik, özürülük ve engellilik gibi kavramların doğru ve yerinde kullanılmadıkları, aynı anlama geldiği zannedilerek yanlış bir şekilde birbirlerinin yerine kullanıldığı görülmektedir. Tebliğimizde kavramların daha iyi anlaşılması amacıyla kullanım şekilleri ve alanları, farklı bakış açılarına göre açıklanarak engel grupları hakkında bilgiler verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Özel Eğitim, Engel Çeşitleri, Engellilik, Yetersizlik, Bozukluk.

ABSTRACT

Until recently, the studies regarding individuals with disabilities were almost always related to health issues. Following the recognition of the necessity of individuals' involvement with the society, other branches of science took initiative for new studies. In accordance with national, cultural, and perceptual differences as well as a result of changing viewpoints towards individuals with disabilities, new applications emerged. For instance, worldwide institutions such as United Nations General Assembly, World Health Organization, and International Labour Organization, approach to the disability-related terms with different perspectives. According to the manifesto issued by 29th World Health Assembly in 1976, illness defines "internal condition", inability defines "external reflection", malformation defines "apparent part", and disability defines "social status". Individuals with disabilities who received special education which was prepared fittingly to their special needs, and terms like malformation, defect, inability, and disability even though they are regarded different from each other in the studies, are often misused and misinterpreted with the assumption that they have same meanings. In our presentation, the use and context of disability-related terms will be explained from different viewpoints to give a clearer picture and to describe disability groups.

Key Words: Special Education, Disability Types, Disability, Inability, Malformation.



HİZMETKÂR LİDERLİK İLE STRATEJİK İKY'NİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ

ANALYZING THE EFFECTS OF STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND SERVANT LEADERSHIP ON INTENTION TO LEAVE WORK

Prof. Dr. Himmet KARADAL

Aksaray University, hkaradal@gmail.com

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGUZEL

Istanbul Medipol University, zadiguzel@medipol.edu.tr

ÖZET

Günümüzün yoğun rekabet ortamında, işgücünde aranan niteliklerin her geçen gün giderek artması, işgörenlerin becerilerini ve yeteneklerini geliştirmeleri açısından önem arz etmektedir. İşgörenler, kendi gelişimlerine katkıda bulunacak örgütlerde çalışma arzusu içinde olmaktadır. Bu durum işten ayrılma niyetinin nelerden kaynaklı olduğu konusunda kilit rol oynamaktadır (Scroggins, 2008). Özellikle örgütlerin insan kaynakları departmanlarının uygulamalarını stratejik açıdan değerlendirip, aynı zamanda tepe yönetiminde bulunan yöneticilerin liderlik rollerinin çalışanlarda nasıl algı uyandırdığı işten ayrılma niyeti açısından önemlidir. İşten ayrılma niyeti, bir kişinin yakın gelecekte mesleğinden ve kurumundan ayrılmak için bireysel anlamda öznel bir görüş olarak belirtilmektedir. Bu kavram, örgütü yakın gelecekte terk etme konusundaki bilinçli ve kasıtlı isteği yansıtmaktadır. Aynı zamanda bu kavram çalışanların işten ayrılma niyetinde olmaya başladıkları tutum ve davranışlar içinde alternatifleri aramaları, aktif ve pasif iş arama süreci olarak değerlendirilmektedir (Carmeli ve Weisberg, 2006). Liderlik, işgörenler için olumlu bir kültür oluşturmada merkezi bir güç olarak görülmektedir (Alexandrov, Babakus ve Yavas, 2007; Heskett, 1994). İşten ayrılma niyeti üzerine liderliğin kritik bir rol oynadığı belirtilmektedir (Gerstner ve Day's, 1997). İnsan faktörünün önemini tanımlayan liderlik stilleri; özellikle stres düşüklüğü, iş doyumunun artması ve kuruma karşı örgütsel bağlılığın olumlu yönde gerçekleşmesinde etkili oldukları belirtilmektedir (Bono, 2007; Mulki, Jaramillo ve Locander, 2006). Son otuz yılda yapılan çalışmalarda çalışanların işten ayrılma niyetlerinin yaşadıkları ve karşılaştıkları kurum içindeki güven ve huzur ortamının bozulmasından kaynaklı olduğu tespit edilmiştir. Güven ve huzur ortamının oluşturulmasında örgütlerin uygulamakta oldukları insan kaynakları politikaları ve üst yönetimin liderlik rolü önem arz etmektedir. İşten ayrılma niyeti, işgörenler, örgütler ve genel ekonomi açısından önemli sonuçlar doğurmaktadır. Hangi faktörlerin etkili olduğu ve işten ayrılma niyetinin nasıl geliştiği belirlendiğinde, bu olumsuz eğilimi ortadan kaldırmak için cesur kararlar alınma imkânı da olacaktır.

Çalışmanın temel amacı, işgörenlerin, işten ayrılma niyetinin hizmetkâr liderlik ve stratejik insan kaynakları yönetimi açısından etkilerini analiz etmektir. Çalışmada, İç Anadolu Bölgesindeki Kamu ve Özel sektör çalışanlarından elde edilen veriler SPSS 23 programında faktör ve güvenilirlik analizleri yapıldıktan sonra regresyon analiziyle hipotezler test edilmiştir. Çalışanlara uygulanan likert ölçekli ankette özel ve kamu kurumlarının farklı departmanlarında çalışan 302 kişiden veri toplanmıştır. İşgörenlerin %41.7'si Kamu'da (126 çalışan), %58.3'ü Özel Sektörde (176 çalışan) görev yapmaktadır. 73'ü "Ulusal", 123'ü Bölgesel", 93'ü "Uluslararası", alanda faaliyetlerine devam etmektedir.

Anahtar kelimeler: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi; Hizmetkâr Liderlik; İşten Ayrılma Niyeti; Yönetim

ABSTRACT

In today's intense competitive milieu, the qualities sought-after in the workforce are expanding increasingly leading to deepen the importance of improving employees' skills and abilities. Employees are willing to work in organizations that will contribute to their own development. This plays a key role in explaining the employees' intent to leave the job (Scroggins, 2008). It is important in particular that employees' intentions to



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

leave their organizations are related to their perception of top management's leadership roles and strategic evaluation of human resources departments' applications. The intention to leave is defined as a subjective opinion of an individual to leave his/her job and organization in the near future. This conception reflects the conscious and intentional desire to abandon their organization in the near future. This concept is also considered as an active and passive job seeking process in which employee exhibit attitudes and behaviors that they intend to leave work and look for alternatives (Carmelive Weisberg, 2006). Leadership is seen as a central force in building a positive culture for employees (Alexandrov, BabakusveYavas, 2007; Heskett, 1994). It is noted in various studies that leadership plays a critical role in employees' intention to leave the job (Gerstner ve Day's, 1997).(Bono, 2007; Mulki, Jaramillo veLocander, 2006). Leadership styles accentuating the importance of human factor have been identified as particularly effective in reducing stress, increasing job satisfaction and organizational commitment to the organization (Bono, 2007; Mulki, Jaramillo veLocander, 2006).

In this study it is aimed to determine the causes of employees' intention working in the public and private sector organizations in the Central Anatolia region in terms of servant leadership and strategic human resources management. In recent decades, it has been determined that employees' intentions to leave their work are caused by the erosion of trust and peace environment experienced in the organizations. The human resources policies that institutions are implementing and the leadership role of top management are important in building trust and peace environment. The intention to leave the job has important implications for organizations, employees and the economy in general. When it is detected which factors are influential and how intent to leave develops, it will be possible to make decisions courageously to fight this negative tendency.

In the study, the data has been obtained from the public and private sector employees in the Central Anatolia region, and hypotheses have been tested by regression analysis, after factor and reliability analyzes were performed in the SPSS 23 statistical program. Data were collected through a likert-type scale questionnaire applied to 302 employees working in various departments of private and public organizations. The questionnaire has been responded by 106 women and 196 men. %41.7 (126 individuals) of the respondents have been public sector employees, while the remaining %58.3 (176 individuals) have been working in private sector organizations. While the organization 73 of the respondents work in is a national one, the activities of the organization 123 of the respondents work in is grounded at regional level, and activities of the organization 93 of the respondents work in is established at international level.

Keywords: Strategic Human Resources Management; ServantLeadership; Intenttoleavework; Management



AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDET TUTUM ÖLÇEĞİ PUANLARININ BAZI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ SONUÇLARI: BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ

THE RESULTS OF COMPARATIVE ANALYSIS ACCORDING TO SOME DEMOGRAPHIC VARIABILITY ON DOMESTIC VIOLENCE AGAINST WOMEN ATTITUDE SCALE SCORES IN THE FAMILY: THE SAMPLE OF BİNGÖL CITY

Kasım TATLİLOĞLU

Bingöl Üniversitesi, kasimatlilioglu@gmail.com

ÖZET

Kadına karşı yapılan insan hakları ihlalleri hala tanımlanmayı dolayısıyla da tartışılmayı bekleyen bir konudur. Konunun uluslararası alanda tartışılmaya başlanması da yakın bir geleceğe dayanmaktadır. Yakın zamana kadar uluslararası ve ulusal alandaki sivil toplum kuruluşu mensupları dünya nüfusunun yansını oluşturan bir grubun insan hakları ihlallerini görmezden gelmekteydi. Aile içi şiddet; ekonomik, kültürel düzey ve coğrafi bölge ayrımı gözetmeksizin, tüm dünyada ve her toplumda yaygın şekilde görülmektedir. Aile yapısını temelden sarsan bu durum, evlilik uyumunu bozup aile mutluluğunu olumsuz etkilemektedir. Toplumsal hayatın en önemli unsurlarından bir ailedir. İnsanlık tarihi boyunca aile, bu konumunu ve önemini korumuştur. Aile içi şiddet hem dünyada hem ülkemizde görülen önemli bir sorundur. Aile içinde yaşanan şiddetten en çok etkilenen ve şiddete maruz kalanlar kadınlardır. Kadınlara aile içinde en fazla şiddet uygulayanlar ise eşleridir. Dünyada kadına yönelik şiddet 1970'lerde gündeme gelmeye başlamıştır. Bu araştırmada, "aile içi kadına karşı şiddet tutum ölçeği"nden elde edilen puanlar bazı demografik verilere göre analiz edilmiştir. Bu değişkenler; yaş, medeni hal, evlilik süresi, meslek, aylık gelir düzeyi, çocuk sayısı, eğitim durumu, aile içi şiddete maruz kalanlar ile kalmayanlar, aile içi şiddet uygulayanlar ile uygulamayanlar, aile içi şiddete başvurmayı çözüm yolu olarak görenler ile görmeyenlerdir. Araştırma gurubunu, Bingöl il merkezinde oturan 265 kadın (%50.51) ve 259 (%49.42) erkek olmak üzere 524 kişi oluşturmaktadır. Bu makalede, sadece "Aile içi kadına karşı şiddet ölçeği"nden kadınlardan elde edilen bulgulara yer verilecektir. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre; yaş grupları arasında olumlu tutum, olumsuz tutum, "Kadına Karşı Şiddet Tutumu Ölçeği" puanları bakımından istatistiksel olarak anlamlı bir fark olmadığı ($p>0,05$); medeni durum grupları arasında Olumlu Tutum, Olumsuz Tutum, "Kadına Karşı Şiddet Tutumu ölçeği" puanları bakımından istatistiksel anlamlı bir fark olmadığı ($p>0,05$); evlilik süre grupları arasında Olumlu Tutum puanı bakımından istatistiksel anlamlı bir fark olduğu ($p<0,05$); aylık gelir grupları arasında Olumlu Tutum puanı bakımından istatistiksel anlamlı bir fark olduğu ($p<0,05$); eğitim durumu grupları arasında Olumlu Tutum puanı bakımından istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu ($p<0,05$); aile içi şiddete maruz kalanlar ile kalmayanlar arasında Olumlu Tutum puanı bakımından istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu ($p<0,05$); aile içi şiddet uygulayanlar ile uygulamayanlar arasında Olumlu Tutum puanı bakımından istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu ($p<0,05$); aile içi şiddete başvurmayı çözüm yolu olarak görenler ile görmeyenler arasında Olumlu Tutum puanı bakımından istatistiksel anlamlı bir fark olduğu ($p<0,05$) sonucu ortaya çıkmıştır. Verilerin analizi SPSS 23 programı ile yapılmış ve %95 güven düzeyi ile çalışılmıştır. Şiddetin nedenleri konusunda katılımcılar hem erkeğin kişisel özelliklerine ve aile yapısına vurgu yapmışlar, hem de kadınların kimi kişisel özelliklerinin de buna zemin hazırladığını ifade etmişlerdir.

Araştırma tipi: Survey.

Anahtar Kelimeler: Şiddet, aile içi şiddet, kadına karşı şiddet, kurban, Bingöl.

ABSTRACT

Women's human rights violations still await to be defined and discussed, and finally to be resolved in the current human rights instruments. The international community with its current perspective is ill prepared to



discuss and solve these grave problems which affect at least half of the world's population. Domestic violence is observed widely all over the world and in every society regardless of economic and cultural level, geographic area distinction. This situation that fundamentally undermines the family structure, destroys the marriage harmony and negatively affects the family happiness. Family is one of the most important component of society life. Family has kept its position and importance during human history. Family violence seen in our country and in the world is a major problem. Most affected by the violence in the family and victims of violence are women. Women who use violence in the family, the more the wives. Violence against women in the world in the 1970s began to come up. In this research, the scores of "domestic violence against women attitude scale" are analyzed in accordance with some demographic data. These variables are age, marital status, marriage duration, occupation, monthly income level, number of children, educational status, those who are exposed to domestic violence and those who are not, those who commit domestic violence and those who do not, those who consider the domestic violence as a solution and those who do not. The research group is consisted of 524 people 265 of them are women (50.51%) and 259 of them are men (49.42%) residing in Bingöl city center. This article contains the findings only ""Domestic Violence Scale" obtained from women. According to the results obtained from the research; there is no statistically significant difference in terms of positive attitude, negative attitude, "Violence Against Women Attitudes" scores among the age groups ($p>0,05$); there is no statistically significant difference in terms of positive attitude, negative attitude, "Violence Against Women Attitudes" scores among the marital status groups ($p>0,05$); there is a statistically significant difference in terms of Positive Attitude score among marriage time groups ($p<0,05$); there is a statistically significant difference in terms of Positive Attitude score among monthly income groups ($p<0,05$); there is a statistically significant difference in terms of Positive Attitude score among educational status groups ($p<0,05$); there is a statistically significant difference in Positive Attitude score between those who are exposed to domestic violence and those who are not ($p<0,05$); there is statistically significant difference in the Positive Attitude score between those who commit domestic violence and those who do not ($p<0,05$); there is no statistically significant difference in Positive Attitude score between those who consider the domestic violence as a solution and those who do not ($p<0,05$). Analysis of the data is performed with SPSS 23 program and the studies are completed with 95% confidence level. Regarding the reasons of the violence, the participants emphasized the personal characteristics of men and his family structure, and stated that some of the personal characteristics of women form a basis accordingly.

Research type: Survey.

Key words: Violence, domestic violence, violence against woman, victimization, Bingöl.



THE DIFFERENCES AND SIMILARITIES OF RANKINGS AND QUALITY REPORTS IN HIGHER EDUCATION: WHICH WAY TO GO?

Prof. Dr. N. Tolga SARUÇ

Istanbul University, tolgasaruc@hotmail.com

Asst. Prof. Ciğdem Börke TUNALI

Istanbul University, cbtunali@istanbul.edu.tr

Dr. Işıl AYAS

Sakarya University, iyeter@sakarya.edu.tr

ABSTRACT

Higher education is a quasi-public goods which have some specific characteristics, the most important one is being positive externalities. If their production is left to entirely private sectors, it would be produced less than the optimal level, because it produces social benefits as well as privates. Another obstacle for their optimum production is asymmetrical information. It indicates that although institutions are aware of their quality level, potential students do not know exact qualities of universities. Therefore, transparency is very important for the right distributions of resources in economic sense, potential students should be able to have accurate knowledge about the university in order to make a rational choice. Rankings that had been carried out by various institutions and quality reports that have been published by various institutions such as European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA) provide necessary information to stakeholders. This study compares rankings and quality reports in their ability to provide comprehensive information about universities. Although rankings are more popular for some certain reason that has been discussed in the study, quality reports do provide more detailed and comparative information about the higher education institutions. However, these reports also have some rooms for improvements. In this study, U-multirank also discussed as in their ability to give more detailed and accurate information.

Keywords: Rankings, Quality Reports, Universities.



DEDE KORKUT HİKÂYELERİNDEN ÇAĞDAŞ TÜRK TİYATROSUNA “TEPEGÖZ” MOTİFİ

Doç. Dr. Nurullah ULUTAŞ

Muş Alparslan Üniversitesi, nurullahulutas@gmail.com

ÖZET

Çağdaş Türk edebiyatında hemen her türde geleneksel halk edebiyatı ürünlerinden yararlanılmaktadır. Bu ürünlerden yararlanılan türlerden biri de tiyatrodur. Dedem Korkut kitabı yaklaşık yaklaşık 200 yıl önce bulunan Türklerin Millî destanı ve dünya edebiyatının önemli ürünlerinden biridir. Bu bağlamda Cumhuriyet sonrası Türk tiyatrocularına ilham veren zengin bir kaynaktır. Birçok oyun yazarı, bu kaynağı bir şekilde değiştirip dönüştürerek ve modernize ederek okuyucusuna/seyircisine sunar. Bu yazarlardan biri de Turgay Nar'dır. Nar, ilk tiyatro oyununa ad olarak da seçtiği Tepegöz adlı yapıtında Dede Korkut Hikâyeleri'nde öne çıkan Tepegöz motifi üzerinden sosyal ve siyasal eleştiriler geliştirir. Yunan mitolojilerinde Kyklop'lar olarak bilinen tek gözlü devler, Türk destan, masal ve mitolojilerinde Tepegöz olarak karşımıza çıkar. Sadece bu iki millette değil Hint, Alman ve diğer milletlerin sözlü anlatılarında bu tiplere rastlanmaktadır. Yazar bu oyununda Oğuzların başına bela olan Tepegöz karakterinin topluma verdiği zararları sorgular. Oyunlarında metaforlar, simgesel anlatımlar, tekinsizlik, mitolojik unsurlar, masal kahramanları vasıtasıyla sosyal ve politik eleştirilere ağırlık veren yazar, bu oyunda özellikle yönetim kademesinde bulunanların topluma karşı sorumluluklarını da sahneye taşır. Oğuzlar'ın lideri konumunda bulunan Aruz Koca'nın yanılığısı sonucu doğan Tepegöz, obanın başına bela olur ve halkın sahipsiz olduğu bir anda darbe yaparak yönetime geçer. Yönetime geçtikten öldürülünceye kadar halkın tüm emeğini sömürür, karşı çıkanları cezalandırır veya öldürür. Yazar, Brecht'in: “Canavarı doğuran karın bugün hala verimli” sözünü, arka kapağa taşıyarak hemen her dönemde süregelen halkın emeğinin sömürülmesi olayını bu oyunda etkileyici sembolik ve lirik bir anlatımla sunar. Foucault'un, panoptik gözün iktidarı olarak da okunabilecek oyun; toplumu gözetleyen ve onu her bakımdan sömüren kapitalist iktidarlara da gönderme yapar. Bu çalışmada Turgay Nar'ın Tepegöz adlı oyunu analiz edilecektir.

Anahtar Sözcükler: Dede Korkut Hikayeleri, Türk Tiyatrosu, Turgay Nar, Tepegöz, Kyklops.



KARANLIK ÜÇLÜ'NÜN (NARSİSİZM, MAKYAVELİZM VE PSİKOPATİ) ÜRETKENLİK KARŞITI DAVRANIŞLARA ETKİSİNİN İNCELENMESİ

EXAMINING THE EFFECTS OF THE DARK TRIAD (NARCISSISM, MACHIAVELLIANISM AND PSYCHOPATHY) ON COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIORS

Prof. Dr. Kadir ARDIÇ

Sakarya Üniversitesi, kadirardic@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Emrah ÖZSOY

Sakarya Üniversitesi, eozsoy@sakarya.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Özlem BALABAN

Sakarya Üniversitesi, adiguzel@sakarya.edu.tr

Arş. Gör. Osman USLU

Sakarya Üniversitesi, ouslu@sakarya.edu.tr

ÖZET

Araştırmanın amacı: Bu çalışmada çalışanların karanlık kişilik özelliklerinin (Narsisizm, Makyavelizm ve Psikopati) üretkenlik karşıtı davranışlara etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın arka planı: Kişiliğin karanlık yönünün (Karanlık Üçlü) örgütsel sonuçları üzerinde son dönemde sıkça araştırma yapılmaya başlanmıştır. Ancak mevcut ampirik bulgulara dayanarak karanlık kişilik özelliklerinin örgütsel yansımaları hakkında belirgin bir çıkarım yapmak mümkün değildir. Konuya ilişkin daha kapsayıcı çıkarımlarda bulunmak için çok sayıda ampirik çalışmaya ihtiyaç duyulduğu vurgulanmaktadır. Araştırmanın yöntemi: Çalışmada çalışanların kendi karanlık kişilik özelliklerine ve üretim karşıtı davranışta bulunmalarına ilişkin değerlendirmeleri öz-bildirim yöntemi ile ölçülmüştür. Kişiliğin karanlık yönü 12 maddeli Dirty Dozen kısaltılmış karanlık kişilik ölçeğinin (Jonason ve Webster, 2010) Türkçe versiyonu (Özsoy ve diğ., 2017) vasıtasıyla ölçülmüştür. Üretkenlik karşıtı davranışların ölçümü için Spector ve diğ.,'nin (2006) üretkenlik karşıtı davranışlar ölçeğinin Türkçe versiyonu (Öcel, 2010) kullanılmıştır. Araştırmaya Türkiye'de çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren toplamda 173 çalışan dâhil olmuştur. Araştırma Bulguları: Çoklu regresyon analizi sonuçlarına göre psikopati ($\beta=0.33$) ve Makyavelizm ($\beta=0.27$), üretkenlik karşıtı davranışını anlamlı ve pozitif yönde etkilemiş, öte yandan narsisizm $\beta=0.10$), üretkenlik karşıtı davranışları istatistiki açıdan anlamlı bir şekilde etkilememiştir.

Anahtar Kelimeler: Karanlık Üçlü, Narsisizm, Makyavelizm, Psikopati, Üretkenlik Karşıtı Davranışlar

ABSTRACT

Research purpose: In this research it was aimed to examine the effects of employees' dark personality traits (Narcissism, Machiavellianism and Psychopathy) on counterproductive work behavior. Research Background: Recently the organizational consequences of the dark side of personality (Dark Triad) has been started to be studied frequently. However, based on existing empirical findings, it is not possible to make a clear conclusion about the organizational consequences of dark personality traits. It is emphasized that there is a need for a large number of empirical studies in order to make a more inclusive conclusions about the subject.

Research Method: In the study employees evaluated their own dark personality traits and counterproductive work behavior with the self-report method. The dark side of personality was measured the Turkish version (Özsoy et al., 2017) of 12 item Dirty Dozen shortened Dark Triad scale. Counterproductive work behaviors were measured by the Turkish version of (Öcel, 2010), Spector et al., (2006) Counterproductive work behaviors scale. 173 employees from several sectors in Turkey participated to the research. Research Findings: Depending on multiple regression analysis findings psychopathy and Machiavellianism had a



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines



IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org

IKSAD

positive significant effect on counterproductive work behavior, on the other hand narcissism had no significant effect on counterproductive work behaviors.

Keywords: Dark Triad, Narcissism, Machiavellianism, Psychopathy, Counterproductive Work Behaviour



YÖNETİCİLERDEN ALGILANAN KARANLIK KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PERCEIVED DARK PERSONALITY TRAITS OF MANAGERS AND EMPLOYEE'S JOB SATISFACTION

Arş. Gör. Emrah ÖZSOY

Sakarya Üniversitesi, eozsoy@sakarya.edu.tr

Prof. Dr. Kadir ARDIÇ

Sakarya Üniversitesi, kadirardic@sakarya.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Özlem BALABAN

Sakarya Üniversitesi, adiguzel@sakarya.edu.tr

ÖZET

Çalışmanın amacı: Bu çalışmanın amacı yöneticilerden algılanan karanlık kişilik özelliklerinin (narsisizm, Makyavelizm ve psikopati) çalışanların iş tatmini ile ilişkisinin incelenmesidir. Çalışmanın önemi: Kişiliğin karanlık yönü ağırlıklı olarak klinik psikoloji ve psikiyatri alanında çalışılmaktadır. Bu sebeple özellikle örgütsel davranış araştırmalarında kişiliğin karanlık yönüne ilişkin yapılmış ampirik çalışma sayısı kısıtlıdır. Bu bağlamda yöneticilerin karanlık kişilik özelliklerinin bu yöneticilere bağlı astların işe yönelik tutumlarıyla ilişkisinin incelenmesi, karanlık kişilik özelliklerinin örgütsel yansımalarının anlaşılmasına katkı sunması beklenmektedir. Yöntem: Bu çalışmada ihtiyaç duyulan veriler standardize edilmiş anket formu vasıtasıyla Sakarya'da faaliyet gösteren büyük ölçekli bir özel sektör işletmesinin çalışanları vasıtasıyla toplanmıştır. Bu kapsamda ağırlıklı olarak beyaz yakalı çalışanlardan oluşan 182 çalışan araştırmaya katılmıştır. Bulgular: Korelasyon analizi bulgularına göre çalışanların yöneticilerinden algıladıkları narsisizm, Makyavelizm ve psikopati eğilimleri, çalışanların iş tatmini ile negatif yönde ve istatistiki açıdan anlamlı bir şekilde ilişkilendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Karanlık Üçlü, Narsisizm, Makyavelizm, Psikopati, İş Tatmini

ABSTRACT

The purpose of the study: The purpose of the study is to examine the relationship between the perceived dark personality traits (narcissism, Machiavellianism and psychopathy) of managers and employee's job satisfaction. Significance of the study: The dark side of personality is mainly studied in the field of clinical psychology and psychiatry. Thus the number of empirical studies is limited especially in organizational behavior research. In this context examining the dark personalities of manager and employees who are under supervision of those managers is expected to contribute understanding the organizational consequences of dark personality traits. Method: The data needed in this research was obtained via standardized questionnaire forms from the employees working at a private sector operating in Sakarya. In this context 182 employees participated to the research. Findings: According to correlation analysis findings, the perceived narcissism, Machiavellianism and psychopathy tendencies from the managers were negatively and statistically significantly associated with employee's job satisfaction

Keywords: Dark Triad, Narcissism, Machiavellianism, Psychopathy, Job Satisfaction.



TÜRK KÜLTÜRÜNDE KIŞ HAZIRLIKLARI; REÇEL TÜRLERİNİN VE ÜRETİM METOTLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

WINTER PREPARATION IN THE TURKISH CULTURE; THE EVALUATION OF THE VARIETIES AND PRODUCTION METHOD OF JAM

Yrd. Doç. Dr. Mehmet GÜLLÜ

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, mehmet.gullu@gop.edu.tr

Öğr. Gör. Şeyda KARAGÖZ

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, seyda.karagoz@gop.edu.tr

ÖZET

Şeker katarak saklama yöntemlerinden biri olan ve Türk kültüründe kahvaltıları süsleyen reçel, Türk tarihinde Osmanlı devletinde büyük ilgi görmüş ve halk mutfaklarından ziyade saray mutfaklarında üretilmiştir. Osmanlı devletinde özellikle ramazan ayında tüketilen bu tatlı, Osmanlı halkı tarafından tüketimi lüks bir gıda olarak görülmüştür. Reçel, özellikle meyvelerin, sebzelerin ve çiçeklerin şekerle kaynatılması sonucu elde edilen bir tatlı türüdür. Geleneksellikte yerini alan bu ürün, günümüzde de Türk kadınlarının kış hazırlıkları içerisinde yerini almaktadır. Yapıldığı ürünün birçok besinsel yönünü yansıtanın yanında marketlerde rafları renklendirmekte, ekonomiye katkı sağlamakta ve insanların özellikle çocukların yüzünü güldürmektedir. Ancak geçmişi dolu dolu olan bu ürüne verilen değer giderek azalmaktadır. Reçel yapımı için kullanılan en yaygın meyveler vişne, kayısı, ahududu, ayva, elma, incir, çilek armut vb. gibi meyvelerdir. Ayrıca meyvelerin yanında çiçek reçellerinden gül reçeli de yaygındır. Bununla birlikte bu yaygınlık ve çeşitlilik bölgeden bölgeye farklılık göstermektedir. Bu derleme, reçelin ülkemizde farklı bölgelerde üretilen çeşitlerini ve üretim metotlarını kıyaslamayı ve tanıtılmasını amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türk Gıda Kültürü, Reçel, Kış Hazırlıkları.

ABSTRACT

The jam that is one of the methods of storing sugar and which decorates the breakfasts in Turkish culture, in Turkish history, especially in the Ottoman's has received great interest and has been produced in the palace kitchens much more than the public kitchens. This sweet, consumed especially in the Ottoman Empire during the month of Ramadan, the consumption of the Ottoman people was seen as a luxury food. Jam is a sweet type, especially fruit, vegetable and flowers, which is the result of boiling sugar. This product, which has traditionally taken its place, now takes its place in the winter preparations of Turkish women. Besides reflecting the many nutritional directions of the product it is making, it also colors the shelves in the markets, contributes to the economy and makes people smile especially in the face of children. However, the value given to this product which is full of history is gradually decreasing. Among the most common fruits used in jam making are cherry, apricot, raspberry, quince, apple, fig, strawberry pear. In addition to the fruity, rose bushes from flower berry are also common. However, this prevalence and diversity varies from region to region. This review aims to compare and introduce the types of jam produced in different regions in our country and production methods.

Keywords: Turkish Food Culture, Jam, Winter Preparations.



KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA BELEDİYE VE İŞLETME BELGELİ TURİZM TESİSİ YÖNETİCİLERİNİN KRİZLERİ YÖNETME YÖNTEMLERİ: BATI KARADENİZ BÖLÜMÜ ÖRNEĞİ

CRISIS MANAGEMENT METHODS OF MANAGERS OF MUNICIPALITY AND TOURISM FACILITIES THAT HAVE OPERATING PERMIT WITHIN THE CONTEXT OF CULTURE TOURISM: THE CASE OF WESTERN BLACK SEA DEPARTMENT

Yrd. Doç. Dr. Fatih TÜRKMEN

Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk Kazak Üniversitesi, turkmenfatih@hotmail.com

Yrd. Doç. Dr. Yasin DÖNMEZ

Karabük Üniversitesi, yasindonmez@karabuk.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Aziz Gökhan ÖZKOÇ

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, azizgozkoc@nevsehir.edu.tr

Öğr. Gör. Hakan KENDİR

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, hakan.kendir@gop.edu.tr

ÖZET

Turizm sektörünün gelişimindeki en büyük engellerden biri de yaşanan krizler ve olumsuz durumlardır. Bu krizler hem işletme içinden hem de işletme dışından kaynaklı olsa dahi işletmeler için yıkıcı etkiler oluşturabilmektedir. Bu noktada bu çalışmada Karadeniz Bölgesinin Batı Karadeniz Bölümü'ndeki illerde faaliyette bulunan, daha çok kültür ve doğa turizmi açısından cazibe merkezi olan otel işletmesi yöneticilerinin görüşleri değerlendirilmektedir. Çalışma sonucunda, faaliyet yerlerine göre rekabet stratejisi alt boyutunda, yöneticilerin eğitim durumlarına göre denge ve kademe azaltma stratejisi ile küçülme stratejisi alt boyutunda ve cinsiyetlere göre denge ve kademe azaltma stratejisi alt boyutunda önemli farklılıklar saptanmıştır. Ayrıca rekabet stratejisi ile sermaye yapısını güçlendirme ve tasarruf stratejisi, sermaye yapısını güçlendirme ve tasarruf stratejisi ile denge ve kademe azaltma stratejisi arasında, denge ve kademe azaltma stratejisi ile de küçülme stratejisi arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiş olup konuyla ilgili işletme yöneticilerine öneriler sunulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Otel İşletmeleri, Kriz, Kriz Yönetme Yöntemleri, Batı Karadeniz Bölümü

ABSTRACT

One of the biggest obstacles in the development of the tourism sector is the crises and the negative situations faced. These crises can create devastating effects for businesses, even if they originate both internally and externally. At this point, in this study the opinions of managers of the hotel enterprises that is operating in provinces in Western Black Sea Department in Black Sea Region and that is an attraction centre in terms of mostly culture and nature tourism are evaluated. As a result of the study, significant differences were found in the sub-dimension of competition strategy according to places of operation, balance and step reduction strategy and downsizing strategy sub-dimension according to education levels of managers and balance and step reduction strategy sub-dimension according to gender. In addition, meaningful relations between the competition strategy and the strategy of strengthening the capital structure and saving, between the strategy of strengthening the capital structure and saving and the strategy balancing and stratification, and also between the balance and step reduction strategy and the downsizing strategy were determined and suggestions are tried to be presented to the related business managers.

Keywords: Hotel Enterprises, Crisis, Crisis Management Methods, Western Black Sea Department



USE OF TWITTER AS A MARKETING TOOL: “TWEETSALE” AS A FIRST IN THE WORLD

TWITTER’ IN PAZARLAMA ARACI OLARAK KULLANIMI: DÜNYA’DA BİR İLK OLARAK “TWEETSALE” ÖRNEĞİ

Assoc. Prof. Dr. Mustafa SOBA

Uşak Üniversitesi, mustafa.soba@usak.edu.tr

Asst. Prof. Fatma AKYÜZ

Uşak Üniversitesi, Fatma.akcanli@usak.edu.tr

Res. Asst. Mert DURMUŞ

Uşak Üniversitesi, mert.durmus@usak.edu.tr

Res. Asst. Müfit AYDIN

Uşak Üniversitesi, mufit.aydin@usak.edu.tr

Ömer DİNÇER

Uşak Üniversitesi, PhD. Stu., omerdincer@hotmail.com

ABSTRACT

Internet and therefore knowledge-based technologies are changing and developing rapidly. This constant change affects also the habits of consumers as well as marketing practices of companies. Companies diversify and socialize their customer relations processes. Thanks to internet retailers, today's consumers explore the electronic retail sector that they can compare product prices and features from their seats, and even buy a product or brand without windowshopping. This new sector puts companies in a highly competitive atmosphere and does not find traditional marketing communication methods adequate. This situation obliges the companies to do marketing on internet or social media platforms called as online and use their social media networks to increase their sales. In this context, in this study it is aimed to investigate how Twitter is used as a marketing tool for direct sale and the contributions to companies apart from the effects on sales. In addition, because Tweetsale campaign on Twitter is applied firstly in Turkey, this application has been analyzed in detail. The data for Tweetsale campaign by 1V1Y.COM analyzed as a case study were obtained from the e-mail interview with marketing and brand manager of the company, the official web-site of the company and the social network sites of the campaign. As a result of this study, Tweetsale campaign analyzed as a case study and applied firstly in the world contributes the sales of the company to increase, the positive e-mails to spread by word of mouth, the awareness of the products and brands throughout the campaign to increase, the visitor numbers of the social networks websites of the company to increase and 1V1Y.COM to reach the targeted number of members.

Keywords: Online Marketing, Social Media Marketing, Twitter, Tweetsale

ÖZET

İnternet ve buna bağlı olarak bilgiye dayalı teknolojiler hızlı bir şekilde değişerek gelişmektedir. Sürekli olarak gerçekleşen bu değişim, firmaların pazarlama uygulamalarını olduğu kadar tüketicilerin alışkanlıklarını da etkilemektedir. Firmalar, müşteri ilişkileri süreçlerini farklılaştırmakta ve sosyalleştirmektedirler. Günümüz tüketicileri internet perakendecileri sayesinde, oturdukları yerden ürün fiyat ve özelliklerini karşılaştırabildikleri ve hatta bir ürün veya marka için vitrin vitrin gezmeden satın alabildikleri elektronik perakende sektörünü keşfetmektedirler. Bu yeni sektör, firmaları yoğun rekabet ortamı içerisine sokmakta ve geleneksel pazarlama iletişimi yöntemlerini yeterli görmemektedir. Bu durum, firmaların; internet veya çevrimiçi olarak adlandırılan sosyal medya platformlarında pazarlama faaliyetlerinde bulunmalarını ve sosyal medya ağlarını firma satışlarını arttırmak için kullanmalarını zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda, bu çalışmada Twitter’ın doğrudan satışa yönelik bir pazarlama aracı olarak nasıl kullanıldığının ve satışlara etkisinin dışında firmaya sağlamış olduğu katkıların araştırılması amaçlanmıştır.



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

Ayrıca, Twitter’de uygulanan Tweetsale kampanyasının ilk olarak Türkiye’de uygulanmasından dolayı bu uygulama detaylı olarak incelenmiştir. Durum çalışması olarak incelenen 1V1Y.COM’ un uyguladığı Tweetsale kampanyasına ait veriler; firmanın pazarlama ve marka müdürü ile e-posta yardımıyla yapılan mülakattan, firmanın kurumsal web adreslerinden ve kampanyanın düzenlendiği sosyal ağ sitelerinden elde edilmiştir. Bu araştırma sonucunda; durum çalışması olarak incelenen ve Dünya’da ilk kez uygulanan Tweetsale kampanyasının; firma satışlarının artmasına, elektronik pozitif ağızdan ağıza iletilerin yayılmasına, kampanya süresince sunulan ürün ve markaların bilinirliğinin artmasına, firmanın sosyal ağ sitelerine ziyaretçi sayılarının artmasına ve 1V1Y.COM’ un hedeflediği üye sayısına ulaşmasına katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnternette Pazarlama, Sosyal Medya Pazarlaması, Twitter, Tweetsale



ECONOMIC ANALYSIS OF INCREASING WATER SUPPLY IN TRNC USING A CGE MODEL

Nuru GİRİTLİ

Demet B. KALMAZ

ABSTRACT

Water is one of the most important needs of human life. In addition to the needs of the human body, water has been used for many years in the fields of agriculture, industry and technology. In recent years water shortages are exacerbated by climate change which prevent economic growth. North Cyprus is under the influence of typical Mediterranean climate, and the water resources in the island has been experiencing water problems since 1960, due to decreased amount of rainfall and low water quality of the existing waters. However, water supply is inadequate to meet the increased demand, while growing populations increase exponentially as a common result of expanding cities. In North Cyprus, while the day-to-day decline of clean water made the existing problem worse, a project to bring clean water through the pipes from Turkey resulted in increased supply of clean water. In this research we analysed the economic consequences of increased water supply on output using a CGE Model. Results show that accleriation of water increased the output while having and adverse impact on factor prices.

Key words: Water supply, North Cyprus, CGE Model



6360 SAYILI YASANIN GETİRDİKLERİ VE SONRASINDA TÜRKİYE'DE BÜYÜKŞEHİR VE İL BELEDİYELERİNİN SAYISAL DEĞERLENDİRİLMESİ

THE RETURNS OF THE LAW NO. 6360 AND AFTERWARDS THE EVALUATION OF METROPOLITAN AND PROVINCE MUNICIPALITIES IN TURKEY IN NUMBERS

Öğretim Görevlisi, Mehmet TAMER

Mustafa Kemal Üniversitesi, tamermeahmet@hotmail.com.tr

Öğretim Görevlisi, Ali BİRVURAL

Mustafa Kemal Üniversitesi, a.birvural@gmail.com,

Öğretim Görevlisi, Burak ERDOĞAN

Mustafa Kemal Üniversitesi, erdoganburak@yandex.com

ÖZET

Yerel idareler, halka en yakın yönetim kademeleridir. Bu yönetim kademelerinin idari ve mali özerkliğinin olması, karar organlarının seçimle iş başına gelmesi ve ayrı bir tüzel kişilikleri mevcuttur. Ülkemizde ilk defa 1854 yılında İstanbul'da Şehremaneti ile Galata ve Beyoğlu civarında yerel yönetim benzeri uygulama başlamıştır. Sonraki süreçte yerel yönetimler ciddi bir şekilde gelişme göstermiştir. Cumhuriyet'in ilanından sonra ve yapılan her anayasada yerel yönetimler için özel olarak çalışma yapılmıştır. 1982 Anayasasında Belediye, Köy ve İl Özel İdaresi başlıkları adı altında üç yerel yönetim kademesinden söz edilmiştir. Ülkemizde ilk büyükşehir belediye yönetimleri 1984 yılının Mart ayında İstanbul, Ankara ve İzmir ile başlamıştır. 1984 yılından 2012 yılına kadar bu üç vilayetin dışında on üç il daha büyükşehir statüsüne geçmiş ve on altı il, büyükşehir olmuştur. 2012 yılında çıkarılan 6360 Sayılı Yasa ile on dört il daha büyükşehir olmuştur. Böylece ülkemizde otuz büyükşehir ve elli bir il belediyesi olmuştur. Bununla beraber 6360 Sayılı Yasa, büyükşehirlerin sınırları, yeni illerin kurulması başta olmak üzere birçok alanda düzenleme yapılması yönünde değişikliğe yol açmıştır. Bu çalışmamızda bazı kavramları açıkladıktan sonra 6360 Sayılı Yasaya ve getirdiklerine yer verilecek, sonraki bölümde ülkemizde büyükşehirlerin sayısal verileri üzerinde durulacaktır. Genel bir değerlendirme ile çalışmamız son bulacaktır.

Anahtar Kelimeler: 6360 Sayılı Yasa, Büyükşehir, Yerel Yönetim, Türkiye.

ABSTRACT

Local administrations are the administrative levels that are closest to the public. These administrative levels have administrative and financial autonomy, their decision-making units are elected, and they are independent legal entities. In our country, applications that are similar to today's local administrations were first implemented with "Şehremaneti" organization around Galata and Beyoğlu in 1854. In the following period, local administrations have shown significant developments. After the declaration of the Republic and in every Constitution that is made, special studies were carried out for local administrations. In 1982 Constitution, three local administration levels were mentioned under the headings of Municipality, Village and Special Provincial Administration. The first metropolitan municipal administrations were started with İstanbul, Ankara and İzmir in March 1984 in our country. From 1984 to 2012, 13 provinces have been transformed into metropolitan municipalities and as the result, 16 provinces have become metropolitan municipalities at total. With the Law No. 6360 issued in 2012, 14 additional provinces was transformed into metropolitan municipalities. Thus, currently there are thirty metropolitan and fifty one provincial municipalities in our country. Along with this, Law No. 6360 has caused numerous changes in the direction of making regulations in many areas, particularly in the issues of the borders of the metropolitan cities, establishing new provinces. In this study, after explaining some of the concepts, the Law No. 6360 and its returns will be mentioned, and the data of the metropolitan cities in our country will be addressed in numbers. Our study will be concluded with a general evaluation.

Key words: Law No. 6360, Metropolitan Cities, Local Administration, Turkey.



CONCEPTUALISATION OF ECOPRENEURSHIP AND ITS TENDENCY FOR UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY

Mehmet GOKERIK

Karabuk University, mehmetgokerik@karabuk.edu.tr

Furkan GOKTAS

Karabuk University, furkangoktas@karabuk.edu.tr

ABSTRACT

The concept of ecopreneurship is not a widely-used term yet, because in the literature there are few studies which mention ecopreneurship and ecopreneurs. Isaak (2003) has expressed his evaluation about ecopreneurs as “the ideal type of ecopreneur is defined as a person who creates green- green businesses in order to radically transform the economic sector in which s/he operates. In a similar way, ecopreneurship is determined as an existential form of business behavior committed to sustainability”. It also includes different types such as commercial and social ecopreneurs. Based on the aforementioned discussion on ecopreneurship, this research aims at conceptualising ecopreneurship and understanding ecopreneurship tendency of university students in Turkey. In order to conduct this research, we will adopt a quantitative approach. Based on the purposive sampling method, the participants will be individuals who are students in School of Business in Turkey. Our purpose is to reach 400 participants. The analyses will be conducted in SPSS 21 program. The main contribution of this study is to provide an ecological knowledge to current entrepreneurship debate. Having adopted an ecological perspective to Entrepreneurship, we also demonstrate why university students should have an ecopreneurship tendency.

Keywords: Ecopreneurship, University Students, Turkey, Ecology



TÜRK SİGORTA SEKTÖRÜNÜN EKONOMİK, POLİTİK VE YASAL ÇERÇEVEDE DEĞERLENDİRİLMESİ

THE EVALUATION OF ECONOMIC, POLITICS AND LEGAL FRAMEWORK FOR TURKISH INSURANCE SECTOR

Lecturer. Fuat ÇAMLİBEL

Cumhuriyet University, fcamlibel@cumhuriyet.edu.tr

Prof.Dr. İlyas AKHİSAR

Kocaeli University, ilyas.akhisar@kocaeli.edu.tr

Assoc. Prof.Dr. Kaşif Batu TUNAY

Marmara University, batu.tunay@marmara.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, sigorta sektörünün görünümünü (hayat branşı ve hayat dışı branşında) sigorta primi, aracilar, sigorta şirketlerinde meydana gelen birleşmeler, iflaslar gibi durumları 2013 yılından bu yana mevzuat, ekonomik ve politik olaylar çerçevesinde bir değerlendirme yaparak sektörün genel durumunu ortaya koymak amaçlanmıştır. Sigorta sektöründe yaşanan gelişmeler, sigorta primleri, acente ve brokerlerde yaşanan sorunlar, mevzuat değişikliklerinin getirmiş olduğu yenilikleri, ekonomik ve politik gelişmeler ışığında incelenmiştir. Çalışmada primlerde meydana gelen dalgalanmaların aracilar ve sigorta şirketleri arasında ilişkileri hangi düzeyde etkilediği, ekonomideki gelişmeler sektöre yaşattığı sorunlar, yasal değişikliklerin, araciları ve şirketleri hangi düzeylerde etkilediği ve ortaya çıkardığı sorunlar tespit edilmiştir. Sigorta sektöründe aktörlerinin neler yapması gerekliliğinin ele alınarak çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Özel Sigorta, Aracilar, Sigorta Şirketleri

ABSTRACT

In this study, it was aimed to reveal the general situation of the sector by evaluating the insurance premium, intermediaries, mergers and bankruptcies that occurred in the insurance sector (life branch and non-life branch), insurance companies and bankruptcies since 2013 within the framework of legislation, economic and political events. Developments in the insurance sector, insurance premiums, problems in agencies and brokers, innovations introduced by legislative changes, economic and political developments are examined. The extent to which the fluctuations in the premiums in the study affected the relations between the intermediaries and the insurance companies, the developments in the economy, the problems experienced by the sector, the legal changes, the effects of the intermediaries and the companies, and the problems that are emerged. In the insurance sector, the solution suggestions are presented by taking into consideration the necessity of what actors should do.

Key words: Private Insurance, Agents, Insurance Companies



MATHEMATICAL MODELING FOR QUALITY LOSS KALİTE KAYBI İÇİN MATEMATİKSEL MODELLEME

Furkan GOKTAS

Karabuk University, furkangoktas@karabuk.edu.tr

Mehmet GOKERİK

Karabuk University, mehmetgokerik@karabuk.edu.tr

ABSTRACT

Throughout history, many definitions of quality have been made. Some of these can be listed as suitability for use, compliance with product and customer requirements, and the degree of meeting expectations and needs. There are also those who argue that each person can have his own definition depending on his point of view. For the production-focused traditional approach, when the quality characteristic is within (outside) the specification limits, the product is good (at an equally good (bad)). For consumers, however, this situation is often not true. For this reason, the quality has a meaning beyond the production system for Taguchi. According to him, quality is measured by the monetary loss in society after the product is completed and exported. Taguchi has also used quality loss to improve products and processes beyond this. He uses continuous loss functions to measure this loss. This function is quadratic when there is a pointwise target for quality characteristic as in this study. In this approach, two components of quality loss are bias and dispersion. The bias component originates from the difference between the target level and the average level for the quality characteristics and will be ignored in this study. The other component, which Taguchi focuses mainly on and which is much harder to control, is associated with the covariance matrix of the quality characteristics. In Taguchi's approach, the loss analysis is basically based on the expected value. Although it is a widespread approach, decision making based only on expected value is problematic by itself. For this reason, we will try to develop new perspectives that can be used in the analysis of quality loss in this study. The theoretical background required for this is already present in the finance literature when the multivariate distribution of quality characteristics is normal. In this study, under the normal distribution assumption, open expressions (a Monte Carlo algorithm) for the expected value (maximum) of the quality loss in the ellipsoid confidence zone and on its boundary will be given. This study will be concluded with a brief assesment after giving an illustrative example of their calculation.

Keywords: Quality, Taguchi's Loss Function, Mathematical Modeling

ÖZET

Tarih boyunca kalitenin birçok tanımı yapılmıştır. Bunlardan bazıları kullanıma uygunluk, ürün ve müşteri gereksinimleriyle uyum, beklenti ve ihtiyaçları karşılama derecesi olarak sıralanabilir. Ayrıca kantitatif ve kalitatif bakış açılarına bağlı olarak her kişinin kendine özgü tanımı olabileceğini savunanlar da vardır. Üretim odaklı geleneksel yaklaşımda kalite karakteristiği spesifikasyon limitleri içerisinde kaldığı sürece ürün eşit derecede iyi, bu limitlerin dışında ise eşit derecede kötüdür. Ancak tüketiciler açısından bu durum çoğunlukla doğru olmaz. Bu nedenle Taguchi kaliteye üretim sisteminin ötesinde bir anlam yüklemiştir. Ona göre kalite, ürün tamamlanıp nakliyata çıktıktan sonra toplumda oluşturduğu parasal kayıp ile ölçülür. Ayrıca kalite kaybını bu anlamın da ötesinde ürün ve süreç iyileştirmede kullanmıştır. Taguchi bu kaybı ölçmek için sürekli kayıp fonksiyonları kullanır. Bu çalışmada olacağı gibi kalite karakteristiği için nokta hedef olması halinde bu fonksiyon kuadrattır. Bu yaklaşımda kalite kaybının iki bileşeni yanlılık ve dağınıklığıdır. Yanlılık bileşeni kalite karakteristikleri için istenen seviye ile beklenen seviye arasındaki farktan kaynaklanır ve bu çalışmada göz ardı edilecektir. Taguchi'nin asıl olarak odaklandığı ve kontrol edilmesi de çok daha zor olan diğer bileşen ise kalite karakteristiklerinin kovaryans matrisi ile ilişkilidir. Taguchi'nin bu yaklaşımında kayıp analizi temelde beklenen değere dayanır. Her ne kadar yaygın kullanılan bir yaklaşım



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

olsa da karar vermenin sadece beklenen değer odaklı olması, temeli itibariyle sorunludur. Bu nedenle bu çalışmada kalite kaybının analizinde kullanılacak yeni bakış açıları geliştirilmeye çalışılacaktır. Bunun için gerekli olan teorik altyapı kalite karakteristiklerinin çok değişkenli dağılımı normal olduğunda finans literatüründe hali hazırda mevcuttur. Bu çalışmada normal dağılım varsayımı altında belirlenen bunların elipsoit güven bölgesi ile bu bölgenin sınırında kalite kaybının beklenen değeri (maksimumu) için açık ifadeler (Monte Carlo algoritması) verilecektir. Bunların hesaplanmasıyla ilgili açıklayıcı örnek verildikten sonra kısa bir değerlendirmeye çalışma sonlandırılacaktır.

Anahtar Sözcükler: Kalite, Taguchi'nin Kayıp Fonksiyonu, Matematiksel Modelleme



OUTSOURCING PRACTICES IN HOSPITALITY INDUSTRY

Assist. Prof. Dr. Halil AKMESE

Necmettin Erbakan University, halilakmese@gmail.com

Assist. Prof. Dr. Tevfik EREN

Necmettin Erbakan University, teren@konya.edu.tr

Res. Assist. Sercan ARAS

Necmettin Erbakan University, arassercan1@gmail.com

M.S. Ekrem DAMAR

Necmettin Erbakan University, ekremdamarr@gmail.com

ABSTRACT

Outsourcing is a management strategy that is often preferred by businesses operating in the hospitality industry. Outsourcing can provide the accommodation businesses the chance of giving more attention to their core business activities. In this study, the perceptions of four and five-star hotel managers about the outsourcing strategies of upper grade accommodation facilities operating in Konya and Ankara are going to be investigated. Findings of the research questionnaire which is structured by means of literature review on the previous studies carried out will be analyzed. Valid and reliable responses are going to be analyzed by means of statistical software, SPSS. The relationships between determined factors within the scope of study which are considered as effective on the adoption of outsourcing activities and hotel managers' evaluations on outsourcing activities are examined and interpreted.

Keywords: Hospitality industry, Outsourcing practices, Hotel managers.



THE ROLE OF KNOWLEDGE AND ITS IMPACTS ON DEVELOPMENT

Dr. Zekeriya NAS

Yuzuncu Yil University, idilbret@hotmail.com

ABSTRACT

This research paper explores a review and interpretation of the role and impacts of knowledge on development in organizations and societies. Knowledge is defined as “an understanding of factors or principles related to a particular subject”. Creation, developing and having new knowledge are a basis for competitive advantage in organizations and societies. It is vital resource for both organizations and societies. Both successful external and internal knowledge are critical related to competitors and customers. Organizations can reach their targets, aims throughout sustained knowledge in such competitive environment.

The way creation knowledge, the way of transferring, sharing, and management of it is important at every step in the life. Getting knowledge is sometimes expensive. Companies do not desire to share knowledge with others. When they desire to share, they do with very high amount either. So it would be much better to create our own knowledge in order to compete with others effectively by using it magnificently. With proper knowledge individuals know what to do, how to do, where and why should they do whatever they desire to do. That is why it is said that knowledge is the biggest treasure and capital. Because knowledge is the main resource of all developments such as technology, economy, and marketing etc. in organizations and societies.

Keywords: Knowledge, knowledge management, success, and competition



TÜRKİYE'DE TAKIPTEKİ TİCARİ BANKA KREDİLERİ VE KREDİ AÇIĞI ARASINDAKİ NEDENSELLİKLER

CAUSALITIES BETWEEN COMMERCIAL BANK CREDITS AND NON-PERFORMING LOANS IN TURKEY

Assoc. Prof.Dr. Kaşif Batu TUNAY

Marmara University, batu.tunay@marmara.edu.tr

Prof.Dr. İlyas AKHİSAR

Kocaeli University, ilyas.akhisar@kocaeli.edu.tr

Lecturer. Fuat ÇAMLİBEL

Cumhuriyet University, fcamlibel@cumhuriyet.edu.tr

ÖZET

Çalışmada Türk Ticari bankacılık sektöründe takibe düşmüş krediler ile özel kesime açılan ticari kredilerin GSYİH'den sapması, yani kredi açığı arasındaki karşılıklı etkileşimler analiz edilmektedir. Analiz aktif olarak ticari kredi kullandıran 27 bankanın 2006:4 ile 2016:3 dönemi üçer aylık verilerinden meydana gelen bir panel veri setine dayanmaktadır. Analiz yöntemi olarak panel nedensellik testleri kullanılmıştır. Elde edilen bulgular, bankaların cari kredi risklerini yansıttığı kabul edilen takipteki krediler ile kredi açığı arasında güçlü karşılıklı etkileşimler olduğunu göstermiştir. Kredi açığı sistemik banka krizlerinin öncü bir göstergesi olarak kabul edildiğinden, sözü edilen etkileşimler takipteki kredilerin olası banka krizlerinin önemli bir dinamiği olduğu savını desteklemektedir.

Anahtar kelimeler: Ticari bankalar, Ekonomik döngüler, Panel Nedensellik Testleri

ABSTRACT

In the study, analyzes the reciprocal interactions between the non-performing loans and credit-to-GDP gap in Turkish commercial banking sector. The analysis is based on a panel data set of 27 banks that actively lend commercial credits to the quarterly data for the period 2006: 4 to 2016: 3. Panel causality tests were used as an analysis method. The findings have shown that there are strong interactions between the credit-to-GDP gap and the nonperforming loans, which banks are considered to reflect current credit risks. Since the credit-to-GDP gap is regarded as a leading indicator of systemic bank crises, the mentioned interactions support the argument that the nonperforming loans are a significant dynamic of possible bank crises.

Key words: Commercial banks, Economic Cycles, Panel Causality Tests.



EFFECTIVENESS OF LOCAL ADMINISTRATIONS ON CITY MARKETING: THE CASE OF USAK PROVINCE

YEREL YÖNETİMLERİN ŞEHİR MARKALAŞMASI ÜZERİNE ETKİSİ: UŞAK İLİ ÖRNEĞİ

Mustafa TOSUN

Usak University, mustafa.tosun@usak.edu.tr

Mehmet GOKERİK

Karabuk University, mehmetgokerik@karabuk.edu.tr

Furkan GOKTAS

Karabuk University, furkangoktas@karabuk.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme ile birlikte sınırlar ortadan kalkmış, şehirlerin önemi anlaşılmış ve artık günümüzde rekabet yalnızca ürünler veya firmalar arasında değil, şehirlerarasında da yaşanmaya başlanmıştır. Şehirlerin de pazarlamaya konu olabileceğinin anlaşılmasıyla birlikte şehirler için pazarlama faaliyetleri uygulanmaya ve markalaşma çalışmaları yapılmaya çalışılmaktadır. Bu pazarlama ve markalaşma çalışmalarını başarı ile gerçekleştiren şehirler, yaşanabilir yerler haline gelmiş artık daha fazla ziyaretçi, yatırımcı ve nitelikli insan çekmeye başlamıştır. Şehrin markalaşmasında önemli paydaşlardan biri olan yerel yönetimler, daha çok turist ve yatırımcı çekmek amacı ile şehirlerini tanıtmaya çalışmaktadırlar. Doğru markalaşma stratejilerini uygulayan yerel yönetimler şehir pazarlaması açısından oldukça başarılı sonuçlar ortaya koymakta ve bu başarılı sonuçlar şehir pazarlamasını birçok yerel yönetimler için ilgi çekici haline getirmektedir. Yerel yönetimler marka bir şehir oluşturmak için öncelikle doğru bir şehir algısı oluşturmalı; yatırım, turizm, eğitim, kültür ve spor gibi faaliyetler ile insanların zihinlerinde şehri ilgi çekici bir hale getirmelidir. Dolayısıyla yerel yönetimler şehir markalaşması konusunu pazarlama stratejileri doğrultusunda incelemeli ve geliştirilen yeni stratejileri uygulanarak şehir markalaşma süreçlerini daha etkin olarak yürütmelidir. Bu çalışmamızda şehir markalaşmasının Uşak'ta ki yerel yönetimlerin ne derecede dikkate aldığı, literatürde daha önce taranmış olan değişkenlerimiz üzerinden Uşak Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler öğrencileri üzerinden ölçülecektir. Yaklaşık 400 kişiye yapılacak olan anket çalışmamız SPSS 21 programı ile analiz edilecektir. Bu bağlamda çalışmamızın amacı doğrultusunda şehir markalaşması üzerinde yapılanlar ve yapılması gerekenler, Uşak ilinin güçlü ve zayıf yönlerini tespit edilmeye çalışılıp öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Markalaşma, Şehir Markalaşması

ABSTRACT

With the globalization, the borders have been removed, the importance of the cities have been understood, and now the competition has begun not only between products or companies but also between cities. With the understanding that cities may be subject to marketing, marketing activities for cities and branding studies are being tried to be done. Cities that successfully carry out these marketing and branding efforts have become more livable places and are now attracting more visitors, investors and qualified people. Local governments, which are one of the important stakeholders in the branding of the city, are trying to introduce their cities with the aim of attracting more tourists and investors. Local governments implementing the right branding strategies have shown very successful results in terms of city marketing and these successful results make city marketing attractive for many local governments. In order to create a brand city, local governments must first establish a correct urban perception; Investment, tourism, education, culture and sports



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



IKSAD

should make the city's minds attractive to people's minds. Therefore, local governments should study city branding in line with marketing strategies and implement city branding processes more effectively by implementing new strategies. In this study, the city branding will be measured by Uşak University's Administrative and Scientific students through the variables that were previously screened in the literature. Our questionnaire study, which will be made to approximately 400 students, will be analyzed with SPSS 21 program. In this context, we will try to determine the strengths and weaknesses of the Uşak province and suggestions on what to do and what to do on the city branding in the direction of our work

Keywords: Local government, branding, city marketing



ULUSAL AŞÇILIK MESLEK STANDARDI ÇERÇEVESİNDE YIYECEK-İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN MESLEKİ YETERLİLİK DÜZEYLERİNİN PRATİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

THE EVALUATION OF PRACTICAL COMPETENCE LEVELS OF THE FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT STUDENTS WITHIN THE FRAME OF NATIONAL COOKERY VOCATIONAL QUALIFICATION

Yrd. Doç. Dr. Mehmet GÜLLÜ

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, mehmet.gullu@gop.edu.tr

ÖZET

Turizmde hizmet kalitesini belirleyen öğelerden biri; iş görenlerin teorik bilgisinden ziyade, pratik açıdan yeterli olmasıdır. Bu bağlamda hem bireyin hem de toplumun kalkınmasında önemli rol oynayan iki temel faktör ön plana çıkmaktadır. Bunlar “eğitim” ve bu eğitimin sonucunda elde edilen “üretim”dir. Eğitim gerekli düzeyde verilmesine rağmen, pratikle somutlaştırılmadığı takdirde kaliteden söz etmek mümkün olmamaktadır. Bu noktada; eğitimini tamamlamış, mesleğin gerekliliklerini yerine getirebilecek bilgi ve beceri düzeyine sahip iş görenler önem kazanmaktadır. Söz konusu yeterlilikler ulusal meslek standartlarına göre belirlenmektedir. Bu çalışmada, lisans düzeyinde öğrenim gören yiyecek-icecek işletmeciliği öğrencilerinin pratik yeterliklerinin ulusal aşçılık meslek standardı çerçevesinde belirlenmesi amaçlanmıştır. Yapılan betimsel istatistikî sonuçlara göre; “masa üstü servis takımlarını hazırlamayı biliyorum” (teorik $\bar{x}=4,23$ pratik $\bar{x}=3,96$), “pılav çeşitlerini pişirmeyi biliyorum” (teorik $\bar{x}=4,30$ pratik $\bar{x}=3,96$), “temel sosları hazırlamayı biliyorum” (teorik $\bar{x}=3,72$ pratik $\bar{x}=3,05$) ifadelerinin teorik ortalamalarının pratik ortalamalarından yüksek olduğu görülmüştür. “Çorbaları pişirmeyi biliyorum” (teorik $\bar{x}=3,86$ pratik $\bar{x}=4,77$), “uluslararası özel çorba çeşitleri hazırlamayı biliyorum” (teorik $\bar{x}=3,33$ pratik $\bar{x}=3,90$), “etleri pişirmeyi biliyorum” (teorik $\bar{x}=3,68$ pratik $\bar{x}=3,94$), “su ürünleri hazırlamayı biliyorum” (teorik $\bar{x}=3,58$ pratik $\bar{x}=3,93$), “açık büfe kokteyl yiyecekleri hazırlamayı biliyorum” (teorik $\bar{x}=3,44$ pratik $\bar{x}=3,95$), “pişirilerek yapılan hamurdan ürünler hazırlamayı biliyorum” (teorik $\bar{x}=3,71$ pratik $\bar{x}=4,00$) ifadelerinin ise pratik ortalamalarının teorik ortalamalara göre daha yüksek olduğu belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Yiyecek-İçecek İşletmeciliği Öğrenimi, Ulusal Aşçılık Meslek Standardı, Öğrencilerin Pratik Yeterliliği.



ABSTRACT

One of the elements that determines the quality of service in tourism is that it is far more practical than the theoretical knowledge of the occupants. In this context, two main factors play an important role in the development of both the individual and the society. These are "education" and "production" as a result of this education. Although education is given at the required level, it is not possible to mention it if it is not practically embodied. At this point, those who have completed their education and have the level of knowledge and skills that can fulfill their occupational requirements are gaining importance. These qualifications are determined according to national occupational standards. In this study, it is aimed to determine the practical competencies of students who have undergraduate education at the food and beverage management within the frame of national cookery vocational qualification. According to the descriptive statistic results; "I know how to prepare table top service teams" (theoretical $\bar{x}=4,23$ practice $\bar{x}= 3,96$), "I know how to cook rice varieties" (theoretical $\bar{x} =4,30$ practice $\bar{x}=3,96$), "I know how to prepare basic sauces" (theoretical $\bar{x}=3,72$ practical $\bar{x}=3,05$) expressions of the theoretical averages were found higher than average of practice. "I know how to cook soup" (theoretical $\bar{x}=3,86$ practice $\bar{x}=4,77$), "I know how to prepare international special soup varieties" (theoretical $\bar{x}=3,33$ practice $\bar{x}=3,90$), "I know how to cook meats" (theoretical $\bar{x}=3,68$ practice $\bar{x}=3,94$), "I know how to prepare seafood" (theoretical $\bar{x}=3,58$ practice $\bar{x}=3,93$), "preparing open buffet cocktail foods" (theoretical $\bar{x}=3,44$ practice $\bar{x}=3,95$), " I know how to prepare cooked pasta products "(theoretical $\bar{x}=3,71$ practice $\bar{x}=4.00$) expressions were found to be higher than the theoretical mean of practical meanings.

Key words: Food and Beverage Management Learning, National Cookery Vocational Qualification, Student's Practical Competence.



SAĞLIK ÇALIŞANLARININ ŞİDDETE MARUZ KALMA NEDENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

A RESEARCH ON THE CAUSES OF EXPOSURE OF HEALTHCARE WORKERS

Assoc. Prof. Dr.Emel BAHAR

Mersin University, ebahar@mersin.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, ofettahlioglu@hotmail.com

RA Duygu TERZİ

PhD Student Sevilay GÜLER

Sakarya University, duyguterzi@sakarya.edu.tr

ÖZET

Şiddet, belli bir hedefe yönelik olarak gerçekleşen ve zarar verme maksadı taşıyan davranışlardır. Çalışma hayatında şiddete en çok maruz kalan kişilerin başında sağlık çalışanları gelmektedir. Sağlık sektörü çalışanlarının maruz kaldığı şiddet son zamanlarda artış göstermekte ve bu artış ciddi sorun teşkil etmektedir. Bu artışın sağlık çalışanlarının kişilik özellikleri ile ilgili olduğu düşünülmektedir. **Amaç:** Bu kapsamda araştırmanın temel amacı sağlık sektörü çalışanlarının şiddete maruz kalma sıklıkları ile kişilik özellikleri arasında bir ilişki olup olmadığını tespit edilmesidir. **Yöntem:** Bu araştırmanın evrenini Sakarya ilindeki bir hastanenin sağlık çalışanları oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise kolayda örneklem yoluyla seçilen 247 kişiden oluşmaktadır. Ölçek olarak Gosling, Rentfrow ve Swann(2003) tarafından geliştirilmiş 10 maddelik 5 faktör kişilik ölçeği kullanılmıştır. Veriler SPSS programından yararlanılarak analiz edilmiştir. **Bulgular:** Verilerin analizi sonucunda elde edilen bulgulara göre, uyumluluk ve duygusal denge boyutlarında puanları daha düşük çıkan sağlık çalışanlarının şiddete daha çok maruz kaldığı gözlemlenmiştir. Sorumluluk ve dışa dönüklük puanları yüksek olan çalışanların ise şiddete görece daha az maruz kaldıkları tespit edilmiştir. **Sonuç:** Araştırmanın sonuçları, sağlık sektörü çalışanlarının şiddete maruz kalma sıklıkları ile kişilik özellikleri arasında bir ilişki olduğu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Şiddet, Sağlık Çalışanları, 5 Faktör Kişilik Ölçeği



ABSTRACT

Violence is a behavior that is directed towards a specific goal and that is intended to cause harm. Health workers are among the most exposed to violence in working life. violence against employees in the healthcare sector has increased in recent times and this increase is a serious problem. This increase is thought to be related to personality traits of health workers.

Objective: In this context, the main purpose of the research is to determine whether there is a relationship between personality traits and frequency of exposure to healthcare workers.

Method: The healthcare workers of a hospital in Sakarya constitute the population of this research. The sample of the research consists of 247 people who are selected through convenience sampling. A 10-item 5 factor scale developed by Gosling, Rentfrow and Swann (2003) was used as scale. The data were analyzed using the SPSS program. **Findings:**

According to the results of the analysis of the data, it was observed that the health workers who were lower in scores of compatibility and emotional balance were more exposed to violence. It has been found that health workers with higher scores of responsibility and outward turnover are less exposed to violence. **Conclusion:** The results of the study show that there is a relationship between personality traits and frequency of exposure to healthcare workers.

Key Words: *Violence, Health Workers, 5 Factor Personality Scale*



AİLELERİN VE ÖĞRENCİLERİN OLUMSUZ MESLEKİ EĞİTİM ALGISI, NEDENLERİ VE SONUÇLARI

NEGATIVE PERCEPTIONS OF PARENTS and STUDENTS ON VOCATIONAL EDUCATION and ITS CAUSES and RESULTS

Fatih DELEN

Instructor., Karamanoğlu Mehmetbey University, Kazım Karabekir Vocational School,
fdelen@kmu.edu.tr

ÖZET

Gelişmiş toplumlarda olduğumu gibi ülkemizde de mesleki eğitim büyük önem kazanmış; ekonomik kalkınma, istihdam yaratma ve sosyal gelişmenin temel faktörü olarak değerlendirilmeye başlanmıştır. Fakat mesleki eğitim, gelişmiş ülkelerdeki gibi kendinden beklenen başarıyı gösterememiş, bu durum özellikle aileler ve öğrencilerin mesleki eğitim algısını olumsuz etkilemiştir. Aile ve öğrencilerin olumsuz mesleki eğitim algılarında; mesleki eğitimin ve mezunlarının nitelik ve istihdam sorunları, düşük öğrenci profili, mezunların alanları dışında çalışmak zorunda kalmaları, mesleki eğitimin ülkenin beklentilerine cevap verememesi gibi nedenler etkili olmuştur. Ayrıca eğitim bireyin toplumsal statüsünü değiştirebilirken mesleki eğitim bu konuda başarısız kalmıştır. Ailenin ekonomik düzeyi ne kadar iyi ise çocuğuyla ilgili gelecek beklentisi de bir o kadar artmaktadır. Özellikle sosyo-ekonomik düzeyi orta ve üst gelir seviyesinde olan aileler çocukları ile ilgili meslek tercihi yaparken, mesleki eğitim veren okullar ikinci sırada yer almaktadır. Hatta mesleki eğitime karşı daha mesafeli, ön yargılı, mesleki eğitimi başarısız, düşük gelirli ve küçük yerlerde oturan ailelerin çocuklarının gittiği ikincil, bireyin gelecekte kariyer ve statüsüne katkı sağlayacağını düşünmedikleri bir eğitim olarak görmektedirler. Sonuç olarak da mesleki eğitim veren okulları tercih etmemektedirler. Sosyo-ekonomik düzeyi düşük aileler ise çocuklarını zorunluluktan göndermekte, gönderirken de büyük beklentiler içinde değil de, okusun, belki iş bulur umuduyla tercih yapmaktadırlar. Çünkü ülkemizde mesleki eğitim gören öğrenciler ağırlıklı olarak sosyo-ekonomik açıdan alt statüdeki ailelerden gelmektedir. Bu çalışma ile özellikle mesleki eğitimin başarısını doğrudan etkileyen sosyo-ekonomik alt, orta ve üst düzeyde olan aileler ve çocuklarının olumsuz mesleki eğitim algıları, bunların nedenleri ve doğurduğu sonuçlar ele alınmıştır. Ülkenin ekonomik ve istihdamının bel kemiği olan mesleki eğitimin gelişmiş ülkelerde olduğu gibi başarılı, ekonomi ve istihdama katkı sağlayacak şekilde nasıl yeniden yapılandırılabilirliği ile ilgili çözüme katkı sağlayacak öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelime: Yönlendirme, mesleki eğitim algısı, özel sektör, istihdam, işsizlik,

ABSTRACT

Vocational education has gained great importance in our country as well as in developed societies, and it is accepted as the basic factor of economic development, job creation and social development. However, vocational education has not been able to show its expected success as in the developed countries, which has particularly adversely affected the perception of vocational education of families and students. Reasons such as vocational education and graduates' quality and employment problems, low student profile, having to work outside the fields of graduates, vocational education can not respond to the expectations of the country have been effective in the perception of negative vocational education of families and students. In addition, while education can change the individual's social status, vocational education failed in this respect. The better the economic level of the family, the greater the expectation of the future about the child. Especially families whose socio-economic level is middle and upper income level place vocational education schools in the second place while they are



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines



İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org

İKSAD

choosing profession for their children. They even regard vocational education as, unsuccessful, and secondary where low-income families living in small towns send their children, and they do not think that it will contribute to an individual's career and status in the future. As a result, they do not prefer vocational schools. Families with low socio-economic levels prefer to send their children by necessity, while sending them perhaps not in big expectations but in hopes that they will finish it and get a job. As the students who receive vocational education in our country are mainly from socio-economically low-level families. This study deals with the perceptions of the negative vocational education, the causes and the consequences of socio-economic lower, middle and upper level families and children that directly affect the success of vocational education. Proposals have been made to contribute to the solution of how the vocational education, which is the backbone of the country's economic and employment, can be restructured in such a way as to be successful in the developed countries as well as contribute to the economy and employment.

Keywords: Orientation, Vocational Education Perception, Private Sector, Employment, Unemployment



ENDÜSTRİ 4.0 ÇAĞINDA AR-GE/ PROJE YÖNETİMİ DERSİ KAPSAMINDA AKILLI EĞİTİM PRATİKLERİ

SMART EDUCATION PRACTICES IN ARCHITECTURAL COURSE OF R&D / PROJECT MANAGEMENT COURSE

Öğr. Gör. Asiye YÜKSEL

Kocaeli Üniversitesi, asiye.yuksel@kocaeli.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Öznur GÖKKAYA

Kocaeli Üniversitesi, oznur.gokkaya@kocaeli.edu.tr

Prof. Dr. Hasan LATİF

Kocaeli Üniversitesi, hasan.latif@kocaeli.edu.tr

Öğr. Gör. Barış DEMİR

Kocaeli Üniversitesi, baris.demir@kocaeli.edu.tr

ÖZET

Akıllı üretim olarak adlandırılan Endüstri 4.0 çağı sanayi devrimi sonrası oluşan büyük dönüşüme benzer bir yapıyla eşleştirilmektedir. Bu dönüşüm sadece üretim teknolojisini değiştirmemekte, aynı zamanda toplumu, ekonomiyi ve eğitimi de değiştirmeyi gerektirmektedir. Küreselleşme çağında değişmeyen ve yenilikçi olmayan ülkelerin rekabet etme gücünün olmadığı görülmektedir. Ülkemizin kalkınma gündeminde oluşmaya başlayan ancak yeterince istenilen ivmeyi yakalayamayan endüstri 4.0 yolu inovasyon yapmaktan o da araştırma geliştirme çalışmalarından geçmektedir. Eğitimde ar-ge'nin rolü ise bilgiye dayalı analiz ve karar verme yeteneğine sahip bilgi takipçisi işçilerinden oluşan genç işgücünü yetiştirmekle ilişkilidir. Bu çalışmada Kocaeli Üniversitesi Hereke Ö.İ.U Meslek Yüksekokulu'nda 2016-2017 Güz Dönemi okul ortak dersi kapsamında yer alan "Ar-Ge ve Proje Yönetimi" dersi akıllı eğitim pratikleri ile izlenmiş 14 hafta boyunca gerçekleştirilen etkinliklerin ve bunların yenileşime (inovasyona) ve yaratımcı birey olmaya katkısı incelenerek "eğitim-inovasyon-ar-ge ihtiyacı" kavramının meslek yüksekokullarında farklı uygulamalar yapılmasına dair önerileri sunulmuştur. Veriler araştırmacı gözlem formu ve ders içi değerlendirmeler sonucu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Yenileşim (İnovasyon), Ar-Ge, Meslek yüksekokulları, Eğitim

ABSTRACT



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines



IKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org

IKSAD

The so-called intelligent production, Industrial 4.0 is largely matched by a similar pattern after the post-industrial revolution. This transformation not only changes the production technology, but also requires changing society, economics and education. In the era of globalization, it seems that the countries that are unchanging and non-innovative do not have the power to compete. The industry, which has begun to emerge on the development agenda of our country but can not capture the desired acceleration, is undergoing research and development as well as innovation. The role of R & D in education is related to educating the young workforce composed of knowledge-followers who have knowledge-based analysis and decision-making ability. In this research, the "R & D and Project Management" course of Kocaeli University Hereke Ö.İ.U Vocational School in the scope of 2016-2017 Fall Semester school joint lesson, the activities carried out for 14 weeks followed by the intelligent education practices and their innovations (innovation) And the contribution to being a creative individual has been examined and a proposal has been presented for the implementation of different concepts in the vocational schools of the concept of "education-innovation-education". The data were obtained from the researcher observation form and in-class evaluations.

Key words: Industry 4.0, Innovation, R & D, Vocational Schools, Education



İŞ ARAMA SÜRECİNİN KARMAŞIKLIĞI COMPLEXITY OF JOB SEARCH PROCESS

Yrd. Doç. Dr. Öznur GÖKKAYA

Kocaeli Üniversitesi, oznur.gokkaya@kocaeli.edu.tr

Prof. Dr. Hasan LATİF

Kocaeli Üniversitesi, hasan.latif@kocaeli.edu.tr

Öğr. Gör. Barış DEMİR

Kocaeli Üniversitesi, baris.demir@kocaeli.edu.tr

ÖZET

İş arama sürecine dair araştırmaların çoğunda, iş arama süreci, birbirini takip eden belli aşamalardan oluşan, basit doğrusal bir süreç olarak nitelendirilmiştir (Van Hooft, Wanberg & Van Hoyer, 2013, Blau, 1994; Soelberg, 1967). Genel eğilimlere karşılık olarak bu çalışma, iş arama sürecinin, karmaşık bir süreç olduğunu ileri sürüyor. Bunun için önce, karmaşıklık teorisinden söz ediliyor. "Karmaşık" kavramı "basit" kavramıyla karşılaştırılarak açıklanıyor. İş arama sürecinin karmaşıklığını açıklarken bu kavramlardan yararlanılıyor. İş arama sürecini indirgemeci bir yaklaşım basit bir sürece indirgemek, iş arayan ve iş değiştirmek isteyenler açısından yanılgıya ve hayal kırıklığına yol açar. İş arama, sanayi devrimiyle birlikte ortaya çıkmış, o yıllarda daha basit bir süreç olduğu, bugün ise, bu süreci basit olarak nitelendirme olanağının kalmadığını söylemek mümkündür. Fizikten çıkma bir bilim dalı olarak karmaşıklık, bugün birçok bilimsel disiplinin ortasında bulunmaktadır. İş arama sürecinin rastlantısal, sürprize açık olması, süreci etkileyen faktörlerin çokluğu ve amaca ulaşmanın birçok değişik faktöre bağlı olduğu sürecin karmaşıklığını ortaya koyan hususlardır. Çalışmada bu hususlara da yer verilecektir.

Anahtar kelimeler : İş arama, İş arama süreci, Karmaşıklık kuramı, Basit-karmaşık

ABSTRACT

In the majority of the research on the job search process, the job search process was described as a simple linear process consisting of sequential stages. In response to general trends, this study suggests that the job search process is a complex process. First of all, the theory of complexity is mentioned. The concept of "complex" is explained by comparing it with the concept of "simple". These concepts are exploited while explaining the complexity of the job search process. Reducing the job search process to a simplistic approach to a reductionist approach leads to fallacy and frustration in terms of those seeking jobs and those seeking to change jobs. It is possible to say that job search has emerged with the industrial revolution, it is a simpler process in those years, and today, this process is not simply a qualification. Complexity as a scientific discipline from the physics is in the midst of many scientific disciplines today. The job search process is coincidental, open to surprise, the multiplicity of the factors that affect the process, and the facts that reveal the camouflage of the process where many different factors depend on reaching the goal. These topics will also be included in the study.

Key words: Job search, Job search process, Complexity theory, Simple-complex



Dmitri Yavorinitski 1st International European Congress On Social Sciences
August 11-13, 2017 Kiev/UKRAINE

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture,
Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language,
Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines

İKSAD

www.iksad.org

info@iksad.org

www.iksadkongre.org



İKSAD

20.YY OSMANLI İSTANBULUNDA ULAŞIMDA BİR YENİLİK HAREKETİ: TRAMVAY VE TARİHSEL GELİŞİMİ

A NOVELTY MOVEMENT IN THE TRANSPORTATION OF THE 20th CENTURY OTTOMAN İSTANBUL: TROLLEY AND ITS HISTORICAL DEVELOPMENT

Yrd. Doç. Dr. Büşra KARATAŞER

Namık Kemal Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü, bkarataser@nku.edu.tr

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

Namık Kemal Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü, salihozturk@nku.edu.tr

19.yüzyılda dünya önceki dönemlere göre buhar gücü etkisiyle hızlı bir dönüşüm yaşamaya başladı. Bu değişim Osmanlı İmparatorluğu topraklarında da kendini gösterdi. Özellikle Osmanlı İmparatorluğunun kalbi olan İstanbul'da ekonomik ve sosyal hayatın merkezi olması sebebiyle 19.yüzyılda İstanbul'da yapısal değişimler de yaşanmaya başlanmıştır. İstanbul'da bölgeler arasında şehrin ihtiyaçlarına göre değişimler yapıldı. Bu değişimin en önemlilerinden biri de şüphesiz ulaşımında yapılan yeniliklerdi. İstanbul'da ulaşımında görülen en önemli yenilik Tramvay ulaşımıdır. Tramvay ulaşımında ilk teşebbüs İstanbul ve civarındaki atlı tramvay inşa çalışmaları ile 1864 yılında başlamıştır. İstanbul'da yaşanan hızlı şehirleşme sonrasında şehrin nüfusunda artış meydana gelmiştir. Yolcu sayısındaki artış sebebiyle daha önceleri hayvan gücü ile sağlanan ulaşımında yeni bir güç kullanılması gereği ortaya çıktı. Yeni bir tramvay hattı oluşması sonucunda düşük maliyetle çok sayıda yolcu taşınması mümkün hale gelmiştir. Bu çalışmada da 20. Yüzyılda Osmanlı İstanbul'unda tramvay ulaşımının gelişimi ve yarattığı sosyo-ekonomik etkileri incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: İstanbul, Tramvay, Ulaşım.

During the 19th century, the world began to experience a rapid transformation under the influence of steam power, compared to the previous periods. That transformation was also observed on the Ottoman Empire territories. Structural changes were observed especially in İstanbul, which was the heart of the Ottoman Empire and also the center of economic and social life during the 19th century. Changes were made between the regions in İstanbul according to the needs of the city. One of the most important changes was undoubtedly the novelties in transportation. The most important novelty in the transportation of İstanbul was the Trolley transportation. The first enterprise in the trolley transportation was started with construction works of rider trolley in İstanbul and its surroundings in 1864. Rapid urbanization in İstanbul caused an increase in the city population. Increase in the number of passengers created the need for using a new power in transportation, which used to be provided with animal power. The new trolley line paved the way for transporting many passengers with lower costs. This study will examine the development and socio-economic effects of the trolley transportation during the 20th century Ottoman İstanbul.

Keywords: İstanbul, Trolley, Transportation.